



Alfabetización digital en la UPB: Una apuesta por la formación integral

Digital literacy at the UPB:
A commitment to comprehensive
education

Ana Lucía Rico Posada

Comunicadora Social, especialista en Periodismo Urbano. Docente Facultad de Publicidad, Universidad Pontificia Bolivariana.

Paula Andrea Vélez Castillo

Publicista, magister en Comunicación Digital, docente Facultad de Publicidad, Universidad Pontificia Bolivariana.

Recibido:
23 de junio de 2013
Aprobado:
14 de agosto de 2013

Resumen

A pesar de que los jóvenes se consideran nativos digitales por defecto, en la mayoría de los casos, su manejo de la tecnología es muy básico y, sus habilidades digitales no pasan del uso del chat. Por ello, es necesario realizar una alfabetización digital que permita un uso adecuado de la tecnología en los espacios académicos. La preparación del estudiante deberá darse durante todo el currículo, en la medida en que cada materia integrará conceptos, herramientas, estrategias y contenidos digitales, para lograr una apropiación de las TIC desde lo funcional, lo crítico y lo retórico. Se considera, entonces, que el espacio de las tutorías es idóneo para lograr el primer acercamiento.

Palabras clave

Alfabetización digital, tutorías.

Abstract

While young people are considered to be digital natives by default, in the majority of cases, their management of technology is very basic and digital abilities do not surpass the use of chat. It is therefore necessary to carry out a digital literacy curriculum that allows an appropriate use of the technology for academic purposes. Digital literacy student's practice must be promoted throughout the curriculum, and each subject shall integrate concepts, tools, digital content, and strategies to achieve an appropriation of ICTs from the functional, critical and rhetorical literacies. It is then considered that tutoring sessions are ideal to achieve the first approach.

Keywords

Digital literacy, tutoring.

Introducción

La Universidad Pontificia Bolivariana en su sede Medellín viene trabajando en el tema de ambientes virtuales de aprendizaje desde hace algunos años, la Escuela de Educación ha implementado el proceso de digitalización de algunos cursos, brindando capacitaciones a los docentes para el ingreso de sus cursos a la modalidad virtual. Este proceso ha sido lento, pues, pensar un curso para un ambiente virtual requiere un ejercicio detallado y minucioso que no todos los docentes están dispuestos a hacer. Además, está la resistencia que muchos de ellos tienen a la tecnología, que es un factor en contra. No obstante, poco a poco, la Universidad ha ido incursionando en los ambientes virtuales de aprendizaje y, cada facultad, ahora, tiene una oferta de cursos virtuales o bimodales.

La educación virtual en Colombia ha tenido un crecimiento del 59% frente al 29% de la presencial, y es que la oferta ha incrementado exponencialmente ya que, de 17 programas virtuales que se ofrecían en el 2008, se pasó a 278 en el 2011. Sin embargo, el nivel de deserción que reporta el Ministerio de Educación es del 65%, una cifra bastante alta, que refleja que los estudiantes todavía no están listos para la educación virtual y que el modelo tradicional de enseñanza todavía está muy arraigado. (Semana, 2012).

La alfabetización digital y las interrelaciones entre alumnos y docentes en entornos virtuales de aprendizaje son temas que se han debatido ampliamente. En Las IX Jornadas del Maestro Investigador, celebradas el 30 de octubre de 2010 en la UPB sede Medellín, fueron el tópico central. El conversatorio con el que concluyó el evento tuvo como invitados a Alejandro Piscitelli y Luis Ángel Fernández, quienes plantearon puntos de vista controversiales:

Piscitelli se mostró abierto a las tecnologías emergentes y su “mediamorfosis” con la educación. El en camino hacia los contenidos abiertos, citó su

experiencia con El Proyecto Facebook, en el cual varios docentes de la Universidad de Buenos Aires trabajaron en la construcción de un entorno colaborativo y abierto de educación, en el que los alumnos se concibieron como actores en el proceso de construcción de conocimiento, y la tecnología se utilizó al servicio de la educación en la búsqueda de una reingeniería del aula de clase.

