

# Narrativas y convergencias del periodismo electrónico en Colombia

(Narratives and convergence of electronic journalism in Colombia)

**Beatriz Elena Marín Ochoa**

Magíster en Comunicación y Periodismo  
Universidad Autónoma de Barcelona

Grupo de Investigación en Comunicación Urbana  
Universidad Pontificia Bolivariana

## Resumen

El periodismo exige unas formas de redacción específicas que reciben el nombre de narrativas, las cuales tienen unas características determinadas de acuerdo al medio en el cual se presentan (prensa, radio, televisión e Internet).

La mayoría de los medios electrónicos han llegado a la red después de un largo y complicado proceso que les exigió transitar del llamado periodismo tradicional a una nueva propuesta en un medio confuso e innovador.

Los medios electrónicos colombianos no son la excepción y por ello en los últimos años han innovado en sus formas narrativas y en sus procesos de producción. Evidenciar estos cambios con el fin de sentar pautas de análisis de los mismos era la pretensión de esta investigación.

**Palabras clave:** narrativas, convergencia, periodismo electrónico.

## Abstract

Journalism requires some specific forms of writing that are known as narratives, which have certain characteristics according to the medium in which they are presented (press, radio, television and Internet).

Most of the electronic media have come to the net after a long and complicated process that demanded pass the so-called traditional journalism to a new proposal in half confused and innovative.

Colombian electronic media are no exception and that is why in recent years have innovated in their narrative forms and in their production processes. To demonstrate these changes in order to lay guidelines for analysis of them was the aim of this research.

**Key words:** narratives, convergence of electronic journalism.

**Nota:** Este artículo es un resumen del trabajo de Investigación *Narrativas y convergencias del periodismo electrónico en Colombia*, que la autora realizó entre los años 2004 y 2006 en compañía de la Magíster Gloria María Álvarez Cadavid, docente de la Universidad Pontificia Bolivariana y aspirante a Doctora en Procesos de Formación en Espacios Virtuales de la Universidad de Salamanca, España y Jorge Mario Restrepo Álvarez, especialista en Periodismo Electrónico de la Universidad Pontificia Bolivariana.

## Introducción

Esta investigación estudia las narrativas de los medios digitales teniendo en cuenta que son una integración de formas de redacción específicas de otros medios periodísticos, impresos, radiales y televisivos que suponen lenguajes escritos, orales y audiovisuales y que propician la denominada convergencia<sup>1</sup>, definición que adquiere connotaciones particulares con el auge de digitalización de contenidos.

La mayoría de los medios electrónicos en el mundo llegaron a la red después de un largo y complicado proceso que les exigió pasar del periodismo tradicional a una nueva propuesta en un medio confuso e innovador. Y Colombia no ha sido la excepción.

Esta situación llevó a plantear interrogantes como:

- ¿Son diferentes las narrativas del periodismo tradicional a las del periodismo electrónico?
- ¿Cuál es el desarrollo de las narrativas y la convergencia de las mismas en el periodismo electrónico en Colombia?
- ¿Será posible establecer unas pautas de clasificación y reconocimiento del tipo de medios electrónicos en el país?
- ¿Es posible presentar un conjunto de herramientas y recursos necesarios para el desarrollo de estas narrativas?

Los hallazgos en esta aproximación a las búsquedas y reflexiones se presentan a continuación:

## Materiales y métodos

Como se pretendía ante todo realizar un análisis de los contenidos en medios electrónicos, el grupo de investigación decidió plantearse el estudio desde las premisas y consideraciones teóricas de orden metodológico

del análisis de contenido (AC) cuyo origen histórico se asocia al periodismo y a la comunicación de masas, pero es de gran aplicación en casi todas las disciplinas según Stone, (1966), citado por Krippendorff (1990).

Ante todo, se buscaba establecer las diferencias entre la realización, presentación, recepción de noticias en la web y de esta manera caracterizar sus narrativas y posibles tendencias.

Por tanto nos orientamos a la comparación ya que se pretendía verificar cambios en la morfología y en las narrativas de los distintos géneros para inferir si se estaban renovando y de qué manera.

Para ello se analizaron las noticias ofrecidas durante siete días en prensa, radio y televisión de cinco ciudades colombianas (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín). Además, suscribimos la observación a las noticias de la edición diaria y de fin de semana, concentrando nuestra observación en las portadas o titulares y en las páginas o secciones nacionales.

Los medios de prensa analizados fueron: El Heraldo, El Tiempo, Vanguardia Liberal, El País y El Colombiano y sus respectivas versiones electrónicas. Además, como referencia y apoyo se revisó la información ofrecida por la radio, en particular las emisiones del medio día de Caracol y RCN, y los noticieros de los canales nacionales de televisión Caracol y RCN, así como los regionales: Teleantioquia, Telecaribe y Telepacífico.

