

## 2 d o P R E M I O

*GLOBALIZACIÓN, CIUDAD Y REPRESENTACIONES SOCIALES. EL CASO DE CALI*  
AUTOR: ALEJANDRO ULLOA

Fragmentos de ciudad, y en ello la pluralidad de significados y encrucijadas herméticas.

Urbe, lugar privilegiado para la diversidad cultural y diferencias simbólicas. Espacio público para el ejercicio de la convivencia y las construcciones de identidades: mestizajes musicales, aventuras, progresos, oportunidades, riqueza, educación, civilización.

Globalización como un proceso civilizatorio material y espiritual en marcha.

Fragmentos de ciudad que se repiten aquí y allá como réplica en escala; en supermercados, aeropuertos, pantallas, montajes tecnológicos, redes electrónicas. Ciudad como nodo. Incidencias en las relaciones sociales, imaginarios colectivos e identidades culturales. La ciudad también es vivida, sentida, la llevamos dentro, es decir, la habitamos. Y también nos habita. La ciudad interior.

En esta ciudad interior, los imaginarios: el habla, los discursos, los relatos de sus ciudadanos, la simbolización, la memoria, los sueños.

Imaginarios históricos, religiosos, estéticos-culturales: la música, la literatura. Imaginarios deportivos.

Imaginarios necesarios para una nueva valoración y creación ético-simbólica en el mundo globalizado. Nuevo desafío "teñido por la incertidumbre y la desesperanza".

TARSICIO VALENCIA

### LOS IMAGINARIOS URBANOS. CALI Y SUS IMÁGENES

En este ensayo me interesa reflexionar en torno a los Imaginarios Urbanos, primero de un modo general, y luego para pensarlos de manera particular en relación con los imaginarios urbanos de Cali. Hablar de los imaginarios significa hablar de los sistemas de imágenes con los que vemos el mundo, hablar de los discursos que lo representan y lo relatan; es pensar en la construcción social de las imágenes que mediatizan nuestra relación con lo real; es reflexionar en torno a las formas de simbolización con las cuales vivimos la ciudad. Y esas imágenes están hechas de memorias individuales y colectivas que remiten a una historia, o a referentes espacio-temporales definidos. Pero también están hechas de deseos, de ideales inconclusos, de sueños y aspiraciones por cumplir, de idealizaciones personales y grupales que se elaboran consciente o inconscientemente. En los imaginarios se funden las historias del pasado, las miradas del presente y las proyecciones idealizadas del futuro, atravesadas por los deseos y el deber ser. Por eso los imaginarios, en tanto representaciones colectivas que son, constituyen un objeto complejo para la mirada antropológica.

Según Marc Augé, antropólogo francés contemporáneo, hay varias clases de imágenes que se pueden apreciar desde diferentes puntos de vista: 1. Las que vemos en una forma material, como la fotografía, o las imágenes de la pintura, el cine y

la televisión. 2. Las imágenes mentales que aparecen en los sueños, los recuerdos y las fantasías. 3. Las imágenes como representación discursiva de lo real. (Que Colombia sea considerado como un país violento, con una "mala imagen" ante los demás, o que Nueva York sea vista como "la capital del mundo", París "la ciudad luz" y Cali "la capital de la salsa", o "la sucursal del cielo".) Estas representaciones son verbalizadas a través del habla y la oralidad cotidiana o también en forma escrita y audiovisual, por los mas media. Como representaciones colectivas, ellas constituyen imágenes del mundo en que vivimos y mediatizan nuestra relación con él. En rigor, las otras imágenes también son formas de representación de lo real. 4. La imagen virtual, una nueva forma de la imagen, o una mezcla intensa de las tres anteriores, según Marc Augé. De todas maneras vivimos en un mundo y una época sobresaturada de imágenes. Para él, ellas lo han invadido todo con gran perjuicio para la imaginación. Al respecto, Augé se pregunta: ¿Qué pasa con el imaginario y con la imaginación en una sociedad invadida por el exceso de imágenes? Estamos acaso próximos al fin de la imaginación?<sup>1</sup>.

