

Criterio para navegar en la desinformación

La *WebQuest* como herramienta de aprendizaje para formar a los maestros

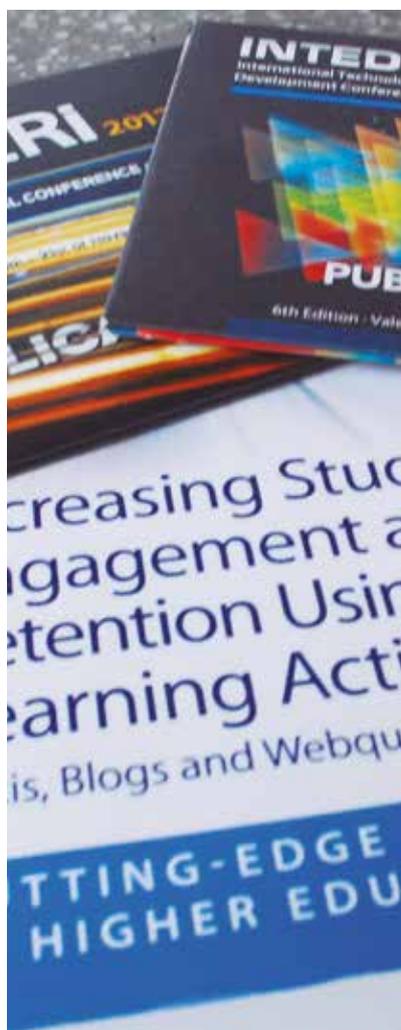
Por: María Victoria Pabón Montealegre / maria.pabon@upb.edu.co



“El lado oscuro de Internet somos nosotros”.
Manuel Castells

Si introducimos el término “conocimiento” en un buscador de Internet, nos toparemos con una cantidad aproximada de 143 millones de resultados y seguro que, de ahí a que revisemos el primer mil de esos resultados o que usted termine de leer este artículo, ya se habrán producido muchos resultados más. Así funciona la dinámica de la información en Internet. Todo esto inquieta a la academia, que se pregunta sobre los cambios que las tecnologías de comunicación producen en la sociedad y sobre los infinitos datos que contiene, donde se confunden los obtenidos con estudios serios y procedimientos rigurosos de investigación con datos pocos certeros o productos de la opinión e inventiva de cualquier persona.

Fotos: Yuli Vanesa Aguirre



Profesor Raúl Alberto Mora Vélez, líder del proyecto

Ante esta situación, y en el marco de lo que se propuso la Escuela de Educación y Pedagogía de la Universidad Pontificia Bolivariana en su transformación curricular para incorporar las TIC de manera transversal en su pensum de estudio, los profesores Raúl Alberto Mora Vélez y Juan Diego Martínez Marín lograron adaptar, para el curso de Competencias Comunicativas III, una herramienta de aprendizaje conocida como *WebQuest* y definida por los docentes como un proceso en el que el estudiante desarrolla una investigación con recursos encontrados en la web, para generar contenidos en inglés sobre un tópico que le interese. Este modelo de aprendizaje le permite forjar conocimiento, al mismo tiempo que crea un producto comunicacional que compartirá en Internet.

Desde el inicio del proyecto, el profesor Raúl Alberto Mora Vélez guarda la memoria de todas las *WebQuests* que se han creado desde la primera cohorte en 2011 hasta hoy, así como copias digitales de las publicaciones y ponencias. Estas experiencias están disponibles en la dirección <http://elpatronhimself.net/ell-webquests.php>

El propósito de este curso no es utilizar una aplicación para hacer contenidos, sino, en un primer momento, abordar las teorías de competencias comunicativas, gramaticales y de enseñanza y la reflexión de las tecnologías e Internet y, en el segundo momento, crear y trabajar con el instrumento de la *WebQuest*.

Criterio para navegar en la desinformación

La prioridad en la educación actual no es informar porque la información está ahí, a un solo click, sino que debe enfocarse en escoger esa información y saber qué hacer con ella. Para el profesor Mora Vélez se trata de “enseñar al estudiante a pensar críticamente, cambiar un paradigma para enseñarle criterios para navegar en la desinformación y de esta manera lograr con experticia seleccionar unos recursos de alta pertinencia”.

El modelo de *WebQuest* fue desarrollado por Bernie Dodge en 1995, quien lo definió como una actividad orientada a la investigación en la que casi toda la información procede de recursos de la web.

Algunos pensarán que trabajar en el mundo digital implica no tener obstáculos que se dan en el mundo físico; sin embargo, el profesor Juan Diego Martínez Marín explica que los estudiantes tuvieron como retos con esta experiencia aprender a reconocer el error, que un documento debe ser revisado como mínimo unas siete veces y superar una visión educativa en la que ellos están acostumbrados a recibir información, para trabajar en una en la que hacen ejercicios cognitivos que son susceptibles de mejorar.

