

La privatización del territorio y la resignificación de lo público: caso de Sabaneta, Antioquia

(The privatization of the territory and the new concept of public: the case of Sabaneta, Antioquia)

José Roberto Álvarez Múnera
Magíster en Estudios Políticos

Grupo de investigación Territorio
Universidad Pontificia Bolivariana

Resumen

El artículo es un producto del proyecto de investigación “Visiones teóricas a partir de diversas prácticas y lecturas a nivel local y regional a cerca de la temática del territorio, sistematizando experiencias socio-espaciales en el conjunto de las relaciones naturaleza-sociedad”. Se revisa en este caso, la tensión entre lo público y lo privado en la planeación y ordenamiento del territorio en uno de los municipios que más ha experimentado el proceso de expansión urbana en el Área Metropolitana del valle de Aburrá, como es Sabaneta, Antioquia (Col.). En este contexto, se evidencian particularidades en el uso y ocupación del suelo que conlleva a su vez, transformaciones físicas, económicas y sociales que plantean una nueva relación del ciudadano con su entorno.

Palabras clave: Sabaneta (Antioquia), planeación urbana, público – privado

Abstract

The article is a product of the research project “Visions from various theoretical and practical lectures at local and regional levels around the theme of the territory, systematizing experiences in socio-spatial relations as a whole nature-society”. We review in this case, the tension between public and private planning and management in a territory of the municipalities that has experienced the process of urban expansion in the metropolitan area of the Aburrá valley, as in Sabaneta, Antioquia (Col.). In this context of the particular characteristics in use of and occupation, the changes physical, economic became evident as they create a new relationship of citizens with their surroundings.

Key words: Sabaneta (Antioquia), urban planning, public - private

Introducción

En el caso estudiado, se pretende ejemplificar como se ha planteado y experimentado la tensión de lo público y lo privado en la planeación y ordenamiento del territorio en uno de los municipios que más ha experimentado el proceso de expansión urbana en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, como es Sabaneta (Antioquia). En esta pesquisa se evidencian además, las contradicciones, vacíos y también complementariedades entre las decisiones adoptadas por el municipio y las autoridades de planeación regional en las que el sector privado ha desempeñado un papel influyente. Todo ello, ha generado transformaciones físicas y nuevas condiciones económicas y sociales que plantean una nueva relación del ciudadano con su entorno. En esta dirección, la intención es responder a cuestiones como *¿cuál es el sentido de las transformaciones urbanas que en la actualidad son promulgadas desde el gobierno local y que responden a intereses privados?* y en ese mismo orden de ideas *¿cuáles son las consecuencias de procesos de transformación urbana que conllevan la anulación gradual de la esfera pública y el aniquilamiento del espacio público?*

Materiales y métodos

Para el tratamiento de la información recolectada, se adoptó un análisis de contenido. Estos estudios se entienden como un método que busca “descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etc. Más concretamente, se trata de un método que consiste en clasificar y/o codificar los diversos elementos de un mensaje en categorías, con el fin de hacer aparecer de la mejor manera el sentido” (1). Existen varios tipos de estos análisis y para este caso se asumió el exploratorio para avanzar en el campo de posibilidades, hipótesis y orientaciones teóricas de los escritos realizados en el tema indagado.

En segundo lugar, el tratamiento de los datos es cualitativo, el cual permite evidenciar la presencia de temas, palabras y/o conceptos en los contenidos de los textos abordados.

Por último, es un análisis de contenido directo, el cual se limita a tomar el sentido literal de lo que es estudiado. Se definieron como textos claves, documentos editados por autoridades y dependencias de Planeación Nacional, Congreso de la República, Departamento de Antioquia, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Municipio y Concejo de Sabaneta y entidades privadas como Grupo Monarca y Cámara de Comercio del Aburrá Sur.

Para la interpretación de la información se apoyó el estudio en teorías y conceptos de desarrollo urbano norteamericanas y latinoamericanas que plantean la pérdida de esferas públicas y una transformación de los hábitos de los ciudadanos, dado el avance en modelos de ciudad privatizada y fragmentada.

Resultados

Sabaneta es el municipio más pequeño de Colombia – 15 Km² -, y está ubicado en la franja sur oriental del valle de Aburrá a una distancia de 14 Km. del centro de Medellín, capital del Departamento de Antioquia (2). Su ubicación geográfica, su historia, condiciones socioeconómicas y características poblacionales lo han convertido en la actualidad en uno de los territorios de mayor valorización en los procesos de expansión urbana (3), (4), (5).

