

Estrategia de focos: fundamentación filosófica sobre el significado de la vida

*Focal strategy: philosophical foundation
on the meaning of human life*

La apuesta articula cinco contenidos de conocimiento significativo que dan cuenta de las capacidades institucionales en términos de investigación y transferencia que se encaminan a resolver problemas del entorno de forma pertinente.



Por:

Olga Marcela Echeverri Farley
marcela.echeverri@upb.edu.co

Fotos:

Carolina Delgado Mesa
Cortesía Programa Mercadeo
de la Oferta Científica
y Tecnológica
Manuela Gómez Walteros

“**L**a UPB basa filosóficamente sus focos en la respuesta a la pregunta ¿qué se necesita para que la vida sea sostenible integralmente? Ante esto se establece que se necesita una reflexión sobre la vida misma en términos de humanización y cultura, se necesita el agua, la alimentación y el territorio, la salud, la energía y las TIC”, así entra en contexto el Pbro. Diego Alonso Marulanda Díaz, vicerrector pastoral de la UPB.

La priorización temática que realizó la Universidad identifica y sistematiza la relación de las capacidades internas de los grupos de investigación con los retos planteados en las agendas globales de desarrollo, donde se establecen aquellos temas de relevancia mundial y que son urgentes de resolver para que se pueda aportar desde la docencia, la investigación y la innovación con la sostenibilidad de las distintas formas donde acontece la vida.

Mediante la resolución rectoral de la Institución, emitida el 13 de febrero de 2016, se definen los focos estratégicos para orientar la actividad investigativa y sus resultados en el ámbito nacional, con miras a priorizar las iniciativas desde la docencia, la ciencia y la tecnología que persigan un elevado impacto social y que sean acordes con la identidad humanista.

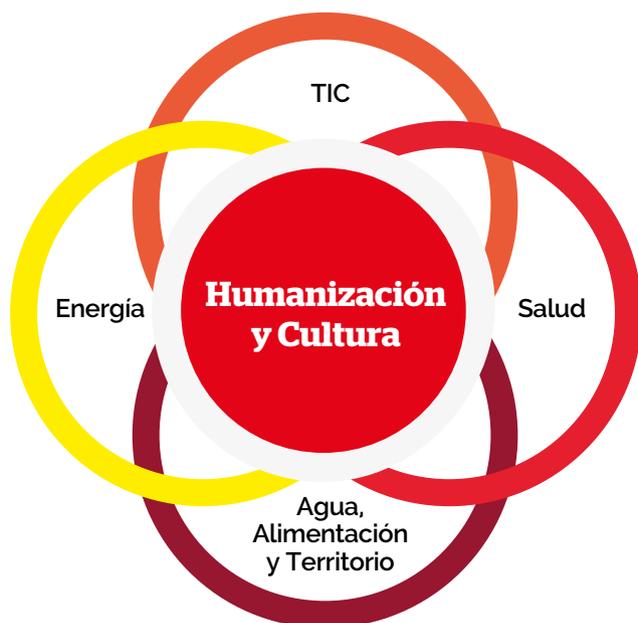
El fundamento de la estrategia de la UPB es formar comunidades desde la academia y la ciencia que, mediante apuestas comunes, transformen las capacidades de las personas y conlleven a una innovación sociotecnológica pertinente, que dé respuestas y que impacte de forma integral en los desafíos de la transformación social y humana.

Es así como la Universidad define cinco prioridades temáticas: energía, con fuerte acento en la energía eléctrica; tecnologías de la información y la comunicación –TIC; salud; agua, alimentación y territorio; y cultura, modos de relación y humanización.

Propósito institucional de la estrategia

Por medio de esta iniciativa se articulan las capacidades humanas presentes en la Universidad desde sus grupos de investigación, centros, institutos y unidades, teniendo como referente los alcances misionales de la UPB.

"Nuestra propuesta es que desde el origen de las investigaciones se definan las problemáticas y luego éstas sean filtradas de manera que cuando desarrollemos proyectos en las áreas elegidas, este conocimiento sea más fácil de transferir y tenga un mayor impacto en la sociedad", afirma Ana Cecilia Escudero Atehortúa, directora de investigación e innovación de la Universidad Pontificia Bolivariana.



El corazón o núcleo de la estrategia es el foco Humanización y Cultura, el cual perfila el alcance y la actitud humanizadora para cumplir la misión de transformar, cuidar y trascender la vida.

Cada foco se identifica por líneas y áreas temáticas que le proponen a la comunidad universitaria los desafíos y posibles temas-problemas que desde las capacidades UPB pueden resolver retos de innovación sociotecnológica pertinentes en el entorno.

¿Cómo se evidencia esta estrategia al exterior de la Universidad?

