

---

■

## **MARÍA EUGENIA GALLEGO URREGO**

*Trabajadora Social. Magister en Desarrollo Educativo y Social. Consultora social Área Metropolitana del Valle de Aburrá.*

*Correo: maru18@une.net.co*

### **Resumen:**

*El presente artículo es el resultado de la aplicación piloto del Plan SAC (Plan de Gestión Social, Ambiental y de Comunicaciones) en el marco del Convenio de producción más limpia en unas empresas industriales de los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana y Bello, lideradas por la Corporación Pro Aburrá Norte. Con el apoyo de tres comités, como instancias de participación comunitaria, se llevó a cabo el proceso dividido en cuatro fases que se desarrollaron entre los años 2007 y 2008.*

**Palabras clave:** *Responsabilidad social, participación comunitaria, producción más limpia, conservación ambiental.*

### **Abstract:**

*This article is the result of the pilot implementation of the SAC Plan (Social Management, Environmental, and Communications Plan, for its initials in Spanish) under the frame of a cleaner production agreement in industrial companies in the municipalities of Barbosa, Girardota, Copacabana, and Bello, led by the Pro Aburrá Norte Corporation. With the support of three committees as instances for community participation, the process took place in four phases that were developed between 2007 and 2008.*

**Keywords:** *Social Responsibility, Community Involvement, Cleaner Production, Environmental Preservation.*

---

# LA PARTICIPACIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMO FACTORES ESENCIALES EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA: EXPERIENCIA PLAN SAC

*“El Plan SAC es una apuesta de desarrollo enmarcada en la responsabilidad social, con un enfoque ambiental para el beneficio de un territorio”*

## Introducción

Los convenios de Producción Más Limpia se han definido como “Una aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada, en los procesos productivos, los productos y los servicios, para reducir los riesgos relevantes a la salud humana y el medio ambiente”<sup>1</sup>. En este sentido su principal objetivo es revisar los procesos, para prevenir la contaminación y para que sean más económicos y amigables en el uso de recursos naturales, que consuman menos materias primas, menos agua, menos energía, menos insumos tóxicos y que además sean más eficientes.

Las principales razones para adoptar la producción más limpia, son:

- Una estrategia encaminada al desarrollo sostenible
- Mejora la competitividad
- Garantiza la continuidad de la actividad productiva
- Mejora la eficiencia en los procesos productivos, tanto en los productos como en los servicios y,
- Es una manera acertada para cumplir con la normatividad ambiental vigente.

---

1. United Nations Environment Programme. Producción limpia reduce costos de producción.  
En línea: <<http://www.cubaindustria.cu>>

*El Convenio de Producción Más Limpia del Aburrá Norte (CPMLAN)*, surge como un pacto de voluntades entre 20 empresas, las autoridades ambientales y la *Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte*, como agremiación. Con el propósito de identificar y facilitar la implementación de prácticas de producción más limpia en los sectores productivos y de servicios. *El CPMLAN* se inició en el mes de septiembre del año 2000 y tiene una duración de 10 años.

*El Plan de Gestión Social, Ambiental y de Comunicaciones (PLAN SAC)*, surge del *CPMLAN*, como una estrategia participativa, de trabajo concertado entre los actores públicos, privados y sociales que tienen relación con las áreas de influencia de las empresas, para articular procesos de intervención que mitiguen los impactos ambientales que se generen, en beneficio del territorio.

*El PLAN SAC* es una apuesta de desarrollo enmarcada en la responsabilidad social, con un enfoque ambiental para el beneficio de un territorio. Consiste en el diseño, implementación y evaluación de un plan de trabajo que promueva la comunicación transparente con las empresas y la comunidad, en diferentes escenarios, que generen acuerdos de gestión concertada a partir de las problemáticas ambientales priorizadas.

Se acordó con el Comité Directivo del Convenio de Producción Más Limpia del Aburrá Norte, efectuar unos pilotos del *PLAN SAC* en una empresa por municipio, para conocer el alcance de la experiencia y poder replicarlo posteriormente a las demás empresas del Convenio. Esta fase piloto se realizó entre los años 2007 y 2008.

## **En qué consiste el *Plan SAC***

### **Objetivo**

Diseñar, programar y evaluar un plan que promueva la comunicación transparente con las empresas y la comunidad en diferentes escenarios que involucren acuerdos de gestión concertada a partir de las problemáticas ambientales priorizadas.

