

Sobre la investigación en emprendimiento

Oscar M. Rosero Sarasty* y Sandra L. Molina
Universidad del Valle, Cali

Resumen

Los marcos del presente artículo hacen referencia a la identificación de ciertas tendencias y orientaciones teóricas referidas al tema del emprendimiento. El tema se presenta considerando tres elementos que lo impactan: el individuo emprendedor, el desarrollo emprendedor y el aprendizaje emprendedor. En el *individuo emprendedor* se aborda el emprendimiento desde la singularidad del sujeto, explicando las motivaciones, características y rasgos que tienen los individuos emprendedores. El *desarrollo emprendedor* es abordado desde una perspectiva donde, tanto los aspectos externos del sujeto como los internos o personales, son factores que determinan la viabilidad del emprendimiento; se destaca la presencia de las Universidades para formar emprendedores y la importancia de estos como factor de desarrollo del país. Como estrategia para el *aprendizaje emprendedor* se enfatizan concepciones cognitivas referidas tanto al conocimiento como a otros procesos como la toma de decisiones, la innovación y la creatividad. Estos procesos deben articularse con un modelo de cognición social donde el trabajo de equipo contibuya con el emprendimiento.

Palabras Clave: Emprenderismo, Emprendimiento, Motivación al logro, Innovación, Creatividad.

Abstract

This article addresses the identification of certain trends and theoretical guidelines relating to entrepreneurship. The topic has been presented considering the impact of three elements: the individual entrepreneur, the entrepreneur development and the learning entrepreneurship. In the *individual entrepreneur* element, entrepreneurship is approached from the perspective of the uniqueness of the subject, explaining the motivations, characteristics and traits

* La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirla a Oscar Martín Rosero Sarasty, Instituto de Psicología Universidad del Valle, Dirección. Correo electrónico: orosero@univalle.edu.co

that enterprising individuals have. The *entrepreneur development* is approached from a perspective where both, the external aspects of the subject and the internal or personal, are factors that determine the viability of the enterprise. The importance of Universities in the training processes of entrepreneurs and as a factor for country, development is highlighted. Entrepreneurial concepts are emphasized as a strategy for learning entrepreneurship, referring not only to the importance of knowledge itself, but also to other processes such as decision-making, innovation and creativity. These processes must articulate with a model of social cognition where teamwork contributes to *emprenderismo*.

Keywords: *Emprenderismo, Entrepreneurship, Goal motivation, Innovation, Creativity.*

Tanto en el plano académico como en el campo aplicado, se hace evidente un creciente interés por el estudio de los procesos que temas como el emprendimiento, la innovación y el aprendizaje involucran. Dicho interés, ratificado mediante una abundante literatura, con seguridad se ve fomentado por el nexo que se establece entre tales temas y aspectos del desarrollo regional, nacional e internacional, con incidencia en lo económico, social, comunitario, tecnológico (Kuratko, Hornsby, Nafzinger, Montagno, 1993; Kantis, Ishida y Komori, 2002; Hernández y Selame, 2003; National Comisión on Entrepreneurship, 2001; Markman, Balkin, Phan y Gianiodis, 2005; Venkataraman, 2004).

En el caso de Colombia, programas ligados a aspectos del emprendimiento, además de fijar entre sus propósitos asuntos como los señalados anteriormente, establecen y enfatizan también en el vínculo con políticas y estrategias de tipo social, relacionando los temas de emprendimiento con la disminución de la violencia, desempleo y avance hacia la paz (Presidencia de la Republica - Joven Empresario, 2001; Cruz y Matiz, 2004)

El estudio del emprendimiento en el marco de los cambios impuestos por fenómenos como el de la globalización, permite ubicarlo además como un modelo que se ajusta de manera particular al cambio y a la crisis. A esto se suma el vínculo entre emprendimiento e innovación, con la consecuente capacidad de generación, transformación y aplicación de conocimientos, para la renovación de recursos y contextos. Todo esto permite proponer al emprendimiento como un asunto de gran impacto en los diversos órdenes de la vida actual, en especial con el mundo de las organizaciones y del trabajo. Para el campo de la Psicología de las organizaciones y el mundo del trabajo, se demarcan así diversas posibilidades de interés tanto para los académicos como para aquellos profesionales del campo aplicado.