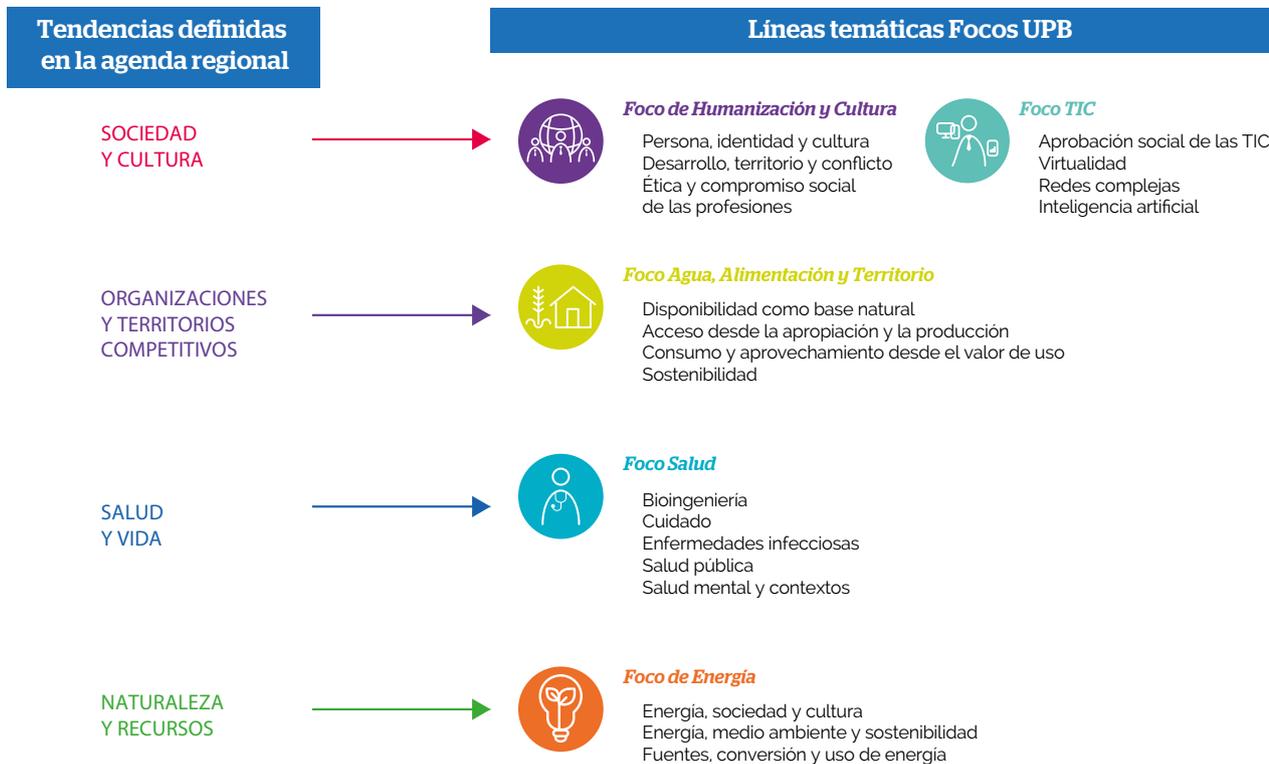
Con el fin de darle mayor relevancia a la investigación en las instituciones de educación superior que conforman el G8, la mesa de vicerrectores y directores de investigación realizó un acuerdo de voluntades entre IES para trabajar conjuntamente y eliminar las barreras que separan a las instituciones de educación superior y a las universidades estatales de las privadas.

Muestra de este trabajo articulado es la construcción de las agendas de investigación regional con el fin de potenciar proyectos y programas interinstitucionales aplicables a convocatorias nacionales o internacionales que reconozcan el trabajo en red.

Para generar sinergias de valor en la formulación de propuestas, se hace necesario realizar un trabajo de cocreación previo a la construcción de éstas, con un acompañamiento en la identificación de problemáticas de contexto y capacidades interinstitucionales, para obtener aportes desde diferentes áreas de conocimiento que permitan enriquecer los posibles proyectos y agendas.



Se realizan reuniones periódicas donde los líderes de foco y la directora de investigación e innovación, revisan la orientación de la estrategia.



Colombia Científica busca mejorar la calidad de las IES en investigación, docencia e internacionalización y apoyar la consolidación de un sistema de investigación e innovación de excelencia articulado con el sector productivo.



Como resultado, a la fecha se tienen identificados varios campos de acción en el contexto regional que conversan con varias líneas temáticas de UPB, lo cual demuestra una sinergia y pertinencia de la estrategia.

Este trabajo conjunto se visibiliza en la orientación enmarcada en los proyectos de alto impacto como Energética 2030, en el que la Universidad participa como aliada del Gobierno, de la mano con diferentes universidades del país y del grupo ISA para innovar en el sector eléctrico.

Durante los próximos cuatro años, más de 150 investigadores de ocho universidades del país y colaboradores del grupo ISA trabajarán en soluciones que aporten a la confiabilidad y sostenibilidad del sector energético colombiano. Energética 2030 se trata de

un ecosistema científico que desarrollará 11 proyectos, como prototipos, propuestas de suministro sostenible de electricidad y nuevos modelos de negocios.

Otro ejemplo es el programa Nanobiocáncer, de Colombia Científica, liderado por la UPB, y que busca la prevención, el diagnóstico y el tratamiento del cáncer de colon. Pretende, además, fortalecer las capacidades investigativas de 17 instituciones nacionales e internacionales, mediante la ejecución de macroproyectos en problemáticas de alto impacto para la sociedad, en el contexto de la nanoingeniería.

Estos dos proyectos son propuestas a largo plazo y de largo aliento que posteriormente reflejarán su pertinencia y le aportarán a las propuestas de investigación, la oferta curricular y la transferencia de conocimiento.



Escanea el código QR y conoce más sobre nuestros focos estratégicos.

Líderes de los focos institucionales: César Alejandro Isaza Roldán, Leonardo Betancur Agudelo, Paula Andrea Zapata Ramírez, Juan Guillermo Barrientos Gómez y Luis Alberto Castrillón López.