

# En el laboratorio

Apuntes para investigadores

## Leer

### Perfil de la mujer consumidora de moda

**Autoras:** Ana María Jaramillo Bernal,  
Margarita María Baena Restrepo  
**ISBN:** 978-958-764-302-2  
**Año de publicación:** 2016  
**Editorial Universidad Pontificia Bolivariana**

La publicación de esta obra sirve para aclarar el perfil de la mujer consumidora de moda de Medellín, en un ejercicio de investigación en historia e impacto del diseño. Es importante que las marcas tengan en cuenta este tipo de estudios para ser eficaces en su labor comercial. Es urgente hacer una revisión antropológica de la mujer, como se muestra en este texto, no sólo para ajustar su foco comercial, sino para resaltar las características propias de la mujer antioqueña. La obra puede ser interesante para los actores interesados en consumos culturales, marketing, antropología cultural, también las agencias que investigan consumos de mujeres y que estén interesadas en los fenómenos que suceden en Medellín.



# Disfrutar

## Interstellar

Es una película estadounidense de ciencia ficción, dirigida por Christopher Nolan y protagonizada por Matthew McConaughe, Anne Hathaway, Jessica Chastain y Michael Caine. La película, a través del viaje de un equipo de astronautas, trata temas como agujeros de gusano, agujeros negros, exploración planetaria y vida extraterrestre, entre otros temas.



# Navegar



## Sitio Web: Diplomado Apropiación Social del Conocimiento

Este espacio recoge la experiencia de seis universidades de la ciudad de Medellín en torno a la Apropiación Social del Conocimiento. Es un sitio para el diálogo y la reflexión sobre la ciencia, la tecnología y la innovación.

<http://asc.itm.edu.co/pages/home.html>

Escanea  
el código QR  
con tu dispositivo  
móvil para  
visitar el sitio.



# Aprender

## Simposio PCST “Comunicación científica como profesión: formación, responsabilidades y roles”

Este evento se realizará en San José de Costa Rica del 28 al 30 de septiembre, dirigido a profesionales y estudiantes del área periodística, de gestión científica, educadores, académicos, científicos, artistas, promotores de cultura científica, comunicadores de las universidades y Centros de Investigación.

Tiene como objetivo facilitar el fortalecimiento de la comunicación de la ciencia y la tecnología de manera global, mediante la reflexión, el intercambio y las alianzas en torno a los procesos de formación y capacitación profesional, así como las experiencias exitosas que impulsen la relación ciencia-sociedad.



Mayor información en:  
<http://investiga.uned.ac.cr/simposiopcstr/es/sobre-el-simposio/>

# Visitar

## Museo aeroespacial colombiano

Este Parque aeronáutico, con más de 6.800 metros cuadrados y perteneciente a las Fuerzas Armadas de Colombia, cuenta la historia de la aviación en la institución a través de espacios al aire libre, una sala multitemática, un teatro aeronáutico y el Centro de Investigaciones Histórico – Aeronáutico.



Escanea  
 el código QR  
 con tu dispositivo  
 móvil para  
 visitar el sitio.



Amplía la información aquí <https://www.museofac.mil.co/parque-aeronautico>