Este artículo, sintetiza la revisión más amplia efectuada sobre diversos artículos y documentos en una investigación previa sobre el estado del arte en el tema (Rosero, 2006). Aunque no es el propósito abarcar la totalidad de documentos en el área, se aspira a identificar ciertas tendencias y orientaciones presentes en este campo de conocimiento, particularmente aquellas que se vinculan con el presente y futuro de la investigación en el campo, desde la perspectiva del área organizacional y del trabajo en la psicología.

En los documentos contemplados, consideradas las afinidades temáticas, problemas investigados y propósitos perseguidos se identifican varias tendencias. Se encuentra por ejemplo aquellos documentos orientados a tratar el emprendimiento como un fenómeno ligado a las características, rasgos o conductas distintivas del individuo emprendedor. Otro grupo o tendencia observada, lo constituyen aquellos trabajos que enfatizan en procesos de desarrollo derivados del actuar emprendedor considerando condiciones, factores e igualmente incidencia de este tipo de procesos.

Una tercera aproximación está constituida por una perspectiva que investiga y analiza el fenómeno emprendedor a la luz de diversos factores, procesos cognitivos, mecanismos, estrategias y modelos para el desarrollo del aprendizaje emprendedor.

A continuación se detallan con mayor detenimiento cada una de estas perspectivas.

Individuo emprendedor

Los estudios en torno al problema del emprendimiento desde la perspectiva del *individuo emprendedor*, abordan y tratan de comprender el emprendimiento desde la singularidad de un sujeto. El énfasis es puesto entonces en tratar de conocer ese conjunto de características, rasgos, capacidades de una personalidad que facultan a un individuo para actuar como un emprendedor (McClelland, 1967; Lynn, 1969; Schein, 1994; Selame, Ochoa y Kraiser, 1999; Pereira, 2003; Hatch y Zweig, 2006).

Bajo esta misma tendencia, se plantea también que la capacidad de actuar en función del logro, innovación, creatividad o energía creativa, toma de riesgos, autonomía, introversión, neuroticismo, motivación son aspectos que se evidencian en mayor o menor grado y que determinan ese potencial de emprendimiento de un sujeto. (Gatewood, Shaver, Powers y Gartner, 2002; Naffzinger, et.al, 1994). Algunos autores se han encargado de explorar los elementos que permiten desarrollar la motivación, expectativa al logro

del emprendedor e igualmente los factores que lo afectan e inciden en su actuar (Begley y Boyd, 1987).

En coherencia con esta visión del emprendimiento y del emprendedor, el uso de pruebas psicológicas que determinen niveles y perfiles de los rasgos considerados, son preferencialmente el recurso para caracterizar y determinar a un emprendedor. Este tipo de recursos permite además obtener criterios para la distinción respecto a otros individuos y perfiles que podrían asemejarse y confundirse con los emprendedores. Se encuentran por ejemplo, varios estudios tendientes a establecer diferencias con ejecutivos, gerentes, administradores, propietarios de pequeños negocios, e incluso se trata de diferenciar niveles de emprendimiento en el plano del individuo y de casos de tipo corporativo, y también de establecer las características personales de los emprendedores diferenciándolas de aquellas que presentan los ejecutivos de corporaciones (Aragón y Severi, 2002). Bajo la perspectiva del Capital Humano, se trata así mismo de comparar las características y conducta de emprendedores que han iniciado negocios y aquellos que los han adquirido. (Ucbasaran, Wright y Westhead (2003)

Desarrollo emprendedor

Desde esta perspectiva, se hace evidente que el emprendimiento y los emprendedores, han de ser considerados en un marco de complejidad en dónde el contexto, las relaciones, los factores micro e igualmente aquellos de tipo estructural resultan determinantes para su emergencia, constitución y desarrollo.

La cultura, la dinámica de producción, las redes existentes, las condiciones económicas y de los mercados, el marco regulador, normativo, e igualmente los aspectos personales de liderazgo, aspectos internos y externos, estructurales, son señalados como factores que determinan la viabilidad del emprendimiento (Presidencia de la República Programa Joven Empresario, 2001; George y Zahra, 2002; National Commission on Entrepreneurship, 2001).

Bajo esta perspectiva, mediante estudios de gran magnitud (Kantis, Ishida y Komori, 2002), se ha tratado de conocer y comparar las características, condiciones y factores inherentes a la creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Otra serie de estudios, comparten el interés por conocer las variables y factores tanto de tipo interno como externo, vinculados con el desarrollo emprendedor, (Liao, Welsch y Pistruoi, 1998 y Delmar y Davidsson, 2000).

