

Voces Ciudadanas. Para construir puentes entre el periodismo y la comunidad



Por: César Alejandro Buriticá Arbeláez / cesar.buritica@upb.edu.co

Fotos: Evelyn Zuluaga / Natalia Botero

Extender la voz del ciudadano y empoderarlo de los temas locales que lo afectan aviva el compromiso y propone acciones para solucionar problemas a través del debate público. Voces Ciudadanas es parte activa de la construcción de una ciudadanía crítica y propositiva con su entorno.

Pensar en lo público, como en lo privado, exige ponerse en el lugar del otro, analizar, observar y conocer diferentes perspectivas, pero en este caso se amplía a las necesidades de un territorio y sus habitantes. Por esta razón, una de las apuestas de la Universidad Pontificia Bolivariana es acercarse a ciertas temáticas con un propósito de cambio para estrechar lazos entre ciudadanía y medios masivos y construir democracia. En Colombia, y en especial en Medellín, diversas iniciativas en torno a la creación de un nuevo periodismo se dan por la necesidad de compartir experiencias, alzar una voz, generar reacciones y hacer partícipe a la comunidad en la solución de sus problemas.



La UPB no es ajena a estas propuestas y, mediante esta metodología de periodismo cívico del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU, de la Facultad de Comunicación Social- Periodismo, pretende establecer canales y espacios de diálogo entre los medios de comunicación, la sociedad civil y la academia para la construcción de debates en torno a temas de interés ciudadano.

La iniciativa, creada en 1998, nace de la necesidad de escuchar a los ciudadanos y, con ellos, elaborar una agenda temática en compañía de los medios de comunicación de la ciudad; hoy, casi 20 años después de estar presente en la construcción de ciudad, sigue ayudando en el fortalecimiento de lo público, un aporte que la UPB quiere incentivar, puesto que confirman sus valores institucionales como forjadora del pensamiento y la ratificación del ser humano como núcleo de la sociedad.

Medios de comunicación masivos y comunitarios, la sociedad civil y la academia se unen en esta estrategia para la construcción de debates sobre temas de interés ciudadano.

Beatriz Elena Marín Ochoa, coordinadora del GICU, asegura que “esta metodología aporta a la visibilidad social de la Universidad y se ha convertido en estos años en un referente local, nacional e internacional, pues la metodología recorre otras instituciones y organizaciones para dar a conocer los resultados de los diferentes proyectos a los que se vincula”.



Los grupos focales hacen parte de esta metodología de trabajo.

Son varios los proyectos que han estado en la mira de Voces Ciudadanas, como Vive el Centro, iniciativa que permitió plantear soluciones a las problemáticas que vivía esta zona de la ciudad y que dio pie a la creación de nuevas políticas y medidas para combatir la inseguridad. Voces Ciudadanas por la educación aportó elementos y concepciones al Plan decenal de educación y Voces Ciudadanas por la seguridad y la convivencia generó un espacio de diálogo en torno a la seguridad con el fin de crear una política pública en este tema que fortaleciera la presencia policial en zonas periféricas de la ciudad, entre otros.

Diálogo entre medios y ciudadanos

En 2016 se realizó un nuevo Voces Ciudadanas con el apoyo de la Unidad Municipal de atención y reparación a víctimas de la Alcaldía de Medellín y la Corporación Región. La tarea era proponer una agenda con los habitantes de la ciudad en torno al tema de Garantías de no repetición, propuesta de posconflicto para Medellín que, junto con otros proyectos como “La Escombrera” y “Medellín basta

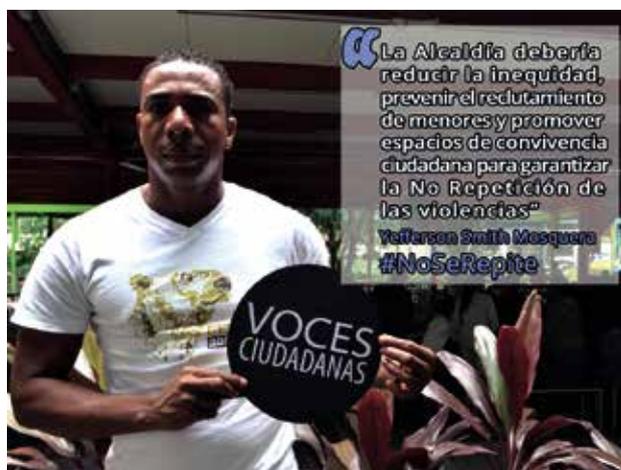
Este proyecto, con el apoyo de la Unidad municipal de atención y reparación a víctimas de la Alcaldía de Medellín y la Corporación Región emprendieron la tarea de proponer una agenda con los habitantes de la ciudad en torno al tema de Garantías de no repetición.

ya”, enfatizan en la equidad, la reconciliación, la atención integral a las víctimas y la consolidación de la memoria histórica en la ciudad.

En cuanto a Garantías de no repetición y Cultura de paz, como es característico de la metodología, se promovió la participación de la comunidad en diálogo con los medios de comunicación sobre asuntos de interés público; en esta ocasión, las alternativas para que no se repitan expresiones de violencia que marcan la historia reciente de Medellín.

Un componente esencial en esta consulta y socialización, determinó que se hiciera un trabajo exhaustivo de interacción a través de redes sociales como Twitter y Facebook, en el que se propuso la etiqueta #NoSeRepite para compilar las opiniones de la ciudadanía con el tema propuesto.

De igual forma, se adelantó un diálogo cercano con medios de comunicación comunitarios que representan la voz de las comunas



Beatriz Elena Marín Ochoa, coordinadora del GICU.

de la ciudad, algunas incluso con la mayor problemática de violencia. “La vinculación de estos medios es el reconocimiento a unas nuevas formas de decir y vivir la ciudad, que hacen parte de la realidad y la vida cotidiana”, señaló Jorge Alberto Velásquez Betancur, docente investigador del GICU y coordinador del proyecto.

Según Joaquín Gómez Meneses, coordinador del equipo de medios de Voces Ciudadanas y docente de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB, el papel de esta metodología es “ser un aliado estratégico en la promoción del diálogo, la reflexión y la discusión por parte de la ciudadanía”. Todo esto con el fin de generar participación e ideas que contribuyan a diseñar políticas que mejoren la convivencia.

Para este y demás propósitos, esta iniciativa cuenta con el apoyo de grandes medios masivos que entienden que la información se construye con el ciudadano, con sus problemáticas y situaciones. Algunos de estos medios son el Periódico Gente, El Colombiano, El Tiempo, Hora 13 Noticias, RCN Radio Medellín, Periódico El Mundo y Minuto 30.

Al proyecto le faltan temas por descubrir y analizar en la creación de identidad ciudadana. Por ahora, el posconflicto es el tema clave que quieren indagar sus investigadores, de la mano de la comunidad, la academia, la empresa pública y privada, el Gobierno y los medios de comunicación. Una alianza que edifica y fortalece la democracia.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Voces Ciudadanas
 Palabras clave: Periodismo Cívico; Ciudadanía; Participación Ciudadana.
 Grupo de Investigación: G.I. Comunicación Urbana (GICU)
 Escuela: Ciencias Sociales
 Líder del proyecto: Jorge Alberto Velásquez B.
 Correo electrónico: jorge.velazquezb@upb.edu.co