





*Título de la obra / Año:
Estudio de la cabeza de un apóstol
y estudio de arquitectura
(1496)*

*Autor:
Leonardo da Vinci*



* HERNÁN ALEJANDRO
OLANO GARCÍA
MSc., PhD.

HUMANISMO Y TECNOLOGÍA EN LOS PAPAS BENEDICTO XVI Y FRANCISCO**



.....

* Abogado, con estancia Post Doctoral en Derecho Constitucional como Becario de la Fundación Carolina en la Universidad de Navarra, España; estancia Post Doctoral en Historia en la Universidad del País Vasco como Becario de AUIP; Doctor Magna Cum Laude en Derecho Canónico; es Magíster en Relaciones Internacionales y Magíster en Derecho Canónico y posee especializaciones en Bioética, Derechos Humanos, Derecho Administrativo y Gestión Pública, Liderazgo Estratégico Militar, Gestión Ambiental y Desarrollo Comunitario y, Derecho Constitucional. Es Profesor Titular de la Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC. Director del Centro de Ética y Humanidades en la Universidad La Gran Colombia. Profesor de cátedra en la Universidad Militar Nueva Granada de Cajicá y en la Escuela de Cadetes de Policía “General Francisco de Paula Santander”. Miembro de Número de la Academia Colombiana de Jurisprudencia, Individuo Correspondiente de la Academia Colombiana de la Lengua, Miembro Correspondiente de la Academia Chilena de Ciencias Sociales, Políticas y Morales y Miembro Honorario del Muy Ilustre Colegio de Abogados de Lima. Cabildero Inscrito ante la Cámara de Representantes. Presidente de la Academia Patriótica Nacional “ANTONIO NARIÑO”. Correo electrónico hermanolano@gmail.com

** El presente escrito se desarrolla dentro del Proyecto de investigación: “Historia, evolución y materialización de los Derechos Constitucionales Fundamentales en Colombia”, concordante con la Línea de Investigación “Derecho Eclesiástico del Estado”, que hace parte del Grupo de Investigación en DDHH e Historia del Derecho “Diego de Torres y Moyachoque, Cacique de Turmequé”, que el autor dirige en la Institución Universitaria Colegios de Colombia – UNICOC.

Resumen

Se analiza los tres lustros del pontificado Benedictino-franciscano, en relación con el humanismo y la tecnología en sus mensajes apostólicos, mostrando la evolución de un humanismo clásico a un humanismo digital, que permite la inmediatez en el conocimiento del mensaje y del pensamiento de quien es sucesor de Pedro y Vicario de Cristo en la Tierra.

Palabras clave: Tics, Pontificado, papa Francisco, papa Benedicto, humanismo, tecnología.



Introducción

Desde cuando Pío XII inauguró Radio Vaticana y lanzó un primer mensaje en morse, hasta su primera aparición en la televisión francesa, en 1948, lo que puede ser considerado un antecedente de la creciente presencia de la Iglesia a través de Benedicto XVI y Francisco en las TIC, es hoy en día una realidad que no permite cuantificar su impacto aunque, sin duda, los pontífices han advertido permanentemente, sobre el mal uso de las redes de comunicación en el mundo moderno.

Siguiendo este tema, se ha de reflexionar acerca del paralelo entre humanismo y tecnología en los dos últimos pontificados, dentro de la línea de investigación en Derecho Eclesiástico del Estado, con el propósito de acercarse a la realidad de las comunicaciones desde la Doctrina de la Iglesia.

Para lo anterior, se divide la reflexión en dos partes, que cubren el período que va desde 2005 hasta 2019.

