

Aprender a prender para emprender

Learning to start a business

La investigación sobre la intencionalidad emprendedora de jóvenes universitarios deja enseñanzas sobre cómo aprender a cultivar nuevas y mejores prácticas de creación de empresas.



Por:

Juan Fernando Muñoz Uribe
juan.munoz@upb.edu.co

Fotos:

Hernán Jaramillo Ramírez
Oficinas de Comunicaciones
y RR. PP. en Montería
Bucaramanga y Palmira
Cortesía Grupo de Investigación

Como si fuera una enredadera, así podría explicarse la tarea del emprendimiento: la germinación de una semilla en el mejor campo hasta crecer y producir. De hecho, la voz 'prender' (del latín *prehendere*: *prae*, antes; *hendere*: agarrar, y este de *hedera*: hiedra) sería algo como enredarse o atrapar del modo en que lo hacen las plantas trepadoras, que prenden y cubren. De igual manera 'aprender' (de *aprehendere* y con el prefijo *ad*: aproximación) podría significar algo como acercarse a lo que se prende; es decir, al conocimiento que se adquiere. Ahora bien, 'emprender', del prefijo *in* (hacia adentro) y *prehendere* (atrapar) connotaría "iniciar algo difícil". Y aunque pareciera un simple juego de palabras, el uso de las expresiones 'prender', 'aprender' y 'emprender' tiene mucha lógica si asumimos la esencia del estudio de un grupo de docentes e investigadores que se puso en la tarea de intentar reconocer cuál es la verdadera intención de los jóvenes universitarios para crear empresa: investigación un tanto difícil por lo cual habría mucho que aprender, para prender y, luego, emprender.

Los docentes quisieron caracterizar la actitud de los estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana frente a la creación de empresas, con el propósito de definir estrategias que fortalezcan la ruta de

De una población universitaria de 20 893 estudiantes ubicados en Medellín, Montería, Bucaramanga y Palmira se tomó una muestra de 4214 universitarios con un 95 % de intervalo de confianza en los resultados.

formación, los programas y contenidos académicos y el acompañamiento que la institución orienta a la promoción del emprendimiento. Asimismo, los investigadores quisieron averiguar el tipo de estudios, la edad, el género, la experiencia laboral y empresarial, los cursos realizados sobre emprendimiento, la existencia de empresarios en la familia, la influencia de los amigos, los antecedentes personales y familiares y el grado de intención para crear empresa en la población juvenil universitaria.

"Nos movía, por ejemplo, el interés de determinar el grado de influencia de los antecedentes personales y familiares en la intención de crear empresas entre los estudiantes del sistema nacional UPB", expresa María Eugenia Gómez Zuluaga, docente e investigadora adscrita al programa de Emprendimiento del Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) de la institución.

El estudio, cuya técnica se soportó en la estadística descriptiva, el análisis factorial y la regresión lineal, correspondió con el ánimo de definir estrategias que aporten no solo a la consolidación y el fortalecimiento de la ruta de formación, los programas y los contenidos académicos, sino también al acompañamiento y orientación de los jóvenes universitarios en iniciativas de emprendimiento.

La investigación, realizada entre estudiantes de distintas áreas del conocimiento como la economía, administración, negocios internacionales, ingenierías, artes, derecho, ciencias políticas, medicina, enfermería, comunicación social - periodismo, publicidad, psicología y trabajo social, reveló que mayor a un 80 % es el grado de intención de creación de empresa de los jóvenes universitarios; sin embargo, solo el 48 % tomó, por lo menos, un curso de emprendimiento.



De izquierda a derecha, el grupo de investigadores en la seccional Bucaramanga está conformado por: Jaime Enrique Sarmiento Suárez, Juan Felipe Reyes y Julio César Ramírez Montañez.



María Eugenia Gómez Zuluaga, Claudia Patricia Vélez Zapata (de pie), integrantes del equipo en la seccional Medellín.



Patricia Milena Cassab Martínez, líder del proyecto y Jaime Eliecer Rangel Bolaños, docentes que participan desde la seccional Montería.

Por otra parte, los investigadores identificaron una correlación positiva y directa de los jóvenes con la intención de emprender, donde la familia juega un papel preponderante para la toma de decisión, sobre todo, con la influencia predominante del padre. "Además, existe una mayor propensión cuando el estudiante proviene de una familia de empresarios. También se encontró que existen formaciones con mayor tendencia a la creación de empresas, respecto a otras áreas de conocimiento", manifiesta la profesora e investigadora Claudia Patricia Vélez Zapata.

A su vez, los microdatos de la investigación permitieron establecer un análisis de los múltiples factores sociodemográficos, actitudinales, subjetivos y comportamentales de los jóvenes al momento de tener una intencionalidad emprendedora. Por ejemplo, se evidenciaron propósitos de emprendimiento asociados a la determinación de crear empresa en un futuro o a pensar seriamente en comenzar una organización, como también actitudes positivas hacia el emprendimiento, las posibilidades de independencia, seguridad y autonomía, o la aprobación que implicaría decidirse a crear empresa, pese al

80 de cada 100 jóvenes universitarios de la UPB declaran la intención de crear empresa, la cual se ve influenciada de forma significativa por sus familias.



Ilustración: Richard Moreno Ruiz



En la seccional Palmira participan los docentes: Paola Andrea Salazar Valencia, Gustavo Adolfo Villa Vaquero (de pie) y Carlos Arturo Saldarriaga Gómez.

desconocimiento de las regulaciones, la complejidad de los trámites administrativos o la falta de experticia en administración, entre otros factores.

Del estudio derivaron las recomendaciones para el fortalecimiento multicampus de la ruta de formación empresarial de la Universidad Pontificia Bolivariana; pero, del mismo modo, con la inclusión de las particularidades de cada seccional. Sus resultados servirán de insumo para orientar los currículos y los procesos de formación de los futuros profesionales. En esencia, la semilla está prendida y la investigación comienza a arrojar los primeros frutos de un aprendizaje de cómo los jóvenes conciben el emprendimiento.

**¿Cuáles son las creencias de los jóvenes para emprender?
¿Quiénes influyen en sus decisiones empresariales?
¿Qué temores hay para liderar un proyecto?
Estas fueron preguntas analizadas en la investigación.**



El estudio realizado entre universitarios de la UPB permitió identificar creencias, actitudes, subjetividades, comportamientos, influencias e intereses de los jóvenes con respecto a prácticas de emprendimiento.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Intencionalidad de creación de empresa de los estudiantes de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, Sistema Nacional.

Palabras clave: Intencionalidad emprendedora; Teoría de comportamiento planeado; Estudiantes universitarios
Grupos de Investigación: **Bucaramanga:** G.I. en Administración y G.I. en Contextos para la Administración de Negocios Internacionales. **Medellín:** G.I. en Estudios Empresariales. **Montería:** Equipo de Estudios Económicos y Administrativos para el Desarrollo Regional (ESDER). **Palmira:** G.I. Estudios sobre Organizaciones.

Además, las unidades de emprendimiento y los centros de desarrollo empresarial de las seccionales
Líder del proyecto: Patricia Milena Cassab Martínez / **Correo electrónico:** patricia.cassab@upb.edu.co