### **Fases del piloto**

#### Fase I. Preparación

Contar con un capital humano entrenado en los asuntos ambientales, en el conocimiento de la realidad social, ambiental y de comunicaciones del Aburrá Norte, a partir de las áreas de influencia de las empresas del convenio; con el fin de realizar un piloto que dé directrices estratégicas para la formulación de un plan general de zona.

**Estrategias:**

- Capacitación y formación de líderes, como facilitadores ambientales del Aburrá Norte;
- Mapeo social, cultural y de comunicaciones, áreas de influencia, empresas del Convenio (Anexo n° 1. Guía para la recolección de la información);
- Inventario de la gestión social empresas del Convenio

Fase II. Implementación

Establecer un Plan piloto de Gestión social, ambiental y de comunicaciones, que articule de manera efectiva los recursos públicos, privados, comunitarios contribuyendo al bienestar del ser humano y a la conservación de los recursos naturales.

**Estrategias:**

- Trabajo en red, entre los distintos actores;
- Diagnóstico rápido participativo – DRP;
- Corresponsabilidad de los actores planeación y gestión participativa.

Fase III. Resultados

Presentar y divulgar los avances y resultados del proceso: efectos ambientales, unión de voluntades, redes internas y externas promocionadas y fortalecidas, cultura ambiental.

**Estrategias:**

- Aplicación línea base;
- Procesamiento información;
- Documento de referencia;
- Socialización resultados

Fase IV. Acción de réplica

Formular y ejecutar un Plan General a nivel social, ambiental y de comunicaciones en el Aburrá Norte, que integre de manera eficiente y eficaz a todos los actores involucrados en la conservación de los recursos naturales, de la calidad de vida de los pobladores y de la autosostenibilidad de las empresas.

**Estrategias:**

- Construcción participativa del Plan;
- Educación y formación ambiental permanente;
- Fortalecimiento capital social e institucional;
- Indicadores de medición

## **Instancias de participación**

### **Comité Directivo del convenio**

Es un órgano decisorio del convenio y de los demás procesos que de él se deriven. Este Comité lo integran los subdirectores de las dos autoridades ambientales: Área Metropolitana del Valle de Aburrá-AMVA y la Corporación Autónoma Regional de Antioquia -CORANTIOQUIA, por dos representantes de empresas elegidas en la Asamblea del Convenio y dos empresas representantes del Comité Operativo del Convenio; por el representante legal y el presidente de la Junta directiva de la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte.

### **Comité Líder Socio- Ambiental**

Es la instancia responsable de implementar, evaluar y proponer los ajustes, variaciones y evaluaciones al *PLAN SAC*. Lo integran la coordinadora del *CPMLAN*, los profesionales delegados por las autoridades ambientales para llevar a cabo el *PLAN SAC*, los responsables por empresa para llevar a cabo el Plan y la asesora por el Convenio del *PLAN SAC*.

### **Comité Desarrollo Base Ambiental**

Este Comité lo integran las organizaciones públicas, privadas y sociales, que hacen parte del *PLAN SAC* y los facilitadores ambientales del PLAN. Son quienes lo hacen operativo y le dan vida al PLAN, en cada una de las áreas de influencia de las empresas.

## **Criterios para la escogencia de las empresas para la fase piloto**

Los criterios de selección fueron acordados con el Comité Directivo del Convenio de Producción Más Limpia, realizado el día 30 de agosto de 2008, planteando como elementos esenciales el de oportunidad, agilidad y de mediana complejidad, es así como se definieron los siguientes criterios:

- Seleccionar una empresa por municipio del área de influencia del convenio;
- Compromiso e interés por parte de la empresa: disposición de recurso humano para organizar los talleres con la comunidad de interés (área de influencia);
- Empresas que sean de interés para la autoridad ambiental, por los conflictos con la comunidad por impactos ambientales;
- Al menos una de las empresas participantes cuente con una relación favorable y con una imagen ambiental aceptable; es decir, que no se tengan conflictos ambientales;
- Deseable una empresa con organización y avance social externo.

Las empresas propuestas por el Comité Directivo fueron las siguientes: Fabricato - Tejicóndor O Papelsa S.A., en Barbosa; Nubiola Colombia Pigmentos S.A, en Girardota; Industrias Haceb S.A., en Copacabana; Nopco Colombiana S.A. O Conasfaltos S.A., en Bello y en Medellín Andercol S.A.

