

Conocimiento, corazón de la empresa



Por: Johanna Paola Bejarano Barragán / johanna.bejarano@upb.edu.co

Ecopetrol y tres universidades de Bucaramanga unieron sus esfuerzos para gestionar conocimiento.

Yo sé, tú sabes, él sabe...nosotros sabemos. Detrás de la conjugación de un verbo se esconde una filosofía, aquella en la que captar, asegurar, transferir, crear e innovar en materia de conocimiento, con la ayuda de todos, se constituye en la mejor manera para consolidar talento santandereano de clase mundial.

Esta es la base del proyecto Manejo de estrategias de gestión del conocimiento en la Universidad Corporativa de Ecopetrol, UCE, coordinado por el Grupo de Investigación en Administración de la UPB, seccional Bucaramanga. Es un espacio en el que la academia y la industria se alimentan mutuamente y estrechan sus lazos.



El proyecto comenzó con un convenio establecido entre el Instituto Colombiano de Petróleos, ICP, y las universidades Pontificia Bolivariana –seccional Bucaramanga–, Autónoma de Bucaramanga e Industrial de Santander. La idea: aceptar el desafío de acompañar al ICP en su estrategia para consolidar su UCE.

La propuesta era poner en marcha una iniciativa capaz de lograr que los profesionales de Ecopetrol, próximos a jubilarse, compartieran su conocimiento como el activo más valioso para la organización. Además, se pretendía propiciar un escenario en el que los funcionarios se entrenaran entre sí, antes que poner estos procesos en manos de terceros.

Darío Miranda, quien se desempeñó como Profesional I de la Dirección de HSE¹ y Gestión Social, participó en la construcción de cursos virtuales

La Universidad Corporativa de Ecopetrol “es una iniciativa para asegurar el conocimiento de la entidad, que es parte fundamental para garantizar el crecimiento de la empresa y alcanzar las metas del Plan estratégico de Ecopetrol”.
Javier Gutiérrez Pemberthy, presidente de la compañía.

y presenciales. Para él, este proyecto resultó de vital importancia porque permitió compartir temáticas que debían llegar de manera transversal a todas las esferas de la organización. Por ejemplo, con el diseño de cursos virtuales sobre formación ambiental y el manejo ordenado de emergencias, con los cuales era posible crear el interés entre los más de 8.000 colaboradores directos y contratistas, lo que no habría sido posible de manera presencial.

Un diagnóstico realizado hace varios años, explicó Miranda, arrojó como resultado que las actuaciones inadecuadas de los trabajadores en estos temas, se generaban, principalmente, por desconocimiento. De allí que las estrategias de formación aportaran en el fomento de una conciencia básica frente a la manera de conservar y hacer su trabajo adecuadamente.

1. Health, Safety and the Environment, que en español traduce: Higiene, seguridad y medio ambiente.



En la foto de izquierda a derecha: Zuly Calderón Carrillo, coordinadora del convenio UIS; Gladys Rocío Ramírez Jurado, coordinadora general del convenio; Néstor Fernando Saavedra Trujillo, Director del Instituto Colombiano del Petróleo de Ecopetrol – ICP; Monseñor Primitivo Sierra Cano, Rector UPB Seccional Bucaramanga; Jaime Alberto Camacho Pico, Rector Universidad Industrial de Santander; Alberto Montoya Puyana; Rector Universidad Autónoma de Bucaramanga; Nilsson Martínez, Jefe de División de Gestión Tecnológica del ICP; María Mercedes Ruiz Cediell, coordinadora del convenio UNAB; Juan Carlos Meneses López, Director Universidad Corporativa de Ecopetrol; Sandra Milena Díaz, Profesional de Apoyo Administrativo del convenio.

En opinión de Néstor Fernando Saavedra Trujillo, director del ICP: “La gestión del conocimiento es el corazón de la compañía; puede tener activos, equipos, infraestructura, pero si no tiene esa sabiduría de su gente no puede operar. Mientras más aseguremos ese saber crítico vamos a tener los mejores logros, resultados y el mejor activo”.

