

Asunto de inteligencia territorial

Territorial intelligence matter

Montería no sabe lo que sabe



Por:

Claudia Patricia Gil Salcedo
claudia.gil@upb.edu.co

Fotos:

Isaac Villegas Zapata
Cortesía Grupo de investigación

Algunos la conocen como la capital ganadera de Colombia, otros la llaman la Perla del Sinú. Tal vez hayan escuchado o leído sobre los tradicionales planchones, que atraviesan su principal arteria fluvial (el majestuoso río Sinú), que les sirven de medio de transporte a sus pobladores y que también constituyen uno de sus grandes atractivos, para propios y visitantes. Hablamos de Montería, la capital del departamento de Córdoba, en la región caribe colombiana.

En los últimos años esta ciudad, gracias a las diferentes administraciones, ha vivido una serie de cambios. Y en ese camino, una de las tendencias es el trabajo por el medio ambiente y su cuidado. De hecho, en los años 2014 y 2018, la capital cordobesa fue merecedora de dos reconocimientos internacionales: primero obtuvo el premio a la capital colombiana de la sostenibilidad, que le entregó el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés), y luego fue destacada por la misma entidad como la ganadora del desafío de ciudades 2018 WWF, gracias a su trabajo por promover la sostenibilidad.

Y fueron justo el interés en los planes de desarrollo territoriales, la planificación y ejecución de las actividades empresariales y la información estratégica que estos demandan los que llevaron a investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Montería, y de la Universidad Abierta de Cataluña, en España, a desarrollar el proyecto titulado *Metodologías para identificar y generar conocimiento entre actores de innovación en la ciudad de Montería, para el diseño de planes estratégicos y toma de decisiones*.

Mapear el conocimiento

Los investigadores querían identificar cómo la gestión del conocimiento, es decir, las acciones que tienen que ver con su identificación, creación, uso, almacenamiento y posterior socialización, que por lo general se implementa en las organizaciones como estrategia, se puede poner también al servicio de un territorio. "Conocer el potencial y las limitaciones de la ciudad para innovar", explica la profesora española Montserrat García-Alsina, experta en gestión del conocimiento, y quien hace varios años trabaja con la UPB Montería. Para llevar a cabo su investigación, se privilegiaron tres sectores de la economía: la agricultura, la ganadería y el turismo. "Percibimos que acá no hay comunicación entre los actores que integran estas actividades. Hay un fraccionamiento entre ellos que no facilita su trabajo, en términos de un sistema. Nuestro interés consistió en montar un piloto con estas líneas, que luego pueda

extenderse a todo el departamento de Córdoba", puntualiza Ronny García Romero, ingeniero industrial y docente investigador, líder del proyecto.

La curiosidad los llevó a identificar elementos como actores, estructuras, infraestructuras, capital social; y también recursos de tipo natural, demográfico e intelectual en esa ciudad. Este levantamiento de información permitió, a su vez, una aproximación a las prácticas de gestión del conocimiento, inteligencia competitiva y territorial.

"Gracias a los mapas que levantamos, identificamos el conocimiento existente, y concluimos cómo los actores se relacionan para generar más conocimiento, pero, al mismo tiempo, notamos aquel del que carece la ciudad y del que se precisa para innovar", puntualiza García-Alsina. Esta información es valiosa para la toma de decisiones, para proponer políticas públicas y para las universidades, las cuales pueden fortalecer, modificar o crear planes de estudio, agrega la experta española.

Hallazgos

En relación con la metodología, el equipo trabajó con instrumentos como entrevistas y el *software* Atlas.ti, que se usa para la investigación cualitativa.

Este ejercicio fue una investigación de gestión del conocimiento aplicada a un territorio, es decir, de inteligencia territorial.

Ronny García Romero.



Ilustración: Laura Camila Giraldo C.

En el mundo, Francia es el país que más ha desarrollado la función de inteligencia desde lo gubernamental, nacional y regional. *Montserrat García-Alsina.*

El modelo de trabajo usado proviene de una investigación de la profesora García-Alsina con la universidad alemana Hochschule Hannover: "Hay literatura sobre cómo realizar mapas del conocimiento en las empresas, pero no sobre cómo realizar mapas del conocimiento existente en una región. Trabajamos identificando los problemas que conllevaban este tipo de mapas y vislumbrando cómo se podían

resolver. Al mismo tiempo, trabajar en esta metodología nos permitía dar respuesta a una necesidad detectada ya en la literatura. Ahí radican la novedad y el rasgo innovador".