En las gestiones de coordinación del *CPMLAN* con las empresas propuestas, se decidió que las participantes para el piloto del Plan SAC fueran: Textiles Fabricato Tejicondor S.A., Nubiola Colombia Pigmentos S.A., Industrias Haceb S.A. y Nopco Colombiana S.A.

### **Ruta de trabajo de los talleres para el piloto**

Para el desarrollo del piloto del PLAN SAC, se diseñó por taller una ruta de trabajo que fue validada por los facilitadores ambientales, por los profesionales responsables de este proceso por las empresas, por la coordinación del CPMLAN y por la asesora del piloto.

A continuación se presenta la guía diseñada por taller.

<b>TALLER N° 1. ENCUADRE DEL PLAN SOCIAL, AMBIENTAL Y DE COMUNICACIONES CON LOS DIVERSOS ACTORES</b>
<p><b>¿Qué se pretende?</b> Lograr un acercamiento entre los distintos actores involucrados en el desarrollo ambiental del área de influencia de las empresas: líderes comunitarios clave, servidores públicos, delegados de organizaciones ambientales, y representantes de la empresa.</p>
<p><b>¿Qué hacer?</b> Identificación y motivación de los actores estratégicos para el PLAN SAC, a partir del mapeo social realizado en la fase inicial.</p>
<p><b>¿Cómo hacerlo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Técnica de conocimiento e integración entre los participante del grupo.</li><li>• Socialización de la realidad social, ambiental y de comunicación que se encontró en el área de influencia.</li><li>• Validación y ajuste de la información presentada.</li></ul>
<p><b>¿Resultados esperados?</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Motivación de los participantes para vincularse al PLAN SAC.</li><li>• Unidad de criterios (consensos) para la participación activa y deliberada en el proceso.</li><li>• Creación de una agenda de trabajo: programación de fechas.</li></ul>
<p><b>Productos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Documento memoria: validación de información diagnóstica, identificación de los roles de los actores en función del Plan.</li><li>• Base de datos de actores.</li></ul>

Continúa

### TALLER N° 1. ENCUADRE DEL PLAN SOCIAL, AMBIENTAL Y DE COMUNICACIONES CON LOS DIVERSOS ACTORES

#### Interés por el proceso:

- Alto:  
Reacciones favorables, iniciativas al proceso, la calidad de las participaciones, número de personas interesadas en participar.
- Medio  
Timidez para participar, pero se percibe interés.
- Bajo:  
Incredulidad al proceso, apatía, ambiente tenso, motivaciones distintas al PLAN SAC, poca participación.

### TALLER N° 2. MAPA DE RELACIONES

#### ¿Qué se pretende?

Valoración de las organizaciones públicas y privadas con presencia en la zona de influencia de la empresa, para vincularlas al PLAN SAC.

#### ¿Qué hacer?

Describir la importancia y el tipo de relaciones y la capacidad para atender las necesidades identificadas en el diagnóstico, con las diferentes organizaciones de la zona de influencia de la empresa.

#### ¿Cómo hacerlo?

- Utilización de técnica de diagrama de relaciones, con el uso de técnicas de visualización mapa de actores, distribuidos por subgrupos de trabajo.
- Visualización de los actores frente a su capacidad de respuesta a las problemáticas identificadas en el diagnóstico.

Se tendrán en cuenta las convenciones referidas a:

- Círculos, en relación a la importancia de la organización (tamaño).
- Líneas de acuerdo al tipo de relaciones: estrecha, lejana, conflictiva y esporádica.
- Colores del semáforo, que dé cuenta de la mayor, mediana o baja capacidad de respuesta.

#### Resultados esperados:

- Un diagnóstico de las relaciones en la zona priorizada.
- Potencialidades de respuestas a las problemáticas de la zona.

#### Productos:

Documento: matriz de identificación de organizaciones, relaciones y sus potencialidades.

#### Calidad de la relación entre los actores:

- Fuerte
- Moderada
- Baja

Continúa

### TALLER N° 2. MAPA DE RELACIONES

#### Potencialidades encontradas:

- Alta
- Media
- Baja

### TALLER N° 3. NEGOCIANDO VISIONES AMBIENTALES Y COMUNICACIONALES

#### ¿Qué se pretende?

Desarrollar habilidades para el abordaje de conflictos ambientales en la zona de influencia de las empresas.