También se tuvieron en cuenta tres fuentes de información para las que se diseñaron instrumentos diferentes pero con las mismas variables, de tal manera que permitieran triangular la información y confrontar producción y recepción.

Estos instrumentos fueron la entrevista a editores y periodistas de los cinco medios que trabajarán para la versión online y la encuesta a usuarios de medios.

1. En 1978 Nicholas Negroponte, del Massachusetts Institute of Technology empezó a popularizar una teoría llamada *Convergencia* (<http://web.mit.edu/>). La definió como el proceso mediante el cual el trabajo de varias industrias de los medios de comunicación empezaban a intersectarse. El MIT fue uno de los primeros lugares en donde se identificó esta tendencia que unificaba relaciones de economía y tecnologías.

## Resultados

Para realizar el análisis de los medios online, se establecieron unas categorías que nos permitieran comparar las diferentes características de los medios electrónicos. Este modelo se propone a futuros analistas de medios electrónicos como válido para el análisis de los medios electrónicos y se puede apreciar en el Anexo I de la investigación final.

Para ello se tuvieron en cuenta conceptos como: hipertextualidad, convergencia, interactividad, actualidad, extensión y ubicación de la información, recursos audiovisuales y temáticas. Además, para analizar el contenido se tuvo en cuenta si hay diferencia entre las noticias de la versión digital y las del medio impreso y si existe presencia de otros géneros.

Las respuestas de la aplicación del modelo de análisis en los medios estudiados durante la semana del 25 de abril al 1 de mayo de 2005, se puede apreciar ampliamente en el documento final de la investigación.

## Discusión

La tradición de la prensa en Colombia data ya de hace varios siglos, pero se puede afirmar que se consolida como empresa desde la década de los 80 cuando los sistemas productivos se fortalecen en el aspecto tecnológico y se renuevan las salas de redacción.

Con su aparición en la red en los 90 los medios de comunicación vieron una nueva oportunidad de actualizar y sistematizar rápidamente la información de tal manera que se facilitaban la reportería y la producción. Por otro lado, la radio y la televisión también descubrieron las posibilidades de la red e incursionaron con el audio y el video digital; y además, la animación adquirió un auge especial, que hoy se ve reflejado en el desarrollo de la infografía digital. Es así como los medios digitales adquirieron personalidad propia y desarrollaron sus características. Así se refleja en los comentarios de los editores de los medios online en estudio, quienes nos recuerdan sus orígenes.

*“Como todos los medios online, inicialmente El Tiempo vertía el contenido del impreso. Era más o menos el 96... Era como un apéndice. Desde entonces ha venido creciendo, incorporando lo último en tecnología”,* afirma Juan José Ramírez, editor online de El Tiempo en el 2005.

*“Nosotros estamos desde el 93 más o menos, o incluso antes, pero no éramos muy visibles. Empezamos como todos los medios, pero con una gran ventaja, siguiendo la línea de los grandes medios del mundo, como el New York Times”,* afirma Juan José García Velilla, editor del medio online.

*“Creo que en este momento (noviembre de 2005) estamos un poquitín más adelantados pero digamos un poquito porque El Tiempo ya se puso las pilas y crearon sus blogs e incluyen noticias en video. Tal vez, nosotros tenemos más secciones que promueven la interactividad, pero ya estábamos en eso, hace dos o tres años...”,* cuenta Renata Cabrales, editora de El País.com

*“El Heraldo llegó a la red por necesidad, al ver que todos los medios estaban incursionando y la importancia que tenía estar presente allí. Al principio era sólo una parte pero al año o año y medio de inicio se empezó a montar todo el contenido impreso. Esto es desde el 97...”* dice Leonardo Guerrero, encargado de desarrollar y alimentar El Heraldo.com.

