



Un laboratorio que promueve la palabra

Por: Laura Sofía Arboleda Ortega.

Estudiante de sexto semestre de Comunicación Social - Periodismo de la UPB, sede Medellín.

Soy un micrófono. Nací para amplificar voces, pero en el medio escolar *Voz a Vos* aprendí algo distinto: también puedo ayudar a conservarlas. Soy testigo de un proyecto de creación donde cada palabra se convierte en identidad.

Les quiero contar sobre *Voz a Vos*, un medio escolar para la expresión y el desarrollo de habilidades comunicativas de los estudiantes del Colegio de la UPB. Luego de un periodo de inactividad, este canal se reactivó gracias a una iniciativa de investigación liderada por los estudiantes del Semillero de Comunicación y Educación, bajo el liderazgo del profesor Juan Carlos Ceballos Sepúlveda.

Voz a Vos, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, como la prensa y la televisión, tiene una particularidad: pertenece al mundo escolar. Se trata de un ecosistema creativo en el que los chicos exploran sus intereses y desarrollan capacidades narrativas en un ambiente de libertad, con el acompañamiento de los

***Voz a Vos* también es una apuesta pedagógica para que los alumnos del Colegio sean dueños de sus propias historias.**

estudiantes universitarios del Semillero, quienes asumen el rol de talleristas y los capacitan en el proceso de planeación, producción y publicación de los contenidos.

La inspiración de los estudiantes del Semillero viene de Célestin Freinet, maestro francés que luchó contra una educación rígida. Para él, la escuela debía abrirse a la vida de los alumnos. Esa misma filosofía se respira en este proceso. Marcela Urdaneta Henao, estudiante de Comunicación Social - Periodismo e integrante del Semillero, lo resume en una frase: “La esencia de un medio escolar está en que los estudiantes cuentan sus propias historias”. Yo, con mi base de cables y los ecos que produzco cuando quieren amplificar su voz, puedo confirmarlo, es un laboratorio donde la palabra circula sin jerarquías.

La producción de contenidos incluye escritos, pódcast –ahí soy protagonista–, videos y fotografías. Los temas son un reflejo de su mundo: anécdotas personales, relatos de ficción, reflexiones sobre espacios urbanos, perfiles de personajes cotidianos (como las señoras que barren las calles), análisis de conceptos como “el chisme”, e incluso temas de alto impacto personal como, por ejemplo, el conflicto armado.

Un día me llevaron a una reunión con los miembros del Semillero y escuché cómo compartían con el profesor el proceso de planeación. Esa misma tarde, fuimos a un salón del Colegio al que llegaron tres estudiantes: Juanita e Ymayá, de noveno, y Ana Sofía, de séptimo. Traían consigo el entusiasmo de quienes están listas para convertir su historia en palabras.

En los espacios formativos escuché voces, al principio tímidas, que poco a poco se atrevieron a dejarse escuchar. Mi experiencia favorita fue cuando estuve en un ejercicio en el que los estudiantes escribieron sobre quiénes eran y luego lo hizo la inteligencia artificial (IA). El objetivo era reflexionar y valorar su pensamiento crítico, su creatividad e identidad, pues la IA no reemplaza la sensibilidad humana.

¿Cómo se reinventó *Voz a Vos*?

Para retomar este medio, los investigadores recolectaron y analizaron información sobre los antecedentes, hicieron bitácoras de los talleres, grupos focales y entrevistas. Se produjo un diálogo constructivo y se registraron los avances, dificultades y aprendizajes con el fin de diagnosticar y orientar el resurgimiento.

Cada semestre, este medio se transforma. En 2024, apostaron por contenidos noticiosos y de interés general. Este año, exploran otros formatos alrededor de preguntas personales como ¿quién soy?, ¿cómo es el mundo que me rodea? Inquietudes que, como una brújula, les marcan el norte.

De esas preguntas surgen las temáticas que cada persona decide abordar. “Muchas veces los estudiantes no ven la riqueza de su mundo cotidiano, aunque ahí se esconden los relatos más genuinos”, comentó Valentina Guerra Goez, integrante del Semillero. Y Estefanía Osorio Aguirre, quien también hace parte del equipo, añadió: “No es una nota del colegio, funciona si ellos quieren estar, si

encuentran aquí un espacio que los represente”. *Voz a Vos* es, en últimas, un *collage* vivo de experiencias.

Conocer este proceso me permitió presenciar cómo la comunicación aporta al proceso en el que se forja la identidad, cómo nació la autogestión y cómo se construye un camino de transformación. Hay algo que sé con certeza: continuaré con mi labor para amplificar esas voces que quieren ser escuchadas.



Ilustraciones: Juliana Salas Carmona

FICHA TÉCNICA

Nombre del proyecto que da origen al artículo:

Narrar el mundo a través de los medios escolares: activación del medio *Voz a Vos* del Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Palabras clave: Medio Escolar, Comunicación, Educación, Participación.

Grupo o semillero de investigación: Comunicación y Educación.

Docente líder del proyecto:

Juan Carlos Ceballos Sepúlveda.

Correo electrónico: juan.ceballos@upb.edu.co