El estudio del emprendimiento visto en función de factores que determinan su emergencia y desarrollo, pero considerando igualmente las condiciones

que de éste se desprenden, se encuentra plasmado en diversidad de aspectos tratados. Se encuentran por ejemplo investigaciones que tratan de conocer los factores que surgen en las economías de transformación, tal como sucedió en su momento con el caso de Rusia (Sandberg, 2003, Kets de Vries y Treacy, 2003; Pistrui, 2002), factores que se pueden considerar a partir de la incidencia del capital humano y social (Davidson y Honig, 2003), relaciones del emprendimiento, el dinamismo medioambiental y la figura del emprendedor y el tipo de liderazgo que éste desarrolla (Ensley, Pearce y Hmieleski (2006). Se propone además, la existencia de fases para el desarrollo emprendedor: motivación, planeación y establecimiento. (Greve y Salaff, 2003).

El vínculo entre emprendimiento, universidad, emprendimiento tecnológico y transformación regional y organizacional, son temas objeto de análisis para varias investigaciones (Markman, et.al, 2005, Venkataraman, 2004, Hornsby, et. al, 1993) que tratan de comprender la incidencia de estamentos como el universitario, para generar y promover proyectos emprendedores, e igualmente para conocer su incidencia e impacto en sus contextos de desempeño. Se hace hincapié en algunos casos en tratar de comprender cuáles son los procesos que se deben implementar en organizaciones ya consolidadas, para establecer el pensamiento emprendedor. (Hornsby et al, 1993).

El emprendimiento es también asumido como un factor generador de desarrollos, ya sea económicos, tecnológicos e igualmente de tipo social, con incidencia en diversos contextos. Así por ejemplo, las oficinas de transferencia de tecnología de las universidades, pueden contribuir en los desarrollos de tipo investigativo y de innovación para la región y la industria. En el caso de las organizaciones, los procesos de emprendimiento ligados a la innovación, pueden otorgar una ventaja competitiva que redunde en el logro de los propósitos corporativos.

En el caso particular de Colombia, el emprendimiento se articula de manera explícita con los procesos de incubación, generación de empresa y por ende de empleo (Presidencia de la República Programa Joven Empresario, 2001). Para el gobierno, la incubación es una herramienta más dentro del conjunto de políticas e instrumentos del país para promover el desarrollo económico regional y nacional. (Hoang y Antoncic, 2003).

En su conjunto, los estudios contemplados dentro de esa categoría, contribuyen a ampliar la visión del emprendimiento, vinculando tanto su génesis como sus efectos con factores y situaciones del orden social, económico, cultural y político.

Aprendizaje emprendedor

Gran parte de los estudios de esta categoría dedican sus esfuerzos a defender las bondades que ofrece la perspectiva cognitiva para resolver importantes interrogantes del emprendimiento en torno a aspectos tales como la motivación, toma de decisiones, innovación y evaluación de oportunidades. Parte de esa contribución está en el ofrecimiento de conceptos y técnicas de investigación que desde ésta se han desarrollado. (Álvarez y Busenitz, 2001; Mitchell, Busenitz, Lant, MacDougall, Morse, Smith, 2002); (Mitchel, Smith, Morse, Seawright, Peredo, Mckenzie, 2002); (Stemberg, 2004); (Baron y Ward, 2004); (Mitchell, 2004); (Baron, 2004).

Dentro de los intereses de esta perspectiva, se encuentra el interés por analizar, el papel que cumplen los conocimientos, creencias y experiencia previa, frente a las demandas de creatividad e innovación de los procesos emprendedores. Se recalca por parte de los investigadores que en el nivel de lo individual, cada vez se descarta más la investigación orientada a determinar las características de personalidad como posibilidad explicativa de la acción emprendedora.