Pontificado de Benedicto XVI

Durante el pontificado de Benedicto XVI, se presentó un notorio avance en relación con el humanismo y la tecnología; el Papa emérito quiso, en su tercera encíclica, *Caritas in veritate*, del 29 de junio de 2009, dedicar el último capítulo, numerales 68 al 77, El desarrollo de los pueblos y la técnica, lo que se encuentra unido al progreso de cada hombre, con sus propias limitaciones, expresando que *“El desarrollo de la persona se degrada cuando ésta pretende ser la única creadora de sí misma”* y, en forma análoga, se considera que el desarrollo de los pueblos se degrada cuando la humanidad piensa que puede recrearse con el uso de los «prodigios» de la tecnología, proscritas en 2019 por Francisco como “las nuevas formas de esclavitud”, así como Benedicto XVI lo señalaba previamente en la Encíclica (2009).

Para el pontífice emérito, el crecimiento antinatural y consumista, que oprime el alma y que se desprende de la mala utilización de los medios técnicos, el progreso tecnológico y las nuevas aplicaciones, que comprometen la autonomía y la libertad de los hombres y nos hacen <<esclavos>> de las cosas, sin percatarnos que nuestra misión está es en tener una libertad humanizada, no arbitraria, que nos encadena y nos aniquila, a la vez que nos aleja del “... mandato de cultivar y custodiar la tierra...” Benedicto XVI (2009).

El rostro ambiguo de la técnica “Nacida de la creatividad humana como instrumento de la libertad de la persona, puede entenderse como elemento de una libertad absoluta, que desea prescindir de los límites inherentes a las cosas.”

Benedicto XVI (2009), así como su absolutismo, hace que ésta se vuelva una nueva ideología, la cual transforma a la persona hasta ahogarla en medio de una mentalidad tecnicista, que puede encontrar un ápice de salvación cuando se da cuenta de la responsabilidad moral que enfrenta y, “De ahí la necesidad apremiante de una formación para un uso ético y responsable de la técnica.” Benedicto XVI (2009)

Para ello,

Se necesitan unos ojos nuevos y un corazón nuevo, que superen la visión materialista de los acontecimientos humanos y que vislumbren en el desarrollo ese «algo más» que la técnica no puede ofrecer. Por este camino se podrá conseguir aquel desarrollo humano e integral, cuyo criterio orientador se halla en la fuerza impulsora de la caridad en la verdad. (Benedicto XVI, 2009)

La única forma de tener una mentalidad tecnicista transparente es cuando se mira desde el humanismo al desarrollo, el cual “...es imposible sin hombres rectos, sin operadores económicos y agentes políticos que sientan fuertemente en su conciencia la llamada al bien común.” (Benedicto XVI, 2009), que refleje valores universales, entre ellos la búsqueda de la paz:

(...) como un producto de la técnica, fruto exclusivamente de los acuerdos entre los gobiernos o de iniciativas tendientes a asegurar ayudas económicas eficaces. Es cierto que la construcción de la paz necesita una red constante de contactos diplomáticos, intercambios económicos y tecnológicos, encuentros culturales, acuerdos en proyectos comunes, como también que se adopten compromisos compartidos para alejar las amenazas de tipo bélico o cortar de

raíz las continuas tentaciones terroristas. No obstante, para que esos esfuerzos produzcan efectos duraderos, es necesario que se sustenten en valores fundamentados en la verdad de la vida. (Benedicto XVI, 2009)

Así, Benedicto XVI quiere aclarar que "...es preciso escuchar la voz de las poblaciones interesadas y tener en cuenta su situación para poder interpretar de manera adecuada sus expectativas." Benedicto XVI (2009), algo que es de inestimable valor, por considerarse directamente a la población comprometida.

El sentido plenamente humano de la paz, así como del desarrollo, que "...debe abarcar, además de un progreso material, uno espiritual..." (Benedicto XVI, 2009), dice el Papa emérito, está indisolublemente unido a los medios de comunicación social (Benedicto XVI, 2009), que para bien o para mal están presentes para "...

imponer parámetros culturales en función de proyectos de carácter ideológico y político." (Benedicto XVI, 2009) y, "...el mero hecho de que los medios de comunicación social multipliquen las posibilidades de interconexión y de circulación de ideas, no favorece la libertad ni globaliza el desarrollo y la democracia para todos." (Benedicto XVI, 2009), lo cual genera para nosotros preocupaciones acerca del papel de la tecnología mediática como usurpadora de un humanismo personalista, que vulnera la dignidad de las personas y de los pueblos.