#### ¿Qué hacer?

Explorar diferentes conceptos relacionados con los conflictos ambientales y generar la experiencia de negociar sentidos y llegar a consensos.

#### ¿Cómo hacerlo?

Cada uno recibe unas tarjetas en limpio, en ellas debe escribir una definición de lo que considere que es: desarrollo, ambiente, conflicto ambiental, problema ambiental, actor social, desarrollo, desarrollo sostenible. Luego, por grupos deben leer lo que definieron y determinar una definición de consenso. En una ficha registrar las dificultades y las facilidades para el consenso. Elegir dos de las palabras( la más fácil y la más difícil) explicar cómo fue el proceso. A partir de un caso propuesto desarrollar un juego de roles a partir de los diferentes lugares frente a los conflictos (generador, regulador, iniciador).

Teniendo presente que todos varíen su lugar cotidiano.

#### Resultados esperados:

- Contar con un panorama de conceptos relacionados con los conflictos ambientales en el grupo de trabajo.
- Visibilizar como experiencia el lugar del otro en un conflicto ambiental.

#### Productos:

Un documento reflexivo, síntesis de conceptos construidos por el grupo (desarrollo, ambiente, conflicto ambiental, problema ambiental, actor social desarrollo, desarrollo sostenible).

### TALLER N° 4. CONSOLIDANDO UNA RUTA DE TRABAJO SOCIO AMBIENTAL Y DE COMUNICACIONES

#### ¿Qué se pretende?

Elaborar un plan de acción que contribuya a potenciar las diferentes acciones de los actores públicos y privados en lo ambiental, lo social y lo comunicacional.

#### ¿Qué hacer?

Presentar el resultado de los talleres anteriores, para tener un marco de referencia para planear las acciones respectivas, en función del alcance del PLAN SAC.

Continúa

**TALLER N° 4. CONSOLIDANDO UNA RUTA  
DE TRABAJO SOCIO AMBIENTAL Y DE COMUNICACIONES**

**¿Cómo hacerlo?**

Subdividimos el grupo con representación de distintos actores (públicos, privados, comunitarios), se entrega una síntesis de la caracterización del territorio, de las relaciones entre los actores, de potencialidades y de conflictos identificados.

**Resultados esperados:**

- Detectar las áreas de trabajo y formulación de un plan de acción.
- Fijar una ruta de trabajo clara y concreta que articule los intereses y voluntades de los actores participantes.

**Productos:**

Un documento que recoja el plan de acción y el pacto de voluntades para continuar con el proceso.

**Indicadores de medición**

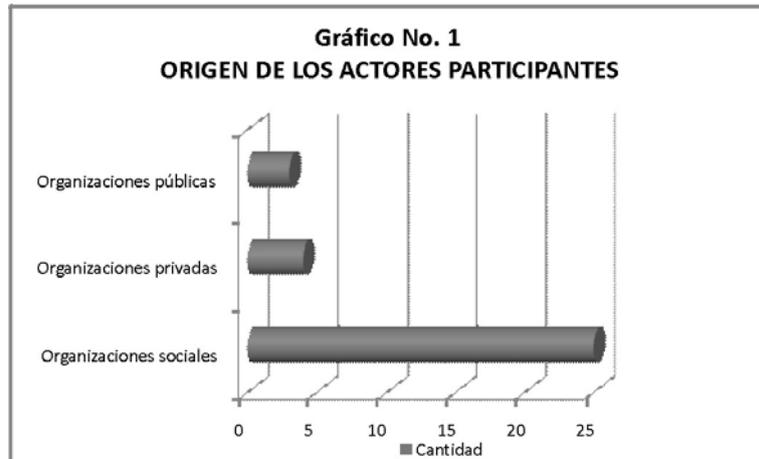
- Acuerdos pactados
- Integralidad de la propuesta
- Actores comprometidos
- Sostenibilidad del proceso

