

# CATÁLOGO

Encuentre en esta sección otras investigaciones y proyectos que se adelantan en la Universidad Pontificia Bolivariana por parte de los grupos y semilleros de investigación.

## Ciencias de la Salud

### Características sociodemográficas y trastornos mentales de niños y adolescentes habitantes de la calle en un centro de asistencia social de Medellín, Colombia

**Palabras clave:** Niños y adolescentes de la calle. Factores sociodemográficos. Trastornos mentales.

En el mundo hay unos 100 millones de niños y adolescentes que viven en la calle; sin embargo, existen pocos reportes sobre su salud mental y sus características sociodemográficas. Este estudio tuvo como objetivo describir las características demográficas y la prevalencia de algunos trastornos mentales en niños y adolescentes habitantes de calle que asistían al Centro de Acogida de Medellín (Colombia). Población y métodos: estudio descriptivo transversal en una muestra de 148 niños y adolescentes en quienes se valoró aspectos sociodemográficos y se determinó la prevalencia de trastornos mentales a través de entrevista estructurada específica para este grupo de edad (MINI KID). Resultados: la edad promedio fue de 14.8 años y el 85.1% estaba conformado por hombres. El motivo más frecuente para estar en la calle fue el maltrato familiar (43.2%). El 50% llevaba al menos 24 meses en la calle. El 85.8% presentó alguno de los trastornos mentales evaluados. El más prevalente fue la dependencia de drogas (58.1%), seguido por el trastorno de conducta (54%) y el negativista desafiante con el 49.3%.

La prevalencia de trastornos mentales en los niños y adolescentes habitantes de la calle fue similar a la reportada en otros países en esta misma población. Se encontró que el más predominante es la dependencia de drogas y la causa principal de vivir en la calle es el maltrato.

**Investigador principal:** José Gabriel Franco V.  
revista.universitascientifica@upb.edu.co  
**Grupo de Investigación:** Psiquiatría de Enlace