El sentido ético en el aprendizaje

A partir de la *WebQuest* se logran efectos positivos, por un lado construir contenidos que no son archivados, sino que quedan en el espacio público de la web, además de fomentar un sentido ético del uso de las tecnologías y de lo que digo y cómo lo digo. Este discurso empieza a ser parte de la identidad del estudiante de esta Escuela en todos sus niveles de formación, desde el pregrado hasta los postgrados.

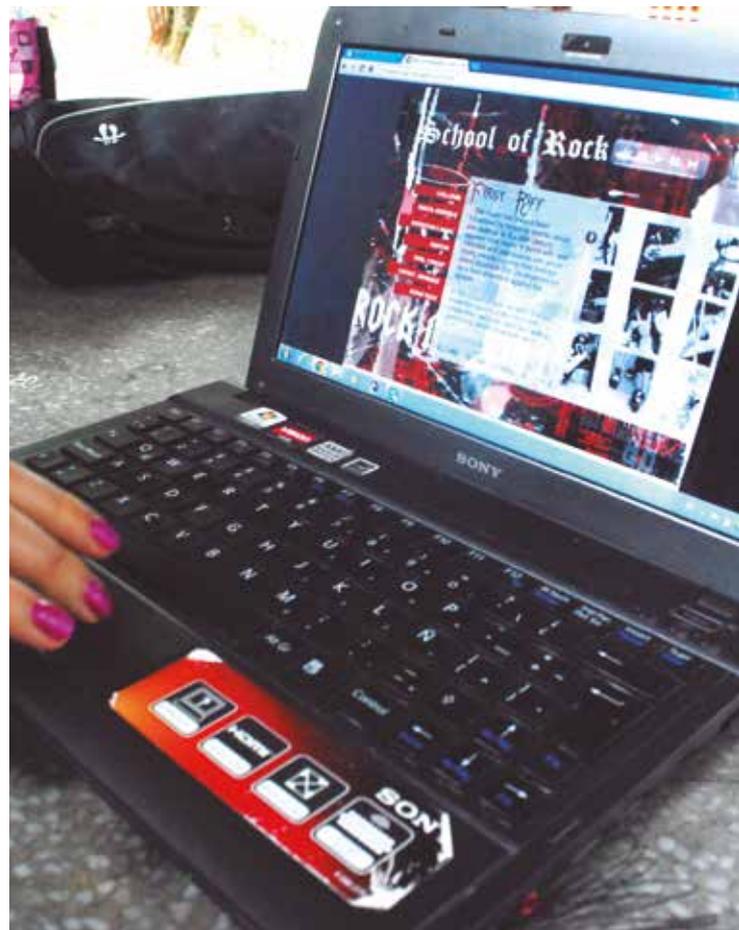


Foto: Yuli Vanesa Aguirre



“En Internet debo tener claro qué datos o información busco, cómo la encuentro y luego saber qué hacer con esos datos, y eso es lo que logran en el desarrollo de una *WebQuest*”, indica el docente Raúl Alberto Mora Vélez.

Grupo de investigadores: Juliana Patiño Pérez, Laura Mildrey Zapata Monsalve, docente investigador Juan Diego Martínez Marín, Camila González Plata, docente investigador Raúl Alberto Mora Vélez, Alicia Ríos Martínez, Liliana Alzate Pérez y Raúl Gómez Yepes.

Además, los estudiantes han logrado participar en la publicación de artículos y memorias, como fue el caso de un capítulo del libro *“Increasing student engagement and retention using online learning activities”* (en coautoría con los estudiantes Liliana Alzate Pérez, Raúl Gómez Yepes y Laura Zapata Monsalve), y varias ponencias y publicaciones en memorias en eventos en Colombia, España y Rusia. Estos eventos son muy importantes en la formación de un futuro académico.

Se espera fortalecer estos cursos con la comprensión de que la tecnología cambia y la comunicación y la audiencia también; sin embargo, queda el aprendizaje obtenido de la experiencia y la evolución del discurso y del conocimiento en inglés que logran los estudiantes con el uso de la web.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Diseño de *WebQuests* en un curso de formación de maestros.

Palabras clave: *WebQuests*; Mediación tecnológica; Competencia comunicativa.

Grupos de investigación: Grupo de Estudio MESL, Semillero SRG-L2.

Escuela: Educación y Pedagogía.

Líder del proyecto: Raúl Alberto Mora Vélez y Juan Diego Martínez Marín.

Correo electrónico: raul.mora@pb.edu.co y juandi.martinez@upb.edu.co