



Erik Díaz Fuentes

La economía silver, una oportunidad de relación más allá de la transacción

*Por: Alicia Krikorian Daveloza,
líder Foco Salud, y Beatriz Elena Marín Ochoa,
líder Foco Humanización y Cultura.*

Fotos: Federico Hoyos Gutiérrez

Erik Díaz Fuentes fue invitado a participar en la Escuela de Verano Saberes UPB 2025, Futuro Regenerativo.

Creador del modelo de innovación humanista y experto en economía silver, campo en el que combina la gestión de la calidad (ISO) con un enfoque humano y sistémico. Díaz Fuentes es consultor en transformación organizacional y desarrollo de capital humano. Además, se desempeña como embajador de Mad FinTech, donde impulsa metodologías colaborativas centradas en la longevidad positiva. Universitas Científica dialogó con él.

Universitas
Científica
podcast

Conversemos sobre los adultos mayores. ¿Cómo inició su relación con ellos?, ¿tal vez con sus abuelos?

En realidad, yo no compartí con mis abuelos, porque ya no se encontraban en este plano, pero sí tuve situaciones cercanas que me llevaron a comprender más a las personas mayores. Mi madre trabajaba en la Cruz Roja como presidenta y recuerdo que, en mi infancia, siempre estuve dispuesto a acompañarla en los eventos que hacían, como elegir la reina de las personas mayores. También, creo que es un reconocimiento a ella, mi madre, quien tenía esa vocación y, de alguna u otra manera, me la inculcó.

Frente a la mirada funcionalista de la economía silver, la longevidad se posiciona como un enfoque sistémico, intergeneracional y estructural.



A propósito del tema de la Escuela de Verano Saberes UPB 2025, ¿qué es economía silver? ¿Qué la caracteriza?

Son todos los productos, servicios y experiencias enfocados en personas mayores de 50 o 55 años, eso depende del lugar. Hay culturas donde se empiezan a reconocer desde los 50, en otras a los 55, pero más o menos en ese rango de edad. Lo que no se tiene que entender es que la economía silver o plateada es *per se* un asunto de transacción, sino que es un espacio de relacionamiento humano muy profundo. No es un concepto nuevo. En Japón, por ejemplo, se empezó a discutir a finales de los años 70. En la Unión Europea, hace ya 45 años se legisla. En los Emiratos Árabes Unidos es una conversación desde el año 2012, a pesar de que ellos no van a tener un reto con la longevidad hasta 2050, por eso es el país que en su conglomerado político-social entiende la longevidad en perspectiva, pero en Latinoamérica suena bastante nuevo.



Grabación de la sexta temporada de *Universitas Científica podcast* en el marco de la Escuela de Verano Saberes UPB 2025

¿A qué se refiere con transacción-relación?

Compro, vendo, transo, monetizo. La monetización es válida; sin embargo, se da luego de respetar y trabajar los básicos. Y lo básico en la humanidad son las relaciones. Entonces, muchas veces existe este miedo al capital depredador, porque se cree que va a poner a las personas mayores como foco de la transacción, cuando en realidad deben ser el pilar del respeto y de la relación como sociedad moderna. Si no entendemos que nuestros mayores son la riqueza de nuestras culturas, mala cosa estamos haciendo como sociedad y vamos a seguir cayendo en una lógica de destrucción.

¿Cómo pasamos de la transacción a la relación en esa oferta de productos, servicios y experiencias?

Bueno, aclaremos: "experiencia" es respetar los hábitos y costumbres más básicos del ser humano. El simple hecho de disfrutar de la calle y de tu barrio sin miedo a la inseguridad o a caerte en una vereda, porque está con un agujero y te puedes quebrar la cadera y terminar en un hospital. El problema es que vivimos en una sociedad en la que se cumple 60 años y se desaparece. Nuestras sociedades están construidas en torno a los 60: el sistema económico laboral y relacional, pero, en realidad, es el nuevo comienzo para todo lo que sigue, que es digno de poder ser vivido como una experiencia. Démosle la posibilidad a nuestras personas mayores de que puedan vivir. Ahora, en relación con el tema de los servicios, sin lugar a duda, se deben prestar desde algo que parece ser superobvio, que es escuchar y ser empático con la persona mayor. Darle el tiempo. Cuidarla. Nos tenemos que cuidar entre todos como sociedad.



¿Deberíamos cambiar la narrativa, pensar en lo que nosotros queremos vivir y cómo queremos vivir cuando seamos mayores?

Esa es una construcción de futuro y creo que deberíamos estar viviéndolo desde el presente. Hablando de percepciones, el 75 % de las personas de más de 65 años, cuando les preguntas con qué edad se perciben, en promedio, mencionan 15 años menos de su edad cronológica. Dicho de otra manera: "nunca pensé sentirme tan bien a la edad que tengo". Sin embargo, se vuelve a construir una narrativa en la que pareciera que a las personas mayores de 60 automáticamente les vienen las siete plagas de Egipto. Pocas personas piensan que es una etapa de oportunidades, para cumplir sueños. Es un peso que tenemos que sacarnos de encima como sociedad. Si no empezamos a tener más conversaciones como esta, no le vamos a dar la vuelta nunca.

Refiere en su discurso que Europa, hace ya 50 o 30 años, estaba pensando en esta problemática.

¿Significa esto que en Latinoamérica estamos atrasados para resolverla?

Sin lugar a duda. El pueblo latinoamericano no se da por enterado. El otro gran reto es que en otras regiones del mundo se dio de manera paulatina, en nuestra región va a 2x, o sea, se presenta muy acelerado. Por lo tanto, lo que hoy discuten las "naciones desarrolladas" nosotros lo tenemos a la vuelta de la esquina. Convergamos, además, en que no hay cobertura de salud ni un estado de bienestar sostenible. Aquí en Colombia, que es un país maravilloso, les encanta el dulce y esos hábitos culturales hacen que la salud decaiga. Lo que les quiero decir es que, en realidad, es este el momento de tomar acciones.

Liderar proyectos que transforman el envejecimiento en oportunidades sostenibles es el objetivo de este psicólogo y consultor estratégico, que cuenta con más de 15 años de experiencia en innovación, emprendimiento y gestión de ecosistemas.

¿Esto puede considerarse para algunos una moda?

No, esto no es una moda. Por eso, insisto en que no es transaccional. Entonces, por favor, entendamos que es un problema, un reto de humanidad que se manifiesta de manera puntual en Latinoamérica, no es lo mismo Chile, Bolivia, Argentina y Colombia. Incluso, dentro de la misma Colombia, aquí hay una heterogeneidad tremenda. Ustedes ya lo están viviendo, es una problemática de la que se habla cada semana en los grandes periódicos y medios de comunicación. O sea, tenemos una problemática de envejecimiento poblacional que se nos vino encima y se nos vino con toda la velocidad. No lo podemos asumir desde una postura de la moda.

¿Cómo lo debemos asumir? ¿Cuáles son esos retos que tenemos hoy que enfrentar para lograr cambios?

Lo innovador es cambiar la narrativa. En el momento en que cambiamos la narrativa empezamos a crear realidades alternativas. Se necesita que saquemos los sesgos de encima para entender que el talento, por ejemplo, puede ser silver.



Si te interesa seguir esta conversación, escanea este código para ver y escuchar Diálogo de Saberes: un encuentro con el envejecimiento saludable, en Universitas Científica podcast.

Texto recomendado: *El Libro Blanco de la Silver Economy en España 2024*