

# Tras el ADN de los empresarios bolivarianos



Por: Juan Fernando Rojas Trujillo / [revista.universitascientifica@upb.edu.co](mailto:revista.universitascientifica@upb.edu.co)

La docente investigadora Gloria León Gómez revela siete claves definitivas para que recientes egresados de la UPB sean emprendedores sin desfallecer en el intento.

**E**mpresarismo y emprendimiento con apellidos como innovación, alto impacto, crecimiento rápido, son nombres que han tomado una fuerza inusitada en los últimos años en Colombia y, particularmente, en Medellín.

¿Pero qué hay detrás de ese ímpetu de jóvenes profesionales dispuestos a ser sus propios empleadores? ¿Qué moviliza a varios de los egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana para hacer de su conocimiento la cuota inicial de una nueva empresa? Más aún: ¿Cómo logran que funcionen y se desarrollen en el tiempo?

Esas preguntas las responde en una reciente investigación la experta en historia empresarial Gloria León Gómez, docente e investigadora del Grupo de Estudios Empresariales, adscrito a la Escuela de Ciencias Estratégicas de la UPB.

## Cromosomas empresariales

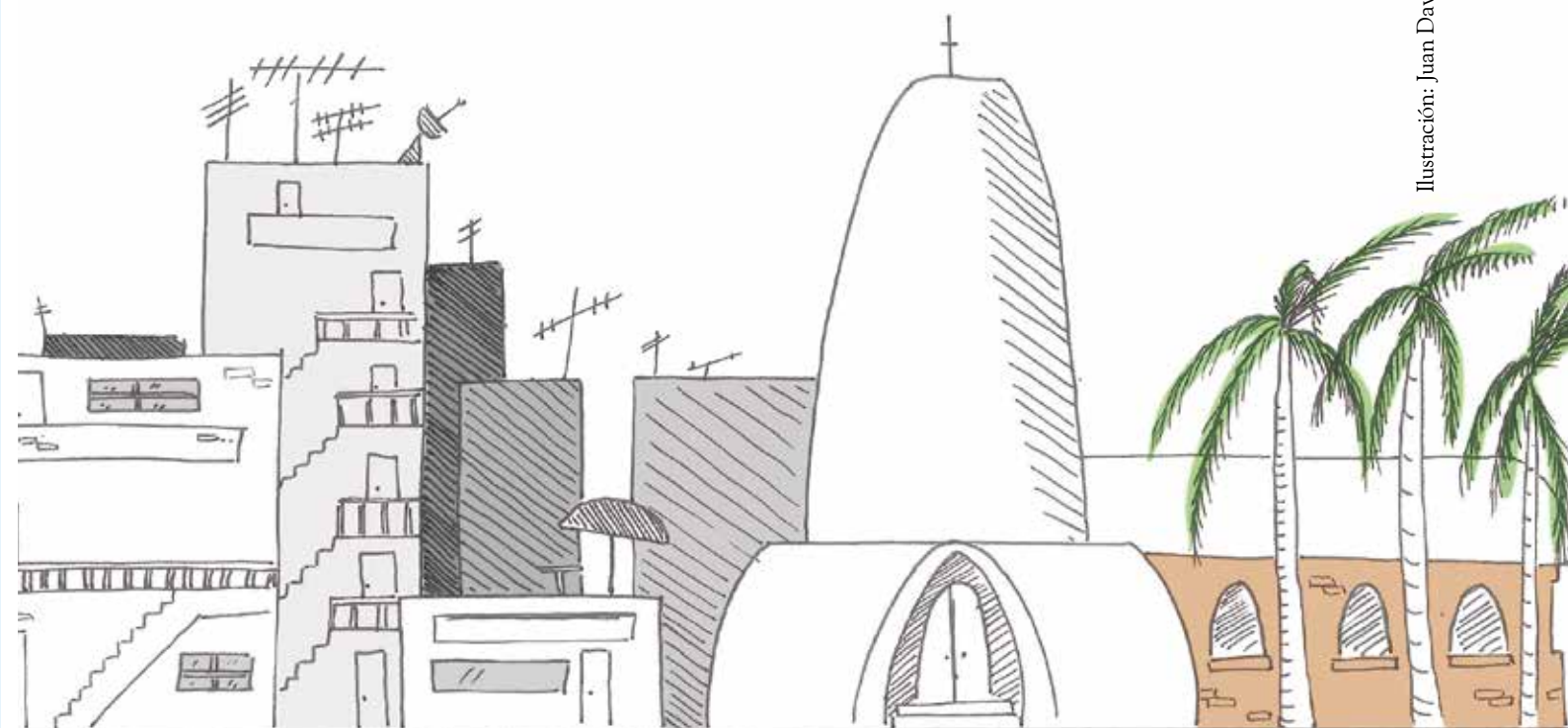
Ella se dio a la tarea de establecer con rigor científico siete aspectos que explican la evolución de empresas gestadas por bolivarianos entre 1990 y 2006: recursos humanos altamente especializados; maximización de la capacidad empresarial y emprendedora y creativa; respuesta a desafíos e iniciativa personal; incansable búsqueda de oportunidades y exploración de fuentes; estrategias competitivas y de innovación; industrias y entornos condicionados por una mayor internacionalización y competencia; y un uso intensivo de la tecnología. Pero llegar a estas conclusiones implicó un arduo trabajo de dos años por encontrar el ADN de los empresarios bolivarianos.