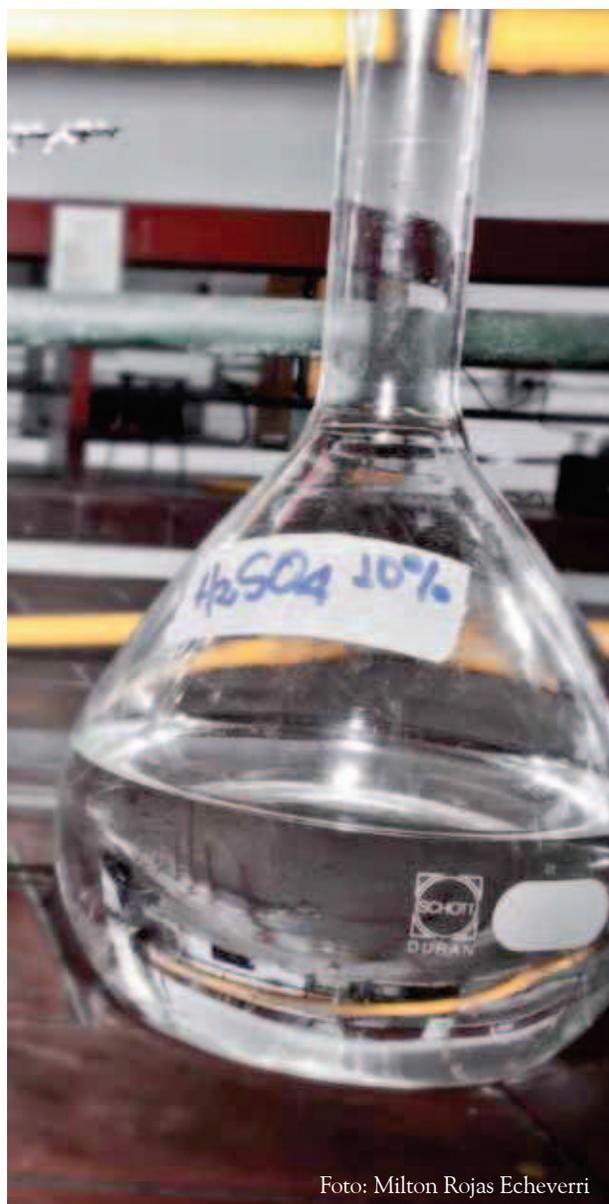


Foto: Milton Rojas Echeverri

### Conceptos y creencias de profesionales sobre el reumatismo

**Palabras clave:** Percepciones sociales. Enfermedades reumatológicas. Infancia.

Los conceptos y creencias sobre el reumatismo pueden ser consistentes, racionales y diferentes de las teorías biomédicas. Objetivo: identificar conceptos y creencias de profesionales, fuera del área de la Salud, sobre las enfermedades reumatológicas en general e infantiles. Metodología: investigación cuali-cuantitativa, metodología: discurso del sujeto colectivo (pensamiento de una colectividad expresado con un discurso-síntesis en primera persona singular); entrevistados: 45 profesionales. Se indagaron: noción, causas y manifestaciones del reumatismo.

Se concluyó que los profesionales entrevistados presentan conceptos y creencias variados sobre enfermedades reumatológicas, consistentes o no con teorías biomédicas.

**Investigador principal:** Aura Ligia Zapata Castellanos. [aura.zapata@upb.edu.co](mailto:aura.zapata@upb.edu.co)  
**Grupo de Investigación:** UNIR

### Estrés y factores relacionados en padres con hijos en la Unidad de Cuidado Intensivo Neonatal

**Palabras clave:** Padres. Recién nacido. Cuidado intensivo neonatal.

Metodología: cuantitativo, de tipo descriptivo, transversal. Se aplicó la escala de Estrés parental en la Unidad de Cuidado Intensivo, PSS: NICU, desarrollada y validada por Carter y Miles. Se estudiaron 50 padres, escogidos por conveniencia.

Entre los resultados se encontró que la edad promedio de los padres fue de 30.6 años, el 36.7% tenía escolaridad universitaria, el 42% con estrato socioeconómico 3. Empleados el 62%, el género femenino fue de 76%. El 42% dijo ser su primer hijo. El principal diagnóstico del neonato fue enfermedad respiratoria para el 24%. Conclusión: los padres presentaron mayor estrés cuando se desempeñan en su rol de padres, con significancia estadística.

**Investigador principal:** Dora Isabel Giraldo Montoya. [dora.giraldo@upb.edu.co](mailto:dora.giraldo@upb.edu.co)  
**Grupo de Investigación:** Grupo de Investigación en Cuidado.

### Revista Signos de Luz, versión alto contraste: innovación para la equiparación de oportunidades de la población con discapacidad visual

**Palabras clave:** Baja visión. Personas con discapacidad. Equipos de comunicación para personas con discapacidad.

Revista multitemática, informativa y formadora, incluyente y accesible en pro de la equiparación de oportunidades de la población con discapacidad visual. Es gestionada, editada y respaldada por un grupo académico y de investigación en discapacidad visual y ceguera. Desde su fundación, en 2007, ha conservado su carácter multidisciplinario y gratuito.

Signos de Luz es un producto literario, de difusión e innovación del grupo de Lecto-Escritura Braille y Rehabilitación Visual de la UPB. Es una publicación pionera que permite combinar fundamentos ópticos y neuro oftalmológicos de ganancia y accesibilidad visual, con un amplio y dinámico modelo literario, que facilita no sólo la equiparación de oportunidades, sino la participación ciudadana, la dignificación de la persona con discapacidad y la transformación del imaginario colectivo, que puede ser usada, además, como instrumento de rehabilitación visual y entrenamiento en ayudas ópticas y no ópticas de población con discapacidad visual. La Revista se encuentra continuamente en transformación porque está orientada para impactar y beneficiar la discapacidad visual. Uno de sus objetivos es producir una versión digital en audio/revista, una versión en inglés y aumentar el tiraje semestral.

**Investigador principal:** Juan Camilo Suárez Escudero. [revista.universitascientifica@upb.edu.co](mailto:revista.universitascientifica@upb.edu.co)

**Grupo de Investigación:** Grupo de Lecto-Escritura Braille y Rehabilitación Visual UPB - Grupo de Investigación en discapacidad visual y ceguera UPB.