Para los propósitos de esta reflexión conviene señalar que los imaginarios urbanos como se entienden aquí, en tanto formas sociales de simbolización, están constitui-

dos fundamentalmente por los primeros tres tipos de imágenes identificadas por Augé. De las tres, las que se refieren a la fotografía, el cine y la televisión, se derivan de los procesos de modernización y desarrollo tecnológico como sistemas de comunicación consolidados a lo largo del siglo XX. La imagen virtual por su parte, característica del fin del siglo, da lugar a nuevos imaginarios inéditos en la historia de la humanidad. El ciberespacio y sus redes, son el "territorio" donde se tejen las otras imágenes del mundo globalizado y finisecular.

Ahora bien; si las sociedades viven sus relaciones a través de los imaginarios construidos históricamente como una forma necesaria para establecer el vínculo social, podemos formular, desde aquí, otros interrogantes con relación al tema de nuestro interés: los imaginarios urbanos de Cali.



1- En un plano general, nos preguntamos ¿cómo se construyen los imaginarios urbanos en las distintas ciudades? ¿Es posible una aproximación a las determinaciones generales que hacen posible la creación y transformación de los imaginarios como un fenómeno universal en la historia de las ciudades?

2- Con respecto a Cali, ciudad objeto y referencia a la vez de nuestra mirada, surgen estas preguntas: ¿Cuáles son sus imaginarios más representativos? Si los imaginarios urbanos son formas de represen-

<sup>1</sup> Marc Augé: "Imágenes e Imaginarios". Conferencia central en el VIII Congreso colombiano de Antropología. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá diciembre 6 de 1997.

tación de la ciudad, los que proyectan su identidad, ¿cuál es la historia de cada uno, en relación con la historia de Cali? ¿Cómo se superponen, se excluyen o se mezclan los diversos imaginarios, en un momento dado? ¿Qué papel cumplen los medios de comunicación y la industria cultural en la construcción y transformación de los imaginarios urbanos de Cali? En síntesis, nos preguntamos, ¿cómo se ha simbolizado la ciudad a través de los imaginarios y a su vez, qué papel cumplen esos imaginarios en la promoción de un proyecto de ciudad y de ciudadanía? ¿Qué rol desempeñan en la movilización de opinión pública o en la construcción de adhesiones y lealtades en torno a ese proyecto? Y finalmente, ¿cómo se expresa la crisis de representación de los imaginarios urbanos de nuestra ciudad, en relación con las imágenes asociadas al narcotráfico (narcociudad, narcodemocracia) que en los últimos años han caracterizado a Cali y a Colombia ante el mundo? Estas son algunas de las preguntas que orientan nuestro análisis.

---

Los cinco ensayos que conforman esta obra nos ofrecen una reflexión sistemáti-

*Los cinco ensayos que conforman esta obra nos ofrecen una reflexión sistemática del autor, sobre Santiago de Cali, desde una perspectiva simbólica.*

ca del autor, sobre Santiago de Cali, desde una perspectiva simbólica. Teniendo como marco de referencia la inserción de esta ciudad en el proceso de globalización, a través de un proyecto oficial y a través del narcotráfico, el texto propone el concepto de ciudad globalizada para examinar las transformaciones físicas y simbólicas más significativas, destacando, de un lado la consolidación del sistema de imágenes y representaciones colectivas que configuran su identidad oficial; y de otro, la puesta en crisis de esa misma identidad, por la emergencia de nuevas percepciones de la ciudad derivadas de su crecimiento demográfico, su expansión física, la llegada de inmigrantes y la mundialización cultural en marcha que generan otros modos de ser lo urbano, entendido ya no como el espacio físico de la ciudad, su población y sus problemas, "sino como la relación dialéctica entre la ciudad que habitamos y la ciudad que nos habita interiormente."

Con esta noción de lo urbano, el texto despliega una visión crítica sobre los imaginarios de Cali y concluye en la necesidad de resimbolizar la ciudad...