El equipo, conformado por siete investigadores, cuatro colombianos y tres españoles, encontró aspectos relevantes durante el ejercicio de rastreo. Veamos algunos:

- En relación con los grupos de investigación que trabajan las actividades económicas seleccionadas, Montería cuenta con investigadores para las temáticas de ganadería y agricultura, pero carece de este tipo de iniciativas en el sector turismo.

Durante el desarrollo de la investigación, el equipo de docentes levantó el inventario de actores de Montería, de los tres renglones económicos que estudiaron. Una de las conclusiones de los investigadores es la necesidad de propiciar la comunicación entre éstos, para posibilitar el trabajo sistémico.



Turismo

Organismos gubernamentales	2
Empresas	8
Universidades	1
Institutos técnicos y tecnológicos	1
Centros de investigación	0
Asociaciones	5



Ganadería

Organismos gubernamentales	1
Empresas	59
Universidades	1
Institutos técnicos y tecnológicos	1
Centros de investigación	1
Asociaciones	2



Agricultura

Organismos gubernamentales	1
Empresas	40
Universidades	2
Institutos técnicos y tecnológicos	1
Centros de investigación	2
Asociaciones	3

Fuente: investigadores. Cifras a 2016.

Más sobre Montería

Población: 465 000 habitantes ● 77.8 % población urbana ● 22.2 % población rural

Extensión: 3043 Km²

Acceso a educación: Cobertura neta en educación total: 97.88 % por nivel

Fuente: <https://terridata.dnp.gov.co>. Cifras a 2019



- Aunque la actividad económica por excelencia en la región es la ganadería, se investiga más sobre la agricultura.
- El turismo se contempla como la actividad económica de mayor interés y potencial, pero la investigación arrojó que no hay titulaciones ni investigación sobre este tema. Es decir, la ciudad no está formando talento en esta área del conocimiento.
- No hay articulación —comunicación— entre los planes, documentos y apuestas de ciudad y región con los actores de lo que se denomina un sistema regional de innovación. Entiéndanse los actores como los organismos y agencias gubernamentales, empresas, universidades, centros de enseñanza, asociaciones, etc., lo que se traduce en un deficiente nivel de gestión del conocimiento en la ciudad. En otras palabras, se pierden esfuerzos, recursos y tiempo, porque simplemente no sabemos qué están haciendo los otros, para qué lo hacen, cómo lo hacen y cómo todo lo anterior se puede sumar para impactar la región.
- Los representantes de los sectores estudiados se limitan a identificar la información, a organizarla y a almacenarla, pero se quedan cortos en lo atinente a la comunicación, al análisis e interpretación de los datos que tienen. Inclusive, "... encontramos que mucha de la información la manejan informalmente, lo que se traduce en riesgo de pérdida de la misma", anota García Romero.

Identificar la información, organizarla y almacenarla, comunicarla, interpretarla y analizarla son los pasos para una gestión del conocimiento ideal.

¿Cómo continuar?

Los investigadores son conscientes del avance que significa generar conocimiento alrededor de una actividad, pero saben que, para lograr un mayor impacto en la región, el ejercicio se debe continuar y, además, extender. Es por ello que la segunda fase del proyecto está orientada a levantar el mapa de la gestión del conocimiento de la actividad turística de Córdoba, y la meta es cubrir los 30 municipios que conforman ese ente territorial.

Es loable el trabajo realizado por los expertos al verificar con cada sector de la economía seleccionado cómo aplicaban el ciclo de la gestión del conocimiento, pero la investigación no logró impactar a los tomadores de decisiones. Por ejemplo, para una alcaldía, este tipo de información sería un insumo importante para su agenda de gobierno y para plantear nuevos proyectos. "Nos dimos cuenta de que algunos de los planes de desarrollo nuestros son una mejora del anterior, pero no hacen estudios prospectivos, o de desarrollo... El plan de competitividad de Córdoba va por un lado, el plan de desarrollo va por otro ...", concluyen los investigadores.



Investigadores de UPB Montería: Patricia Milena Cassab Martínez, Katya R. Hoyos Núñez, Ronny A. García Romero y José Luis Díaz Ballesteros.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Metodologías para identificar y generar conocimiento entre actores de innovación en la ciudad de Montería, para el diseño de planes estratégicos y toma de decisiones
Palabras clave: Montería; Gestión del conocimiento; Territorio; Mapas de conocimiento
Grupos de investigación: Equipo de Estudios Económicos y Administrativos para el Desarrollo Regional - ESDER; Grupo Kimo (Universidad Abierta de Cataluña)
Escuela: Economía, Administración y Negocios / **Seccional:** Montería
Líder del proyecto: Ronny García Romero
Correo electrónico: ronny.garcia@upb.edu.co