Por su parte, Fernández fue bastante crítico con respecto a la educación online, de la que dijo, se está dando sin evaluar si alumnos y profesores tienen las competencias para llevarla a cabo. Y aunque admitió que no se pueden subestimar las capacidades adquiridas por los jóvenes en cuanto a la tecnología, advirtió que, en las redes sociales, el conocimiento se da por accidente, ya que predominan los espacios de socialización. (Piscitelli A., Fernández L., 2010).

En Medellín, la oferta de educación virtual es amplia, universidades como la de Antioquia, Medellín, Eafit, CES, San Buenaventura y el Politécnico Gran Colombiano, entre otras, tienen productos en formación de pregrado, postgrado, cursos, diplomados o seminarios online; y otras más especializadas como el CEIPA y la Católica del Norte ofrecen todas sus carreras en modalidad virtual.

Acercamiento al tema

Se propone entonces, abordar el tema desde la visión de varios teóricos que explican las teorías del aprendizaje virtual y, de esta forma, se construye un marco de referencia para entender el proyecto.

Siguiendo la teoría de las multialfabetizaciones de Selber (2004) plantea los diferentes aprendizajes que deben tener los estudiantes (desde funcionales hasta críticos) para moverse estratégicamente en los entornos digitales. Los llama multialfabetizaciones, ya que no solo deben ser del manejo del computador, sino de la actitud frente a los contenidos que se reciben a través de él. Aclara que la brecha digital hace que no todos los estudiantes reciban los contenidos al tiempo, ni mucho menos los aprendizajes, por lo tanto, los docentes deben desarrollar modelos de enseñanza que, si bien parten de un principio genérico que abarca a todos los estudiantes, deben estar abiertos a los casos específicos y a las particularidades de cada alumno.

Selber (2004, p.25) plantea, entonces, tres etapas de un programa de multialfabetizaciones. (Tabla 1.1):

Tabla 1.1
Etapas de un programa de multialfabetizaciones

Categoría	Metáfora	Posición del sujeto	Objetivo
Alfabetización funcional	Computadores como herramientas	Estudiantes como usuarios de la tecnología	Empleo eficaz
Alfabetización crítica	Computadores como artefactos culturales	Estudiantes como cuestionadores de la tecnología	Crítica informada
Alfabetización retórica	Computadores como medios hipertextuales	Estudiantes como productores de la tecnología	Praxis reflexiva

Selber (2004, p.25)

El primer paso es lograr que los estudiantes tengan una alfabetización funcional de las TIC, es decir, que sean capaces de usarla adecuadamente, como lo plantea el autor (tabla 1.2).

Tabla 1.2
Parámetros de la alfabetización funcional de las TIC

Parámetros	Cualidades de un estudiante alfabetizado funcionalmente
Metas educativas	Usa el computador efectivamente para alcanzar sus metas educativas.
Convenciones sociales	Entiende las convenciones sociales que le ayudan a determinar el uso del computador.
Discursos especializados	Hace uso de discursos especializados asociados con computadores.
Actividades administrativas	Administra efectivamente su mundo online.
Impases tecnológicos	Resuelve los impases tecnológicos confidencial y estratégicamente.

(Selber, 2004, p 27)

Finalmente, Selber explica la importancia de las multialfabetizaciones desde sus actores:

- Estudiantes con capacidades técnicas y críticas que pueden desenvolverse en los entornos digitales.
- Docentes que enseñan a partir de un principio genérico pero respetando las particularidades de los alumnos.
- El proceso de aprendizaje se asume como una evolución de lo técnico a lo reflexivo. (Selber, 2004).

Por su parte, Rodríguez Illera (2004) considera que la alfabetización electrónica se explica en las nuevas formas de leer y escribir en los entornos digitales, así como la potencialidad hipertextual de los contenidos digitales. Dice que la alfabetización desde la metodología, no es tanto un asunto de competencias, sino de prácticas relacionadas con problemas o situaciones específicas, con objetivos personales o institucionales y con tareas realizables por medio de instrumentos.