En este contexto, el trabajo de investigación permitió identificar transformaciones significativas en la vocación económica del municipio, impulsadas por un sector privado que ha jugado un papel de alta injerencia en la planeación, dado su interés en la adecuación de lugares para el comercio y el turismo, y por efecto, para la circulación e inversión de capital tanto nacional como extranjero (6). Este sector asume la premisa según la cual, “*los centros comerciales son las nuevas calles de la ciudad*” (7).

En esta lógica, se ha generado un cambio en los usos del suelo, con la aprobación y permisividad de las autoridades locales, que acentúa una tendencia hacia el desarrollo comercial y turístico en el ordenamiento territorial, las cuales a su vez se convierten en una potencialidad de Sabaneta como epicentro económico y social del Aburrá

Sur, a través del desarrollo de un modelo de centralidades (8), (9), (10).

Es significativo que si bien se reconocen y proyectan nuevas destinaciones de espacio público, éstas se definen entorno a proyectos en los que la inversión privada determina su calidad como por ejemplo: centros comerciales, bulevares y parques recreativos. Lo anterior, se ejemplifica cuando se evidencia que lo único que se ha concretado a la fecha son proyectos impulsados por el capital privado como en el caso del Plan Parcial La Romera (11).

Discusión

Lo público se ha defendido como lo de todos, lo que incluye y vincula a los individuos, lo que contiene cada una de las expresiones sociales y culturales. Ese lugar o esfera para el reconocimiento de que se hace parte de una comunidad integrada por ciudadanos con derechos y deberes. Un concepto que puede calificarse de alto valor político, que contiene en su esencia un espíritu profundamente democrático al plantear la pluralidad y al mismo tiempo la cohesión de los integrantes de una sociedad. Lo público, es aquel *“campo libre, abierto y autónomo, en donde los ciudadanos pueden debatir y reflexionar sobre su vida cotidiana, reproducir su ideario social al encontrarse con otros y configurar y reproducir su identidad”* (12).

Por el contrario, lo privado remite al *“campo restringido, individual e íntimo, mediante el cual los individuos se organizan. La familia es un ejemplo del espacio privado* (13)”. Se ha reconocido en el capitalismo global a las multinacionales como instituciones hegemónicas, incluso por encima del Estado, y por tanto, influyentes en el ideario social, sobre todo en su capacidad de incidir en el ámbito privado en la que imponen una lógica que favorece el libre mercado de capitales.

En las sociedades actuales, lo público y lo privado son dimensiones fundamentales del orden social y urbano que no son dicotómicas sino que coexisten de manera

articulada. Esto no significa necesariamente que se interconecten en forma equilibrada; por el contrario, entre estas dimensiones existe tensión, lo que se expresa en la tendencia a la subordinación de una a la otra y en el caso particular que se está analizando, lo público se somete a lo privado y al predominio de lo privado como interés común único (14).

En este sentido, el estudio evidencia un debate sobre las transformaciones urbanas que vienen promoviendo ciertos modelos de gestión y políticas urbanas en las que se expresan por lo menos dos perspectivas distintas (15): una que busca profundizar la vía mercantil privada, en la que lo público es concebido como un freno, como algo marginal; y otra que pretende darle un mayor significado a lo público y, en especial, al espacio público en la organización urbana. La intención es descubrir cuál de estos dos enfoques se plantea como el de mayor peso en la planeación del territorio en un Municipio con el perfil poblacional, social y económico de Sabaneta, reconociendo que la tendencia es que *“la ciudad se organiza desde lo privado, y ciertos espacios comunitarios —como las plazas— terminan siendo a la vez un desperdicio para la lógica económica de la maximización de la ganancia, y un mal necesario para cumplir con las normas del urbanismo”* (16). Se puede comprender entonces, que en el debate del ordenamiento territorial de una localidad se plantean modificaciones en el uso del suelo en la misma intención de maximización de la ganancia con el argumento adicional de valorización del suelo.

Conclusiones

Frente a las preguntas que motivaron este estudio de caso, se puede aseverar lo siguiente:

1. Las transformaciones físicas del municipio de Sabaneta, evidencia un territorio integrado a las dinámicas productivas de la región, con una vocación comercial fortalecida y una turística en proceso de consolidación. Estas dinámicas vienen impactando sobre el territorio, en tanto se promueve modificaciones en las características

socioeconómicas de sus habitantes. A partir de la actual oferta residencial y comercial, que refuerza la referida vocación económica, se avanza de una estratificación homogénea, hacia un repoblamiento del municipio que privilegia la presencia de grupos con capacidad de insertarse en las dinámicas de mercado y con ello, se percibe el surgimiento de fenómenos como la segregación social y en los cuales lo público se redefine en torno a intereses privados. De esta manera, quien circula por la esfera de lo público es porque tiene capacidad de insertarse en las dinámicas promovidas en el ámbito privado.

