

Catálogo



Encuentre en esta sección otras investigaciones y proyectos que se adelantan en la Universidad Pontificia Bolivariana por parte de los grupos y semilleros de investigación.



Ciencias de la salud

Perfil clínico y epidemiológico de pacientes de 0 a 17 años del programa de trastornos de coagulación en una institución de alto nivel de complejidad en la ciudad de Medellín - Colombia, 2014-2017

Palabras clave: Hemofilia A; Hemofilia B; Hemorragia; Hemartrosis.

Los trastornos de la coagulación son frecuentes en población pediátrica, siendo los tipos de la hemofilia A y B los más comunes, que se asocian a tasas importantes de morbilidad. Para la población latinoamericana la información disponible sobre el comportamiento de estas condiciones es limitada.

El objetivo de este proyecto era determinar el perfil clínico y epidemiológico de pacientes de 0 a 17 años del programa de trastornos de coagulación en una institución de alto nivel de complejidad en Medellín, por medio de un estudio de cohorte retrospectivo.

Para el análisis se incluyeron 110 pacientes, con una mediana de edad de 7 meses, el 88,3 % era de sexo masculino. En cuanto al diagnóstico establecido, el 82,7 % representó casos de hemofilia, correspondiendo a un 74,5 % de hemofilia A y un 8,2 % de hemofilia B; el 17,3 % correspondió a otros trastornos.

Se pudo concluir, entonces que, aunque se aportan nuevos datos clínicos y epidemiológicos de estos trastornos en la población colombiana, también es necesaria la realización de estudios similares que incluyan una muestra de mayor tamaño, en especial, para la población latinoamericana.

Investigadora principal:

Lina María Martínez Sánchez / linam.martinez@upb.edu.co

Grupo de investigación: Medicina Interna

Seccional: Medellín

Adherencia a terapias antidepresivas en pacientes con trastornos depresivos que asisten a consulta externa, en un hospital público de salud mental, Antioquia - Colombia 2017

Palabras clave: Depresión; Trastorno depresivo; Antidepresivos; Cumplimiento de la medicación.

El objetivo de esta investigación consistía en determinar el nivel de adherencia a las terapias antidepresivas y factores asociados en pacientes con trastornos depresivos que asisten a consulta externa en un hospital público de salud mental en Antioquia, durante el 2017.

Se realizó un estudio analítico transversal en el que participaron pacientes mayores de 18 años con diagnóstico de trastorno depresivo, y la muestra fue por conveniencia. Para la recolección de la información se diseñó una encuesta que incluía variables sociodemográficas, clínicas y terapéuticas, además de cuestionarios sobre las creencias de los pacientes acerca de su medicación y la adherencia a la misma, entre otros.

Se incluyeron 54 pacientes con diagnóstico de trastorno depresivo, la edad promedio fue de $49,5 \pm 13,7$ años. Los participantes fueron en mayor proporción de sexo femenino pertenecientes a los estratos socioeconómicos más bajos (1 y 2). En cuanto al diagnóstico, la totalidad de los pacientes tenían depresión mayor. De estos, el 9,25 % presentó, además, trastorno de ansiedad. El 37 % de los pacientes cumplieron con el tratamiento farmacológico, las mujeres menos que los hombres, 55,6 % versus 33,3 %, respectivamente.

Se concluye que las creencias que tienen los pacientes con respecto a la medicación no tienen un gran impacto en la adherencia a la terapia antidepresiva. Sin embargo, se evidenció que los pacientes adherentes al tratamiento presentaban menos dudas frente al medicamento administrado, en comparación con los no adherentes, por lo tanto, la falta de información sobre los efectos y mecanismos de acción de éstos puede marcar una diferencia entre la adherencia o no al tratamiento.

Investigador principal:

Julio César Restrepo Zapata / julio.restrepo@upb.edu.co

Grupo de investigación: en Salud Pública

Seccional: Medellín



Ciencias sociales y humanas

Condiciones laborales de los periodistas en Medellín

Palabras clave: Periodismo; Condiciones laborales; Desarrollo mediático; Libertad de prensa.

La investigación busca establecer las condiciones laborales bajo las cuales trabajan los periodistas en la ciudad, así como algunos elementos del perfil socioeconómico que les interesan a los periodistas en formación para analizar el mercado profesional y poner en debate sus características actuales.

Es un proyecto que surgió de la inquietud de los estudiantes del curso Laboratorio de Periodismo, que está articulado al laboratorio Contexto, grupo de interés vinculado al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, de la Facultad de Comunicación Social - Periodismo. En sus dos etapas se realizó mediante dinámicas de trabajo colaborativo que propiciaron numerosos debates de gran interés en el curso, y que en su metodología permitió el contacto de los investigadores con profesionales y medios de comunicación de la ciudad.

La presentación de los resultados de la primera fase proyectó a la universidad como promotora de estos debates ante los medios, organizaciones gremiales y la academia, proyección que se busca fortalecer con la divulgación de los de la segunda. De otro lado, la investigación se sintoniza con las necesidades de información y reflexión que conlleva el proceso de transformación curricular de los programas de la Facultad y el diseño constante de la oferta educativa de la Universidad.

Los resultados se presentan para la discusión y reflexión liderados por la academia (específicamente la UPB), en diálogo con profesionales, medios de comunicación y Estado. Del mismo modo, servirán a los procesos de

transformación curricular de la Facultad y el diseño de la oferta educativa pertinente de la Universidad (y sus pares), así como la relación con los egresados.