La gestión del conocimiento tácito (aquel que lleva en su mente y utiliza inconscientemente un individuo), para convertirlo en conocimiento explícito (el que se utiliza conscientemente y puede ser sistematizado a partir de un lenguaje formal), se logró mediante el diseño de más de 180 cursos presenciales y virtuales para la formación y evaluación de instructores, como lo indicó Gladys Rocío Ramírez Jurado, líder del Grupo de Investigación.

También se implementaron estrategias e-learning, diseño instruccional y talleres sobre técnicas Web 2.0; levantamiento de los procesos de calidad de la Universidad Corporativa, de acuerdo con el Sistema de Gestión de Calidad y la estructuración de estrategia de impacto de la capacitación sobre el retorno de la inversión, ROI, y el retorno de conocimiento, ROK.

La estrategia formativa hecha a su medida se convirtió en una contribución al reconocimiento internacional de Ecopetrol, pues es una de las dos empresas latinoamericanas incluida en el listado *Make, Most Admired Knowledge Enterprises*, reconocimiento a la gestión del conocimiento en el ámbito empresarial.

Las lecciones aprendidas, los foros, los bancos de preguntas y los directorios hacen parte de las estrategias con las que se identifica, asegura y transfiere conocimiento en una organización.

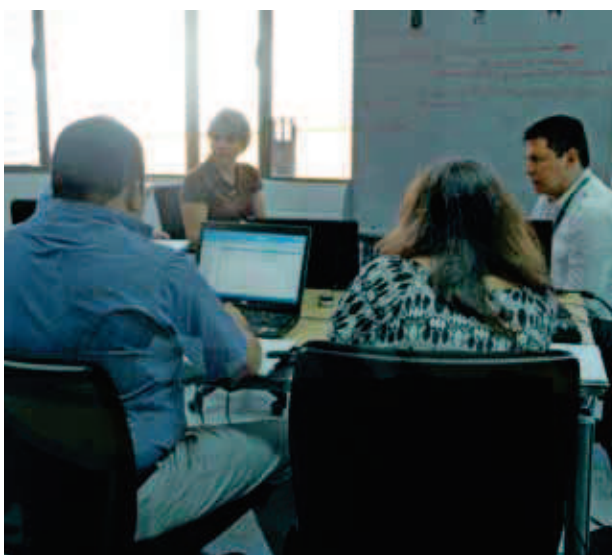


Con la gestión del conocimiento
 “ganan las empresas
 porque desarrollan trabajos
 de investigación y buscan soluciones
 a situaciones reales;
 ganan las universidades
 porque adquieren mayor
 reconocimiento y posicionamiento”
 Néstor Fernando Saavedra
 Trujillo, director del ICP.

Los resultados

Como resultado de la investigación, la organización se benefició, entre otros, con los siguientes resultados:

- Tres cursos de capacitación para formación de instructores.
- Evaluación de 186 instructores.
- Orientación y apoyo metodológico para el diseño de 185 cursos en “conocimientos críticos” (presenciales y virtuales).
- Formación en e-learning y diseño instruccional y talleres sobre técnicas Web 2.0
- Estrategia para transformar el conocimiento tácito en explícito.
- Apoyo a la elaboración del Banco de preguntas que permitió la Certificación internacional de operadores del Centro de Control Maestro de Operaciones –CCMO– (locales y regionales).



Ficha técnica

Nombre del proyecto: Manejo de estrategias de gestión del conocimiento en la Universidad Corporativa de Ecopetrol
Palabras clave: Gestión del conocimiento. Conocimiento tácito. Conocimiento explícito. Estrategias. Universidad Corporativa.
Grupo de Investigación: Grupo de Investigación en Administración
Escuela: Ciencias Estratégicas
Líder del proyecto: Gladys Rocío Ramírez Jurado
Correo electrónico: gladys.ramirez@upb.edu.co