

Por un Santander más competitivo

For a more competitive Santander

Pese a que cuenta con todo el potencial para posicionarse internacionalmente, este departamento requiere proyectar su capacidad competitiva, en este caso, mediante la aplicación de indicadores de comercio internacional.



Por:

César Alejandro Buriticá Arbeláez
cesar.buritica@upb.edu.co

Fotos:

Cortesía Grupo de Investigación

E

l departamento de Santander necesita proyectar su capacidad competitiva en materia de exportaciones, renglón económico que entre los años 2012 al 2019 representó en promedio tan solo el 2 % de las exportaciones nacionales.

Esto, en términos de competitividad, es una situación que demanda acciones oportunas, pues, a pesar de las diversas estrategias emprendidas por los gremios y las autoridades gubernamentales del departamento para posicionar a las empresas de la región en mercados internacionales, no se alcanza a cumplir con el objetivo trazado.

A este panorama se le suma que las exportaciones de Santander están enfocadas en productos del sector minero energético, sin ningún tipo de valor agregado, representando el 45,6 % en el año 2020. En este mismo sentido, existe un alto nivel de concentración de estos movimientos en el año 2020, donde el petróleo y el café representan el 64 % de las exportaciones totales del departamento.

Los datos y el contexto comercial de esta zona del país parten del proyecto de investigación *Análisis competitivo de sectores estratégicos del departamento de Santander mediante la aplicación de indicadores de comercio internacional y de política comercial en el periodo 2015-2020*.

"Es importante realizar este tipo de análisis con el fin de señalar el derrotero de internacionalización para el departamento, que conlleve a mejorar los índices de posicionamiento comercial en mercados internacionales, donde sus productos tienen grandes oportunidades de acceso", explica [Julio César Ramírez Montañez](#), investigador del [Grupo de Investigación en Contextos para la Administración de Negocios Internacionales](#) de la UPB, seccional Bucaramanga.

Las exportaciones de Santander están enfocadas en productos del sector minero energético, sin ningún tipo de valor agregado, representando el 45,6 % en el año 2020.



Investigadores (de izquierda a derecha): Jaime Enrique Sarmiento, Gladys Mireya Valero Córdoba y Julio César Ramírez Montañez.

Posicionamiento competitivo

Frente al posicionamiento competitivo en el comercio internacional es importante entender el concepto de internacionalización y la dinámica que generan las operaciones de exportación en el crecimiento de las empresas y los sectores.

El concepto integra tres variables: comportamiento del mercado objetivo, que se traduce como variación de las importaciones provenientes de todo el mundo; participación en las importaciones provenientes del país específico y valor de las importaciones de cada competidor. El análisis del posicionamiento comercial del departamento en 2020 se efectuó mediante la selección y aplicación de dos indicadores: el indicador básico de concentración comercial al nivel de productos, el índice de proporción en los intercambios comerciales mundiales y número de destinos / orígenes principales.

Impacto, aporte, solución

Las soluciones planteadas a estas problemáticas se han plasmado en las tres publicaciones realizadas a raíz de esta investigación, donde se invita a mejorar en el corto, mediano y largo plazo los indicadores de internacionalización de esta región de Colombia mediante el fortalecimiento de cinco líneas estratégicas priorizadas por [ProColombia](#) y la [Cámara de Comercio de Bucaramanga](#). Con ellas se espera el aumento del porcentaje de participación de las exportaciones del departamento con respecto al total nacional, del porcentaje de participación de las exportaciones no minero energéticas y el fomento de la articulación de las instituciones para el mejoramiento de los indicadores de internacionalización.

Es así como, a partir de esta investigación, se lograron establecer varias conclusiones:

- Existe un alto nivel de concentración de las exportaciones de Santander en el año 2020, donde el petróleo y el café ocupan el 64 % de las exportaciones totales del departamento.
- Las primeras partidas arancelarias de importación concentran el 51 % del total de las importaciones de Santander en 2020, presentando una menor concentración en comparación con las exportaciones.
- Santander aportó el 0.002 % de las exportaciones mundiales en el año 2020.
- El producto que tiene un mayor porcentaje de participación es el café, con un 0.29 % de las exportaciones del grano en el mundo.
- El departamento aportó el 0.003 % de las importaciones mundiales en 2020.
- Los productos que tienen un mayor porcentaje de participación en el mercado internacional, para el mismo período, son de origen agrícola, con participaciones porcentuales de: maíz (0.29 %), leche concentrada (0.21 %), residuos de aceite de soja (0.19 %) y trigo (0.14 %).
- Estados Unidos es el principal socio comercial, con mayor peso en las importaciones, donde aporta el 49.6 % de las compras internacionales del departamento.
- Los países miembros del acuerdo comercial del T-MEC (México, Estados Unidos y Canadá) son los principales socios comerciales de Santander.