Investigador principal:

Joaquín Alonso Gómez Meneses / joaquin.gomez@upb.edu.co

Grupo de investigación: en Comunicación Urbana – GICU

Seccional: Medellín

**Ficción y poesía en la composición de nuevas realidades.
Una mirada desde el cine y la literatura**

Palabras clave: Lenguaje; Narrativas; Ficción; Literatura; Cine; Realidades humanas.

La investigación propone el diálogo interdisciplinario en torno al papel de la ficción creativa en la composición de mundos y realidades humanas, destacando la importancia de la función narrativa y poética del arte para generar nuevos modos de comprensión de la subjetividad y la vida social.

El proyecto finalizó en enero de 2018. Como producto principal se diligenció la publicación de un libro de investigación, en el que se retoman diferentes ensayos escritos por las investigadoras. De igual manera se gestionó la publicación de un artículo científico en torno al tema. Se han realizado varias ponencias internacionales en las que se han divulgado avances de la misma. El proyecto aporta a la generación de nuevo conocimiento en el área de ciencias humanas y sociales; propone al hombre como un ser de lenguaje capaz de crear y recrear sus realidades a partir del discurso y su capacidad narrativa. Con el análisis de casos específicos de la literatura y el cine se ha logrado abrir un horizonte de comprensión en torno a las realidades que nos cuestionan y confrontan, por medio del énfasis en nuestro papel como actores partícipes de la construcción de un nuevo mundo.

Así mismo, ha permitido la consolidación de una línea de investigación interdisciplinaria, con profesionales en comunicaciones, psicología, filosofía y arte, en torno a la relación literatura, cine y ciencias sociales, lo que deriva en redes de conocimiento con otras universidades, asunto pertinente para vías futuras de reflexión.

Investigadora principal:

María Cristina Machado Toro / maria.machado@upb.edu.co

Grupos de investigación: en Comunicación Urbana – GICU – y G.I en Psicología: Sujeto, Sociedad y Trabajo

Seccional: Medellín

Estado del arte sobre comunicación y ciudad en Colombia entre los años 2010 y 2015

Palabras clave: Comunicación; Ciudad; Estado del Arte; Análisis de contenidos.

Este ejercicio de investigación documental surge de una matriz de los congresos de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación (ALAIIC) de Lima y Montevideo, en el 2012 y 2014, respectivamente. De ésta se logró extraer las temáticas más recurrentes: Apropiación social, política y cultural; espacio, lugar y territorio; identidad y cultura; memoria e imaginarios sociales, políticos y culturales; medios y mediaciones de la comunicación; organización social y participación; y representaciones artísticas, gráficas y audiovisuales. Cada una de estas categorías se transformó en un proyecto de estado del arte.

A través de una metodología de análisis de contenidos, estos proyectos se propusieron la lectura de un corpus encontrado en bases de datos y repositorios digitales, y al mismo tiempo, recopilado a partir de unos criterios de selección. Se fijaron como objetivos evidenciar cuáles son las temáticas más trabajadas, reconocer los enfoques conceptuales y metodológicos que los sustentan e identificar las vertientes inexploradas por estos proyectos en relación con los estudios sobre comunicación y ciudad.

Su importancia académica radica en la necesidad de dejar un acervo documental para los investigadores en comunicación, en el que se puedan aproximar a un ejercicio de sistematización y análisis epistemológico que facilite la selección de su problema de estudio.

Investigador principal:

Juan David Zapata Agudelo / juand.zapata@upb.edu.co

Grupo de investigación: en Comunicación Urbana – GICU

Seccional: Medellín



Ciencias estratégicas

Simulación empresarial. Manual para comprender los juegos de negocios

Palabras clave: Juego de negocios; Simulación; Evaluación de resultados.

La metodología de juego de negocios se utiliza en el mundo para enseñar y aprender acerca de la forma como la gerencia influye en una organización, mediante toma de decisiones, su puesta en práctica y la evaluación de resultados. Lo que se pretende es indicarle al lector cómo funciona y los conceptos teóricos que involucra.

Esta obra tendrá efecto en la comunidad académica que utilice la metodología de juego de negocios, pues servirá en la enseñanza y el aprendizaje del desarrollo de la habilidad de toma de decisiones gerenciales. Lo anterior, además de permitir la comprensión de la manera como se integran conceptos tales como gerencia, organización, estrategia, toma de decisiones e indicadores de gestión. Así mismo, permitirá reflexionar sobre los resultados obtenidos en cada iteración, para identificar qué se está haciendo bien o qué debe corregirse con la implantación de una decisión, para concluir que se ha obtenido un aprendizaje.

Se espera que el manual sea útil en la comunidad académica y logre que el lector comprenda la metodología de juego de negocios y su utilización; además, que sea un vehículo para la enseñanza y el desarrollo de la habilidad de toma de decisiones y, por tanto, de resolución de problemas gerenciales.

Investigador principal:

Julio Enrique González Ambrosio / julio.gonzalez@upb.edu.co

Grupo de investigación: en Administración – GIA

Seccional: Bucaramanga

*Dirección de Investigación y Transferencia
Programa de Divulgación Universitas Científica*

Cir. 1° # 70 – 01

Teléfonos (57) (4) 448 8388 Ext. 12491– 354 4560

revista.universitascientifica@upb.edu.co

www.upb.edu.co

Medellín – Colombia

