

# Entrevista Marcos Paz Tarrío

Asesor de empresas,  
Universidad Santiago de Compostela

Por: Beatriz Elena Marín Ochoa

Desde niño quería escribir guiones e historietas, pero cuando creció se decidió por la Economía y solo hace tres meses se planteó la posibilidad de ser asesor empresarial, porque estaba seguro de que era el momento de compartir lo que había aprendido durante su formación.

Por eso, en la actualidad, se dedica a contribuir desde Uniemprende, el programa de creación de empresas de la Universidad de Santiago de Compostela, España, en el acompañamiento de proyectos de gestión y creación de nuevas empresas que surgen en los campus universitarios, porque cree que es la forma más sostenible de transferir el conocimiento que se produce en las aulas.

Medellín le encantó, era su primera vez, afirma que hizo recorridos a pie y en el metro y se sintió muy tranquilo. A nuestra ciudad llegó para transferir metodologías al G8 y, en su paso por la Universidad Pontificia Bolivariana, dialogó con **Universitas Científica**.

#### ¿Un recuerdo de infancia?

El primer día de colegio, era un mundo nuevo, dejé de ser la estrella.

#### ¿Es propicio crear empresa en Colombia?

Seguro, en concreto, Medellín tiene muchas universidades con investigación de calidad y desde ahí se puede construir en beneficio de la sociedad.

#### ¿Qué instrumento o aparato no sabe manejar aún?

Sigo sin poder dominar esas tablas que sirven para deslizarse en la nieve, los esquís.

#### ¿Cuál es la pregunta existencial que aún no resuelve?

El sentido de la vida.

#### ¿Cuánto tiempo tarda una idea en convertirse en empresa?

Depende de la persona que tiene la idea y puede tardar desde un par de meses hasta varios años.

#### ¿Son valiosas las malas ideas?

Sí, si eres consciente de que son malas ideas, porque el fracaso también enseña.

#### ¿Una buena investigación puede ser una mala empresa?

Sí, porque la investigación habla un lenguaje y el mercado habla otro, a veces es difícil ponerlos a dialogar a ambos, además, puede tardar muchos años o, incluso, ser intransferible.

#### ¿Qué se debe saber antes de crear empresa?

Que te va a consumir el ciento por ciento de tu tiempo.

#### ¿Es posible ser buen investigador y empresario al mismo tiempo?

Por supuesto. Los empresarios no solo nacen, también se hacen y hay investigadores que son excelentes empresarios.

#### ¿Se pueden convertir ideas en empresas sociales?

Simplemente se requiere aplicar las ideas del entorno, es necesario que pensemos más en el entorno y sus necesidades, no necesariamente económicas.

#### ¿Cuál es la empresa ideal?

Aquella en la que haces lo que te gusta.

#### ¿Y la mejor empresa de la humanidad?

La vida.