También plantea Rodríguez Illera (2004) la alfabetización desde los contenidos, teniendo en cuenta los sistemas semióticos (escritura, imagen, video, audio), los diferentes textos (chat, e-mail), las capacidades cognitivas (indagación, selección, organización) y la nueva forma de lecto-escritura no lineal que es el hipertexto. Herramienta ideal para la enseñanza por su carácter exploratorio, pero que debe trabajarse con cuidado, dada su complejidad. Su llamado es a no desaprovechar la oportunidad que provee el hipertexto en el campo educativo, pero a trabajarlo desde la orientación y el seguimiento, pues, fácilmente, puede perder el hilo conductor que da significado a la experiencia del aprendizaje o el estudiante puede no ver la relevancia de las actividades dentro del contexto educativo.

Justificación y pertinencia

La Universidad está llamada a transformar la sociedad a través de la educación de sus nuevas generaciones, y debe comenzar por encontrar la forma de organizar y darle sentido a la abrumadora cantidad de información en la Red, con un filtro que le permita, a través de la innovación social, comenzar a cerrar la brecha digital y, en esa medida, aportar a la creación de una sociedad del conocimiento.

Las TIC han re-significado, el espacio y el tiempo, ahora la comunicación es global y se desarrolla en tiempo real. Los nuevos profesionales están llamados a utilizar las TIC como una herramienta que propicie el diálogo y la participación con los consumidores y usuarios.

El modelo de tutorías y acompañamiento realizado por la UPB sede Medellín es único en la ciudad y, por ello, representa una ventaja competitiva para la institución. Este se entiende como espacio académico de seguimiento y asesoría que se brinda a los estudiantes al momento de ingresar a la Universidad, que pretende realizar un acompañamiento en el proceso de transición del colegio al pregrado. Los temas que se tratan son de orden académico y personal, para hacer un seguimiento integral al estudiante.

La tutoría bimodal es un proyecto innovador, ya que nace de un modelo que, actualmente, no se ha realizado por ninguna universidad en la ciudad, además, se mejora con el componente virtual, para lograr una práctica bimodal en la que se acompaña al estudiante en su ingreso a la universidad. La UPB ofrece un espacio virtual en el que los tutores podrán brindar la información unificada a los estudiantes sobre las facultades, así mismo, podrán desarrollar sus competencias digitales, darles a conocer herramientas tecnológicas e indagar sobre sus opiniones con respecto a las TIC.

Los estudiantes, a su vez, tendrán un espacio para aprender sobre la tecnología, para dar sus opiniones, para hablar sobre sus impresiones en su llegada a la Universidad y para conocer más sobre la Facultad de publicidad de la Universidad Pontificia Bolivariana.

De esta forma, la facultad de publicidad de la Universidad Pontificia bolivariana contará con un registro detallado del proceso, y la información servirá como insumo para el desarrollo de actividades académicas con relación a la alfabetización digital. Este espacio permitirá una construcción colectiva de conocimiento por parte de tutores y estudiantes, que será un gran aporte para el proceso de transformación curricular de la Facultad de Publicidad.