2. La pregunta sobre el espacio público es ¿qué hacer ante un crecimiento residencial y comercial que avanza y lo público no se concreta y por tanto, se estanca? En ese sentido en vez de hechos que contribuyan a la superación del déficit de espacio público, se está evidenciando es una privatización acelerada del territorio que subsume al público, a su vez que limita y restringe esta esfera. De esta

forma se comprueba que el ámbito privado viene colonizando al espacio público, a través de la lógica del mercado. Igualmente, lo que se presenta como nuevos espacios públicos está asociado a proyectos comerciales que restringen lo público a aquello que a su vez promueva el consumo. De allí que surge la inquietud por deducir hasta donde esta nueva concepción de lo público permite o coarta la manifestación de toda expresión colectiva.

3. La ausencia de espacio público cuestiona cómo asumir las funciones que históricamente se le asignaron y cómo es reemplazado por espacios de dominio de lo privado. Lo público entendido en función de lo privado determina que las relaciones sociales se gestan en el escenario del mercado y en los cuales las prácticas de consumo determinan quien puede o no incidir en las decisiones asociadas a la vida colectiva. De esta manera, la igualdad política y la condición de ciudadanía se ve en riesgo ante la preponderancia que adquiere el mercado ■

Bibliografía

1. GÓMEZ MENDOZA, Miguel Ángel. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. En: Revista de Ciencias Humanas. Pereira, UTP, No 20, 1999. En línea: <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev20/gomez.htm>
2. MUNICIPIO DE SABANETA. Plan de desarrollo municipal 2008-2011: "Sabaneta, un Proyecto de Ciudad". Sabaneta, 2008. 101 p.
3. DEL VALLE MONTOYA, Francly Esther. Monografía de Sabaneta. Sabaneta: Municipio de Sabaneta, 2000. 712 p.
4. AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRÁ. Caracterización económica municipio de Sabaneta. Medellín, 2006. 74 p. En línea: <http://www.metropl.gov.co/siata/Caracterizacion%20economica%20Sabaneta.pdf>
5. DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA. Anuario Estadístico de Antioquia. En Línea: <http://planeacion.antioquia.gov.co/index.html>
6. GRUPO MONARCA. La centralidad sur: una estrategia de integración. Sabaneta: Logros, 200° s.f. 103 p.
7. PERIODICO EL SOLAR. Entrevista a Luis Fernando Arbeláez. Edición 7, 2007, p 3.
8. MUNICIPIO DE SABANETA. Plan de desarrollo turístico de Sabaneta. Sabaneta, 2003. 63 p. En Línea <http://www.sabaneta.gov.co/Sabaneta2007/Sitio/docs/Plan%20de%20Desarrollo%20Tur%C3%ADstico%20Sabaneta2.pdf>
9. OP cit. MUNICIPIO DE SABANETA. Plan de desarrollo municipal 2008-2011.
10. AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE ABURRA Y MUNICIPIO DE SABANETA. Revisión y ajuste al plan básico de ordenamiento territorial, Municipio de Sabaneta acuerdo 011 de 2000. Documento técnico de soporte. Sabaneta, enero de 2007.
11. MUNICIPIO DE SABANETA. Decreto No. 116 de agosto 25 de 2004. 20 p.
12. MARTELL, Lenin. La Fragmentación del espacio público global. En: Razón y palabra. N° 55. 2007 En línea: www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n55/lmartell.html#au
13. RAMÍREZ KURI, Patricia. La fragilidad del espacio público en la ciudad segregada En memorias: Seminario Pobreza, desigualdad y exclusión en la ciudad del siglo XXI. Un debate conceptual-metodológico IIS-UNAM, 28 y 29 septiembre del 2006. En línea: <http://www.rolandocordera.org.mx/textos/fragilidad-pone.pdf>

14. GARCÍA CANCLINI, Néstor. Público-privado: la ciudad desdibujada. En ALTERIDADES, 1996 6 (11): Págs. 5 - 10.
15. CARRIÓN M. Fernando. Espacio público: punto de partida para la alteridad. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO-Ecuador. En línea: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>
16. _____ . Espacio público: punto de partida para la alteridad. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO-Ecuador. En línea: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>