

Innovación, mucho más que cursos



Por: Claudia Patricia Gil Salcedo / claudia.gil@upb.edu.co

Fotos: Alejandro Quesada

Ilustración: Manuela Prens Patiño

**Una propuesta
para incentivar la innovación
empresarial en Palmira.**

Buscar mejores resultados, incrementar la productividad y lograr diferenciarse en lo que se hace, siempre serán objetivos para cualquier empresario. Para lograrlo, hacen intervenciones en sus procesos, invierten en maquinaria, renuevan tecnología y, por supuesto, se capacitan. Todo lo anterior y, mucho más, con la meta de ser los mejores o, en otras palabras, de ser innovadores, diferenciarse de la competencia y que el usuario o cliente los prefiera. Los productores invierten tiempo y recursos en estas acciones, pero la pregunta es: ¿Qué tan efectivas son?

Esa fue la misma pregunta que se hicieron en la UPB, Seccional Palmira, los investigadores del Grupo Organizaciones, con el liderazgo del Administrador de

empresas Edwin Giraldo Henao, experto en ecosistemas de innovación y Ph.D. en Ciencias Sociales con énfasis en la relación Universidad / Empresa / Estado. Con la participación de su grupo y de dos estudiantes de la Maestría en Administración, emprendieron la tarea de analizar cuáles capacidades debía desarrollar este público en esa zona del país para adquirir mejorías empresariales reales. Para lograrlo era necesario medir la efectividad de los programas de formación que se ofrecen en la ciudad con ese objetivo. En ese momento, entró en escena otro importante actor del proyecto: la Cámara de Comercio de Palmira (CCP), lo que facilitó identificar de primera mano los vacíos y necesidades de capacitación del sector empresarial de Palmira.

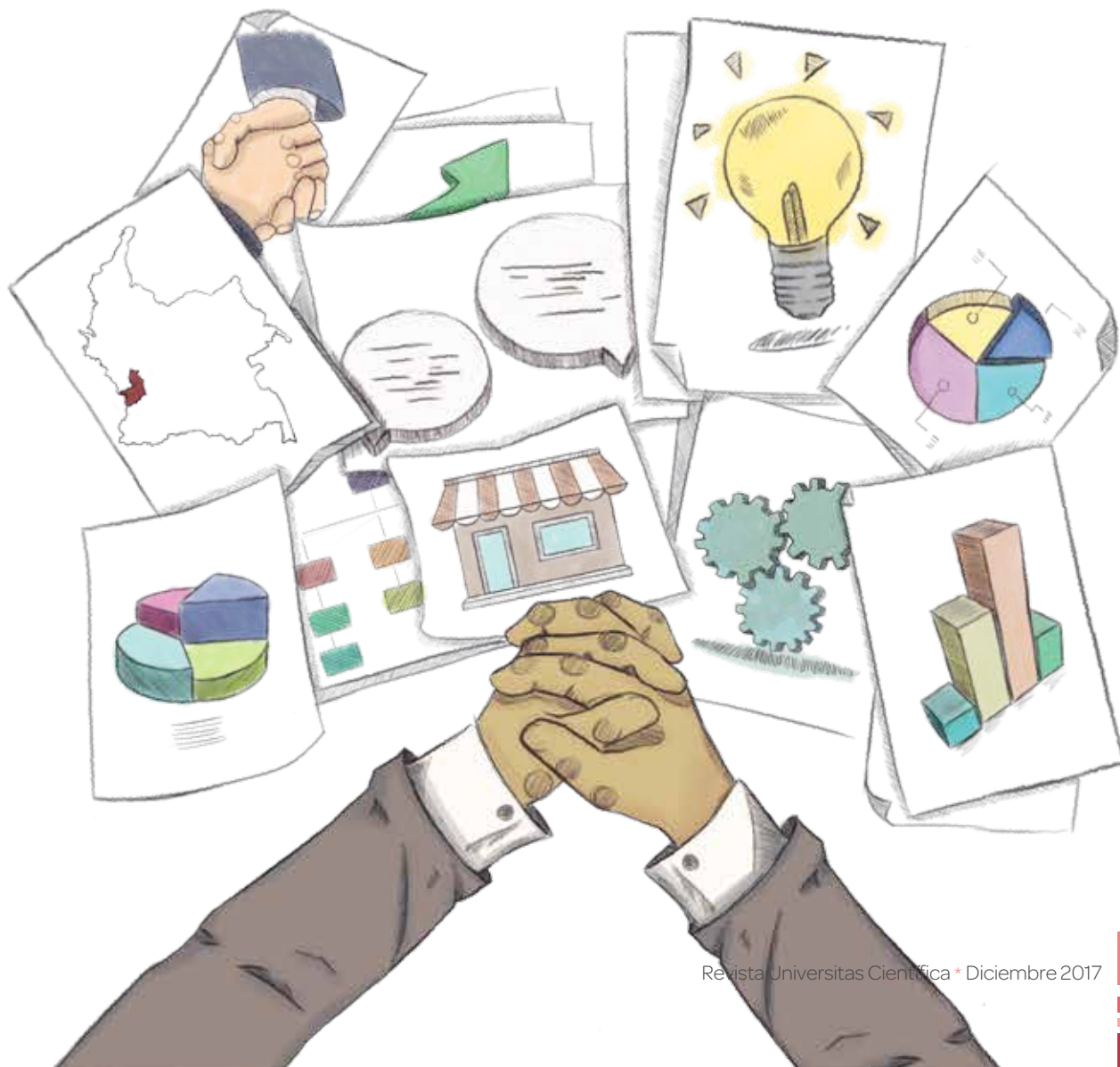
“...Con este ejercicio pretendemos que las Mipymes, que ya han sido formadas en metodologías para prototipar ideas innovadoras, implementen sus proyectos y los saquen al mercado y, en segundo lugar, sentar las bases para la construcción de un ecosistema de la innovación con base en la experiencia que se ha construido con la UPB y las otras 16 instituciones de la Red de Emprendimiento, para capitalizar esos aprendizajes...”, comentó Edwin Javier Botero Cardona, Director de Planeación y Desarrollo de la Cámara de Comercio de la ciudad.