## Resultados piloto *Plan SAC*

### Respuesta de actores

Actores	Fortalezas	Desaciertos
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delegación representante.</li> <li>• Entrega de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia del delegado (trabajo comunitario).</li> <li>• Conocimiento de la problemática ambiental del municipio, poder de decisión).</li> <li>• Compromiso del delegado.</li> <li>• Coyuntura política.</li> </ul>
ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectativas por el proceso.</li> <li>• Diversidad de actores.</li> <li>• Líderes comprometidos en el cuidado ambiental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconfianza en procesos de concertación.</li> <li>• Resultados inmediatistas.</li> <li>• Organizaciones con poco trabajo grupal (legitimidad de líderes y conocimiento de información).</li> </ul>
EMPRESAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una empresa piloto tomó el proceso como una oportunidad para ayudar a la problemática ambiental.</li> <li>• Facilitación de recursos logísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resistencia del nivel operativo de algunas empresas para la realización del piloto.</li> <li>• Relaciones externas - condiciones mínimas para el <i>Plan SAC</i>.</li> <li>• Incredulidad en el proceso por el nivel operativo.</li> <li>• Dependencia al equipo de Trabajo del <i>Plan SAC</i>, para todas las actividades del piloto.</li> <li>• Inseguridad de los profesionales participantes en el Piloto, para asumir compromisos de continuidad del Plan.</li> <li>• Disponibilidad para agendar actividades en honorarios extra.</li> <li>• Oficinas</li> </ul>
AUTORIDADES AMBIENTALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La vinculación y compromiso de un profesional idóneo en la gestión social y ambiental por el AMVA.</li> <li>• Valoración y respaldo en cada una de las actividades realizadas en el piloto.</li> <li>• Respeto por cada uno de los actores participantes en el Piloto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de CORANTIOQUIA en el proceso.</li> <li>• La asignación de recursos por el AMVA, ha limitado la autogestión de las empresas, para desarrollar programas que ayudan a su sostenibilidad ambiental.</li> <li>• Ser claros en las solicitudes y demandas.</li> </ul>

A continuación se presenta un gráfico que relaciona el total de actores que participaron en el proceso del piloto del PLAN SAC. Es importante precisar que en la gráfica se da cuenta de las instituciones públicas, privadas y comunitarias que participaron, no de personas. El total de entidades participantes fue de 32, entre las que están: empresas, mesas ambientales, juntas de acción



comunal, Consejo Municipal de Juventud, grupos de jóvenes, guías ambientales, asociación de padres de familia, instituciones educativas, acueductos veredales, entre otras.

### Procesos alcanzados con las empresas piloto

Cada empresa del piloto adoptó la ruta del *Plan SAC*, y se llegó a estrategias de trabajo similares, como fueron:

#### Estrategias priorizadas

##### Creación y fortalecimiento del grupo base

- Sostenibilidad del PLAN SAC
- Trabajo programado y continuo del grupo
- Facilitadores ambientales en el territorio

##### Apropiación de la cultura ambiental ciudadana

- Participación pedagógica de las empresas para la creación y fortalecimiento de la cultura ambiental ciudadana en el área de influencia del PLAN SAC
- Intervención activa de la empresa en aquellos recursos naturales que son afectados por el proceso de producción

##### Comunicación para el desarrollo ambiental

- Formulación de un plan comunicacional que dinamice y potencialice los espacios comunitarios, institucionales y comunicaciones existentes para informar la gestión del PLAN SAC

##### Formulación en implementación de la una política pública ambiental participativa

- Política que direccionará las acciones de la municipalidad para el cuidado y conservación de los recursos naturales en pro de la calidad de vida de la población

## Aprendizajes

Los principales aprendizajes obtenidos con la realización del piloto del PLAN SAC, son los siguientes:

- Importancia de la formalización del *PLAN SAC* con la empresa, la Administración Municipal y las organizaciones sociales participantes (documento escrito);
- Definición de roles y corresponsabilidades entre los actores: empresa – Estado – comunidad;
- La convocatoria debe ser asumida por la empresa por su credibilidad y reconocimiento en el territorio;
- Este ejercicio legitimó y validó lo estratégico de trabajar de manera participativa, organizada y concertada con actores clave el tema de lo ambiental, como una responsabilidad y deber que es de todos;
- Ajuste a la ruta de trabajo del piloto, teniendo en cuenta la experiencia y el trabajo que desarrolla la empresa en sus relaciones externas con su área de influencia.