Ese ataque de la tecnología al humanismo es parte de lo que ya Pablo VI en *Populorum Progressio*, 258, había llamado "la cuestión social", que como cuestión antropológica, implica "...no sólo el modo mismo de concebir, sino también de manipular la vida, cada día más expuesta por la biotecnología a la intervención del hombre." (Benedicto XVI, 2009).



Pontificado de Francisco

En los últimos años, han sido de grandes avances en las redes con la presencia del Pontífice como protagonista de sus propias TIC. El nombre Francisco, cuando inició su pontificado, en el 2013, fue una de las palabras más buscadas en Internet con 99 millones 700 mil resultados y es también uno de los principales *hashtags*. Gracias a su cuenta de tuit, el Papa posee el récord en palabras buscadas por sus tópicos de tendencia, o *"trend topics"*, así como por sus *tweeps* o seguidores. La Red Twitter®, con sus 140 caracteres, permite al Papa estar presente en cualquiera de los teléfonos, tabletas o medios de acceso a la Internet de sus seguidores; mientras que él sólo sigue sus cuentas de Twitter.

Desde que la Internet ha estado disponible, la Iglesia ha intentado promover su uso al servicio del encuentro entre las personas y de la solidaridad entre todos. Sin embargo, para Francisco, los cuatro pecados del comunicador son (i) la desinformación; (ii) la calumnia; (iii) la difamación y, (iv) la coprofilia, que en palabras del Pontífice es *"hablar caca"*, debido a que *"Internet representa una posibilidad extraordinaria de acceso al saber; pero también es cierto que se ha manifestado como uno de los lugares más expuestos a la desinformación y a la distorsión consciente y planificada de los hechos y de las relaciones interpersonales, que a menudo asumen la forma del descrédito."* (Francisco, 2019).

Francisco ha invitado a descubrir la vastedad de los desafíos del contexto comunicativo actual, en un omnipresente ambiente mediático, lo cual se presta muchas veces *"...para*

un uso manipulador de los datos personales con la finalidad de obtener ventajas políticas y económicas, sin el respeto debido a la persona y a sus derechos." (Francisco, 2019).

La continua actividad del papa Francisco en los medios y, principalmente en las TIC, motivó que el Grupo de Investigación en Historia de las Instituciones y DDHH *"Diego de Torres y Moya-choque, Cacique de Turmequé"*, dentro de la línea de investigación en Derecho Eclesiástico del Estado, efectuara un seguimiento desde el comienzo del pontificado a la cuenta oficial en español de Twitter® del Santo Padre desde el momento de su elección y durante el transcurso de su pontificado hasta cumplirse un poco más del primer lustro del mismo.

Los 10.822.153 seguidores en 2013 para sus cuentas, son una muestra de querer saber qué dice el Santo Padre y reflexionar con él acerca de su mensaje pastoral. La cuenta @pontifex, volvió a funcionar luego de la sede vacante de Benedicto XVI, cuyo último mensaje por esta red social, el 28 de febrero de 2013, fue un mensaje de despedida por Twitter. Aunque la cuenta se registró el 23 de febrero de 2012, su primer *twit* *"Dear friends, I am pleased to get in touch with you through, twitter"*, había sido lanzado el 12 de diciembre de 2012 y, en total, Benedicto XVI solo lanzó 38 mensajes por ese medio.