Y para Cesar González, director de Nuevos Medios de Vanguardia Liberal, *“Los inicios de versión “on line” de Vanguardia fueron muy tortuosos en el año 95, a finales empezamos a mirar qué posibilidades habían para construir una versión nuestra, nosotros compramos afortunadamente los dominios de primer nivel “punto com”, por encima de La Vanguardia de España y de La Vanguardia de México, entonces eso nos ha dado una buena posibilidad, esa es una gran ventaja tener dominio de primer nivel”.*

## Conclusiones

- Los conceptos convergencia, hipertextualidad, multimedialidad, propiciaron que no se pueda hablar de narrativas convencionales sino de textos renovados que entremezclan varios medios en su

- estructura dadas las posibilidades tecnológicas que hoy se ofrecen.
- Descubrimos que curiosamente los más pequeños son los que más se arriesgan, como ejemplo destacamos como el más avanzado en el uso de recursos electrónicos al diario El País de Cali.
  - El Tiempo poco a poco avanza; sin embargo, en los últimos años ha realizado interesantes procesos de convergencia.
  - El Colombiano viene realizando desarrollos interesantes en los especiales, pero es destacar que mantiene la política de no pago por contenidos.
  - El Heraldo y Vanguardia Liberal eran aún en el 2006 medios recicladores, pero se destaca en el primero la importancia que dan a las noticias internacionales en el medio online y en el segundo los esfuerzos por desarrollar software propio. Sin embargo, poco a poco entran en la dinámica del ciberperiodismo ■

## Bibliografía

1. DIAZ, Javier y ARMAÑANZAS Emy y MESO Koldo. *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona, Ariel, 1996. 249 p.
2. DÍAZ, Paloma, CATENAZZI Nidia, AEDO CUEVAS, Ignacio. De la multimedia a la hipermedia. Alfaomega: México. 1997. (obra original editada por Ra-ma. Madrid 1996).
3. FLOREZ VIVAR, Jesús. ARRUTI, Alberto Miguel. *Ciberperiodismo*. Ediciones 2010. Madrid. 2001.
4. FONTCUBERTA, Mar de. *La noticia Pistas para percibir el mundo*. Paidós, Barcelona, 1998, 175 p.
5. KRIPPENDORFF, Klaus (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Ediciones Paidós.
6. MARIN, Beatriz. (2005). *Morfología de un periódico Online*. Consultado en noviembre 20, 2005 en CD ROM de recursos semestre 2. Especialización en Periodismo Electrónico - Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.
7. MORENO, Isidro. *Musas y Nuevas Tecnologías*. Barcelona: Paidós Comunicación. 2002. 245 p.
8. RIOS, José Manuel. CEBRIAN de la Serna Manuel. *Nuevas Tecnologías de la Información aplicadas a la Educación*. Málaga: Ediciones Aljibe 2000. 388 p.

## Internet

1. American Society of Newspaper Editors. Consultado en mayo 15 de 2005
2. <http://www.asne.org/>
3. Associated Press Managing Editors (APME) Code of Ethics. Consultado en febrero 18 de 2005 <http://www.apme.com/ethics1.htm>
4. COLLE, Raymond (2004). *Análisis de Contenido. Metodología: diseño y realización de proyectos de AC*. Consultado en octubre de 2004 en <http://www.puc.cl/curso-dist/conocer/analcon/metod.html>.
5. GÓMEZ M., Miguel Angel (1999). *Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología*. Ciencias Humanas No 20. Universidad Tecnológica de Pereira. Consultado en agosto de 2005 en <http://www.utp.edu.co/-chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>.
6. GONZÁLEZ, Carla; León, Felipe; Mora, Edith. (2004). *Análisis de contenido de notas periodísticas publicadas por El Diario y El Heraldo*. Consultado en noviembre de 2004 en <http://mx.geocities.com/hetornipples/notas.htm>.
7. PIÑUEL R., José Luis (). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Consultado en octubre 21 de 2004 en <http://personales.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>.
8. RAMOS, Victoria (2004). *Las nuevas tecnologías de la información llegaron para quedarse. Periodismo Digital: un nuevo reto para el comunicador social en Venezuela*. Consultado en noviembre 10, 2005 en <http://www.monografias.com/trabajos23/periodismo-digital/periodismo-digital.shtml>
9. RED CIENTÍFICA PERUANA (2004). *Perfil del periodista*. Consultado en noviembre 10, 2005 en <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1b.htm>.

### **Fuentes vivas**

1. ÁLVAREZ C., Gloria Ma. y Beatriz Elena Marín (abril 21 de 2005). Entrevista a Juan José Ramírez Velilla, editor de El Colombiano.com.
2. MARÍN O., Beatriz Elena (junio 30 de 2005). Entrevista a Juan José Ramírez, editor de contenidos de El Tiempo.com.
3. MARÍN O., Beatriz Elena (octubre 14 de 2005). Entrevista a Renata Cabrales Rojas, editora de El País.com.
4. MARÍN O., Beatriz Elena (octubre 19 de 2005). Entrevista Leonardo Guerrero, encargado de desarrollar y alimentar el sitio web de El Heraldo.com.
5. MARÍN O., Beatriz Elena (octubre 28 de 2005). Entrevista a César González, editor de Vanguardia Liberal.com.