

# Medios escolares: de la información a la formación de ciudadanos



Por: Niny Johanna Villada Castro / johanna.villada@upb.edu.co

Fotos: Carlos M. Cano / Carolina García / Mariana Peláez / Natalia Botero

Favorecer la apropiación de la palabra en los estudiantes para provocar su interés por leer contextos y expresarse desde el mundo que habitan, son aspectos clave que pueden considerar las instituciones educativas en la construcción de sus medios de comunicación.

Después de cuatro años de investigación para el desarrollo de su tesis doctoral en la Universidad Nacional de La Plata, en Argentina, UNLP, sobre el proceso de producción de los medios de comunicación en instituciones educativas, el investigador Juan Carlos Ceballos Sepúlveda propone a la escuela construir medios escolares, en los que se privilegie la participación de los estudiantes con temas que les inquieten desde su cotidianidad.

Pensar en los medios escolares como espacios de formación ciudadana es el tema que acoge la tesis "Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una



Mediante la metodología de mapas parlantes se busca identificar lugares, personas y temas de interés de los estudiantes.

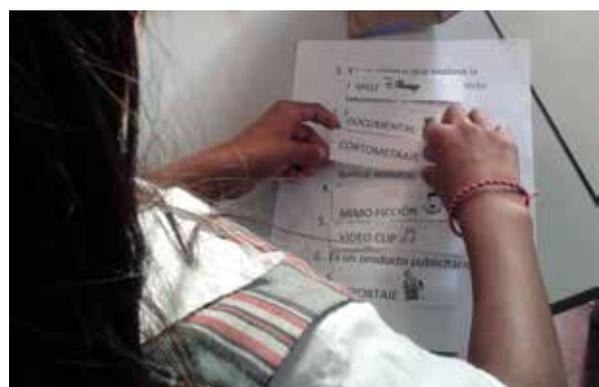
mirada desde las mediaciones”, trabajo que se fundamenta en la teoría de las mediaciones de Jesús Martín Barbero; la educación problematizadora de Paulo Freire, Henry Giroux y Peter McLaren; los planteamientos de la Comunicación/Educación de Jorge Huergo, Mario Kaplún; y el trabajo con medios en el aula de clase de Célestine Freinet, quien invitaba a sus estudiantes a escribir para ser leídos.

En esta nueva propuesta se destaca el rol del maestro como aquella persona que provoca y acompaña a los estudiantes en el planteamiento, búsqueda, construcción y entrega del material comunicativo. No es el maestro que vigila y reconstruye textos para responder a una agenda informativa inscrita en el acontecer institucional, sino el maestro que presenta nuevos escenarios y privilegia los múltiples formatos que existen para contar historias.

**Expresiones como “los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión” del pedagogo Paulo Freire, despertaron el deseo del investigador por profundizar en la tarea que tienen estos medios de fomentar y formar ciudadanos.**