Hasta el 30 de enero de 2018, los seguidores de Francisco en las mismas nueve cuentas, ya eran 44.789.000, es decir, hubo un incremento del 237,96%, como puede apreciarse para esas y las demás cuentas en el siguiente cuadro:

CUENTA	SEGUIDORES 2013	SEGUIDORES 2018
@Pontifex_es Español	4.367.188	15.900.000
@Pontifex_in Latín	193.544	869.000
@Pontifex Inglés	3.338.538	16.500.000
@Pontifex_de Alemán	161.684	603.000
@Pontifex_pt Portugués	904.349	3.550.000
@Pontifex_pl Polaco	156.571	1.020.000
@Pontifex_it Italiano	1.375.813	4.840.000
@Pontifex_fr Francés	221.547	1.100.000
@Pontifex_ar Árabe	102.919	407.000

Fuente: www.twiplomacy, junio 14 de 2019

El primer día de reactivación de la cuenta pontificia con Francisco, ya tenía en todas tres millones cuatrocientos mil seguidores. “Queridos amigos, os doy las gracias de corazón y os ruego que sigáis rezando por mí”, ese fue el primer tuit del Papa, emitido al final del Ángelus del domingo 17 de marzo de 2013. Pocos días después, se produjo su tuit más retuiteado 30.780 veces: el 31 de marzo, cuando dijo:

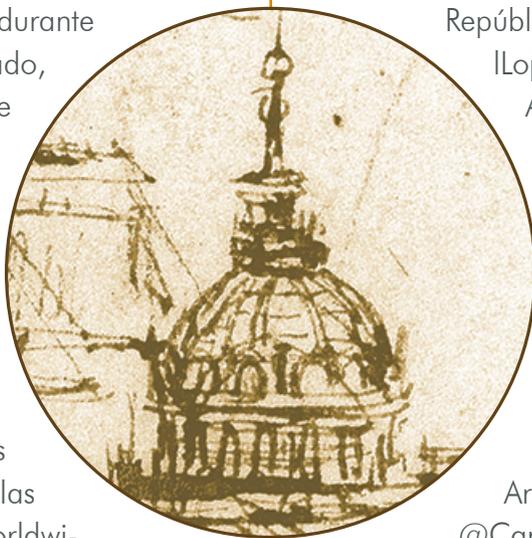
“Acoge a Jesús resucitado en tu vida. Aunque te hayas alejado, da un pequeño paso hacia él: te está esperando con los brazos abiertos.”

En 2014 su tuit más popular con 38.732 retuits y 36.452 marcas de favorito, se produjo en la Pascua de resurrección para su cuenta en inglés: “*Christ is arisen! Alleluia!*”, ¡Cristo ha resucitado! ¡Aleluya!

El mayor número de tuits durante el segundo año de su Pontificado, se dio el jueves 18 de junio de 2015, día de la expedición de su segunda encíclica, *Laudato Si* Alabado seas.

Además, la única cuenta de tuit mencionada por el Santo Padre Francisco en un tuit, ha sido @InfoScholas de la Red Mundial de Escuelas para el Encuentro – The Worldwide Network of Schools Getting Together y lo hizo el 19 de marzo de 2014. En enero 14 de 2018 uno sobre los migrantes, citando la cuenta @M_RSeccion, que ya había citado cinco veces en 2014.

Al comparar a Francisco en 2018 con otro líder espiritual como es el Dalai Lama, este tiene una sola cuenta oficial en inglés con 1.320 tuits y 17.500.000 seguidores. Con respecto a sus subordinados, varios Cardenales poseen cuenta en Twitter, por ejemplo el Cardenal Rubén Salazar Gómez, Arzobispo de Bogotá, Colombia, @CardenalRuben sigue al Papa únicamente; el Cardenal Lluís Martínez Sistach, Arzobispo de Barcelona, España, @sistachcardenal; el Cardenal Robles, Arzobispo de Guadalajara, México, @cardenalrobles; el Cardenal Timothy Dolan de Nueva York, U.S.A., @CardinalDolan; el Cardenal Odilio Scherer, Arzobispo de Sao Paulo, Brasil, @DomOdilioScherer; el Cardenal Gianfranco Ravasi, @CardRavasi_es; el fallecido Cardenal Angelo Scola, Arzobispo de Milán, @angeloscola; el Cardenal Wilfrid Fox Napier, O.F.M., Arzobispo de Durban, Sur África, @CardinalNapier; el Cardenal Sean Patrick O`Maley, Arzobispo de Boston, U.S.A., @CardinalSean; el Cardenal López, Arzobispo de Santo Domingo,



