

Fortalecimiento de la innovación empresarial.

Innova actuando... ¿Para cuándo?

*Strengthening business innovation.
When will we start innovating by acting?*

La innovación, más que cambios en la forma de producir o hacer, debe ser un hecho social que trascienda la invención por el beneficio y la transformación, con la sensibilización y conciencia de los empresarios. Ese espíritu guía esta investigación de economistas y administradores de empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana.



Por:

*Juan Fernando Muñoz Uribe
juan.munoz@upb.edu.co*

*Fotos:
cortesía*

Yuli Andrea Botero Caicedo.

Con el propósito de generar un modelo de desarrollo en innovación empresarial, un grupo de investigadores de la UPB en articulación con la Cámara de Comercio de Palmira (Valle del Cauca) concentra sus esfuerzos en sensibilizar a empresarios sobre la importancia de identificar, caracterizar y diseñar estrategias de fortalecimiento para la aplicación de capacidades de innovación en las organizaciones.

La meta está en que las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) adscritas a la Cámara de Comercio de Palmira y participantes de su programa de formación "Innova-Actuando" puedan interesarse de las dinámicas investigativas del proyecto con el objetivo de fortalecer sus capacidades de innovación y, por consiguiente, mejorar su competitividad. Para la caracterización, los investigadores acudieron al modelo de Richard Yam, con el fin de determinar sus necesidades y así proponer estrategias de fortalecimiento.



¿Cuál es el modelo Yam y otros investigadores?

Richard Yam, de la Universidad de Hong Kong, y otros investigadores también asiáticos como Jian Cheng Guan, Kit Fai Pun y Esther Tang, son reconocidos luego de la publicación de su artículo "An Audit of technological innovation capabilities in Chinese firms: some empirical findings in Beijing, China" [Una auditoría de las capacidades de innovación tecnológica en las empresas chinas: algunos hallazgos empíricos en Beijing, China] (2004), debido a su interés en conceptualizar y analizar sobre lo que se denominan capacidades de innovación o aquellas habilidades de las organizaciones para alcanzar su mayor desempeño y competitividad desde una adecuada gestión de sus recursos. Los hallazgos de estos investigadores permitieron constatar que, en el caso de las pequeñas, medianas y grandes empresas, resulta fundamental su capacidad de asignación de recursos tecnológicos para el crecimiento de las ventas, mientras que la investigación y el desarrollo (I+D) mejoraría su competitividad e innovación.

264 empresas adscritas a la Cámara de Comercio de Palmira, en el Valle del Cauca, participan de su programa de formación y entrenamiento "Innova-Actuando". A estas organizaciones se les ha extendido invitación para que hagan parte de una investigación orientada al diseño de estrategias de fortalecimiento en innovación empresarial.

“Las empresas productivas y de servicios suelen copiar, imitar y adaptarse a modelos organizativos provenientes de las economías más desarrolladas en deterioro del conocimiento y creación de capacidades propias para generar impacto en sus entornos, incrementar sus fuentes de ingreso y mejorar la sostenibilidad”, argumenta la economista y coinvestigadora Paola Andrea Salazar Valencia.

Las capacidades de innovación

La innovación corresponde a los procesos que desarrollan las organizaciones en procura de la generación y mejoramiento de productos o procesos, y para que tales transformaciones ocurran, las empresas requieren gestionar sus recursos, rutinas, y aprendizajes, para obtener resultados positivos, y a eso se le denominan capacidades de innovación; es decir, las cualidades y los esfuerzos establecidos para obtener los logros y las metas planificados desde la gerencia (toma de decisiones) y la gestión de procesos.

Ilustración: Mary Pérez Mendoza



Se espera que la investigación constituya la base para el diseño de los programas de fortalecimiento de la capacidad innovadora de las organizaciones mediante la transferencia de conocimiento aplicado y práctico al sistema empresarial, de tal modo que las decisiones de innovar estén soportadas precisamente por las capacidades de innovación.

“Las empresas que innovan obtienen mayor eficiencia en sus procesos internos, generan mayor capacidad para satisfacer las necesidades de sus clientes y usuarios, tienen mejores resultados en la organización de las tareas, obtienen mejor cuota de mercado y, por ende, elevan sus niveles de rentabilidad y adaptabilidad al entorno”, explica la investigadora principal, Ana Cristina Galvis Galvis.

El equipo, desde un enfoque pragmático, descriptivo y cuantitativo, está recopilando información y aplicando instrumentos de verificación en las empresas que han aceptado participar del proyecto sobre 7 capacidades de innovación empresarial: Investigación y desarrollo para la generación de nuevos productos o servicios disruptivos, gestión de recursos, gestión de la producción, gestión de comercialización, gestión de aprendizaje, gestión de direccionamiento estratégico y gestión de organización interna.

¿Es necesario que las empresas generen y gestionen cambios?

“Por lo general, las empresas están enfocadas en ofrecer productos o servicios sin factores diferenciales que les permitan generar una ventaja sostenible para competir. Ahora bien, la innovación contribuye a la diferenciación aportando no solo al desarrollo de las organizaciones, sino también al de su entorno”, plantea la administradora Isabel Cristina Quintero Sepúlveda, coinvestigadora en este proyecto.

Esta es una investigación que propende por la sensibilización de los empresarios de la ciudad de Palmira, y que enmarca las necesidades de los empresarios colombianos. El espíritu del proyecto pone los esfuerzos en el diseño de estrategias para el fortalecimiento de la capacidad innovadora de las organizaciones productivas y de servicios como contribución al desarrollo empresarial local, regional y nacional. Pretendiendo, además, un impacto en la sofisticación de las empresas, y la satisfacción de las necesidades del mercado, actuando e innovando desde ya.

“Por muchos años, la dinámica de desarrollo de las organizaciones productivas ha estado marcada por el aislamiento del contexto internacional, el proteccionismo del mercado local y el bajo desarrollo de capacidades de innovación y tecnología”, comenta Ana Cristina Galvis Galvis.



Ficha técnica

Nombre del proyecto: Fortalecimiento de las capacidades de innovación en las MIPYME de Palmira.

Palabras clave: Innovación; Capacidades; Transformación; Emprendimiento; Palmira.

Grupo de Investigación: [Estudio sobre organizaciones](#)

Líder del proyecto: Ana Cristina Galvis Galvis

Correo electrónico: anacristina.galvis@upb.edu.co