Se asume por otra parte, que el saber, el conocimiento, tiene un rol paradójico en tanto que puede favorecer, como también obstaculizar, asuntos inherentes al emprendimiento tales como la creatividad. Las nuevas iniciativas, resultan afectadas por las particularidades del conocimiento previo, el cual sirve de referente para la creación de una vía singular que permita el reconocimiento de oportunidades. Se analiza de igual manera el papel que cumplen los conocimientos, creencias y experiencia previa, frente a las demandas de creatividad e innovación, de los procesos emprendedores. (Sternberg, 2004; Lant y Mezas, 1990); (Brazeal y Krueger, 1994; Baucus y Human, 1994); (Minniti y Bygrave, 2001); (Ardichvili, Cardozo y Ray, 2003; Ward, 2004; Ravasi y Turati, 2005); (Parker, 2006)

Frente al tema de la innovación emprendedora, se plantea además que ésta puede basarse en ciclos de aprendizaje que se autoreforzan, los cuales conducen a los emprendedores a dedicar mayores recursos a la exploración de ciertas oportunidades a expensas de otras. (Ravasi y Turati, 2005).

Otro de los aspectos de importancia en la literatura de esta categoría, es el de las intenciones que determinan la iniciativa emprendedora. La intención, representa la creencia de lo que yo puedo o no puedo desempeñar como conducta certera. En este sentido ciertas condiciones individuales y contextuales pueden favorecer o inhibir la intención de mirar algunas oportunidades y actuar certeramente para lograrlas.

En el plano de las estrategias y mecanismos de tipo cognitivo, se considera que el emprendedor se caracteriza por pensar diferente y actuar según los aciertos o errores de ese pensamiento. Se puede contemplar en tal sentido la posibilidad de asumir mecanismos, estrategias, ya sean individuales o institucionales, propios del emprendimiento. El desarrollo de rutinas que dan cuenta del carácter adaptativo del aprendizaje, la orientación de tendencias cognitivas (imaginación, estilo de atribución, estados afectivos, falacia de plantación, autoreforzo), son algunos de los aspectos contemplados desde el marco de la investigación cognitiva para el emprendimiento. (Minniti y Bygrave, 2001)

La sobreconfianza, falacia de la planeación, creencia en la ley de pequeños números e ilusión de control, son también variables que se estudian en relación directa con la percepción del riesgo, la cual a su vez determina un asunto como la evaluación de oportunidades, que es tratado aquí básicamente como un fenómeno cognitivo.

La toma de decisiones en el nivel colectivo es considerada así mismo como un asunto primordial para el emprendimiento. En relación con ésta, se plantea que es inadecuado asumir las decisiones colectivas como una simple suma de las cogniciones de sus miembros. Se revela entonces la necesidad de ofrecer un modelo de cognición social que permita poner en relación procesos cognitivos, equipo de trabajo y emprendimiento, especialmente en el plano corporativo. Las organizaciones y el desarrollo de iniciativas de emprendimiento dentro de las mismas, constituyen sin duda otro de los aspectos de gran interés desde una perspectiva que visualiza el emprendimiento como un asunto ligado a los procesos de aprendizaje, individual o corporativo y estratégico, ya sea para encontrar sus afinidades o diferencias.

El tema de los procesos de cognición y aprendizaje ya sean individuales o corporativos, constituyen para muchos autores interesados en el emprendimiento, una perspectiva de gran interés con amplias perspectivas para la investigación.

Conclusiones

En la literatura especializada sobre emprendimiento, se identifican algunas tendencias predominantes en torno a las cuales se concentran los temas, problemas y situaciones tratadas. Se observa en general, que en el tema del emprendimiento se han producido interesantes desplazamientos en cuanto a los asuntos de interés para la investigación, que reflejan a su vez la aparición de nuevas perspectivas para comprender el emprendimiento. La tendencia centrada en el análisis del emprendimiento desde el punto de

vista de las características particulares de un individuo y de su personalidad, ha ido cediendo terreno a perspectivas que abogan por un carácter mucho más complejo. Se hace evidente la necesidad de incorporar en los marcos de comprensión del fenómeno, aspectos del orden psicosocial, cultural, económico y del contexto.

Dentro de esta tendencia, se plantea la pertinencia de considerar procesos del aprendizaje y del orden cognitivo para tratar de dar respuesta a interrogantes fundamentales sobre la génesis, desarrollo del emprendimiento y del actuar mismo del emprendedor. Asuntos como la toma de decisiones, la evaluación de oportunidades, toma de riesgos, procesos de innovación y creatividad, son tratados bajo los aportes de lo cognitivo, retomando de dicha propuesta varios de sus conceptos y recursos metodológicos.

