

# **Propuesta televisiva para enseñar a los niños monterianos a proteger los animales en amenaza de extinción en Córdoba**

**(Television proposal to teach the children from monteria to protect the threatened animals in Córdoba)**

**Análida Pérez Cardona**

Especialista en Investigación Educativa

**Gianna Garay**

Comunicadora Social – Periodista.

Periodista de la Emisora de la Universidad Pontificia Bolivariana (Seccional Montería)

Semillero de Investigación del programa de Comunicación Social – Periodismo

Universidad Pontificia Bolivariana (Seccional Montería)

## **Resumen**

El objetivo de esta investigación fue determinar el tipo de propuesta televisiva más adecuada para enseñar a los niños monterianos a proteger los animales en amenaza de extinción en Córdoba. Para diseñar la forma (estructura) de la propuesta y parte de su contenido, se trabajó con 105 estudiantes de quinto grado de tres colegios de Montería a los que se les aplicaron dos técnicas: la encuesta y la lluvia de ideas con el fin de conocer sus hábitos televisivos y lo que a ellos les gustaría ver en un programa de televisión educativo ambiental. Para establecer el resto del contenido de la propuesta, se desarrollaron los conceptos de educación ambiental, educomunicación y televisión educativa infantil. La integración de las concepciones teóricas y opiniones de los estudiantes dio como resultado una propuesta televisiva caracterizada no sólo por fundamentos teóricos y un proceso de investigación, sino también por un diseño creativo (no por la copia de formatos de televisión) en el que se refleja tanto la realidad de los niños como sus preferencias televisivas.

**Palabras clave:** televisión educativa infantil, educación ambiental, animales de Córdoba (Colombia) en amenaza de extinción.

## **Abstract**

The aim of this investigation was to determine the kind of television proposal more appropriate to teach the children from Monteria to protect the threatened animals in Córdoba. To design the form (structure) of the proposal and part of its content, they were applied a survey and brainstorming to 105 students of fifth grade of three schools of Montería in order to know their television habits and what they would like to watch in an educational television programme which subject would be the endangered animals in Córdoba. To establish the rest of the content of the proposal, they were developed concepts such as: environmental education, communication and education, and children's educational television. The integration of the theoretical concepts and the students' opinions resulted in a television proposal characterized not only

by a research process and theoretical basis, but also by a creative design (not by a copy of television formats) in which the children's reality and their television preferences are reflected.

**Key words:** children's educational television, environmental education, threatened animals of Córdoba (Colombia).

## Introducción

Gino Lofredo, consultor internacional en Comunicación y Ecología, afirma que en Latinoamérica “los programas televisivos ambientales han sido principalmente producciones importadas sobre temas solo indirectamente ligados a los problemas del ambiente y desarrollo de América Latina” (1991, p: 31).

Esta situación se puede observar en Colombia donde la producción nacional de programas televisivos, cuyo interés es crear en el público una conciencia referente al cuidado del ambiente es escasa, y el diseño de propuestas televisivas sobre educación ambiental, dirigidas a la población infantil colombiana es nula: de los 327 programas de los canales nacionales, regionales y locales, sólo hay 31 dedicados a la audiencia infantil, lo que equivale a un 9.48% del total de la programación; y de los 31 seriados para este grupo, solo uno tiene una temática ambiental, que es **Zabomafoo** (producción internacional), lo que equivale a un 3.2% de toda la programación infantil. (Esta información se extrajo de la programación de los canales nacionales, regionales, y locales publicada por el periódico El Tiempo, en el 2006).

Por otro lado, las producciones con esta temática a nivel regional son escasas, pues los recursos se invierten en otro tipo de formatos. En Córdoba, por ejemplo, a pesar de su gran biodiversidad y de la amenaza en la que se encuentran muchas especies animales, la televisión del departamento carece de este tipo de propuestas audiovisuales.

Esta escasa realización de producciones nacionales disminuye la posibilidad de que la población infantil conozca el estado en que se encuentra el medio ambiente en su región y, por lo tanto, el objetivo de esta

investigación fue elaborar una propuesta televisiva para enseñar a los niños monterianos entre los 8 y 12 años, a proteger los animales en amenaza de extinción en el departamento de Córdoba.

## Materiales y métodos

La muestra se seleccionó de forma aleatoria y estuvo constituida por un grupo del grado quinto de cada institución educativa de la siguiente forma: 28 estudiantes del Juan Pablo Segundo, 31 del Santa Rosa de Lima y 46 de la Salle. Los estudiantes pertenecen a diferentes estratos socioeconómicos y sus edades oscilan entre los 8 y los 13 años aproximadamente.

