

# Aprendizaje a la carta: un menú audiovisual para todos los gustos



Por: Laura Suárez Díaz / [laura.suarezdi@upb.edu.co](mailto:laura.suarezdi@upb.edu.co)

Fotos: Natalia Botero

Con el propósito de identificar los recursos audiovisuales que se usan en los cursos educativos en línea, la docente Carolina Delgado Mesa realizó una investigación y se concentró en el seguimiento de experiencias particulares para consolidar un estado del arte sobre el tema.

**T**ras integrarse al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana –GICU– como pasante de investigación de la Maestría en Comunicación Digital, Carolina Delgado Mesa se encontró con un escenario en el que los recursos digitales audiovisuales eran parte fundamental de la educación en el siglo XXI. Por esta razón comenzó a implementar herramientas para alcanzar los objetivos dentro del salón y, a su vez, que se dé paso al surgimiento de aulas virtuales, espacios en los que tanto docentes como estudiantes contribuyan en la construcción y producción de nuevos conocimientos de manera colaborativa.



Se tiene como precedente una receta para preparar los mejores platos, que incluye los condimentos, aderezos y presentación adecuada. De manera similar sucede con los procesos de aprendizaje. El docente se convierte en el cocinero, conocedor de las fórmulas más especiales, y los contenidos los prepara para el aprovechamiento de sus educandos. Se encarga de estudiar los instrumentos que faciliten la generación de nuevos aprendizajes. Así, el orientador parte de un contexto para darle paso a sus acciones, reconocer sus posibles estudiantes y, a partir de herramientas, garantizar los objetivos trazados. La Web es el plato elegido y los recursos audiovisuales son la ensalada en la que cada ingrediente es el protagonista.

De esta manera, y luego de realizar un rastreo por algunos de los recursos audiovisuales y varias estrategias implementadas en los cursos en línea existentes, Carolina Delgado Mesa decidió partir de las experiencias particulares de las plataformas Aprendamos.co, Aula

**En el caso de Aprendamos.co, iniciativa de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se ofrecen cursos educativos a través de contenidos de tipo micro *e-Learning*, es decir, aquellos en los que, a través de contenidos de corta duración que se conectan entre sí, se proyectan los temas y se brindan ejemplos y retos evaluativos para los usuarios.**



La investigación encontró que el lenguaje audiovisual utilizado en los cursos presentan pocas variaciones entre diferentes plataformas.

Digital y Coursera, y fue así como se encontró con que, a través de la implementación de instrumentos digitales y la orientación de docentes o guías en la Web, era necesario articular un lenguaje multimedia propicio para el que, además, según lo expresa, deben estar preparados tanto docentes como estudiantes.

Durante la indagación, se reafirmó la tesis de que los recursos audiovisuales deben responder a los objetivos trazados en cada curso y por eso, a través de los espacios analizados, la docente concluyó que es preciso “instaurar políticas de creación y utilización de los recursos de cada institución, caracterizadas para cada tipo de oferta educativa (*e-Learning*, *micro e-Learning* o *m-Learning*); que garanticen ubicarse dentro de la didáctica y que, al mismo tiempo, conserven los lineamientos curriculares propios de las plataformas”.

El proyecto de investigación contó con la dirección de la Doctora Beatriz Elena Marín, directora del GICU, quien, en compañía de la investigadora, ven en este proyecto la posibilidad de promover un cambio en la manera como se realizan y emplean los recursos audiovisuales en plataformas educativas virtuales. Así mismo, se pretende hacer una reflexión en la que se dé cuenta de que más allá

**Por su parte, en la plataforma desarrollada por la Universidad de Stanford, Coursera, se ofrece un aprendizaje a través de dispositivos móviles a partir de contenidos de tipo *m-Learning*. En el caso de Aula Digital, escenario de los cursos virtuales de la UPB, el aprendizaje mediado por la tecnología o *e-Learning*, facilita la realización de los cursos a distancia.**



Carolina Delgado Mesa, docente investigadora que desarrolló la investigación en el marco de su pasantía en la Maestría de Comunicación Digital.

**El seguimiento de estas ofertas educativas responde a un tipo de aprendizaje diferente mediado por recursos audiovisuales y tecnologías, entre ellos el *e-Learning*, el *micro e-Learning* y el *m-Learning*.**

de la utilización de instrumentos digitales, es pertinente responder a unas condiciones y necesidades propias de cada experiencia. De otra parte, considera oportuno sugerir que acciones que motiven a la interacción, el diálogo y el contacto entre los diversos puntos de vista, se enfoquen hacia la promoción de la participación de los involucrados para garantizar que el aprendizaje se dé de la manera esperada.

La investigadora concluye que “lo principal, y que ya está pasando, es la divulgación de los hallazgos y de las conclusiones de la investigación, porque se pretende lograr un impacto en la comunidad universitaria a partir de la modificación en la estructura de los cursos en línea que se ofrecen”, lo que se traduce, según ella, en una excelente oportunidad para formar a los docentes y las entidades encargadas de las ofertas educativas virtuales.

#### Ficha técnica

**Nombre del proyecto:** Recursos audiovisuales como mediaciones didácticas, para cursos educativos en línea. Experiencias: Aula Digital (*e-Learning*), Aprendamos.co (*micro e-Learning*) y Coursera (*m-Learning*)  
**Palabras clave:** *m-Learning*; *Micro e-Learning*; *e-Learning*; Cursos en línea; Recursos audiovisuales  
**Grupo de Investigación:** Comunicación Urbana –GICU–  
**Escuela:** Ciencias Sociales  
**Seccional:** Medellín  
**Líder del proyecto:** Carolina Delgado Mesa  
**Correo electrónico:** carolina.delgadam@upb.edu.co