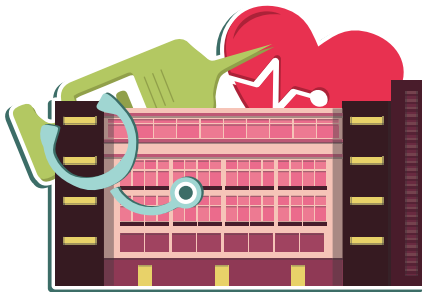


CATÁLOGO

Encuentre en esta sección otras investigaciones y proyectos que se adelantan en la Universidad Pontificia Bolivariana por parte de los grupos y semilleros de investigación.



Ciencias de la Salud

Perfil clínico y epidemiológico de pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica en una institución hospitalaria de la ciudad de Medellín, Colombia

Palabras clave: EPOC; Neumología; Hábito de fumar; Terapia por inhalación de oxígeno

La enfermedad pulmonar obstructiva crónica se caracteriza por el bloqueo persistente del flujo aéreo, parcialmente reversible y progresivo. Representa el 5% de las muertes en el mundo y se espera se convierta en la tercera causa de mortalidad en el mundo para 2030.

Objetivo: determinar el perfil clínico y epidemiológico de pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica en una institución hospitalaria de la ciudad de Medellín, Colombia.

Se realizó un estudio cross-sectional. La muestra estaba conformada por 50 pacientes con diagnóstico de enfermedad pulmonar obstructiva crónica de una institución privada en Medellín, durante 2015. Para el análisis se utilizó el programa SPSS vr. 20. A las variables cuantitativas se les calculó promedio, desviación estándar y valores mínimo y máximo. En las cualitativas se determinaron medidas del nivel nominal y ordinal y se estimaron proporciones.

Resultados: la edad promedio fue de 73.5 ± 9.3 años, el 52% mujeres, el 50% jubilados, 46% casados y el 80% residía en la ciudad de Medellín. Un promedio de 7.8 ± 1.3 años de diagnóstico y un 100% recibió tratamiento en el servicio de Medicina Interna. Las características clínicas más frecuentes fueron: 36% tenía clasificación D para la enfermedad, 34% tenía VEF1 $< 30\%$, el 88% tenía antecedente de tabaquismo y el 52% utilizaba oxígeno en casa.

La clasificación D fue la más frecuente, y la mayoría tenía antecedente de tabaquismo, lo que indica la necesidad de fortalecer estrategias de promoción y prevención.

Investigador principal: Isabel Cristina Ortiz Trujillo
isabel.ortiz@upb.edu.co

Grupo de Investigación: G.I. Biología de Sistemas

Perfil clínico y epidemiológico de pacientes con preeclampsia de una institución privada de la ciudad de Medellín, Colombia 2015

Palabras clave: Preeclampsia; Hipertensión; Complicaciones del embarazo; Embarazo abdominal; edema

La preeclampsia es una complicación del embarazo con alta incidencia en nuestro país, por lo que es importante evaluar la influencia de condicionantes externos y la intervención médica para promover medidas que favorezcan el mejoramiento en la calidad de vida.

Objetivo: determinar las variables clínicas y sociodemográficas de mujeres con preeclampsia. Para ello se realizó un estudio cross-sectional. La muestra fueron 50 pacientes con diagnóstico de preeclampsia, durante 2015. Para el análisis estadístico se utilizó el programa SPSS vr. 20. A las variables cuantitativas se les calculó el promedio, desviación estándar y valores mínimo y máximo. A las cualitativas, medidas de nivel nominal y ordinal y se estimaron las proporciones.

Resultados: la edad promedio fue de 26.8 ± 5.9 años. Predominó el estrato socioeconómico 2 (48%), raza mestiza (46%), ocupación de estudiante (55%) y secundaria como nivel de escolaridad (38%). Variables clínicas: el 72% de los casos fue preeclampsia leve y otro 22% fue severa. Manifestaciones clínicas más frecuentes: edema (46%), cefalea (62%) y proteinuria (55%). Los antecedentes personales con más proporción fueron enfermedad renal (14%) e hipertensión arterial (6%). Antecedentes ginecoobstétricos: 8% de las mujeres presentó un episodio previo de preeclampsia y era el primer embarazo para el 60%.

Conclusión: la preeclampsia es una condición frecuente en jóvenes; la cefalea y el edema fueron los motivos de consulta más frecuentes, por lo tanto, es necesario estar alerta frente a estos síntomas en pacientes embarazadas.

