

Caficultores que cosechan conocimiento



Por: Carolina Campuzano Baena / revista.universitascientifica@upb.edu.co

Fotos: María Isabel Zapata / Natalia Botero

La investigación sobre la incidencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las sociedades rurales es uno de los principales pasos para consolidar estrategias para la apropiación social del conocimiento en el país.

El campo colombiano está en el filo de la navaja por la pobreza que afronta, los riesgos por la variabilidad climática y, además, por la brecha que existe entre este sector y la ciudad. Por eso, en Colombia, se lideran distintos procesos por parte del Estado y del sector privado para disminuir dicha brecha.

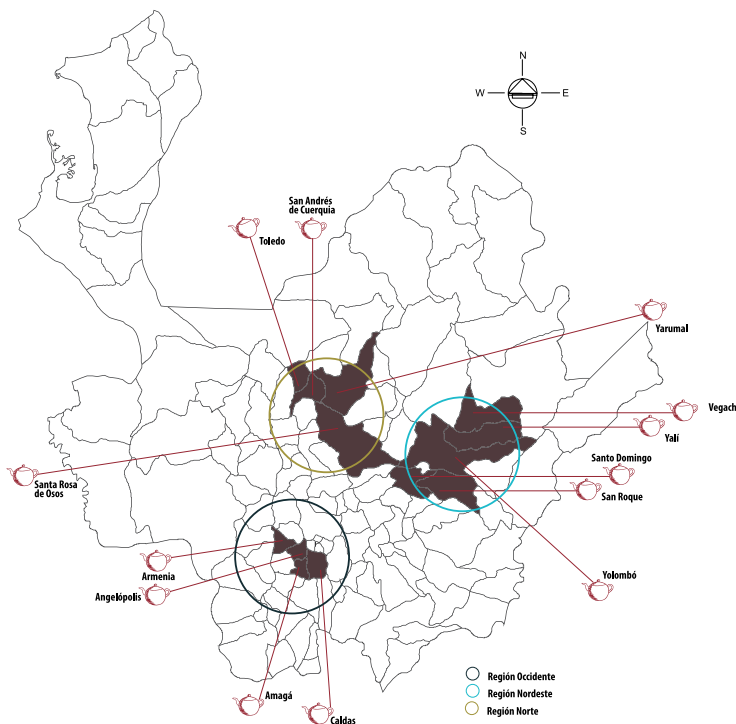
La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) es uno de aquellos sectores que se propuso como objetivo recuperar la rentabilidad del negocio cafetero y posibilitar el desarrollo social de sus productores. Por eso, en 2012, crearon un programa para que los caficultores accedieran a las Tecnologías de la Información y Comunicación



(TIC) para que se conectaran con la sociedad del conocimiento y utilizaran la tecnología para mejorar su actividad.

Este gremio entendió la incidencia que tienen los nuevos dispositivos en la cotidianidad de los individuos, sus formas de relacionarse y comunicarse. Por eso, la FNC entregó varias “Tabletas de información cafetera” para que los caficultores de todo el país se familiarizaran con las herramientas digitales como el correo electrónico, la producción de videos y fotografías. Con el proyecto se busca que la comunidad cultive el grano de café, pero también sus saberes tanto en su oficio como en los avances del mundo.

El café es fundamental para el desarrollo económico de Colombia por los réditos que deja su producción y porque es una fuente importante de empleo en la comunidad rural. Por eso es fundamental la alfabetización digital de quienes se dedican a esta labor para que sus manos sean las herramientas que mejoran día a día las



“Vi que cada uno le da un uso particular a la herramienta: lo llevan a sus cultivos para tomarles fotos, miran diariamente el precio del dólar y del café, llevan las cuentas de la producción y buscan cómo conectarse e, incluso, conversar con caficultores de otros países”.

Ilustración Mateo Escobar Vélez



cosechas y para estar informados por cuanto las tabletas permiten conocer los precios del café en el mundo, las condiciones climáticas de sus zonas y, además, sobre las últimas prácticas en el cultivo del grano.

La tecnología en la ruralidad

La apropiación social del conocimiento en la ruralidad es un tema poco tratado por los investigadores. Por eso, María Isabel Zapata Cárdenas decidió hacer su trabajo de grado de la Maestría en Comunicación Digital, en la Universidad Pontificia Bolivariana, sobre el caso de la FNC, a través de la metodología cualitativa, para medir la incidencia y la pertinencia de las tabletas entregadas a 700 caficultores en 94 municipios de Antioquia de 2012 a 2014.



Paisaje cafetero antioqueño.



“La apropiación social del conocimiento es un proceso de comprensión e intervención de las relaciones entre tecnociencia y sociedad, construido a partir de la participación activa de los diversos grupos sociales”. Colciencias.

Este trabajo de grado fue dirigido por la profesora Beatriz Elena Marín Ochoa, y le permitió a la investigadora concluir que para hacer un buen manejo del dispositivo y, además, para expandir el programa, es importante la conectividad y la capacitación continua pues, como dice la investigadora María Isabel Zapata Cárdenas: “La alfabetización digital tiene todo un campo de desarrollo en la audiencia rural”.

La oportunidad de las investigaciones cualitativas está en mostrar la realidad del país en cada contexto y cómo funciona la tecnología en relación con la cotidianidad pues hay que saber que, como dice Carmen Gómez Mont, cuando un aparato llega a determinado contexto social y cultural, este se transforma. “Mi oportunidad fue ver cómo se relacionaba el caficultor en su hábitat con la tableta. Por eso escogí que trabajaría con los 94 municipios de Antioquia de 2012 a 2014 donde, a través de grupos focales, analicé las categorías motivación, acceso, competencias y uso de 700 tabletas entregadas a los caficultores”, agrega María Isabel.

De ese modo, la investigadora concluye que la apropiación de cada uno con la tableta era distinta y que esta dejaba de ser solo del cafetero y pasaba a ser un instrumento de familia. Entonces, si alguien no sabía, el hijo le enseñaba y eso se volvió parte del ritual de la familia.



Investigadora María Isabel Zapata



La investigadora en un grupo focal, en el marco de su investigación.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: El bit servido en una taza café.
Apropiación social y uso de las tabletas digitales.
Caso “Tableta TIC”. Federación Nacional de Cafeteros 2012-2014

Palabras clave: Tablet; Caficultores; TIC; Apropiación social; Uso

Grupo de investigación:

G.I. en Comunicación Urbana (GICU)
Líder del proyecto: María Isabel Zapata Cárdenas
Correo electrónico: beatrize.marin@upb.edu.co