A los 105 estudiantes se les aplicó una encuesta para recoger información acerca de sus hábitos televisivos; y una lluvia de ideas, para permitirle a estos que expresaran sus opiniones, de manera oral, sobre lo que a ellos les gustaría ver, en un programa de televisión, educativo, ambiental e infantil, en cuanto a la forma y a una parte del contenido.

Por una parte, la información que se recogió a través de las encuestas en cada institución educativa se organizó en tablas de frecuencia con el fin de determinar los porcentajes de respuesta de los diferentes indicadores de la variable hábitos televisivos; y por otra parte, la organización de la información en la lluvia de ideas comenzó en el momento mismo en que ésta empezó a desarrollarse en el aula de clase con los estudiantes de cada institución. De la información que se recolectó, el equipo de trabajo seleccionó las ideas más comunes que se obtuvieron en los diferentes planteles educativos.

## Resultados

De las encuestas se obtuvo la siguiente información:

- Casi el 100% de los estudiantes (103) respondieron que su programa favorito demora de 20 minutos a una hora.
- La mayoría de los estudiantes (80 %), dijeron ver televisión durante tres horas o más en un día,

los fines de semana; y gran parte de los niños y niñas (74.28%) contestaron que el tiempo que le dedicaban a ver televisión, cada día, durante los días de semana, era de tres horas como mínimo.

- El 53.33% de los educandos respondió que veía televisión en las horas de la mañana, el 35,24%, en la tarde, y el 11,43%, durante la noche, los fines de semana; y el 81% de los estudiantes afirmó ver televisión durante la tarde; y el 19% restante, durante la noche, en los días de semana.

De la lluvia de ideas se obtuvo la siguiente información:

- A los niños y niñas de los tres colegios les parece interesante saber acerca de la vida, las características generales, formas de cuidado y protección de los animales en amenaza de extinción; y les gustaría que el programa fuera pregrabado, se realizara al aire libre y desde diferentes puntos de grabación para conocer el hábitat de los animales, y además sea presentado por un adulto acompañado de un niño o niña (o ambos).
- Los estudiantes también comentaron que les gustaría que se emplearan diferentes tipos de música, que estén de acuerdo con lo que se está mostrando en pantalla y los ayude a sentirse atraídos y a seguir la trama de lo que sucede; y que los colores que sobresalieran en el programa fueran el amarillo, azul y verde ya que los relacionan con la naturaleza.
- En cuanto a la duración del programa, los estudiantes dejaron claro que fuera aproximadamente de 20 minutos (correspondiente al tiempo de la emisión televisiva sin contar con las pautas publicitarias).
- Por último, los estudiantes aportaron un posible nombre para el programa: Contacto Animal.

### Discusión

Es de vital importancia pensar en un tipo de televisión que reconozca que la creación de programas para el

medio televisivo no solo involucra el manejo de técnicas audiovisuales, sino también el dominio de elementos pedagógicos y conceptuales que deben articularse teniendo en cuenta la audiencia a la cual va dirigido: *“El consumidor infantil de televisión en general no es, como se creyó durante mucho tiempo, un espectador pasivo y altamente vulnerable a los efectos de la programación. Esta conclusión derivada de un trabajo de investigación adelantado por la Universidad Externado de Colombia, demuestra que los niños se apropian de los mensajes audiovisuales de acuerdo con sus necesidades, vivencias, experiencias y desarrollo evolutivo”* (Niño, 2004).

A partir de estos fundamentos teóricos y de los resultados del estudio se deriva, entonces, que la realización de una propuesta televisiva que enseñe a los niños monterianos a proteger los animales en amenaza de extinción en Córdoba, debe articular dos dimensiones: la forma (estructura) y el fondo (contenido) del programa.

Para diseñar la parte correspondiente a la forma de la producción audiovisual, se deben tener en cuenta los siguientes elementos:

- Para captar la atención de los niños, los temas que se vayan a tratar se deben presentar de manera visualmente atractiva, utilizando colores llamativos (amarillo, azul y verde), letras legibles y locaciones naturales.
- Con el propósito de hacer más atractiva para el público infantil la producción audiovisual, se propone emplear mínimo dos presentadores, ya que esto imprime dinamismo y movimiento al programa; hacer partícipe a un niño o una niña (o a ambos) de la conducción del programa, para facilitar la identificación de los infantes con la producción audiovisual; y seleccionar música variada que esté acorde con las imágenes que se están mostrando, para reforzar el mensaje ambiental.
- Al analizar los hábitos audiovisuales que presenta la audiencia, se constató que el programa debe tener

una duración de 20 minutos, y ser emitido los fines de semana en la mañana.