Primero, fue rastrear un universo amplio de egresados con empresa propia, apoyada en información de las diversas facultades de la Universidad. Después se pasó a depurar una amplia base de datos y elegir el caso de 45 compañías. Finalmente, se tomó una muestra aleatoria e intencional con 20 casos sobresalientes para realizar entrevistas y, a la luz de la teoría económica, explicar la dinámica de creación y desarrollo empresarial de los bolivarianos en el lapso elegido.

“En esas entrevistas de profundidad se identificó cómo fue el origen de la empresa, cómo evolucionaron a lo largo de estos años y las características de sus fundadores, así como aspectos fundamentales que las llevaron a ser lo que son hoy”, explica León Gómez.

“Los que más egresan con espíritu empresarial de la UPB son los ingenieros, seguidos de arquitectos y diseñadores”.

Ilustración: Juan David López Peña



## El núcleo no cambia

Ahora bien, esta investigación no resultó de la simple curiosidad. Al contrario, es la continuación de otras de hondo calado sobre el perfil humano, social y económico de los empresarios egresados de la Universidad desde 1940 y la mentalidad empresarial antioqueña en el último siglo.

“Crear empresa es algo genético. Quien decide volverse empresario, realmente lo es porque genera riqueza incremental y un desarrollo económico y social. Eso es bien distinto a ser un asalariado que gerencia o preside lo que es de otros o el caso del negociante. Sin duda, el concepto de empresario sigue en construcción”, aclara esta profesora crítica de las posturas recientes que invitan a que cualquier persona pueda ser emprendedora.