Los países miembros del acuerdo comercial del T-MEC (México, Estados Unidos y Canadá) son los principales socios comerciales de Santander.



Para el docente investigador, Julio César Ramírez Montañez, "participar en este proyecto fue una experiencia significativa debido al aprendizaje generado dentro del proceso investigativo, así mismo, por el aporte que se realiza a la región en temas de internacionalización, donde se generaron resultados de impacto como la publicación de tres artículos científicos y la oportunidad de llevar a cabo dos propuestas aprobadas para consultorías con la Cámara de Comercio de Bucaramanga en temas de internacionalización".

El aporte radica en el impacto social, ya que está dirigido a los empresarios exportadores de la región, de manera especial del sector agroindustrial (café, cacao, cítricos). Además, establece que la principal particularidad del departamento de Santander en torno a la aplicación del análisis competitivo es su rezago con respecto a otros, pese a que cuenta con todo el potencial para posicionarse en el mercado internacional, reto evidente cuya contribución y diagnóstico establecidos por este trabajo aclarará y potencializará las acciones competitivas pertinentes.

Las primeras partidas arancelarias de importación representan el 51 % del total de las importaciones de Santander en 2020, presentando una menor concentración en comparación con las exportaciones.

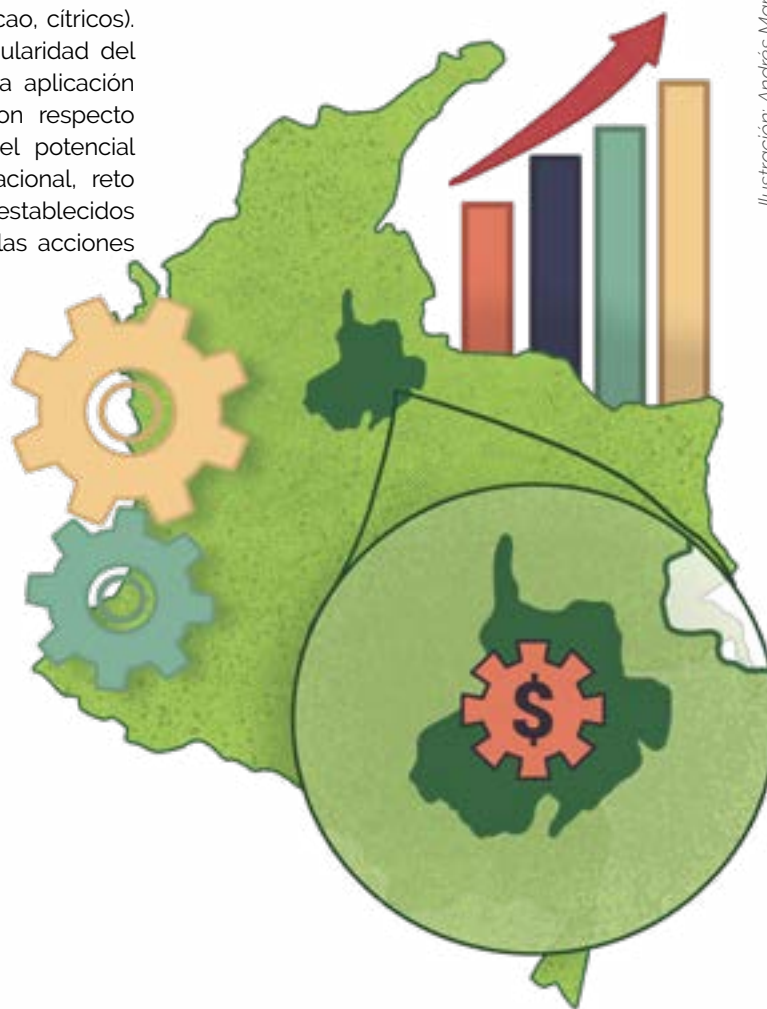


Ilustración: Andrés Marín Yepes

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Análisis competitivo de sectores estratégicos del departamento de Santander mediante la aplicación de indicadores de comercio internacional y de política comercial en el periodo 2015-2020.

Palabras clave: Exportaciones; Santander; Competitividad; Empresarios.

Grupo de Investigación: Contextos para Administración de Negocios Internacionales (GRICANI).

Escuela: Economía, Administración y Negocios.

Seccional: Bucaramanga.

Líder del proyecto: Julio César Ramírez Montañez.

Correo electrónico: julio.ramirez@upb.edu.co