

Señoras y señores, niños y niñas, *con ustedes: ¡El Internet!*

*Ladies and gentlemen, boys and girls, presenting...
the Internet!*

Investigadores de Colombia implementan la metodología de *Global Kids Online* para escuchar las voces de niños, niñas y adolescentes sobre sus prácticas en línea.



Por:
Luisa María Echeverry Barrera
luisa.echeverry@upb.edu.co

Fotos:
*Cortesía investigadores,
Cristian Rodríguez*

A

lerta de spoiler:

Advertimos que este artículo describe algunas escenas de la película de Disney *Ralph Breaks the Internet* o *Wifi Ralph*, como se conoce en Hispanoamérica. Sin embargo, recomendamos su lectura para tener otra perspectiva al momento de verla con los más pequeños de la casa, sobre todo, si es preciso tener una conversación seria sobre las oportunidades y riesgos del Internet.

—¡Dulce abuela de todas las caries..., estamos en el Internet! —expresó Vanellope después de que el señor Litwak dio clic al navegador y permitió que la pequeña princesa del videojuego *Sugar Rush* y su amigo Ralph viajaran a través de la fibra óptica hasta el centro de operaciones de la *World Wide Web*. Fue imposible ocultar su cara de asombro y fascinación al encontrarse con este universo que, por su puesto, les ofrecía muchas más posibilidades que su tradicional máquina o *arcade*.

—¡Santos juegos! Esto es increíble —dijo Ralph.

—¡Wow! Es el milagro más maravilloso que he presenciado, pero es inmenso, desde aquí se ve interminable y será imposible que hallemos a eBay aquí, Ralph —respondió Vanellope.

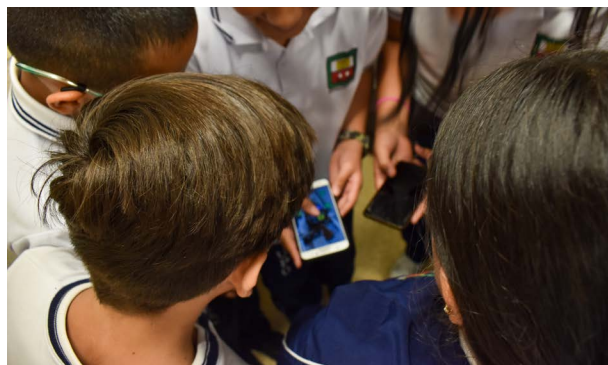
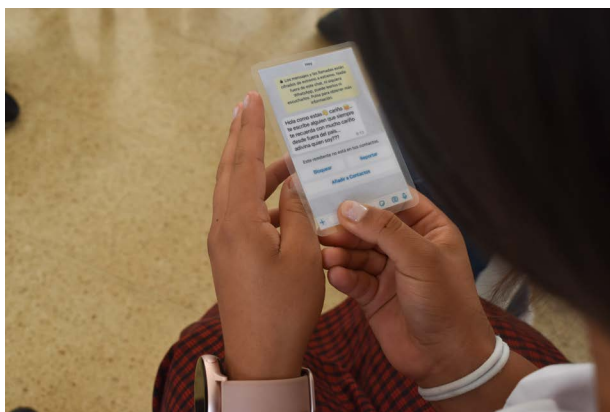
—Niña, no te alteres. Apuesto que habrá alguien que nos dé indicaciones. Mira ese hombre huevo, tiene uno de esos gorros que usa la gente lista, apuesto a que él sabe.

En la película, el hombre huevo con birrete es Sabiondo, un buscador similar a Google, pero también podría ser la representación ficcional de un grupo de investigadores de universidades colombianas que asumieron el reto de implementar la metodología cualitativa de la red *Global Kids Online* (GKO) para identificar las formas de acceso, oportunidades y riesgos en línea de los niños, niñas y adolescentes (NNA) del país.

Este equipo comenzó a investigar en el 2023 y puso a disposición los resultados del proceso en julio de 2024. Tras la adaptación de los instrumentos cualitativos de GKO, su aplicación en cinco ciudades de Colombia (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín) y la sistematización y comparación de la información recolectada, el proyecto permitió la entrega de un informe detallado que contribuye a la comprensión de los conocimientos, prácticas y experiencias digitales de niñas, niños y jóvenes. Los resultados brindan una orientación más precisa al momento de diseñar estrategias y acciones concretas que maximicen las oportunidades y minimicen los riesgos en Internet para esta población.

Global Kids Online es una red internacional de investigación colaborativa que busca desarrollar herramientas para que los académicos, gobiernos, la sociedad civil y otros actores lleven a cabo estudios confiables y estandarizados con los NNA, sus padres y cuidadores.





De acuerdo con [Rocío López Ordosgoitia](#), líder del proyecto y profesora de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Javeriana, reunir sus voces para conocer desde sus propias perspectivas cómo se relacionan con Internet es el punto de partida para identificar la variedad de usos que le dan a esta tecnología y su relevancia en muchas de sus actividades cotidianas de socialización, aprendizaje y diversión.

La Universidad Pontificia Bolivariana orientó las conversaciones con la población objetivo que se realizaron en Antioquia y Santander, gracias a la vinculación de los investigadores del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de Medellín, [Beatriz Elena Marín Ochoa](#) y Juan Carlos Ceballos Sepúlveda, y la profesora [Diana Marcela Pedraza](#) del Departamento de Formación Humanística de la seccional Bucaramanga. Su trabajo, sumado al que realizaron otros profesores de la [Pontificia Universidad Javeriana](#), [Universidad del Norte](#) y [Universidad del Valle](#), condujo a hallazgos en seis (6) categorías: acceso, habilidades, oportunidades, riesgos, mediaciones y acompañamientos, y ecología digital.