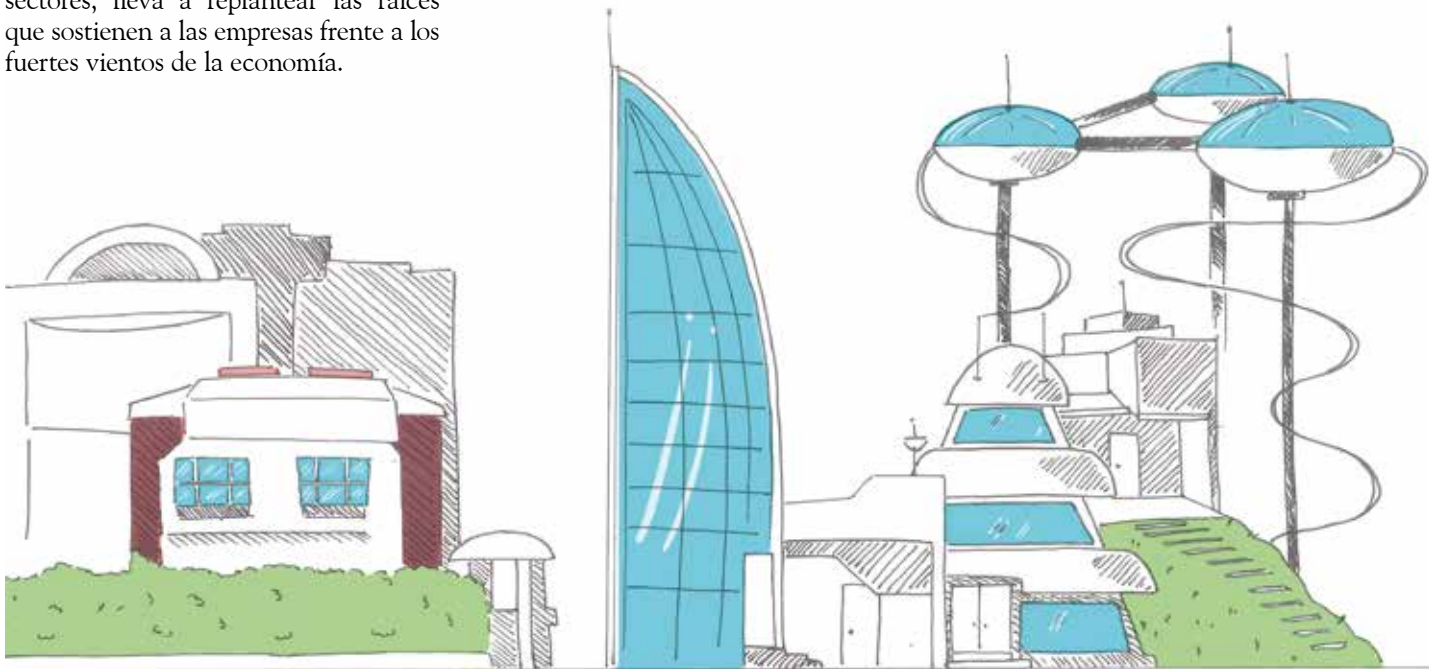
En ese sentido, León Gómez encontró que entre 1938 y 2006 en la UPB se matricularon cerca de 40 mil estudiantes, de los cuales 17 mil se graduaron y, durante esas tres generaciones solo cerca de 700 crearon su propio negocio.

Pero más allá del número, fenómenos como la globalización, la apertura económica del país y un mercado de intensa competencia en todos los sectores, lleva a replantear las raíces que sostienen a las empresas frente a los fuertes vientos de la economía.



“Las crisis económicas recientes han estimulado la mentalidad empresarial basada en el conocimiento y la ciencia”.

Ilustración: Juan David López Peña







Líder del proyecto:  
Gloria León Gómez.

**“Crear empresa es algo genético. Quien decide volverse empresario, realmente lo es porque genera riqueza incremental y un desarrollo económico y social...”**

## Conocimiento: la esencia

No en vano, los empresarios indagados por la investigadora destacaron que sus empresas están basadas en el conocimiento específico alcanzado a partir de lo aprendido en la universidad y en la conformación de equipos interdisciplinarios para obtener nuevos productos y procesos.

“El conocimiento es la llave maestra para sacar adelante sus empresas. Eso se ve en el desarrollo de saberes especializados, cómo abordan mercados nacionales e internacionales, en la aplicación de tecnologías, en saber sortear dificultades y en aprovechar oportunidades que se traduzcan en crecimiento”, concluye la docente.

Pero como ha ocurrido a lo largo de la historia, desde los arrieros que se abrieron paso con el café y más tarde con la minería en un territorio antioqueño de quebrada geográfica, más de un siglo después, el patrimonio ético es definitivo en el propósito de producir valor y construir país.

De ahí que en la escala de valores de los empresarios abordados por León Gómez predominan la honestidad, la responsabilidad, cumplimiento y una alta dedicación gerencial.

“Sin duda esa dimensión axiológica está ligada al ideario ético bolivariano. Por eso pude advertir que entre más se aleja su año de graduación, más quieren a la Universidad”, concluye la investigadora, quien espera que su trabajo sea referente para que las nuevas generaciones de empresarios aprendan de las pasadas.

### Ficha técnica

**Nombre del proyecto:** Determinantes de la dinámica empresarial de egresados de la Universidad Pontificia Bolivariana entre 1990 y 2006.

**Palabras clave:** Empresarismo; Emprendedor; Egresado.

**Grupo de investigación:** Estudios Empresariales.

**Escuela:** Ciencias Estratégicas.

**Líder del proyecto:** Gloria León Gómez.

**Correo electrónico:** gloria.leon@upb.edu.co