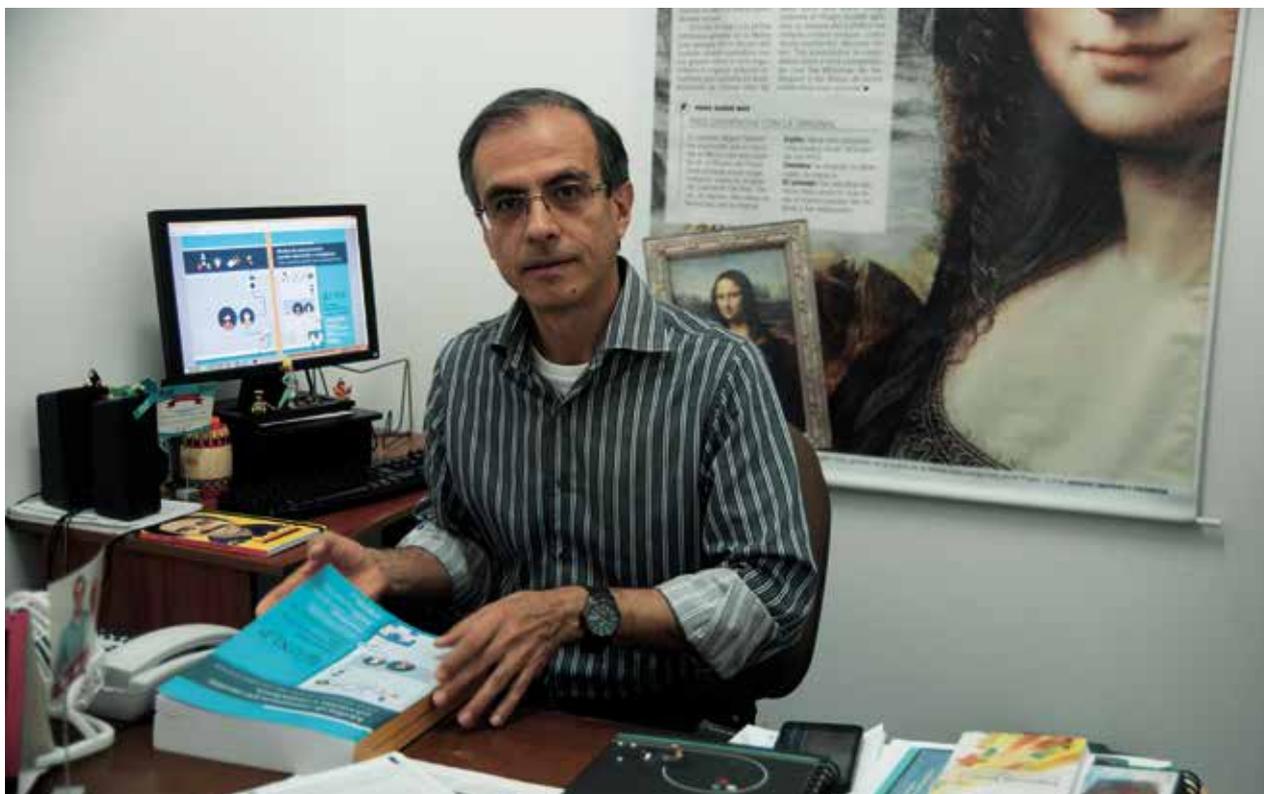
Los estudiantes de manera participativa y colaborativa construyeron las agendas temáticas de los medios de comunicación de sus instituciones.



Una investigación cualitativa con enfoque etnográfico, adscrita al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, de la UPB y que contó con seguimiento a experiencias educativas en Colombia, Perú, Chile y Argentina, permitió identificar que los medios escolares dejan de ser instrumentos de circulación de datos, para ser espacios de comunicación que privilegien el relato y la voz del estudiante capaz de narrar historias que trascienden las aulas de clase.

De esta manera, se plantea que estudiantes, docentes y comunidad educativa, participan y favorecen el diálogo para hacer de la comunicación un espacio para el intercambio, la expresión y la construcción de posiciones problematizadoras y críticas que permitan a los jóvenes hablar de otros temas que ocurren a partir de su experiencia de vida y en el contexto social que habitan.

Los medios de comunicación en la escuela deben verse como espacio de construcción colectiva que se hace con la comunidad educativa y participan los maestros y estudiantes, padres de familia y vecinos del plantel.



Las investigadoras Beatriz Elena Marín Ochoa y Paula Morabes fueron la Directora y Codirectora, respectivamente, del trabajo de grado del docente Ceballos Sepúlveda.

**La escuela debe pensar la comunicación en una perspectiva que no se ahogue en el hacer.**

Los medios escolares son lugares de encuentro, de circulación de ideas, socialización y discusión en los que se cuenten historias de múltiples formas y se fomente y forme ciudadanos creativos, responsables y con capacidad de adoptar posturas críticas.

Y es precisamente así como parte de los resultados de este trabajo surge “Comunicación para la conversación”, proyecto en convenio que se adelanta en la actualidad entre la Alcaldía de Medellín y la UPB como una apuesta por el fortalecimiento de la capacidad narrativa de los jóvenes como seres de palabra, capaces de impactar el entorno en el que transcurre su vida.

Por ello, la comunicación en las instituciones educativas puede ser asumida como un elemento cultural provocador de encuentros de conversación entre los estudiantes, capaces de pasar de los espacios educativos a la comunidad en un esfuerzo colectivo por configurar y reconfigurar los entornos en los que viven y actúan, de tal forma que asuman su rol como ciudadanos activos.



**Ficha técnica**

**Nombre del proyecto:** Medios de comunicación escolar, educación y ciudadanía. Una mirada desde las mediaciones.

**Palabras clave:** Comunicación; Educación; Cultura; Mediaciones, Medios escolares; Ciudadanía.

**Grupo de investigación:** Comunicación Urbana.

**Escuela:** Ciencias Sociales.

**Líder del proyecto:** Juan Carlos Ceballos Sepúlveda.

**Correo electrónico:** [juan.cebillos@upb.edu.co](mailto:juan.cebillos@upb.edu.co)