Investigador principal: Camilo Andrés Agudelo Vélez
agucamilo@gmail.com

Grupo de Investigación: G.I. Biología de Sistemas

www.upb.edu.co

Aplicación de la escala de Cervantes en mujeres perimenopáusicas y menopáusicas trabajadoras de la Universidad Pontificia Bolivariana en la ciudad de Medellín – Colombia, 2014

Palabras clave: Menopausia; Sexualidad; Terapia de remplazo de hormonas

La menopausia se caracteriza por el cese de la actividad ovárica, que ocurre entre los 40 y 55 años. Genera síntomas en un 75 a 80% de las mujeres y repercuten en la calidad de vida.

Objetivo: aplicar la Escala Cervantes para evaluar calidad de vida y frecuencia de los síntomas asociados con la peri y menopausia en empleadas mayores de 45 años, vinculadas laboralmente con una universidad de Medellín, Colombia durante 2015.

La metodología fue un estudio observacional analítico transversal. Se aplicó un cuestionario con las variables clínicas y sociodemográficas junto a la Escala Cervantes, que incluye cuatro dominios: menopausia y salud (subdominios: síntomas vasomotores, salud y envejecimiento), psicológico, sexualidad y relación de pareja. El rango de puntuación general va de 0 a 155. Este último representa el mayor deterioro.

Resultados: participaron 281 mujeres, de las cuales se excluyeron 60 por no haber completado la escala. La edad promedio fue 50.9 ± 4.2 años, el 48.9% conformado por menopáusicas, 10.4% utiliza terapia hormonal y un 7.2% usa terapias alternativas. La media del puntaje total de la escala fue de 38.6. Los dominios con mayores puntajes: menopausia y salud (22.4), envejecimiento (9.9) y psicológico y salud (cada uno con 6.9).

Conclusión: las mujeres menopáusicas presentaron mayor deterioro en la calidad de vida, que se evidencia en el puntaje total y dominios psicológico, sexualidad y sintomatología vasomotora. Estos indicadores son consistentes con lo reportado en la literatura mundial.

Investigador principal: Lina María Martínez Sánchez
linam.martinez@upb.edu.co

Grupo de Investigación: G.I. Ginecología y Obstetricia



Ciencias Estratégicas

Diagnóstico del sistema de información de mercadeo de la Universidad Pontificia Bolivariana

Palabras clave: Prácticas de mercadeo; Globalización; Sistema de información de mercadeo; Dirección de mercadeo; Mercadeo de servicios educativos

El mercadeo en las instituciones universitarias se encuentra en diferentes estados de aplicación; algunas poseen departamentos de Mercadeo estructurados con objetivos claros de promoción y soporte estratégico; otras, simplemente, se ciñen a la aplicación de herramientas de mercadeo sin tomar en cuenta una meta fija propuesta, pero la incertidumbre y fluctuación de las necesidades del mercado a las que se enfrentan las empresas imponen un camino de cambio y reestructuración organizacional en el que se plantee una respuesta a la medida de las necesidades del consumidor.

Por ello, en el afán de estructurar la gestión y establecer un sistema de flujo de información que genere un apoyo a la toma de decisiones trasversal a toda la organización nace el Sistema de Información de Mercadeo. (Caetano, 2003; Naranjo, 2011 y Ponce, 2008). Este Sistema permite la recopilación, almacenaje y manipulación de información organizacional externa e interna con fines direccionales y de control correspondiente, lo que representa un papel esencial en el ejercicio de las operaciones eficientes para favorecer la gerencia efectiva y el éxito estratégico empresarial (Romeiro y Garmendia, 2007; Kotler y Keller, 2012 y Hernández, 2003).

En los artículos considerados para esta investigación, no se expone el estado actual de la aplicación de un SIM en las universidades colombianas; sin embargo, cabe señalar que la gran mayoría de universidades privadas del país cuentan con un departamento de Mercadeo que gestiona e impulsa comercialmente los programas educativos que posee y se enfocan netamente en la venta de un servicio y no en la retención del cliente. Por ello, por integrar un SIM al trabajo diario de las organizaciones universitarias, se logrará la comercialización más eficiente de su servicio para identificar las debilidades y fortalezas de su gestión en pro del mantenimiento y retención del cliente a futuro.

Por último, esta investigación tiene un enfoque cualitativo-exploratorio sustentado en la revisión bibliográfica y análisis de antecedentes encontrados en bases de datos académicas como Scopus y Proquest. En la información analizada, se afirma que en el presente no se encontró una referencia bibliográfica clara que exponga al Sistema de Información de Mercadeo como una estrategia notable dentro del trabajo de gestión de marketing de las organizaciones de servicio educativo mundial. La orientación al mercado, el CRM y la gestión de marca se perfilan como mercadeo estratégico de las universidades alrededor del mundo.

Investigador principal: Claudia Patricia Vélez Zapata
claudiap.velez@upb.edu.co

Grupo de Investigación: G. de Estudios Empresariales



Universidad
Pontificia
Bolivariana