República Dominicana, @CardenaLopez; el Cardenal Vingt-Trois, Arzobispo de París, Francia, @avingttrois; el Cardenal Peter K. Turkson, Presidente del Pontificio Consejo de Justicia y Paz, @Cardinal-Turkson; el Cardenal Wuerl, Arzobispo de Washington, @Cardinal_Wuerl; el Cardenal Luis Antonio G. Tagle, Arzobispo de Manilas, Filipinas @CardinalChito; el Cardenal Francis George, O.M.I., @CardinalFGeorge, Arzobispo de Chicago, U.S.A.; el Cardenal Leonardo Sandri, Prefecto de la Congregación de las Iglesias Orientales, @CardinalSandri; el Cardenal Shömbrohn de Viena, aparece en Twitter con la cuenta @KardinalWien.

En sus primeros 284 días de pontificado, Francisco envió 227 tuits, lo que significa 1,25 tuits por día. No obstante, cada tuit que publica Francisco en español es retuiteado un promedio de 11.116 veces y cada tuit publicado en inglés recibe una media de 8.219 retuits, frente a los 2.309 retuits de media que tiene por cada tuit el Presidente estadounidense, según fuentes como *Twiplomacy*.

En los 335 días de 2014 desde enero 1 hasta noviembre 30, Francisco ha publicado 211 tuits, es decir 1,58 tuits al día. El 6 de diciembre de 2014, que tuiteó dos veces, una de ellas incluyó un video para los cristianos de Irak.

Podríamos decir que Francisco es un “Papa tuitero”, él mismo ha expresado que “...las redes sociales sirven para que estemos más en contacto, nos encontremos y ayudemos los unos a los otros...” (Francisco, 2019), pero

(...) en el escenario actual, la social network community no es automáticamente sinónimo de comunidad. En el mejor de los casos, las comunidades de las redes sociales consiguen dar prueba de cohesión y solidaridad pero, a menudo, se quedan solamente en agregaciones de individuos que se agrupan en torno a intereses o temas caracterizados por vínculos débiles. (Francisco, 2019)

Sin embargo, en la red Instagram de Francisco, cuya primera dirección fue <http://instagram.com/newsva#>, hizo en 2013 un total de 132 publicaciones, se siguen las mismas nueve cuentas y únicamente posee 16.450 seguidores. En 2013, en esta red se hicieron 50 publicaciones más, para un total de 182, aunque el número de seguidores pasó a 19.600, con un incremento relativamente bajo, del 19,14%. Para el 19 de marzo de 2016, se abrió la cuenta @Franciscus que, en muy pocos días, llegó a contar con varios millones de seguidores.

De igual forma, Francisco ha utilizado en 2013 unos tópicos como #prayforpeace lanzado el 7 de septiembre para pedir una oración por la paz en Siria, se reprodujo 250.000 veces ese día; ha habido otros como #JMJ, #Lampedusa y #Rio2013 y, de igual forma ha hecho menciones propias a los “queridísimo jóvenes” y a sitios que han sufrido tragedias como Oklahoma, Santiago de Compostela, Filipinas, Vietnam y se ha pronunciado en contra de la guerra en Siria y la situación en Oriente Medio.