Por otra parte, el carácter de proceso que se construye socialmente, es sustentado por diversas investigaciones para la comprensión del emprendimiento. Bajo este tipo de perspectivas se asume que el análisis de los procesos emprendedores debe darse a la luz de asuntos como la cultura, el lenguaje, los procesos narrativos que contribuyen sin duda a consolidar la identidad del emprendedor determinando sus creencias, valores y prácticas.

Se encuentra así mismo que el desarrollo del emprendimiento y de los procesos que este suscita, no necesariamente se debe reducir al orden de lo económico. Cada vez se hace más frecuente su aplicación y nexo con asuntos de orden social, cultural, educativo y tecnológico. Esto al parecer daría cuenta de una interesante ampliación de la perspectiva emprendedora, concibiéndola como posible modelo que permite dar cuenta de formas actuales para asumir distintos procesos y actuar en diversos contextos. Esto resulta de especial interés para aquellos preocupados por el tema y sus diversas posibilidades de investigación y aplicación.

Para la psicología del hombre actual y para aquellos campos del conocimiento que orientan sus preocupaciones al estudio de las relaciones, vínculos, posibilidades y limitantes que ofrecen las organizaciones y el mundo del trabajo, un tema como el del emprendimiento ofrece una gama particular de posibilidades. Su articulación con los contextos de cambio y su condición de contemporaneidad, ofrece amplias perspectivas para enriquecer las comprensiones del mundo del hombre y del trabajo, pero igualmente demandan de la Psicología aportes novedosos en la elaboración teórica, conceptual e igualmente de la implementación metodológica para su estudio. Esto, sin duda, brindará referentes importantes tanto para el mundo académico como también para el campo aplicado.

Referencias

- Álvarez, S.A. & Busenitz, L. W. (2001). The Entrepreneurship of Resource-based Theory. *Journal Management*. 27, 755-775.
- Ardichvili, A, Cardozo, R. & Ray, S. (2003). A Theory of Entrepreneurial Opportunity Identification and Development. *Journal of Business Venturing*. 18, 105-123.
- Aragón F & Severi M. (2002). Características personales de los emprendedores. Diferencias con los ejecutivos de corporaciones. Tesis de maestría no publicada, Universidad del Cema, Argentina. 1-49.
- Baron, R. A. (1998). Cognitive Mechanisms in Entrepreneurship: Why and when Entrepreneurs think Differently than other People. *Journal of Business Venturing*. 13, 275-294.
- Baron, R. A. (2004a). The Cognitive Perspective: A Valuable Tool for Answering Entrepreneurship's basic "why" Questions. *Journal of Business Venturing*. 19, 221-239
- Baron, R. A. & Ward, T.B. (2004). Expanding Entrepreneurial Cognition's Toolbox: Potential Contributions from the Field of Cognitive Science. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Baucus, D. A., Human, S. E. (1994). Second-career Entrepreneurs: Study Analysis of Entrepreneurial Processes and Antecedent Variables. *Entrepreneurship Theory and Practice*
- Begley T. M. & Boyd D. P. (1987). A Comparison of Entrepreneurs and Managers of Small Business Firms. *Journal of Management*. 13, 99-108.
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: the Case for Intention. *Academy of Management Review*. 113 (3), 442-453.
- Cruz, C.A, Matiz, F.J (2004) Sistema nacional de incubación de empresas. *Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)*.
- Davidson, P. & Honig, B. (2003). The Role of Social and Human Capital Among Nascent entrepreneurs. *Journal de Business Venturing*. 18, 301-331.
- Delmar, F. & Davidsson, P. (2000). Where do they come from? Prevalence and Characteristics of Nascent Entrepreneurs. *Entrepreneurship and Regional Development*. 12, 1-23
- Gatewood, E. J., Shaver, K. G., Powers, J. B. & Gartner, W. B. (2002). Entrepreneurial Expectancy, Task effort, and Performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- George, G. & Zahra, S. (2002). Culture and its Consequences for Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Hatch, J. & Zweig, J. (2006). What is the stuff of an Entrepreneur?. *Ivey Business Journal*. 68-72.
- Hernández, R. C. & Saleme, M. M. (2003). *Reconsideraciones de dos autores claves del desarrollo económico. La pequeña empresa y el emprendedor. Administraciones y organizaciones*. 45-66.
- Hoang, H. & Antoncic, B. (2003). *Network-based Research in Entrepreneurship a Critical Review. Journal of Business Venturing*. 18, 165-187.
- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002) Creación y desarrollo de nuevas empresas en America Latina y el Este de Asia. *Banco Interamericano de Desarrollo*.
- Kets de Vries, M. & Treacy (2003). Roustam akiro (B): The Measure of the Man. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Kuratko, D. F., Hornsby, J. S., Nafzinger, D. W. & Montagno. (1993). *Implement Entrepreneurial Thinking in Established Organizations. Sam Advanced Management Journal*.
- Kreuger y Brazeal. (1994). Entrepreneurial Potential and Potencial Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*.