Así, en el evento de presentación de resultados se destacaron tendencias como:

- La casa se configura como el principal espacio para el acceso, pero sus rutinas cotidianas en línea las narran en función de la vida escolar.

En la investigación se realizaron 48 grupos focales en los que participaron 288 niños, niñas y adolescentes, entre los 9 y 16 años, de zonas rurales y urbanas.

- La inmersión prolongada no significa estar aislados. Encuentran en Internet actividades placenteras de entretenimiento y consumo mediático que comparten con amigos. Lo interesante es que también son conscientes de la saturación informativa y son ellos quienes buscan autorregularse.
- Tienen una autopercepción positiva y elevada sobre sus habilidades para el manejo operativo de la tecnología. Sin embargo, este aspecto, según lo explica la investigadora Andrea Lafaurie de la Universidad del Norte, también está en relación con otros campos: comunicacional, creativo e informacional (conocimiento para hacer navegaciones exitosas) y ahí, por ejemplo, se escuchó decir que “a veces es difícil encontrar lo que queremos en Internet”, una afirmación que da cuenta de otros asuntos en los que es necesario fijar la atención.
- El nivel de espontaneidad en Internet hace que los protocolos de seguridad, en ocasiones, se olviden. Desde un discurso aprendido reconocen que, entre otros, la interacción con extraños es una práctica de riesgo, sin embargo, lo manifiestan como algo cotidiano. ¿Qué hacen para protegerse y navegar de manera segura? El investigador Juan Carlos Ceballos Sepúlveda, profesor de la UPB Medellín, cuenta que en su experiencia de conversación identificaron que los niños “saben que puede existir algún riesgo y cuando sienten que se torna peligroso toman la decisión de bloquear. El bloqueo se convierte en su mecanismo de protección”.

- Las oportunidades también se encuentran en relación con los derechos, entre ellos, el acceso a la información, por eso, los NNA reconocen que Internet es una ventana para el aprendizaje porque les permite recibir información ligada a sus intereses personales desde múltiples posturas y escenarios. En ese sentido, es claro que el país debe intensificar el trabajo por disminuir las brechas digitales, pues, según datos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al 2022, alrededor del 60 % de la población en áreas rurales carecía de acceso a Internet en comparación con el 18 % en áreas urbanas.
- Los acompañamientos y las mediaciones dependen de los contextos y de múltiples factores que influyen en ellos de manera distinta. Diana Pedraza, investigadora de la UPB Bucaramanga, explica que los padres y profesores juegan un rol importante, pero también es relevante la participación de amigos y otros cercanos en edad.

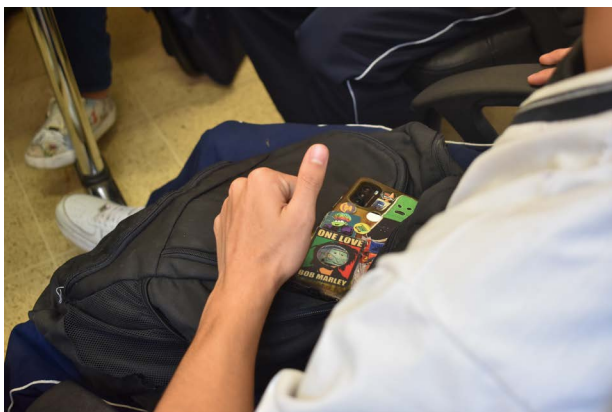
Los grupos focales liderados por la UPB en Antioquia se realizaron en los municipios de Medellín, Marinilla y Granada. En Santander, en los municipios de Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta.



Escanea el código para ver la presentación completa de resultados y conocer el informe general.

¿Qué se debe hacer, entonces, para que haya una formación crítica frente al uso del Internet? La respuesta aún está en construcción, sin embargo, el primer paso ya está dado: escuchar sus percepciones como línea de base para futuras decisiones. Ojalá Sabiondo, Google, o el navegador de preferencia, arroje el informe de esta investigación como resultado de búsqueda, así los padres y cuidadores respaldarán bien cuando vean *Ralph* y los niños los interpelen con uno de esos argumentos difíciles que solo ellos saben plantear.

Al final, después de descubrir todas las posibilidades que le ofrecía, Vanellope abandonó su videojuego de *arcade* y decidió quedarse en Internet. *Ralph*, a pesar del temor que sintió porque su amiga estaría expuesta a un entorno incierto y diverso, comprendió que no podía asumir una postura negacionista y prohibicionista, pues en ese medio también encontraría grandiosas aventuras.



Ficha técnica

Nombre del proyecto: Usos, oportunidades y riesgos en línea de NNA en Colombia.

Palabras clave: niños, niñas y adolescentes; Internet; Global Kids Online; riesgos; oportunidades.

Grupos de investigación: [G.I. Comunicación Urbana](#) (UPB Medellín); [G. Interdisciplinario de Estudios sobre Cultura, Derechos Humanos y Muerte](#) (UPB Bucaramanga); [G.I. Cognición y Educación](#) (U del Norte); [G.I. Educación Popular](#) (U del Valle); [G.I. Comunicación, Medios y Cultura](#); G.I. Educación y Cibercultura; G.I. Infancias, Cultura y Educación (Pontificia Universidad Javeriana).

Seccionales: Medellín y Bucaramanga.

Lider del proyecto: Rocío López Ordosgoitia

Correo: revista.universitascientifica@upb.edu.co