### Impacto del programa Enfermería de la UPB en Medellín y algunos municipios del Área Metropolitana durante el período 2000 - 2009

**Palabras clave:** Atención primaria de salud. Enfermería en salud comunitaria. Salud pública.

Cuando terminan su formación académica, los estudiantes de Enfermería de la UPB tienen competencias para llevar a cabo proyectos de promoción de la salud, basados en un diagnóstico comunitario. Realizan visitas domiciliarias integrales con base en las necesidades de salud de los individuos, familias y colectivos, favorecen la inducción a la demanda al primer nivel de atención en salud, la remisión a instituciones de mayor complejidad y la gestión de la red social de apoyo de acuerdo con la realidad de cada familia. Objetivo: describir las actividades realizadas en la práctica de legislación y gestión de la salud pública de la Facultad de Enfermería en algunos municipios del Área Metropolitana durante los años 2000-2009. Se realizó un estudio descriptivo retrospectivo. Se revisaron todos los diarios de campo de los estudiantes del décimo semestre de la Facultad y se calcularon medidas descriptivas. Resultados: se atendieron 6.029 personas en los municipios de Medellín, Girardota, Copacabana, Caldas, Barbosa y Bello. Se enseñaron medidas relacionadas con estilos de vida saludables; se brindó cuidado integral y se hicieron actividades de inducción a la demanda y gestión con Secretarías municipales para el acceso a servicios como subsidios de vivienda, discapacidad y tercera edad, violencia y maltrato intrafamiliar, acompañamiento agropecuario, cobertura educativa de niños y jóvenes desescolarizados, entre otras.

Se concluyó que la labor que tienen los profesionales de Enfermería en el ámbito social comunitario es fundamental, así como la interacción a través de los mecanismos de participación comunitaria y las redes de apoyo social.

**Investigador principal:** Andrés Felipe Tirado Otálvaro. [felipe.tirado@upb.edu.co](mailto:felipe.tirado@upb.edu.co)

**Grupo de Investigación:** Grupo de Investigación en Cuidado.



Foto: Diego Sierra

## Ciencias Sociales y Humanas

### Alfabetización digital y dispositivos móviles: contenidos, interacción y redes sociales

**Palabras clave:** Dispositivos móviles. Contenidos. Recursos. Herramientas.

El desarrollo de las Tecnologías de Información y Comunicación, el auge de internet y la rápida penetración de la telefonía móvil provocaron que en los últimos años las nuevas generaciones emigraran rápidamente del computador a otros dispositivos de características móviles que facilitaran la cotidianidad.

Es común encontrar hoy en las universidades a los estudiantes conectados a dispositivos móviles de diversas características para suplir sus necesidades de mantenerse conectados en todo momento a través de chats, correo electrónico y redes sociales.

Internet y los dispositivos móviles ofrecen herramientas para la acción colectiva y el trabajo colaborativo en red, pero para que se aproveche ese potencial se requiere de competencias que permitan una apropiación significativa.

Este proyecto pretende determinar los mínimos de alfabetización digital que se requieren en el uso apropiado de dispositivos móviles con el objetivo de evidenciar el uso de contenidos y la construcción colaborativa de redes sociales.

**Investigador principal:** Beatriz Elena Marín Ochoa. [beatrizmarin@upb.edu.co](mailto:beatrizmarin@upb.edu.co)  
**Grupo de Investigación:** Grupo de Investigación Comunicación Urbana y Semillero de Comunicación Digital.

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

### Aportes teóricos y empíricos para una revisión de la noción de hecho metropolitano en el Valle de Aburrá en los periodos 1950-1980 y 1980-2007

**Palabras clave:** Área metropolitana. Hechos metropolitanos. Instituciones supramunicipales.

La intención de este estudio ha sido aportar en la construcción de una nueva noción de hechos metropolitanos para el Valle de Aburrá, que amplíe las posibilidades de incluir en su comprensión e implementación las realidades ambientales, poblacionales, económicas, políticas y del crecimiento urbano y físico. Para ello, se revisó la experiencia de planeación de la región en los periodos 1950-1980 y 1980-2007. En esta perspectiva, se hace un quiebre histórico en 1980, año de fundación del Área metropolitana del Valle de Aburrá. Antes de esa fecha, la planeación en este territorio se hacía comprensible a través del reconocimiento del fenómeno de la conurbación en estudios elaborados desde la década de los cincuenta, como es el caso del Plan Piloto, Wiener-Sert (1951) y de los primeros esfuerzos por crear instituciones metropolitanas en la década de los sesenta, como la experiencia de los municipios asociados del Valle de Aburrá. Desde 1980 se inicia un proceso de planeación que se concretó en varios documentos en los que se expresan los avances, pero también los debates y las dificultades para concretar las competencias de esta entidad. El tema es pertinente dado que en los Planes de desarrollo supramunicipal, sus objetos de intervención se definen a partir de comprender justamente qué es un hecho metropolitano y sus diferencias con hechos locales y suprarregionales.