De igual manera el piloto generó unas alertas, que se deben atender, como son:

- No hubo retroalimentación del proceso a la gerencia por los profesionales a cargo del piloto;
- Dependencia al Convenio de Producción Más Limpia, para darle continuidad al proceso;
- Faltó mayor compromiso por algunos profesionales para el desarrollo del piloto. Es un plan que va más allá de cumplir una tarea;
- Los documentos generados por el piloto requieren de revisión, ajuste y validación por los profesionales de cada empresa;
- Este ejercicio identificó problemas ambientales de otras empresas;
- Se percibe incertidumbre de algunas empresas frente al plan, lo cual puede ser por desconocimiento del alcance del plan, débil apoyo de la gerencia, bajo perfil de quienes son responsables del *PLAN SAC*, prevención con los actores participantes del proceso.

## Perspectiva del *Plan SAC* para el convenio de producción más limpia del aburrá norte

Para continuar con el *PLAN SAC* en las empresas del convenio es importante tener en cuenta lo siguiente:

- La continuación del *PLAN SAC*, requiere de la corresponsabilidad de los actores: empresa – Estado – comunidad.
- Valoración del proceso por las autoridades ambientales: AMVA, CORANTIOQUIA, como un proceso articulador o incluyente en sus programas y proyectos de carácter socio - ambiental que adelantan en los municipios donde intervienen.

- Es urgente la articulación de los procesos ambientales que se lideran en los municipios por las autoridades ambientales [mesas ambientales, grupos CUIDÁ, producción más limpia (gran empresa, mipymes), veedurías ambientales, PRAES, planes de educación de residuos sólidos en centros educativos, trabajo con recicladores, el *PLAN SAC*].
- Es fundamental un trabajo continuo con la junta directiva de la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte, frente al *PLAN SAC* para que lo legitimen en las empresas del Convenio; así como contribuir con la sostenibilidad del proceso.
- No todas las empresas del convenio tienen la misma gestión externa, por lo que se propone realizar una categorización, a partir de indicadores que midan los avances de la organización en este campo. De esta manera la implementación del *PLAN SAC*, estará sujeta al nivel y avance de la organización.
- El *PLAN SAC* es congruente con los programas de gobierno municipal y de las políticas de intervención de las autoridades ambientales, lo cual es vital su inclusión en los planes de desarrollo municipal y en los planes de trabajo de las entidades ambientales y las empresas.
- La sostenibilidad ambiental exige una valoración equitativa, tanto de los procesos técnicos, como de los procesos sociales. El respaldo y legitimidad de estos últimos procesos son débiles, pues aún se subvalora el ejercicio social con las comunidades del entorno de la empresa. El trabajo externo requiere profesionales con perfil, recursos y políticas claras de la empresa para la intervención.
- Es fundamental la realización de un panorama de riesgos para la formulación e implementación del *PLAN SAC* (condiciones de los actores, limitaciones de los aliados al Plan, amenazas al desarrollo del Plan).
- Es importante revisar los costos del plan, a partir de las capacidades y recursos con que cuentan los actores del *PLAN SAC*.

## Ruta de trabajo propuesta

Con la experiencia del piloto *PLAN SAC* en estos meses de trabajo, se propone lo siguiente:

Fases del proceso:

