

La participación exportadora antioqueña: un factor de competitividad internacional

(The export participation in the region of Antioquia: an international
competitiveness factor)

Nataly Rendón González

Estudiante Economía.

Semillero de investigación Observatorio de Economía de Medellín y Antioquia
Universidad Pontificia Bolivariana

Resumen

Con el modelo de apertura impuesto en Colombia, impulsar la competitividad se convierte en el escenario para alcanzar el éxito en los procesos de inserción en los mercados mundiales. En este documento se realiza una aproximación a la evaluación de dicho aspecto mediante la medición del desempeño exportador del departamento de Antioquia; se evalúan las exportaciones netas con base en la clasificación por código CIU (Clasificación Industrial Internacional Uniforme), por medio de cuotas de exportación e Índice de Especialización Tecnológica (IET). El principal resultado del trabajo es que la dinámica exportadora antioqueña es clave para la apertura económica del país en un escenario de crecimiento mundial y de mayor comercio internacional, pero aún así, falta mucho en comparación con América Latina.

Palabras clave: competitividad internacional, exportaciones netas, Índice de Especialización Tecnológica (IET).

Abstract

Colombian aperturing economic model implied, to impel the competitiveness becomes the scene to achieve the success in the processes of insertion in the world wide markets. An approach to the evaluation of this aspect can be appreciated from a measurement of the export performance, in which a descriptive and quantitative analysis of the commercial structure presents weaknesses and strengths of the region under study. In this document we make the above specifically for the Antioqueña region evaluating net exportations based on the CIU Code classifying (Industrial Classification the uniform international) through the Technological Specialization Index (IET). The main result of the work is that Antioqueña exporting dynamics is key for the economic opening of the country in a scene of world wide growth and greater international trade, but even so, lack much in comparison with Latin America.

Key words: international competitiveness, net exports, Technological Specialization Index (TSI).

Introducción

Este artículo es resumen del proyecto de investigación “Medición de la competitividad internacional de Antioquia, a partir de sus dimensiones empresarial y sectorial, durante el periodo 1990-2005”, coordinado por la docente de la Facultad de Economía, Sandra Lozano Vargas (1), y pretende presentar elementos para la evaluación de la dinámica exportadora antioqueña desde la apertura hasta el año 2005, mediante la construcción de indicadores que miden grado de especialización de las exportaciones antioqueñas a través de la construcción de indicadores de competitividad internacional de la región.

Materiales y métodos

Teniendo en cuenta el trabajo realizado para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL por Mortimore y Péres (2) y a partir de los datos estadísticos obtenidos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) (2 y 3) y United Nations Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade) (4 y 5), se construyeron indicadores que permitieron observar la evolución de los intercambios comerciales que ha realizado Antioquia con el resto del mundo. Es así como, se calculó la *Cuota de Mercado* del Departamento frente a otras economías y se clasificó el nivel de tecnología de los bienes exportados, por medio del *Índice de Especialización Tecnológica (IET)*.

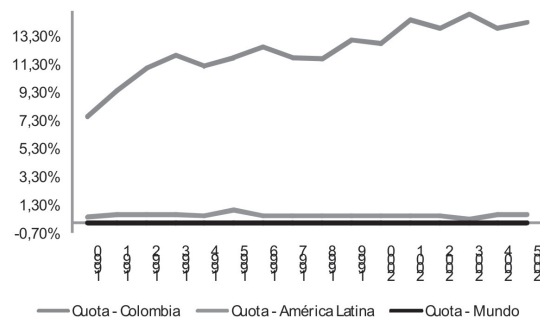
Resultados

- Cuota de mercado de Antioquia frente a Colombia, América Latina y el mundo
Para este estudio, se tuvieron en cuenta las exportaciones totales en Antioquia, en 19 países de América Latina y en 135 países de todo el mundo para el periodo 1990 — 2005. Entre 1990 - 1995, Antioquia evidenció un leve crecimiento de su cuota mercado frente a Colombia, pasando de un 7,59% en 1990, a un 11,92% en 1993. Sin embargo, para el año 1994 se observa una caída de 6,18% (Figura 2). En 1995, Antioquia logra recuperarse

con un aumento de 11,73% de las exportaciones con respecto al total nacional. A partir de 1998, la cuota de mercado mantuvo un ritmo irregular y entre 2001 y 2005, las exportaciones mostraron una tendencia creciente.

Respecto a América Latina la relación de participación de las exportaciones antioqueñas es mucho menor. Desde 1990, la cuota de mercado de Antioquia frente a América Latina es en promedio 0,53%. Desde el año 1996, la cuota de mercado presenta un decrecimiento de 39,84%. Este revés coincide con uno de los años más difíciles para el sector externo antioqueño -1997-, al tener que enfrentar para esos años la fuerte competencia extranjera. En 2003 el porcentaje de participación desciende a 0,25% (decrecimiento de 51,51%). A pesar de esto, se evidencia la recuperación en los años 2004 y 2005, con cuotas de mercado de 0,55% y 0,57% respectivamente. Finalmente, la cuota de mercado de las exportaciones de Antioquia frente al mundo, se mantuvo constante en un 0,09%. La participación mas alta, se presentó en el año 1992 con un 0,13%.

Figura 2. Cuota de mercado de Antioquia frente a Colombia, América Latina y el mundo



Fuente: Cálculos Propios del Semillero de Investigación Observatorio de Medellín y Antioquia. A partir de los datos proporcionados por el DANE y Comtrade.