Estructura temática

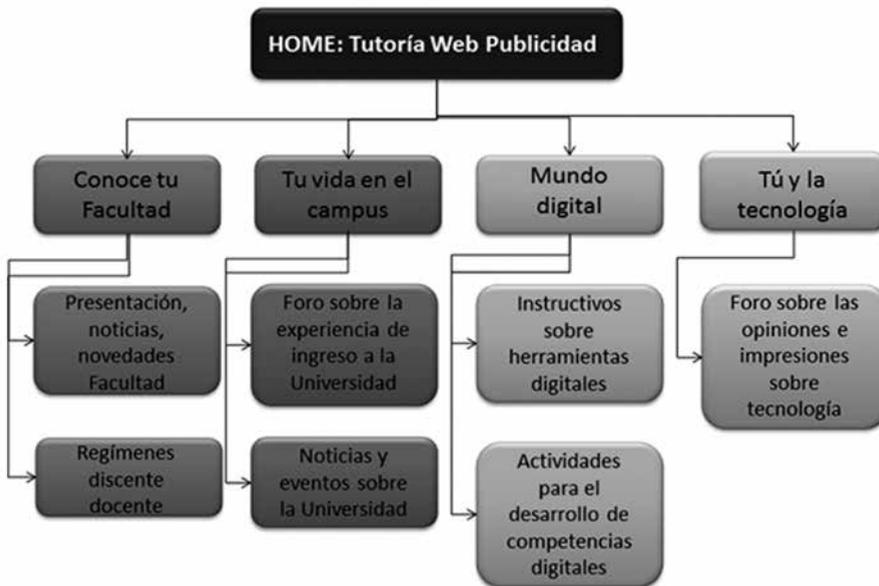
Los temas que se tratarán en el curso serán:

- Institucionales:
 - Información sobre la Facultad de Publicidad, su recorrido, distinciones, redes, plan de estudios, noticias, novedades, etc.
 - Régimen discente y docente, en las cuales se explican derechos y deberes de los estudiantes y docentes en la Facultad.
 - Foro sobre el ingreso a la Universidad.

Digitales:

- Instructivos sobre el uso de Moodle y de herramientas tecnológicas.
- Actividades para desarrollo de competencias digitales.
- Foro sobre la opinión acerca de la tecnología.

La estructura de navegación es como sigue:



Lineamientos estratégicos del producto

La tutoría web de la Facultad de Publicidad se inscribe dentro de los lineamientos de la Universidad y, por lo tanto, tiene en cuenta sus directrices curriculares: la flexibilidad, la contextualización, la interdisciplinariedad, y la trascendencia integrada del ser, el saber y el hacer.

Es un espacio académico que complementa la formación de las competencias de los estudiantes, a la luz de las intencionalidades formativas de la Universidad, como son: la formación humana y cristiana, la formación social, la formación académica y la formación investigativa.

Este curso se plantea como un componente de apoyo en alfabetización digital para el programa de tutorías realizado a los estudiantes, ya que:

- Permitirá un acercamiento a la tecnología y herramientas digitales por medio de la plataforma virtual Moodle.
- Propiciará el desarrollo de competencias digitales por medio de las actividades que se plantearán en él.
- Brindará a los estudiantes la información detallada sobre la Facultad y la Universidad, vital para el proceso de inducción.
- Recogerá las impresiones de los estudiantes, en cuanto a su relación sobre la tecnología.
- Será un espacio para el diálogo entre los estudiantes, en el que podrán plantear sus inquietudes y sentimientos sobre su llegada a la Universidad.

Conclusiones

El modelo de curso virtual pretende desarrollar competencias digitales en los estudiantes, que apunten a la apropiación, multitarea, pensamiento distribuido, inteligencia colectiva, juicio, navegación transmediática, trabajo en red y negociación mediante la realización de actividades que fomenten las competencias digitales y el conocimiento de herramientas tecnológicas por parte de los estudiantes.

El curso es pertinente para la Facultad dentro de su proceso de transformación curricular, pues apoya la articulación de las TIC con el currículo, proceso que debe iniciar desde la llegada de los estudiantes a la Facultad y mantenerse constante durante toda la carrera. En esta medida, el curso aporta unas bases para el manejo de las TIC durante toda la formación del estudiante.

La Facultad, en su proceso de acompañamiento de los estudiantes que recibe, debe trabajar por la alfabetización digital en la búsqueda de un uso crítico de la tecnología, que aporte al proceso de formación del estudiante y contribuya a que las TIC sean parte importante para su desarrollo como profesional.

Glosario

Alfabetización digital: Selber (2004) la resume como los diferentes aprendizajes que deben darse para que una persona sea capaz de moverse estratégicamente en los entornos digitales.