- Lant, T. K., Mezias, S.J. (1990). Managing Discontinuous Change: A Simulation Study of Organizational Learning and Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*. 11, 147-179.
- Liao, J., Welsch, H.P., Pistrui, D. (1998) Internal and External Predictors of Entrepreneurial Growth: An Empirical Investigation of the Moderating Effects of Infrastructure Elements.
- Lynn, R. (1969). Personality Characteristics of a Group of Entrepreneurs. *Occupational Psychology*. 43.
- Markman, G. D., Phan, P. H., Balkin, D. B. & Gianiodis, P. L. (2005). Entrepreneurship and University-based Technology Transfer. *Journal of Business Venturing*. 20, 241-263.
- McClelland, D.C. (1967). *The Achieving Society*. En. (2da. ed.). E.E. U.U.
- Minniti, M., Bygrave, W. (2001). A Dynamic Model of Entrepreneurial Learning. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A. & Smith, J. Brock. (2004). The Distinctive and Inclusive Domain of Entrepreneurial Cognition Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Mitchell, R. K., Smith, J. B., Morse, E. A., Seawright, K.W., Peredo, A.M. & McKenzie, B. (2002). Are Entrepreneurial Cognitions Universal? Assessing Entrepreneurial Cognitions across Cultures. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Naffziger, D. W., Hornsby, J. S. & Kuratko, D. F. (1994). A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation. *Entrepreneurship Theory and Practice*. National Commission on Entrepreneurship (2001). Five Myths About Entrepreneurs: Understanding how Businesses, Start and Grow. *National commission on Entrepreneurship*.
- Parker, S. C. (2006). Learning about the Unknown: how fast do Entrepreneurs adjust their Beliefs? *Journal of Business Venturing*. 21, 1-26.
- Pereira, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Economía y Gestión de Desarrollo*. (1), 9-26.
- Presidencia de la República. (2001). Programa joven empresario: una iniciativa para generar empleo en la juventud, disminuir la violencia y avanzar hacia la paz. Bogotá, Colombia.
- Pistrui, D. (2001-2002) Growth Intentions and Expansion Plans of new Entrepreneurs in Transforming Economies: An Investigation into Family Dynamics, Entrepreneurship and Enterprise Development. *Universidad de Barcelona*.
- Ravasi, D., Turati, C. (2005). Exploring Entrepreneurial Learning: A Comparative Study of Technology Development Projects. *Journal of Business Venturing*. 20, 137-164.
- Rosero, O. (2006) Emprendimiento y aprendizaje organizacional: tendencias y perspectivas desde la psicología organizacional y del trabajo. Trabajo de Maestría. Universidad del Valle. Cali- Colombia
- Schein, E. H. (1994). Commentary: what is an Entrepreneur? *Entrepreneurship Theory and Practice*. 87-88
- Selame, T. Ochoa, J. & Kaiser, C. (1999). *Emprendimiento Juvenil*. Universidad de Santiago de Chile.
- Sternberg, R.J. (2004). Successful Intelligence as a basis for Entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*. 19.
- Ucbasaran, D., Wright, M. & Westhead, P. (2003). A Longitudinal Study of Habitual Entrepreneurs: Starters and Acquirers. *Entrepreneurship and Regional Development*. 15, 207-228.

- Venkataraman, S. (2004). *Regional Transformation through Technological Entrepreneurship*. *Journal of Business Venturing*. 19, 153-167.
- Ward, T. B. (2004). *Cognition, Creativity, and Entrepreneurship*. *Journal of Business Venturing*. 19, 173-188

Recibido, 17 enero/2008

Revisión recibida, 10 marzo /2008

Aceptado, 20 marzo /2008