**Investigador principal:** José Roberto Álvarez Múnera. / [joseroberto.alvarez@upb.edu.co](mailto:joseroberto.alvarez@upb.edu.co)  
**Grupo de Investigación:** Grupo Territorio.

### Construcción de un modelo para medir y gestionar la reputación de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

**Palabras clave:** Reputación. Intangibles empresariales. Marca. Posicionamiento. Identidad.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia ha logrado incursionar en nuevos negocios que le permitieron cambiar la estructura de participación de los ingresos y aumentar la competitividad y formalización empresarial, además de multiplicar las relaciones con terceros y los convenios de cooperación.

Esta entidad ha considerado relevante el capital relacional, donde se incluye el tema de la reputación corporativa y se sugiere crear estrategias que permitan cerrar las brechas entre la reputación deseada y los resultados de la medición específica de los empresarios. La Cámara de Comercio de Medellín no había realizado ningún estudio de reputación corporativa para conocer la opinión de los grupos de interés sobre su quehacer y el apoyo que le brinda al sector empresarial del departamento. Se hacían solo mediciones sobre el nivel de satisfacción de sus servicios.

Se hizo un estudio que permitió conocer las percepciones de los empresarios sobre la oferta de valor que ofrece la Cámara de Comercio de Medellín, se analizó con el personal interno y los empresarios las variables y atributos clave que configuran la reputación de la entidad y luego se propuso un modelo de gestión y medición de la reputación que permita la implementación y puesta en marcha de este intangible que garantice una relación estable y duradera de la Cámara con sus colaboradores, proveedores, accionistas, que incida positivamente en sus resultados económicos y en su posicionamiento.

**Investigador principal:** Janet Liliana Gaviria Orozco. / [revista.universitascientifica@upb.edu.co](mailto:revista.universitascientifica@upb.edu.co)  
**Grupo de Investigación:** Gestión de la Comunicación.



Foto: Programa Universitarias Científica



Foto: Santiago Emilio Díez

### Propuesta de relacionamiento con públicos de interés para generar reconocimiento de la marca Televida

**Palabras clave:** Marca. Público. Posicionamiento. Fidelización. Relaciones públicas.

En las empresas de comunicación convergen la complejidad de la gestión de una organización y las particularidades de un medio de comunicación masiva; en ellas se dan dinámicas propias de la administración y direccionamiento de metas, objetivos y planes que apunten al sostenimiento y crecimiento de la empresa como tal, y luego a cumplir los propósitos de un medio masivo de comunicación: educar, informar y entretener.

Actualmente se espera cada vez más de las organizaciones, y éstas se ven sometidas al escrutinio de la sociedad. Por ello es preciso hacer un esfuerzo mayor para pensar cómo los medios de comunicación, y en particular un canal de televisión como Televida, debe gestionar sus relaciones con sus diversos públicos y que ofrezca no solo contenidos televisivos sino acompañamiento y estilo de vida.

Esta investigación buscaba optimizar la relación de Televida con sus públicos internos y externos que se traduzca en el fortalecimiento de marca e imagen corporativa. Se estudiaron las debilidades y deficiencias en el acercamiento del canal con los *stakeholders*, con el propósito de crear estrategias para facilitar la gestión administrativa y contribuir al logro de los propósitos institucionales.

Además, se hizo un estudio cualitativo y cuantitativo con los públicos externos: público actual del canal mayor de 45 años y público potencial de 25 años en adelante, que permitió proponer un plan de relacionamiento y estrategias de comunicación y relaciones públicas para fidelizar a los públicos existentes y cautivar nuevos, que garantice sus sostenibilidad y posicionamiento a largo plazo.

**Investigador principal:** Luisa Fernanda Gómez Restrepo.  
revista.universitascientifica@upb.edu.co

**Grupo de Investigación:** Gestión de la Comunicación.

### La formación de formadores en el país, los modelos de formación de la Facultad de Educación de la Universidad Pontificia Bolivariana y las concepciones de sus egresados (1980-2005)

**Palabras clave:** Formación de maestros. Concepciones. Estado. Organismos internacionales.

Este trabajo describe el influjo de las políticas públicas estatales y la postura de los organismos internacionales en la formación de maestros en Colombia entre 1980 y 2005, desde las cuales se ve al maestro como un recurso social para ejecutar los cambios que se requieren, aunque progresivamente se le considera como un actor determinante en la calidad de la educación.