La oferta actual

El Estado hace esfuerzos grandes para incentivar los procesos de perfeccionamiento en la industria, explica Isabel Cristina Quintero Sepúlveda, docente investigadora, pero el equipo identificó situaciones que impiden el logro de este objetivo.

- La falta de filtros para seleccionar los empresarios que serán beneficiarios de la formación. Es decir, no se establece de forma clara el “perfil del estudiante”, que en este caso será el propietario que tome la capacitación, y cuando se hacen las convocatorias, a través de la CCP llegan, por ejemplo, agentes en búsqueda de créditos o desinformados sobre el objetivo del programa.

Para la CCP el ejercicio permite que ambas instituciones piensen en un ecosistema de innovación en el territorio y orienten esfuerzos para resolver los retos más significativos en pro del desarrollo empresarial.



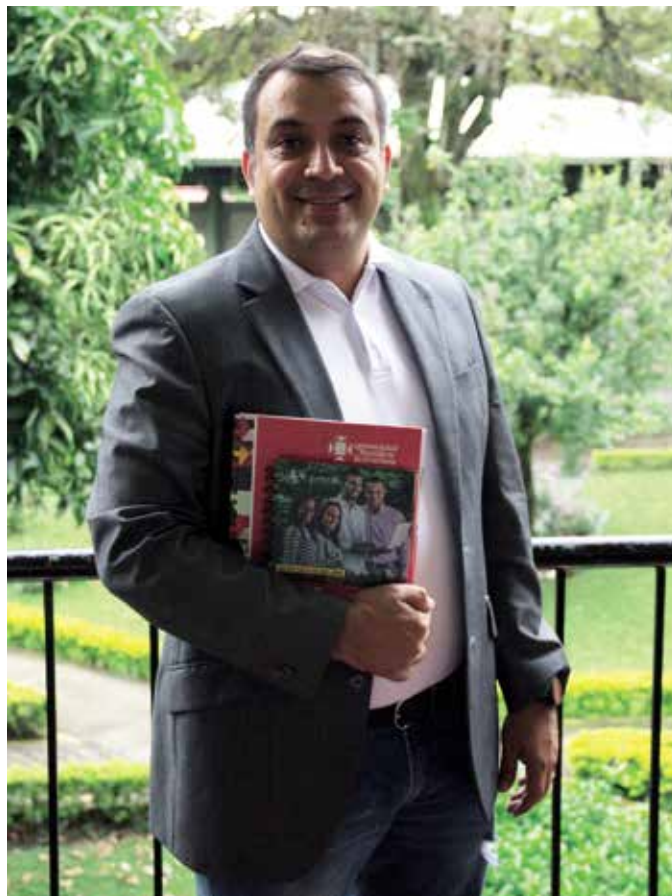
- **Tiempo real del proceso:** debido a los trámites de tipo administrativo que se deben sortear, los tiempos estipulados para las fases y momentos, que incluyen el acompañamiento por parte de Colciencias a los estudiantes seleccionados, no coinciden con la realidad. La mayoría de las veces, por dificultades de tipo administrativo, señalan los investigadores, no se logra entonces el desarrollo real de capacidades en los empresarios. Es decir: “Los que logran llegar al final del ejercicio no lo hacen porque hubieran alcanzado esa madurez en el marco del proceso de formación, sino que son empresas que desde antes venían desarrollando innovaciones...”, precisa Quintero Sepúlveda.