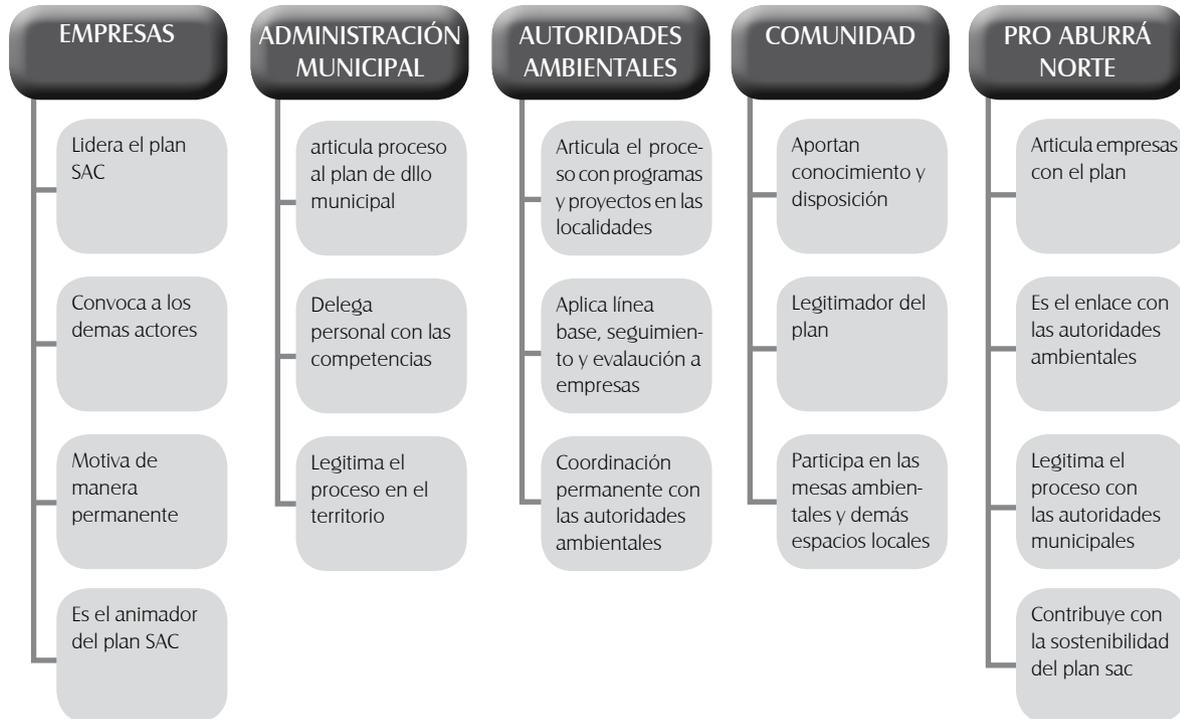
- **Fase Inicial:**
  - Sensibilización de las empresas del convenio frente al proceso del *PLAN SAC*.
  - Sensibilización de las Administraciones Municipales, organizaciones sociales y comunitarias, como aliados para el proceso.
  - Presentación experiencia piloto y resultados obtenidos.
- **Fase Enlace:**
  - Interés por el proceso y corresponsabilidades de los actores.
  - Formalización del compromiso por la empresa y demás actores – constitución Alianza (pacto, acuerdo, documento).

- **Fase Diagnóstica:**
  - Categorización – valoración de las empresas de acuerdo a su experiencia y trayectoria en los componentes del *PLAN SAC*.
  - Pre diagnóstico del área de influencia de la empresa (levantamiento de información existente - fuentes secundarias).
  - Taller validación, ajuste y actualización de la información de la información diagnóstica encontrada en los componentes ambiental, social y comunicacional, con los actores estratégicos del área influencia empresa.
  
- **Fase Planeación:**
  - Taller de planeación con actores estratégicos, a partir de la información diagnóstica analizada: DOFA, estrategias, objetivos, indicadores, metas, elaboración plan de trabajo.
  - Fijación de roles de los actores estratégicos participantes para la ejecución del plan de trabajo, para garantizar su sostenibilidad.
  
- **Fase Gestión:**
  - Ejecución líneas de trabajo – plan de trabajo formulado.
  - Seguimiento y evaluación periódica del *PLAN SAC* con los actores estratégicos participantes.

## Rol de los actores

Para llevar a cabo el *PLAN SAC*, es fundamental el rol de los actores estratégicos, ya que ello determina la gestión, sostenibilidad y compromiso del Plan SAC. A continuación se proponen, en la siguiente imagen, algunos roles de los actores que son determinantes. De arriba hacia abajo, están: la empresa, la administración municipal, las organizaciones sociales, las autoridades ambientales y por último el rol de la Corporación Empresarial Pro Aburrá Norte.

Rol de los actores en el Plan SAC



Línea base

Los componentes que se presentan seguidamente, y sus variables, representan una propuesta que permite medir las empresas y su relación con el entorno, a partir de los procesos de gestión ambiental, social y de comunicaciones que se puedan generar bajo el convenio de Producción Más Limpia, y de otras experiencias a este nivel.

Conocimiento del entorno

- Existencia de diagnósticos.
- Calidad de los diagnósticos.
- Participación de la empresa en los diagnósticos.
- Planes desarrollados por la empresa a partir de los diagnósticos.
- Identificación de impactos ambientales.
- Mitigación de impactos ambientales.

#### Condiciones del tejido social

- Recurso humano asignado por la empresa, para la atención socio ambiental externa.
- Qué tipo de programas adelantan y cuáles son sostenibles.
- Capacidades generadas en el territorio producto de la intervención de la empresa: humanas, sociales, institucionales.