El texto se divide en dos partes. La primera, describe las relaciones y acuerdos entre el Estado y los organismos internacionales. La segunda, hace una problematización de los perfiles de formación de maestros que se desprenden del influjo entre el uno (el Estado) y los otros (organismos internacionales).

**Investigador principal:** Beatriz Elena López Vélez.  
beatriz.lopez@upb.edu.co.

**Grupo de Investigación:** Pedagogía y Didácticas de los Saberes (PDS)

### Televisión digital: retos y oportunidades para canales locales en Medellín

**Palabras clave:** Televisión digital. Televisión digital terrestre. TDT. Contenidos digitales. Canales de televisión. Productores de contenidos. Televisión, DVB-T.

Actualmente los colombianos asistimos a un momento clave para la industria televisiva, pues, luego de usar televisión análoga por más de 57 años, estamos en una transición al nuevo sistema de Televisión Digital Terrestre (TDT), que, además de ser una actualización tecnológica, podría ser un factor que impacte el actual modelo de negocio de la industria, con cambios en su cadena de valor, en la producción de contenidos y en la manera de relacionarse con los televidentes.

Este trabajo procura identificar los retos y oportunidades que implica la TDT para los canales locales en Medellín, y cómo éstos se preparan para adaptarse y aprovechar las posibilidades de la nueva tecnología de televisión en sus producciones.

**Investigador principal:** Erika Rocío Torres Carrasquilla.  
revista.universitascientifica@upb.edu.co

**Grupo de Investigación:** Grupo de Investigación en Comunicación Urbana -GICU-

## Discapacidad visual y comunicación institucional

**Palabras clave:** Discapacidad visual. Modelo de comunicación. Inclusión. Emisor. Perceptor. Mensaje.

Esta investigación pretende abrir un camino en lo atinente a la comunicación publicitaria para la población con discapacidad visual porque establece de qué manera se pueden producir procesos incluyentes y, a su vez, proponer alternativas de comunicación que ofrezcan respuestas adecuadas.

La Alcaldía de Medellín es el emisor objeto de análisis, ya que no existen entidades privadas ni de otro tipo que tengan antecedentes comunicacionales para la población con discapacidad visual en la ciudad; por tanto, la Alcaldía, como ente gubernamental, es la institución pública llamada a liderar esta problemática con el propósito de promover equidad, igualdad e inclusión social para esta población.

El aporte teórico que la investigación pretende hacer es una propuesta de un modelo que pueda ser útil en la comunicación publicitaria para personas con discapacidad visual, independientemente de que su aplicación tenga fines comerciales o institucionales.

**Investigador principal:** Zulima A. López Torres.  
zulima.lopez@upb.edu.co  
**Grupo de Investigación:** Epilión-Semillero Entorno.

[www.upb.edu.co](http://www.upb.edu.co)

## Ingenierías, Arquitectura y Diseño

### Medición de capital intelectual en la Escuela de Ingenierías de la UPB

**Palabras clave:** Capital intelectual. Análisis multivariado. Modelos lineales generalizados.

El capital intelectual permite valorar y potencializar el conocimiento, los procedimientos institucionales y la productividad. Dicha valoración proporciona información para tomar decisiones en la búsqueda del mejoramiento de la competitividad. Este trabajo presenta la medición del capital intelectual y sus componentes: capital humano, estructural y relacional, para el área de Ingenierías de una universidad, con un procedimiento basado en modelos de regresión Poisson, análisis del factor y análisis de componentes para encontrar los indicadores que cuantifican resultados asociados con cada tipo de capital y con actividades de docencia, investigación y extensión. El resultado refleja una fuerte asociación del capital humano con el capital intelectual, así como la influencia que éstos reciben de productos como publicaciones de artículos y libros. Estos hallazgos permitirán a la Universidad identificar los posicionamientos de las sub-áreas de Ingenierías por tipo de capital.

