

De un interés a una investigación

Por: Fabiana Yepes Mazo.

Estudiante de cuarto semestre de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la UPB, sede Medellín.

Todo comenzó con el emprendimiento para vender maquillaje que dos amigas crearon en un momento difícil de sus vidas.

Lo que empezó como un negocio para generar ingresos adicionales se transformó en la idea original de su proyecto de investigación para culminar su carrera. Lo llamaron: *Análisis de las estrategias de competitividad en el sector cosmético, enfocado en la categoría de maquillaje de color en Montería, Córdoba.*

Ridni Peña Murillo y Leidy Johana Gutiérrez Álvarez, estudiantes de Administración de Empresas, de la seccional Montería de la UPB, lograron fusionar su amor y pasión por la industria cosmética al unirse al Semillero de Investigación Huellas Administrativas. Ellas destacan que, desde el principio, su profesora, Laudaris García Martínez, las orientó sobre cómo abordar este tema y aprovechar al máximo su conocimiento del sector.



Aprendieron, con la revisión bibliográfica, que la industria cosmética es un sector en el que aún no hay suficientes estudios sobre las estrategias de competitividad, es decir, entender cómo una empresa, organización o marca puede destacarse y triunfar frente a otras del sector e identificar qué acciones, decisiones o métodos pueden implementar para ofrecer productos o servicios diferentes, más atractivos y eficientes para ganar clientes o tener mejores resultados en su mercado o área de trabajo.

Además, las investigadoras buscan implementar nuevas estrategias que contribuyan a la industria, lo que podría convertirlas en futuros referentes cuando otras personas estudien este tema. En este momento, su investigación se encuentra en la fase de desarrollo: realizan una revisión inicial de diversos autores y entrevistan a expertos.

Ellas y su asesora desean compartir su experiencia para que todos los jóvenes articulen sus intereses con su formación académica. Con cada paso que dan construyen su futuro profesional y establecen un precedente novedoso en la industria.

Ridni y Leidy lograron combinar su amor por la industria cosmética y su emprendimiento Rosa de oro con el propósito de avanzar en la formación profesional

Ilustraciones: Isabela Maya Alzate

FICHA TÉCNICA

Nombre del proyecto que da origen al artículo:

Análisis de las estrategias de competitividad en el sector cosmético, enfocado en la categoría de maquillaje de color en Montería, Córdoba.

Palabras clave: maquillaje, competitividad, investigación.

Grupo o semillero de investigación: Semillero de Investigación Huellas Administrativas.

Docente líder del proyecto: Laudaris García Martínez.

Correo electrónico: laudaris@upb.edu.co