Todos los aspectos formales mencionados anteriormente son esenciales para estructurar la propuesta televisiva, porque: *“La forma también educa, es parte del acto pedagógico”* (Prieto, 1995, p: 56).

Para tratar la parte correspondiente al fondo de la propuesta televisiva, es imprescindible desarrollar los siguientes aspectos:

- Para que el contenido sea atractivo para los niños, los temas deben relacionarse con acontecimientos actuales que preferiblemente hagan parte de su realidad circundante. De esta manera, se le ofrecería a los infantes un tipo de propuesta televisiva infantil diferente a las internacionales, que aunque son de excelente calidad, tanto en su forma como contenido, no sitúan las problemáticas, en este caso las ambientales, en un entorno en el que los niños se puedan ver reflejados.
- Por otra parte, al involucrar a los niños, ya sea como actores o telespectadores, en un programa de televisión, con fines pedagógicos, en el que se aborde un problema ambiental de su región, se está reforzando uno de los principios rectores de la educación ambiental: *“La educación ambiental debe tener en cuenta los principios de interculturalidad, formación en valores, regionalización, interdisciplinariedad, participación y formación para la democracia, la gestión y la resolución de problemas”* ( Colombia -Ministerio del Ambiente, 2002).
- Al analizar las inquietudes ambientales que presenta la audiencia, la mayoría de los niños mostraron preferencia por conocer aspectos concretos de la vida de las especies en peligro de extinción en Córdoba: características generales, estilo de vida y la forma en que pueden proteger a los animales en amenaza de extinción en el departamento.

Por lo tanto, el grupo realizador de la propuesta televisiva no sólo se debe preocupar por hacer un producto audiovisual que sea atrayente en cuanto a la forma; sino que debe realizar una investigación a fondo del tema; y transformar lo investigado a un lenguaje que permita que los niños y niñas tengan una comprensión del asunto que se va a tratar en la producción audiovisual; y se sientan incentivados intelectualmente. Lo anterior implica que en la realización de la propuesta no sólo deben participar personas especialistas en comunicación y televisión, sino también profesionales de otros campos del conocimiento: educadores, lingüistas, ingenieros ambientales, biólogos, entre otros.

### Conclusiones

El diseño de nuevas propuestas televisivas infantiles, cuyo tema es la educación ambiental debe estar basado en un proceso de investigación en el que confluyan tanto un trabajo de fundamentación teórica y pedagógica, como un trabajo de campo en el que se involucre a la población infantil, no sólo para indagar sobre sus preferencias televisivas, sino también para hacerla parte de la propuesta como tal; no sólo porque la educación ambiental colombiana, según el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, debe tener como uno de sus lineamientos la participación de la comunidad en el reconocimiento de las problemáticas ambientales de su entorno, sino también porque es necesario reconocer que el niño no es un televidente pasivo; sino un receptor activo, que descompone los mensajes que los medios le transmiten, los asimila y los acoge según sus valores y criterios propios.

Al articular en la propuesta dos dimensiones fundamentales: la forma y el contenido, dándole a las dos la misma importancia; se está reconociendo que en la televisión educativa pueden converger la comunicación, la educación y el entretenimiento; ya que como lo plantea Kaplum: *“según sea la forma como se perciba y entienda el medio masivo de comunicación, así mismo será empleado de manera eficiente o deficiente por aquellos que los utilicen como herramienta didáctica para realizar el proceso de instrucción”* (1997) ■

## Bibliografía

1. Colombia. Ministerio del Ambiente – Ministerio de Educación Nacional. (2002). Política Nacional de Educación Ambiental – SINA. Capítulo IV, numeral 3. Recuperado en mayo de 2006, de <http://www.minambiente.gov.co>
2. KAPLUM, M. (1997). “De medio y fines en Comunicación”. [Versión electrónica], *Revista Chasqui*, N° 58. Recuperado en agosto de 2006, de <http://www.comunica.org/chasqui/kaplun.htm>
3. LOFREDO, G. (1991). “Estrategias ambientales”. *Revista Chasqui*, 37, p. 30 - 31.
4. NIÑO, J. (2004). Niñez, juventud y televisión en Colombia. Una tarea aplazada. Documento de trabajo recuperado en abril de 2006, de <http://www.afecto.org.co/noticias.htm?x=26732>
5. PRIETO, D. (1995). *Educación con sentido: apuntes para el aprendizaje*. Buenos Aires: Ediciones novedades educativas. 96 p.