**Investigador principal:** Marisol Valencia Cárdenas. / marisol.valencia@upb.edu.co  
**Grupo de Investigación:** Semillero Siproc

### Procesos exitosos de transferencia con la empresa Bancolombia

**Palabras clave:** Transferencia. Proyectos. Estudiantes. Universidad-Empresa.

Proyecto realizado con la empresa Bancolombia durante el segundo semestre del 2011. El módulo Punto de venta, del programa de Diseño Industrial, realizó un ejercicio en el que participaron 19 estudiantes de séptimo, octavo, noveno y décimo semestre. El objetivo fue hacer un rediseño del punto de atención del corresponsal no bancario (CNB) para tiendas de barrio o puntos de venta de pequeñas superficies, durante un período de cuatro meses.

La empresa adquirió los derechos de estos nuevos puntos de atención para implementarlos dentro de su nueva estrategia.

**Investigador principal:** Carolina María Piedrahita Espinosa  
revista.universitascientifica@upb.edu.co  
**Grupo de Investigación:** Coordinación Unidad de Transferencia Diseño Industrial.



Foto: Grupo de Investigación en Administración, Seccional UPB Bucaramanga

### Procesos exitosos de transferencia con la empresa Tablemac

**Palabras clave:** Transferencia. Proyectos. Estudiantes. Universidad-Empresa.

Proyecto realizado con la empresa Tablemac durante el segundo semestre del 2011 en el que participaron 18 estudiantes. El objetivo del proyecto fue elaborar un sistema de productos con base en tableros aglomerados de partículas o MDF. El módulo que produjo el ejercicio se denomina Producto y hábitat, del programa de Diseño Industrial.

**Investigador principal:**  
Alejandro Mesa Betancur  
alejandro.mesa@upb.edu.co  
**Grupo de Investigación:**  
Coordinación Unidad de Transferencia Diseño Industrial.



Foto: Natalia Borero Oliver

### Usos, prácticas y apropiaciones del espacio público en Medellín

**Palabras clave:** Parques lineales. Espacio público. Usos.

La ciudad de Medellín adelanta un sinnúmero de proyectos urbano-arquitectónicos que la catalogan como uno de los centros urbanos de más alto avance en Colombia. Entre éstos se encuentran los parques lineales que se extienden a lo largo de toda la ciudad como una nueva modalidad de espacio público. De todos los parques construidos en la primera y segunda etapa, se fijó la mirada en los parques lineales La Presidenta, La Bermejala, La Hueso y Bicentenario, como lugares considerados geográfica, formal, social y económicamente diferentes dentro de la urbe, para comprender, mediante una exploración etnográfica y un enfoque socio espacial, qué tipo de usos, prácticas y apropiaciones sociales se producen en estos lugares después de su implementación a partir de la espacialidad, la vivencialidad y el imaginario de sus vecinos, visitantes y transeúntes.

Para este trabajo no sólo se hizo la lectura de dichos escenarios, sino que se sometió a discusión y evaluación las concordancias y diferencias que se encontraron entre la visión estatal que propuso estos parques en la ciudad, además de identificar las interpretaciones que los actores sociales elaboraron frente a cada lugar, y las concepciones que tuvo el gobierno local cuando los diseñó y construyó para el uso y el disfrute público. Sin embargo, con las diversas formas de usar, percibir y apropiar estos espacios, se hicieron evidentes situaciones sociales distintas a las que sus planeadores imaginaron inicialmente.

**Investigadores principales:** Coppelia Herrán Cuartas- Juan José Cuervo Calle.  
coppelia.herran@upb.edu.co; juan.cuervo@upb.edu.co  
**Grupo de Investigación:** Grupo de Investigación de Estudios en Diseño -GED-

### Semilleros de investigación

**Palabras clave:** Semilleros. Investigación.

Durante los últimos años se han implementado estrategias para el fortalecimiento de la Red de Semilleros de UPB, que han mostrado sus frutos con la participación de los estudiantes en ejecución de proyectos y en eventos nacionales e internacionales con productos de mayor calidad, que aportan visibilidad para la Universidad; todo esto, gracias a los esfuerzos de los coordinadores de cada semillero y al continuo apoyo de la coordinación de Investigaciones del CIDI.

**Investigador principal:**  
Luz Mery Herrera Galeano.  
luz.herrera@upb.edu.co

**Grupo de Investigación:** Coordinación de Investigaciones. Dirección de Investigación e Innovación.

  
**Revista**  
**UNIVERSITAS**  
**Científica**  
 Revista de divulgación científica y académica