

Para enfrentar el sube y baja de la tasa de cambio



Por: Johanna Paola Bejarano Barragán / johanna.bejarano@upb.edu.co

Investigadores santandereanos sostienen que si los empresarios conocieran herramientas para asegurarse frente a las fluctuaciones de la tasa de cambio podrían sacar mayor provecho de su potencial exportador.

Si usted es uno de esos empresarios colombianos que exporta, sueña con que sus productos estén en el resto del mundo o, por el contrario, se vale de materias primas extranjeras para garantizar la producción de su compañía, seguro se 'descabeza' con las continuas variaciones del dólar. Y no es para menos porque en los últimos años la divisa ha presentado una tendencia al alza; en otras ocasiones su valor ha descendido de manera considerable y, según el caso, ello puede ser su mejor aliado o su peor enemigo en las relaciones comerciales desde y hacia el exterior.



Vista del Canal de Panamá

La preocupación constante por el impacto de la tasa de cambio, en especial en el sector exportador santandereano, llevó a los docentes Helio Armando Fernández Aranda y José Luis Garcés Bautista, miembros del Grupo de Investigación en Contextos para Administración de Negocios Internacionales –Gricani– de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, a analizar qué tanto influye ésta en el crecimiento o decrecimiento de las exportaciones en la región.

La importancia de que los empresarios conozcan los mecanismos a los que pueden acudir para protegerse de los fenómenos de devaluación y revaluación motivaron su investigación, cuyo propósito principal fue estudiar esas variaciones durante la década del 2000. En ese periodo Santander tuvo un alza general en las exportaciones y el dólar mostró significativos cambios en su precio.

Como parte del estudio se indagó a representantes de 100 empresas exportadoras santandereanas pero no se incluyó a Ecopetrol por la desviación que podría

Para los investigadores, utilizar modelos econométricos ayudaría a los exportadores santandereanos a aprovechar al máximo sus ventajas competitivas y abrir nuevos mercados sin temor.

producirse por cuanto su nivel de transacciones es muy alto en relación con otras empresas. A través de encuestas solicitaron información acerca de la actividad comercial internacional, la afectación ante las fluctuaciones del precio del dólar y las estrategias implementadas para enfrentar el fenómeno revaluativo, entre otros factores.

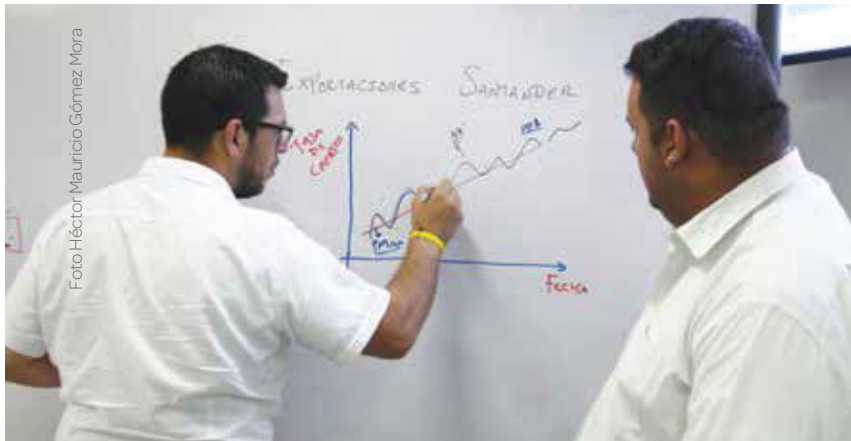


Foto Héctor Mauricio Gómez Mora

Entre 2000 y 2010 la historia del dólar fue de altas y bajas. En 2000 la Tasa Representativa del Mercado (TRM) alcanzó un valor de 2.104,72, mientras que para 2010 su precio fue de 1.902,50. El 2003 fue quizá el año más preocupante, pues el índice llegó a los 2.875,05, valores que pudieron afectar positiva o negativamente la situación de los empresarios.

Fuente: Documento Informe Final Grupo Gricani. 2014.

José Luis Garcés Bautista explicó que en el ámbito empresarial las finanzas se afectan si no se consideran las fluctuaciones de la TRM (Tasa Representativa del Mercado), ya que se tienen en cuenta unos costos fijos o unas ganancias sobre la expectativa de la tasa que opera en el momento de las negociaciones sin contemplar el riesgo de recibir pagos menores a posteriori. Esto podría limitar su flujo de caja y dificultar nuevas operaciones.

En esta investigación los docentes diseñaron un modelo econométrico y utilizaron el software *Eviews*. En otras palabras, desarrollaron una representación de relaciones económicas reales que se expresan de manera simplificada y matemática y se constituye en una herramienta de análisis para que los empresarios tomen decisiones.

Garcés Bautista añadió que cuando se considera un modelo financiero “hay una especie de seguro porque se establece un precio mediante algún tipo de cobertura; se determina el valor al que se van a conciliar esas exportaciones y se establece el tipo de cambio. Entonces, el empresario ya tiene las condiciones y la garantía de que así el mercado esté fluctuando él sabe lo que ganará”.

La investigación reveló que si bien la fluctuación de la tasa de cambio no ha impactado de manera significativa la existencia de las empresas en el departamento, los exportadores santandereanos no implementan planes para blindarse de los fenómenos revaluativos, las tasas de cambio o las tasas de inflación.

El docente Fernández Aranda manifestó que ese resultado se debe, en parte, al desconocimiento que se tiene frente a instrumentos como *Forwards* (precio o cotización a plazo), *Spot's* (precio o cotización al contado), y Futuros y, por tanto, no pueden ser utilizados en las transacciones de comercio exterior en Santander.

Las exportaciones mes a mes en el departamento muestran un porcentaje de participación del dos por ciento en relación con las que se producen en el contexto nacional. Aunque la cifra ha aumentado en los últimos años, para los investigadores podría ser mayor si se aprovechan las ventajas competitivas de la región y se implementan estos mecanismos para que los empresarios abran nuevos mercados sin temor.



Foto: Héctor Mauricio Gómez Mora

Glosario

Tasa Representativa del Mercado (TRM): es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos.

Exportaciones: Tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino.

Devaluación: Cuando la moneda de un país reduce su valor en comparación con otras monedas extranjeras.

Revaluación: ocurre cuando una moneda de un país aumenta su valor en comparación con otras monedas extranjeras.

Crecimiento: variación positiva por efectos de diferentes fenómenos macroeconómicos, en un indicador económico.

Fuente: Documento Informe Final Grupo Gricani. 2014.

Helio Armando Fernández Aranda y José Luis Garcés Bautista, miembros del Grupo Gricani de Escuela de Ciencias Estratégicas de la UPB Bucaramanga.

Los fenómenos de devaluación y revaluación se explican como resultado de la inversión extranjera, del incremento en el precio de las exportaciones o de la cantidad de remesas enviadas a los colombianos desde el exterior, del movimiento de la economía mundial y las ventas de activos públicos y privados, entre otros factores.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Impacto de la tasa de cambio en el crecimiento del sector exportador de Santander, década de 2000

Palabras clave: Exportaciones, tasa de cambio, exportadores, crecimiento

Grupo(s) de Investigación: Grupo de Investigación en Contextos para Administración de Negocios Internacionales - GRICANI. Bucaramanga
Escuela: Ciencias Estratégicas

Líder del proyecto: Helio Armando Fernández Aranda
Correo Electrónico: helio.fernandez@upb.edu.co