

SALVAR VIDAS RENUEVA TU VIDA

Por: Lina Marcela Trochez Zambrano
Estudiante de Publicidad UPB, seccional Palmira.

Como una propuesta desde las aulas de clase de la UPB, Seccional Palmira, surgió la campaña publicitaria radial 'Salvar vidas renueva tu vida', pensada para ayudar a los niños de nuestro país que día a día luchan contra el cáncer, problemas de coagulación y sufren por la escasez de sangre.



Ilustración: Luis Fernando Restrepo Acosta

Ingresa aquí para escuchar la campaña



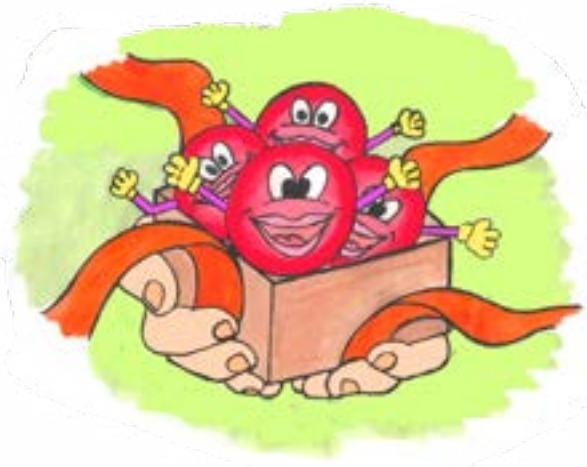
La estrategia radial, que conjugó publicidad con salud, tiene como objetivo concientizar y promover la donación de plaquetas por aféresis de adultos a niños, teniendo en cuenta que los adultos tienen mayor posibilidad de donar sangre y plaquetas, las cuales son de vital importancia para pacientes con problemas de coagulación o cáncer.

“Salvar vidas renueva tu vida” nació dentro del entorno académico para aportar un granito de arena desde la Publicidad, y con el deseo de darle voz a aquellas personas que dentro de una sociedad, tan ocupada e indiferente, son altamente vulnerables. También para motivar a las personas que tienen el deseo de ayudar a los más necesitados, aquellas que siempre buscan dar lo mejor de sí para los demás.

La donación por medio de aféresis es el proceso en el que se separan los diferentes componentes de la sangre y se dividen en tres tipos: glóbulos rojos, plaquetas y plasma. Dicha división se hace para que ayude a las necesidades particulares de cada paciente.

La investigación para construir esta campaña publicitaria, que también vinculó niños en su producción, estuvo dirigida hacia padres de familia con hijos menores de 12 años y hacia las personas que contarán con los requisitos esenciales para realizar donaciones. Para estructurar bien la campaña fue necesario realizar una investigación en la que se conociera la situación actual de los bancos de sangre, la de las personas afectadas y los beneficios que trae consigo la donación de plaquetas por aféresis.

Ilustración: Pablo Montes Jiménez



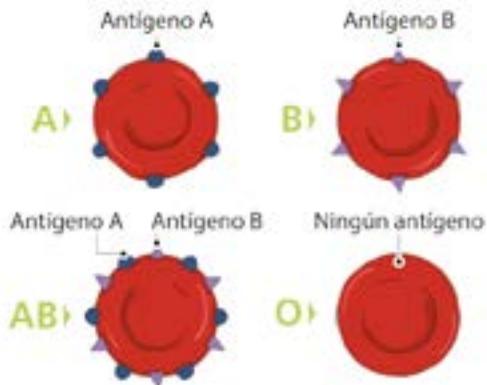
Después de la investigación, se identificaron tres factores clave:

- 1** La donación de plaquetas por aféresis existe hace 10 años en el país. Pero es poco conocida.
- 2** En la televisión, la radio y los periódicos es un tema poco común.
- 3** Este procedimiento beneficia tanto al niño como al adulto, pues se renuevan las células y se salvan vidas.