Para 2014, sus tópicos fueron nuevamente #prayforpeace, seguido de #wepayforpeace; ##praywithus; #prayfor-

synod; #fotw25; #Philippines; #SriLanka y #BringBackOurGirls, para promover la devolución de las 400 niñas secuestradas en Nigeria. En diciembre de 2014 usó #EndSlavery y para el lanzamiento de su segunda encíclica, el nombre de esta #LaudatoSi, que se repitió en 2015, con otros hashtags como #Jubileo #refugeeswelcome #Ecuador #Bolivia #Paraguay #free2pray #marchforlife #PrayersForParis y en 2016 #Bruselas, #AmorisLaetitia, seguidos en 2017 por #Sínodo18 que ofrece un vínculo con la página del Sínodo de los Obispos sobre la Juventud convocado en Roma entre el 3 y el 28 de octubre de 2018. Posteriormente #ShareJourney en septiembre 27 de 2017; el 16 de octubre #ZeroHunger; el 22 de ese mes #Missio #Domund; el 20 de noviembre #WorldChildrensDay

Sobre el Papa, las almohadillas o hashtags más utilizados son #papafrancesco, #popefrancis, #pope y #papa.

Pero también, se aprecia que en los temas de cercanía, libertad, Iglesia, continuidad, periferia y reformas han habido pronunciamientos enérgicos del Santo Padre.

En 2013 tuiteó más de una vez, como en marzo 19, 24 y 27; abril 10, 14 y 17; julio 29; septiembre 5 y 10; tres tuits los días 26, 27 y 28 de julio y, 2, 3, 6 y 9 de septiembre; pero, de especial significado es el día del apóstol Santiago, 25 de julio, cuando, muy emocionado, envió cuatro tuits durante su participación en la Jornada Mundial de la Juventud de Río de Janeiro y a la vez consternado por la tragedia férrea de Santiago de Compostela.



En 2014, Francisco tuiteó dos veces el 11 de febrero; el 10 de mayo; el 13, el 16 y el 18 de agosto y tres veces los días 9, 10, 14, 15 y 17 de agosto. Se ve que la primera temporada tradicional de vacaciones estivales de los Pontífices en Castelgandolfo, la dedicó Francisco a estar muy presente en las redes sociales y cómo, mientras en julio de 2013, por la JMJ quiso acercarse más a los jóvenes, en julio de 2014 produjo casi un 25% menos de apariciones en Twitter frente al año anterior.

Un peligro dramático en torno a las redes, que dificulta el verdadero humanismo frente a la tecnología, es que "...la red constituye una ocasión para favorecer el encuentro con los demás, pero puede también potenciar nuestro autoaislamiento, como una telaraña que atrapa. Los jóvenes son los más expuestos a la ilusión de pensar que las redes sociales satisfacen completamente en el plano relacional; se llega así al peligroso fenómeno de los jóvenes que se convierten en 'ermitaños sociales', con el consiguiente riesgo de apartarse completamente de la sociedad." (Francisco, 2019).

El listado de tuits de Francisco, así como su presencia diaria en las diferentes redes sociales, para crear y afianzar el sentido de una verdadera comunidad, sirve para reflexionar cada día, también para hacer oración y como bálsamo para la calma en medio de las tempestades.

Conclusión

Pablo VI nos ha recordado en la *Populorum progressio* que el hombre no es capaz de gobernar por sí mismo su propio progreso, porque él solo no puede fundar un verdadero humanismo. La tecnología, el desarrollo y los medios de comunicación nos esclavizan y es que el mismo Francisco, así como lo hizo Benedicto, advertían que: "La Iglesia misma es una red tejida por la comunión eucarística, en la que la unión no se funda sobre los "like" sino sobre la verdad, sobre el 'amén' con el que cada uno se adhiere al Cuerpo de Cristo acogiendo a los demás."



Referencias

- Benedicto XVI, P. (2009). *Caritas in veritate*. Vaticano: Libreria Editrice Vaticana. Recuperado de http://w2.vatican.va/content/benedict-xvi/es/encyclicals/documents/hf_ben-xvi_enc_20090629_caritas-in-veritate.html
- Francisco, P. *Cuenta de twitter*. https://twitter.com/Pontifex_es
- Mensaje del Santo Padre Francisco para la LIII Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, 24.01.2019. Tomado de <https://press.vatican.va/content/salastampa/es/bollettino/pubblico/2019/01/24/mens.html>
- Francisco, P. (2019). *Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*.