Trabajo colaborativo

En este contexto surgen las inquietudes para la Universidad y la CCP, y de manera conjunta se aborda la tarea: ¿Cómo lograr que esos programas de estudio desarrollen capacidades de innovación en el sector empresarial de esa región del país? La decisión fue establecer un piloto en esa zona del Valle del Cauca, que facilite su progreso en el marco de los procesos de formación de empresarios.

En esta fase las estudiantes de la Maestría en Administración participaron de manera activa, pues era necesario conocer al público objeto de estudio. Se desarrolló un instrumento tipo encuesta digital, que facilitó la caracterización para conocer las capacidades humanas, financieras, tecnológicas y técnicas de las organizaciones. Se recolectaron datos que permitirán establecer las capacidades del público estudiado. Los investigadores construyeron el instrumento con base en ejercicios como la Guía para la autoevaluación de la gestión de la innovación empresarial del Centro Andaluz para la Excelencia en la Gestión, de España; la Evaluación de acciones de apoyo a la innovación de la Comisión Europea, y el Manual para la implementación de encuestas de innovación, del Banco Interamericano de Desarrollo. El gran resultado de esta etapa será el perfil competitivo de las empresas de Palmira.

“Como estudiantes es fundamental tener la posibilidad de involucrarnos con el sector real, aplicar nuestros conocimientos en el marco de una investigación y contribuir a la solución de una problemática social en términos de competitividad. En nuestro ejercicio el principal reto que tuvimos fue el nivel de conocimiento de los empresarios respecto a los diferentes tópicos de la temática tratada...”, comentan Ana Cristina Galvis Galvis y Jeniffer Rentería Torres, quienes, además, laboran en la sede que la Universidad tiene en esa ciudad.



Se trabajó con dos grupos de empresarios formados por la CCP en temas de innovación en los años 2015 y 2016, para un total de 24 empresas analizadas.

Es preciso medir la efectividad de los programas de capacitación porque, por lo regular, los resultados no son los que se esperan, agrega Quintero Sepúlveda.

Lo primordial: un ecosistema innovador

En términos teóricos, el grupo trabajó el concepto de innovación del Manual de Oslo y cuando se alude al tema de sistemas de innovación, los expertos se acercaron a Martin Moehrl, Ralf Isenmann y Robert Phaal, quienes plantean una condición inamovible para lograrla: la existencia de un ambiente innovador natural, que permita y propicie la integración empresarial, explica Giraldo Henao. En términos ecológicos, es posible hacer un símil y entender entonces que se necesitan actores, intercambios, cadenas, nichos, hábitats, energía y procesos que indiquen que hay un equilibrio para el adecuado funcionamiento de un sistema, en este caso de cambio y mejora.



Isabel Cristina Quintero Sepúlveda y Edwin Gilberto Giraldo Henao, líderes de la investigación.

¿Y el factor tiempo? Para ver los resultados de un proceso de ese tipo no es posible determinar el tiempo requerido pues depende de cada caso, de las necesidades y capacidades de cada agente, de las particularidades de cada uno, explican los investigadores. Lo que sí es claro es el objetivo final de la investigación: que la innovación se inserte en el ADN de las empresas.

La hoja de ruta

Consolidar los datos, analizar las capacidades, comparar la teoría con lo que arroje la realidad, identificar las brechas y proponer cómo cerrarlas para incorporar los resultados al programa Alianzas regionales para la innovación, que lidera Colciencias y ejecuta la Cámara de Comercio de Palmira, es el plan de tareas hasta 2018 del grupo Organizaciones.

En ese momento se dará inicio a un nuevo período de trabajo que permita implementar y medir en una mayor cantidad de empresarios los planes de formación ajustados, según los resultados de esta investigación, porque... "al final nuestra pretensión es que el sector empresarial busque favorecer ese ecosistema innovador natural que, de manera conjunta, revisemos, concluyamos lo que necesitamos para crecer y lo llevemos de manera natural a las empresas...", finaliza el profesor Edwin Giraldo Henao.

“Palmira, como el resto del país, refleja que el sector empresarial es más micro que pequeño. Cerca del 95 % de las empresas está conformado por micro, el 4 % por pequeñas y el 1 % por grandes”.
Isabel Cristina Quintero Sepúlveda.

Ficha técnica

Nombre del proyecto: Programa para la innovación empresarial de las Mipymes en Palmira Valle del Cauca
Palabras clave: Innovación; Formación; Empresas; Ecosistema: Brechas
Grupo de Investigación: Organizaciones
Programa: Administración de Empresas Seccional: Palmira
Líder del proyecto: Edwin Giraldo Henao
Correo electrónico: edwingilberto.giraldo@upb.edu.co