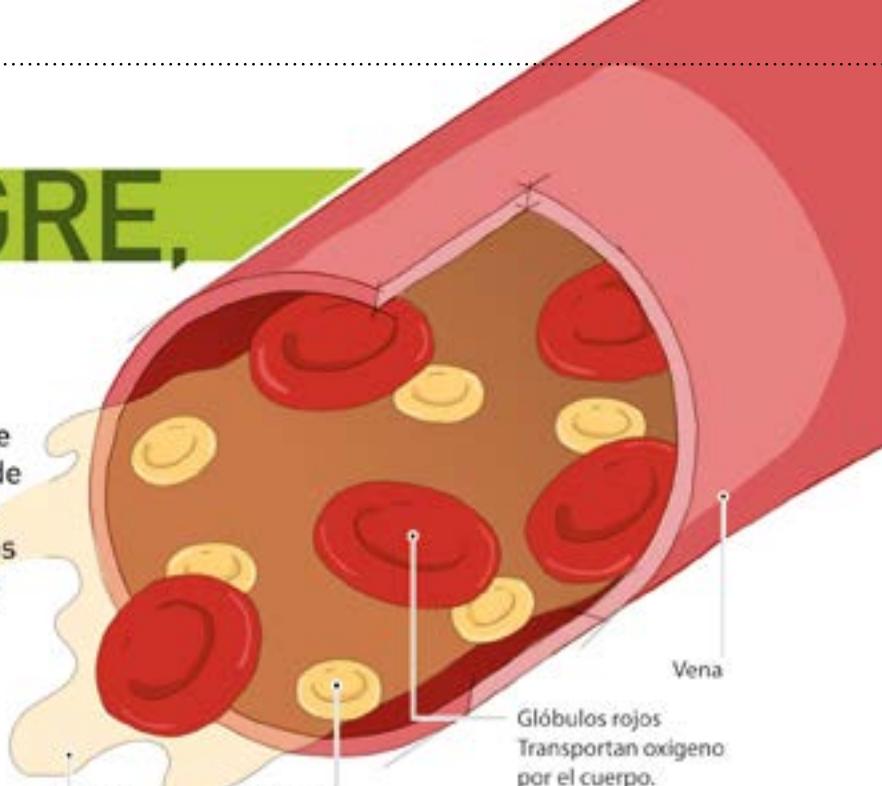
TU SANGRE, TU VIDA

El tipo de sangre que tienes, y que heredas de tus padres, depende de la existencia de ciertas proteínas en tus glóbulos rojos. Te invitamos a aprender más sobre ese líquido rojo que recorre tu cuerpo.

El científico Karl Landsteiner descubrió, en 1900, una manera de clasificar la sangre por 4 tipos: A, B, AB y O.



Cada letra indica que nuestros glóbulos rojos contienen determinada cantidad de la proteína (antígeno), que permite la formación de anticuerpos para defenderse de un tipo de sangre diferente.



Plasma
Parte líquida de la sangre.

Plaquetas
Células que circulan en la sangre y ayudan a estancarla.

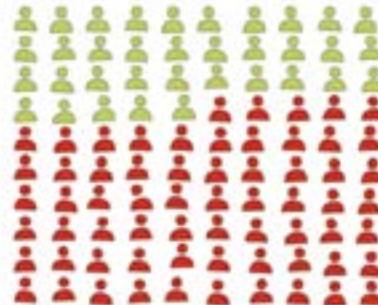
Glóbulos rojos
Transportan oxígeno por el cuerpo.



Las personas deben recibir el mismo tipo de sangre para evitar que el cuerpo la rechace.



Recuerda que debes ser mayor de 18 años para donar sangre.



En países como el nuestro, de cada 100 niños menores de 5 años, 65 de ellos necesitan una transfusión de sangre, según datos de la OMS*.

Fuentes: BBC Mundo, Cruz Roja Colombiana y *Organización Mundial de la Salud (OMS).

Se comenzó, entonces, a estructurar la campaña teniendo como lema que: las personas cuando ayudan a los demás, se están ayudando a ellas mismas a ser felices, le aportan a la comunidad y, sobre todo, brindan ayuda a los que más la necesitan. Por lo tanto, la campaña debía impulsar el deseo a la donación a partir de un tono de comunicación solidario, emocional e inocente y se logró sensibilizar al público por medio de historias narradas por voces infantiles sobre cómo un niño recibe la ayuda de los donantes.



Ilustración: Pablo Montes Jiménez

El proceso de grabación se realizó en las instalaciones de la UPB con la ayuda de Frederik, un niño de cinco años, quien no tenía conocimiento sobre el tema, pero que se mostró muy interesado por aportar a los más necesitados.

Como resultado de la investigación y producción, se realizaron tres piezas para la radio en las que se evidenció la enfermedad de los pacientes, el superpoder que tienen los donantes para salvarlos y el deseo de los niños por ayudar a las personas que lo necesitan.

“Salvar vidas renueva tu vida”, como propuesta académica, permitió ver cómo la Publicidad, orientada a temas de salud -en este caso infantil - abre el camino a beneficios muy altos para la comunidad, ya que se logra ubicar al oyente en un contexto poco abordado y lo invita a indagar más sobre dicho tema. Pero, principalmente, lo invita a donar para que pueda mejorar la calidad de vida de algunos habitantes, en especial niños con cáncer y enfermedades graves.

FICHA TÉCNICA

Nombre del proyecto

que da origen al artículo:

Salvar vidas renueva tu vida

Palabras clave: Plaquetas;

Donación por aféresis; Población infantil; Donador; Campaña radial

Grupo o semillero de investigación:

Angélica Durán Lutigo, Angélica

Echeverry Bernal, Nathalie

Jaramillo Erazo, Lina Marcela

Trochez Zambrano

Líder del proyecto:

Lorena Meneses Medina

Correo electrónico:

lorena.meneses@dupb.edu.co