Para Rodríguez Illera (2004a) son las nuevas formas de leer y escribir en los entornos digitales, con las implicaciones metodológicas y de contenidos que las nuevas herramientas plantean.

Cassany (2002) considera que son el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que se requieren para que un individuo se comunique adecuadamente por medio de las TIC.

Multialfabetización: Selber (2004) plantea que los aprendizajes deben ser múltiples ya que no solo debe ser del manejo del computador sino la actitud frente a los contenidos que se reciben a través de él. Por ello plantea tres etapas: funcional (manejo de la herramienta), crítica (cuestiona la tecnología) y retórica (produce la tecnología).

Competencias digitales: Jenkins (2006) explica que son las habilidades que necesita cualquier persona para desenvolverse con la tecnología, para interactuar con la información como ciudadanos, como trabajadores, en síntesis, como parte de una red humana.

Moodle: plataforma de uso libre que permite la implementación de ambientes virtuales de aprendizaje, esta tecnología se conoce también como LMS (*Learning Management System*).

TIC: Tecnologías de Información y Comunicación, término que aparece alrededor de los años 90 y se refiere a las nuevas modalidades de trabajo, flujos de datos personales y tratamiento automatizado de la información. Mencionado por autores como Manuel Castells quien lo trabaja en sus libros *La Sociedad Red*, *El Poder de la Identidad* y *Fin de Milenio*. Así mismo, organismos internacionales como la UNESCO, la OIT y la CEPAL han abordado el término. (Jailler, 2011).

Tutoría: espacio académico de seguimiento y asesoría que se brinda a los estudiantes al momento de ingresar a la Universidad y que pretende realizar un acompañamiento en el proceso de transición del colegio a la universidad. Los temas que se tratan son de orden académico y personal para hacer un seguimiento integral al estudiante.

Transformación curricular: proceso de autoevaluación de la Universidad, que busca revisar el plan de estudios de cada carrera para actualizarlo y mejorarlo, así mismo, la Universidad propone unos ejes transversales y articuladores que deben tener en cuenta todos los programas para integrarlos en su malla curricular. Como resultado de este proceso, se obtienen nuevos planes de estudio de las carreras con mejoras e innovaciones de acuerdo a los lineamientos de la universidad y a las necesidades del medio.

Referencias

- Cassany, D. (febrero, 2002). *XIII Congreso Internacional de la Asociación Lingüística y Filológica de América Latina (ALFAL)*. La alfabetización digital : La escritura y la enseñanza en el entorno digital). Universidad de Costa Rica, San José.
- Jailler, E. (2013). *Algunos conceptos sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Disponible en Internet: <http://digicampus.upb.edu.co/moodle/>. Recuperado el 10 de febrero de 2011.
- Jenkins, H. (2006). *Confronting the challenges of participatory culture: media education for the 21st century*. Disponible en Internet: http://digitalllearning.macfound.org/atf/cf/%7B7E45C7E0-A3E0-4B89-AC9C-E807E1B0AE4E%7D/JENKINS_WHITE_PAPER.PDF. Recuperado el 4 de octubre de 2011.
- XI Jornadas del Maestro Investigador* (2010). Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

- Rodríguez, J. L. (2004). Las alfabetizaciones digitales y los aprendizajes electrónicos. En: Rodríguez, J. L. *El aprendizaje virtual* (pp. 79-107). Ediciones homo sapiens Disponible en Internet <http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/3/biblio/3RODRIGUEZ-ILLERA-Jose-Luis-CAP-2-Aprendizajes-herramientas-y-entornos.pdf> recuperado junio 17 de 2012.
- Selber, S. (2004). *Multiliteracies for a Digital Age*. Carbondale: Southern Illinois University.
- SEMANA (2012). ¿Mejor en el salón?. 01 septiembre 2012. Disponible en Internet: <http://www.semana.com/vida-moderna/mejor-salon/183807-3.aspx>. Recuperado el 4 de octubre de 2012.