



# ¿CÓMO Y PARA QUÉ HACER TELEVISIÓN EN UN COLEGIO?

Por: Brayam Camilo Arboleda Vélez, estudiante de grado noveno de la Institución Educativa La Independencia.

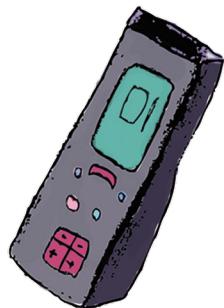
**Indetvo**, proyecto audiovisual de una institución educativa de Medellín, que busca generar mayor creatividad en los estudiantes y hacer un aporte a los profesores con sus actividades o proyectos pedagógicos.

**E**n 2007 Teleantioquia visitó nuestro colegio, Institución Educativa La Independencia, para conocer más sobre un proyecto de cine institucional que tuvimos ese año. Durante la grabación de ese programa de televisión nos antojamos de coger una cámara y prender un micrófono para hacer nuestros propios videos. Era emocionante saber que podíamos grabarnos y después vernos en la pantalla de un televisor.

Por esa época, el profe Fredy Tabares Penagos estaba haciendo un curso sobre cómo utilizar en el salón de clases los productos audiovisuales. Fue así como nos propuso a un grupo de jóvenes de bachillerato crear un proyecto audiovisual. ¿Para qué?, pues no sólo para jugar y divertirnos, sino para aprovechar nuestro tiempo de ocio, darle vía libre a nuestra creatividad y brindarle al colegio una nueva herramienta de enseñanza y aprendizaje.

La pregunta era cómo lograrlo. No era sólo decir “luces, cámara y acción”. Para empezar, no había cámaras, tampoco teníamos conocimiento y menos experiencia.

Ilustraciones: Laura Marcela Cañas Palacio y Edison Eduardo Londoño Muñoz



De modo que investigamos quién, en nuestro sector, podía ayudarnos. Encontramos la Corporación de Comunicaciones Siglo XXI y establecimos el primer convenio con ellos: prestarnos equipos, alguien que los manejara, nos capacitaron en su manejo, en cómo y qué decir frente a la cámara.

¡Y por fin arrancamos! Hicimos nuestros primeros cubrimientos de eventos institucionales, entrevistas y cortometrajes, ¡Estábamos muy contentos! Conocimos las tres etapas de la realización audiovisual (pre-producción, producción y post-producción) y a hacerlas cada vez con más cuidado.

Después llegó a acompañarnos en el proyecto, Full Producciones, la Universidad de Antioquia, la Escuela de Cine Gonzalo Mejía, los programas de la Alcaldía “Medellín Digital” y “Medellín Ciudad Inteligente”, y todo empezó a tomar forma.

Hicimos unas visitas a las instalaciones de Teleantioquia y Telemedellín y con el tiempo fuimos mejorando los procesos; nuestros cortometrajes, video clips, cubrimientos de las ferias y eventos institucionales, eran productos buenos y de gran calidad.

Los profesores y directivos de la Institución vieron la importancia del proyecto y decidieron darnos más apoyo. Fue así como tuvimos nuestras propias cámaras y algunos accesorios que hicieron más fácil nuestra tarea.

**Uno de nuestros objetivos es vincular la Institución a los medios masivos de comunicación con el fin de encontrar una nueva alternativa de apoyo a las metas pedagógicas, culturales y de emprendimiento de los estudiantes.**

Hemos ido consolidándonos en nuestro Colegio, pero son varios los retos que tenemos por delante. Para nuestro grupo es claro que la investigación, la capacitación y el trabajo de campo serán claves en la obtención de nuestros logros.



**Esperamos ser una realizadora reconocida de productos audiovisuales de carácter didáctico, formativo y de entretenimiento.**

### FICHA TÉCNICA

**Nombre del proyecto:** Indetvo, expresa tus opiniones.

**Palabras clave:** Audiovisual; Televisión; Creatividad; Comunicación; Vocación.

**Grupo o semillero de Investigación:** Indetvo.

**Líder del proyecto:** John Fredy Tabares Penagos.

**Correo electrónico:** johnfres77@gmail.com