

Bucaramanga

se alista para ser ciudad caminable

Bucaramanga Prepares to Become a Walkable City

**“Voy caminando por la vida.
Sin pausa, pero sin prisa.
Procurando no hacer ruido
vesti’o con una sonrisa [...]”.**

“Caminando por la vida”, David Bisbal, Melendi.



Por:

Claudia Patricia Gil Salcedo
claudia.gil@upb.edu.co

Fotos:

Cortesía Grupo de Investigación

Apreciado lector: tengo que iniciar este texto confesándole que soy de las personas a quienes no les emociona ir al centro de la ciudad en donde vivo. Cuando me veo en la necesidad de hacerlo, suele ser por trámites ante entidades públicas, compras o tal vez por alguna reunión de tipo laboral. Casi nunca esa zona hace parte de los lugares que decido frecuentar para realizar actividades asociadas al ocio y el disfrute, como ir a comer o compartir un rato con amigos. Los motivos, básicamente, giran en torno al factor seguridad. Este espacio de la ciudad lo asocio con conceptos como inseguridad, peligro y vulnerabilidad.

Pues, le cuento que en Bucaramanga también hay personas que piensan como yo. Pero esa ciudad, siguiendo los pasos de Medellín y Bogotá, le apostó a recuperar y potenciar un espacio de la zona céntrica en el marco de su plan de Revitalización del Espacio Público y el Plan de Ordenamiento Territorial para el periodo 2014-2027. Es en este escenario en donde aparecen los investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB),



Mediante una exposición interactiva, los investigadores informaron a la comunidad y propiciaron su participación en el proyecto.



En diciembre del 2024, la exposición "Percepciones ciudadanas en pro de un distrito creativo y cultural" estuvo abierta al público tres días.

El concepto de ciudad caminable hace alusión a revalorizar el espacio público, transformándolo en lugar para el encuentro, la recreación y la vida social.

seccional Bucaramanga, quienes fueron invitados por la alcaldía, a través del Instituto Municipal de Cultura y Turismo (IMCT), para conceptualizar y ejecutar un componente fundamental en este tipo de apuestas políticas para los territorios: facilitar la participación ciudadana para entablar conversaciones y construir consensos.

Caminemos juntos: el equipo

Un equipo de comunicadores, politólogos y arquitectos, acompañados de estudiantes y del IMCT, propuso una metodología cualitativa que facilitó validar, junto con los públicos de interés, las oportunidades sociales y económicas que genera la revitalización del espacio público conocido como Centro Fundacional, bajo la figura de las Áreas de Desarrollo Naranja (ADN).

La tarea era conocer la percepción de los ciudadanos sobre la zona centro y determinar las posibilidades de impulsar el espacio. La apuesta es convertir 3,56 hectáreas, que corresponden al espacio denominado Centro Fundacional, en un distrito creativo y cultural, lo que se traduce, en términos prácticos, en que esa porción del territorio concentre actividades económicas asociadas a la cultura y la creatividad, como la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor, según explica la Ley 1834 de 2017.

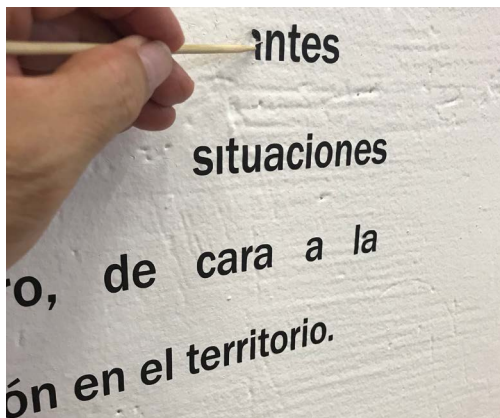
“La apuesta de la ciudad es transformar el centro para que se convierta en un lugar de entretenimiento [...] piense en que entre semana o el fin de semana su plan es irse al centro a comer y disfrutar un concierto en vivo en la plaza Luis Carlos Galán”, explica Eliana Celis García, comunicadora organizacional y coinvestigadora.

Para adelantar el ejercicio, los investigadores acudieron a técnicas de tipo cualitativo como la revisión documental, entrevistas, encuestas, observación no participante y conversaciones con expertos, pues "[...] el estudio estaba enmarcado en la etapa de socialización con la comunidad, que la ciudad como ente ejecutor de la iniciativa debe cumplir [...]"; precisa Celis García.