- Exportaciones según el tipo de tecnología a partir del Indicador de Especialización Tecnológica (IET) Este permite medir el grado de especialización de las exportaciones de una economía, por lo tanto, determina la cuota de mercado en los sectores de alta, mediana y baja tecnología, estableciendo de esta forma el grado de especialización en los dos primeros sectores. Es importante aclarar que para su cálculo

se tuvieron en cuenta los datos de exportaciones de confecciones; materias textiles; materias plásticas y de la celulosa, resinas y cauchos y sus manufacturas; productos cerámicos, cuero y sus productos, excepto calzado; tabaco; alimentos y bebidas; vidrio y sus manufacturas y otros, proporcionados por el Anuario Estadístico de Antioquia para el periodo 1990 – 2003. Estos datos se incluyeron dentro de la categoría de baja tecnología, ya que los datos proporcionados por el DANE no incluían dichos rubros.

Las manufacturas que se agrupan dentro de la tecnología baja, presentaron una participación entre 46% y 70% en las exportaciones totales de Antioquia. Su aporte más bajo fue en el año 1999 con 42.6% y el más alto fue en el año 2003 con 70.7%. Las manufacturas de tecnología mediana presentaron una participación promedio de 46.4%. Su aporte más alto fue en el año 2000 con 52.8% y el más bajo se presentó en el año 1998 con 36.7%. Finalmente, las manufacturas de tecnología alta presentaron un porcentaje bajo de participación, esencialmente porque la región aún no ha podido avanzar en la producción de manufacturas de este tipo. Este estudio mostró que en Antioquia, el proceso de exportación de productos que incorporan tecnología alta es de 0.036%. Las manufacturas destacadas dentro de esta clasificación son la fabricación de instrumentos médicos, ópticos y la precisión de fabricación de relojes, y el ensamblaje y fabricación de partes de aeronaves y de naves espaciales.

Finalmente, el cálculo del IET para Antioquia presentó valores menores que uno desde 1990 hasta 1999 (Figura 3), confirmando que el Departamento, tiene una cuota de mercado mayor en los sectores de baja tecnología. Esta concentración de las exportaciones en las manufacturas de baja tecnología justifica que los productos que en

mayor medida exporta Antioquia son los relacionados con el sector textil, alimentos y bebidas, fabricación de muebles y fabricación de papel y cartón, entre otros. Para los años 2000 y 2001 el IET es mayor que 1 (1.21 y 1.06 respectivamente). De acuerdo con esto, las exportaciones antioqueñas fueron en su mayoría manufacturas de tecnología alta y mediana. Este resultado es coherente con los informes presentados para Colombia por el DANE que señala que el país está dedicado a exportar manufacturas con bajos niveles de tecnología, y por lo tanto aquellas que utilizan valor agregado tecnológico están lejos de ocupar un lugar importante en la oferta exportadora del país, dominada principalmente por el carbón, el café y el petróleo.

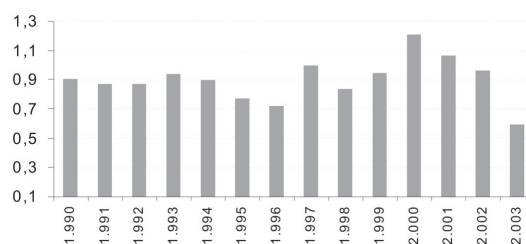


Figura 3. Índice de Especialización Tecnológica (IET)

Fuente: Cálculos Propios del Semillero de Investigación Observatorio de Medellín y Antioquia. A partir de los datos proporcionados por el DANE y Comtrade.

Discusión

El Departamento se ha dedicado a producir y a exportar productos de tecnología baja. La participación de la tecnología mediana fue en promedio 46.4%. También debe precisarse que la participación de la tecnología alta dentro de las exportaciones de la región fue en promedio es 0.036%. Ratificando lo anterior, el cálculo del IET mostró una cifra menor que uno durante la mayor parte del periodo de estudio. Esto evidencia que Antioquia se especializó en la exportación de manufacturas de tecnología baja.

Conclusiones

Las relaciones comerciales de Antioquia con América Latina y el mundo, presentan una tendencia constante a lo largo del periodo de estudio. La participación de las exportaciones de Antioquia con respecto a América

Latina se mantuvieron en 0.54% en promedio, exceptuando el año 1995, en donde la cuota de mercado se ubicó en 0.89% (la mayor en todo el periodo). En comparación con las exportaciones mundiales, se encuentra una tendencia constante del 0.09% para el periodo analizado ■

Bibliografía

1. Semillero de Investigación Observatorio de Economía de Medellín y Antioquia. *Medición de la competitividad internacional de Antioquia a partir de sus dimensiones empresarial y sectorial, 1990 – 2005*. Universidad Pontificia Bolivariana. 2007. 60 p.
2. MORTIMORE, Michael. y PERES, Wilson. (Marzo, 2001). *La competitividad internacional de América Latina y el Caribe: Las dimensiones empresarial y sectorial*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile.
3. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (1998). Clasificación Internacional Industrial Uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 3. Adaptado para Colombia CIU. Bogotá: DANE.
4. DANE. (2006). Indicadores de exportaciones e importaciones de Colombia período 1990-2005. Bogotá. CD-ROM.
5. Standard International Trade Classification (SITC). Cifras de Importaciones totales de todos los países del mundo. Revisión 1. Recuperado el 26 de Abril de 2007, de <http://comtrade.un.org/db/mr/dayearsresult.aspx>.
6. SITC. Cifras de Exportaciones totales de todos los países del mundo, Revisión 1. Recuperado el 28 de Enero de 2007, de <http://comtrade.un.org/db/mr/dayearsresult.aspx>.