

Un superhéroe que viaja a través de las mentes

Por: Elías Martínez Quiroga.

Integrante del Club Científico del Parque de la Conservación.

¿Te imaginas que existiera un superhéroe cuyo poder fuera el conocimiento y la ciencia, y que su forma de volar fuera a través del papel? Pues, bueno, te lo presento, se llama Ingenio.

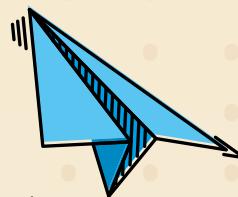
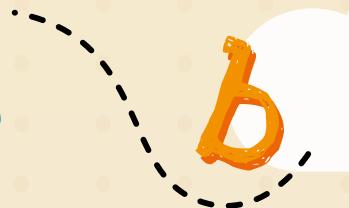
Su misión es destruir el aburrimiento y el desconocimiento en los niños y jóvenes, además de sembrar amor por la ciencia y el aprender. Ese superpoder lo transmite por medio de *podcast*, videos y palabras.

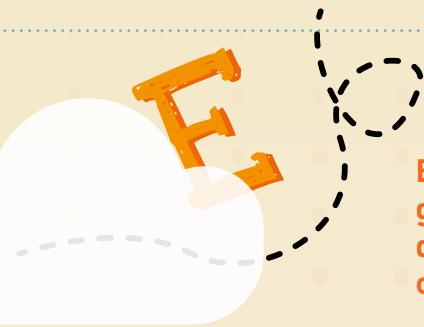
Te preguntarás: ¿cuándo nació Ingenio y desde cuándo encontró su llamado a ser un gran superhéroe del conocimiento? Todo comenzó en el año 2006 en la mente del padre Jorge Iván Ramírez Aguirre (q.e.p.d), quien, en ese momento, era el vicerrector académico de la Universidad Pontificia Bolivariana. Él creía en el conocimiento y la importancia de compartirlo, por eso, impulsó la divulgación científica.

¿Divulgación...qué? Parece complicado, pero es sencillo. Se trata de la transmisión de información y conocimiento científico con el propósito de que la sociedad se apropie de él y lo aproveche para su bienestar. Justo es esa la esencia de Ingenio, ese es su poder.

Ingenio es capaz de enriquecer el conocimiento de la niñez y la juventud. Este superhéroe es el resultado de muchas fuerzas que se unen: el talento y la creatividad de niños y jóvenes que relatan y protagonizan

Ingenio cuenta con una publicación editorial, un *podcast* disponible en *Spotify* y una lista de reproducción en el canal de *YouTube* de la UPB.





En 2018 la Revista Ingenio ganó el Premio de Periodismo del Concejo de Medellín, en la categoría Divulgación Científica.

historias de ciencia; el conocimiento de profesores, científicos, investigadores y expertos en muchos temas; el arte de los estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la UPB; las capacidades periodísticas de los estudiantes del pregrado en Comunicación Social; y la voluntad de trabajo en equipo de sus aliados, entre ellos, el Parque de la Conservación. Así es que se crea esta linda comunidad, porque otro superpoder que Ingenio tiene es el de unir para intercambiar conocimiento.

Toda la información recolectada, año tras año, Ingenio la divulga en relatos, historias, biografías, experimentos fascinantes, juegos y experiencias que se encuentran en su Revista, pues esta tiene más batallas ganadas.

¿Batallas ganadas?

Como el buen superhéroe que es, Ingenio tiene grandes logros. Luego de la primera publicación de la Revista en el 2006, no volvió a publicarse hasta el 2011, pero, a pesar de eso, persistió y hoy continúa con su labor. Ya son 17 años de difundir ciencia y diversión a los niños y jóvenes de Colombia.



La estrategia de divulgación científica para niños y jóvenes es liderada por el equipo de la actual Unidad de Apropiación Social del Conocimiento de la UPB.