#### Capacidades para negociar visiones de acción en y con el territorio

- Autonomía en y con los procesos.
- Relaciones de confianza creadas, fortalecidas, consolidadas.
- Concertaciones de procesos a partir de intereses colectivos e individuales,
- Permanencia en el tiempo con los procesos.
- Acuerdos establecidos con otros actores en el área de influencia de la empresa.

#### Seguimiento, evaluación a los procesos de gestión externa

- Indicadores de proceso, gestión, resultados y de impacto de los programas y proyectos.
- Análisis costo –beneficio, de los programas y proyectos–
- Relación de los programas y proyectos de gestión externa de la empresa, con su plan estratégico de desarrollo empresarial o corporativo.

### Conclusiones

En el acercamiento inicial realizado a las empresas del convenio, con la información diligenciada en el formato se encontró, lo siguiente:

Desarrollo de programas y proyectos situacionales, inmediatistas, poco sostenibles, donde la estrategia de la donación predomina en más del 80% de las empresas inscritas en el convenio.

Se destacan dos empresas con políticas claras en responsabilidad social.

Es un factor común la oferta en las localidades donde está asentada la empresa, los servicios de seguridad y atención de emergencias, especialmente con el recurso humano de las empresas especializados como bomberos.

Aún son muy débiles las acciones de las empresas para realizar programas externos en y con la comunidad, para mitigar los impactos ambientales.

Es fundamental la categorización de las empresas de acuerdo a sus avances en responsabilidad social y en responsabilidad integral, lo cual ayudaría a cualificar el *PLAN SAC* y a contribuir al desarrollo y valoración de las empresas a partir de los logros alcanzados en cada año de gestión.

Para esta calificación empresarial es importante contar con expertos en el tema, que orienten la construcción de las categorías de acuerdo a las características y proyecciones de las empresas del Aburrá Norte vinculadas al Convenio.

La sostenibilidad del *PLAN SAC*, es un compromiso de todos y no sólo de las autoridades ambientales o del Convenio de Producción Más Limpia. La empresa es la instancia que lidera el *PLAN SAC* en su área de influencia

*El PLAN SAC*, ratifica la contundencia de un plan de trabajo concertado con actores clave para la mitigación de los impactos ambientales y obviamente para la sostenibilidad de una cultura ambiental.

## **Bibliografía**

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 99. (22, diciembre, 1993). Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial N°. 41.146, de 22 de diciembre de 1993.

Convenio de Producción Más Limpia Aburrá Norte. Septiembre 28 de 2000.

ANTIOQUIA. CORNARE. Programa de Liderazgo Ambiental Regional para la Empresa Sostenible – PROGRESA-. Santuario (Antioquia) 2007.

HERRERA, Carlos Manuel y HOOFF Bart Van. La evolución y el futuro de la producción más limpia en Colombia. *En*: Revista de Ingeniería. Bogotá (dic. 2007), N°. 26.

MONTOYA C. Gloria y Gallego U. María Eugenia. Las Herramientas para el Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) y su utilización. Medellín, octubre 2007.

TAMAYO S. Carlos Mario. Estrategia de Regionalización de Producción Más Limpia en Colombia. Bogotá: Ministerio del Medio Ambiente de Colombia. Sf (mimeo).

## Anexo n° 1

### Plan de gestión social, ambiental y de comunicaciones –Plan SAC- Formato unificado para los facilitadores ambientales Guía de trabajo elaboración prediagnóstico

Fecha: \_\_\_\_\_  
Municipio: \_\_\_\_\_  
Empresa: \_\_\_\_\_  
Facilitador responsable: \_\_\_\_\_

COMPONENTE SOCIAL	COMPONENTE AMBIENTAL	COMPONENTE COMUNICACIONAL
Características poblacionales (jóvenes)	Recursos naturales predominantes	Medios de comunicación utilizados por la población
Condición económica	Afectación de los recursos naturales	Experiencias de procesos comunicacionales
Condición de las vivienda	Intervenciones ambientales: educación, mitigación, prevención	Tipo y calidad de la comunicación entre la empresa y la población del área de influencia
Características educativas	Problemas ambientales ocasionados por la empresa	
Equipamientos comunitarios	Potenciales y limitaciones de la población en lo ambiental	
Organización social		
Presencia institucional pública, privada		

Las técnicas para recoger esta información:

1. Entrevistas
2. Diario de campo
3. Diagnóstico rápido participativo = DRP (herramientas)
4. Fuentes secundarias.