

# LA NATACIÓN, UN ESTILO DE VIDA

Por: Juan Sebastián Sánchez Ocampo, estudiante de noveno grado del Colegio de la UPB, sede Medellín.

**Manuela es deportista y estudiante del grado once del Colegio de la UPB, actualmente participa en un proyecto de investigación sobre estrategias del deporte que adelanta el Grupo Epilión, de la Facultad de Publicidad de la Universidad.**

**E**l Grupo de Investigación de Publicidad, Epilión, de la UPB, tiene un nuevo objetivo: investigar sobre las estrategias que se utilizan en la práctica profesional de algún deporte y cómo los deportistas se basan en ellas para lograr un mejor resultado.

Para lograr este objetivo buscaron a unos estudiantes deportistas del Colegio de la UPB para que aportaran, desde su conocimiento y experiencia, en el proyecto. Fue así como llegó Manuela Gómez Giraldo, una joven de 16 años, quien desde los tres meses de edad practica natación.

Manuela, investigadora en este proyecto, además de ampliar los conceptos clave de la investigación desde su punto de vista y del deporte que practica, tiene la función de escribir un artículo que recopile las principales estrategias que ella usa en el momento de practicar natación de manera profesional.

Para ella uno de los principales retos de participar en este proyecto es escribir el artículo porque “no es poner lo que piensas, sino que es un proceso que requiere una investigación que al final se debe sintetizar”. Agrega que esta experiencia le permitirá aprender “cómo articular todas las ideas o cómo mezclar en un texto la teoría, práctica y opinión personal”.



**Para Manuela, la natación es su estilo de vida. Todos sus hábitos giran en torno a este deporte.**

En la recolección de la información Manuela se ha enfocado en varios aspectos como la nutrición, la psicología, el fortalecimiento moral para no decaer ante una derrota y las estrategias que se usan en cada momento de la vida de un deportista.

**Aunque practica desde muy pequeña, lleva 9 años de manera profesional.**

Desde que se le asignó esta función, se propuso que con este artículo iba a cambiar la mentalidad de la gente sobre el deporte y a enseñar que los deportistas profesionales son personas que requieren disciplina y organización de su tiempo y prioridades.

Para cumplir con su misión Manuela realiza entrevistas a sus entrenadores, compañeros y otros deportistas, con el fin de recopilar varias estrategias utilizadas por ellos. Igualmente, recoge la opinión que tienen varias personas sobre las estrategias para el cumplimiento de los objetivos de un deportista.

## FICHA TÉCNICA

**Nombre del proyecto:** Consolidación del estado del arte del planificador de cuentas publicitario en Colombia.

**Palabras clave:** Estrategias; Estilo de vida; Deporte; Natación.

**Grupo de Investigación:** Epilión de la Universidad Pontificia Bolivraiana.

**Líder del proyecto:**  
Omar Muñoz Sánchez.

**Correo electrónico:**  
omar.munoz@upb.edu.co