Desde la arquitectura, explican las profesoras de la UPB, sede Medellín, Ana Cristina Herrera Valencia y Catalina Montoya Valencia, el foco estuvo en el diseño urbano, "[...] que cumple un papel fundamental en la manera como nos enfrentamos a la ciudad. El reto del proyecto era sumar distintas voces para entablar procesos participativos de apropiación del espacio público y las transformaciones del centro histórico".

¿Cómo fue el recorrido? La metodología

Se eligieron técnicas mixtas y espacios de pensamiento que permitieron a los participantes hacer una reflexión crítica del asunto. La observación fue el primer paso. Caminar la zona demarcada era fundamental. El equipo investigador hizo tres recorridos en compañía del Semillero *U'wa Werjayá*, adscrito a la Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Durante las caminatas se levantó información relacionada con la dinámica económica y social del sector. Esta etapa fue fundamental para dar otro paso metodológico, como las encuestas y entrevistas.



Para los líderes políticos es fundamental entender el impacto que este tipo de cambios trae para los habitantes de un territorio.

Además de perfilar el tipo de habitante o visitante del espacio físico, aspectos como las sensaciones, avances o limitantes de la zona desde la perspectiva del urbanismo, tipología de negocios y, específicamente, la pregunta relacionada con las posibilidades de que el Centro Fundacional se convierta en un distrito creativo y cultural, hicieron parte de las 17 cuestiones que respondió la ciudadanía.

Primeros pasos. Resultados

Centros de innovación y emprendimiento, tiendas de artesanías, mercados y plazas públicas constituyen la oferta que la comunidad reclama para el Centro Fundacional, así como manifestaciones artísticas, culturales y aquellas relacionadas con el ocio y la recreación.

El ejercicio también permitió conocer los aspectos que la ciudadanía reclama y que deben mejorarse o intervenir. Allí los resultados indican que es preciso trabajar más en parques, seguridad e iluminación, entre otras necesidades. La respuesta de la comunidad fue contundente: el 74 % de las 191 personas encuestadas dijo creer que el centro de Bucaramanga tiene potencial para convertirse en un distrito creativo y cultural.

En las entrevistas, a las cuales fueron convocados primordialmente representantes de gremios económicos, educativos y de la Iglesia, entre otros, se percibió interés y buen ánimo hacia la iniciativa, pero se recalcó la necesidad del apoyo gubernamental, relata Giovanni Bohorquez Pereira, líder de la investigación.

Aún le faltan kilómetros por andar al camino que recorre la ciudad para que el Centro Fundacional se consolide como un distrito creativo y cultural. La etapa que lideró la UPB, cuyo objetivo principal era favorecer la participación ciudadana, ya se completó. El documento que establece las pautas para que Bucaramanga adopte una política pública que le permita convertirse en una ciudad caminable, liderado por investigadores expertos en ciencias políticas, avanza satisfactoriamente y será entregado a distintas instancias municipales, entre ellas al IMCT, para su debido trámite.

Querido lector: debo confesarle que, luego de conocer esta experiencia de los investigadores de la UPB seccional Bucaramanga, planeo visitar el centro de mi ciudad y disfrutar de un recorrido guiado. ¿Me acompaña?



Escanea el código y conoce más sobre este proyecto.

Este ejercicio convocó a los actores que Bucaramanga necesita para seguir siendo una ciudad sostenible, inteligente, cultural y patrimonial, anota Maylin Tatiana Jaramillo Bermúdez, del IMCT de Bucaramanga.



El aporte de la academia es clave en la elaboración del documento que le permitirá a Bucaramanga progresar en la política pública para las zonas conocidas como ADN.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Bucaramanga ciudad caminable: caracterización cultural y social del área de Desarrollo Centro Fundacional Bucaramanga.

Palabras clave: Participación social; Transformación; Ciudad caminable; Bucaramanga.

Grupos de Investigación: TIC y Ciudadanía; Ciencia Política y Derecho, seccional Bucaramanga; Arquitectura y Paisaje, sede Medellín.

Escuelas: Ciencias Sociales y Arquitectura y Diseño.

Seccionales: Bucaramanga y Medellín.

Líder del proyecto: Giovanni Bohórquez Pereira.

Correo electrónico: giovanni.bohorquez@upb.edu.co