

Gina María D'Amato Herrera\*

# PSICOLOGÍA SOCIOAMBIENTAL, REPRESENTACIONES SOCIALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Fecha de recepción: julio 28 de 2004

Fecha de aceptación: septiembre 21 de 2004

## RESUMEN:

Este artículo es producto de una investigación llevada a cabo con jóvenes campesinos colombianos, acerca de las representaciones sociales del Desarrollo Sostenible y la Participación Ciudadana; y del trabajo realizado dentro del programa de Cultura Ambiental Metropolitana del Área Metropolitana Del Valle de Aburrá.

La investigación respecto a los tipos de conocimiento que existe sobre los recursos naturales y las representaciones del medio que nos rodea, da cuenta del grado de valoración que se le concede a estos recursos. La psicología ambiental es una herramienta

fundamental para el direccionamiento de estrategias de educación ambiental que permitan alcanzar objetivos para generar en los individuos conductas ambientalmente responsables.

## ABSTRACT:

This article is product of a carried out investigation with young Colombian farmers, about the Social Representations of the Sustainable Development and the Citizen Participation; and of the work made within the program of «Metropolitan Environmental Culture» of the Área Metropolitana Del Valle de Aburrá. This investigation is about the types of knowledge that exists on the natural resources and the representations of the environment that surround us. It gives an

\* Psicóloga, Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín, Colombia. Maestría en Agroecología y desarrollo rural sostenible para América Latina y España. Universidad Internacional de Andalucía. Baeza, España. Actualmente trabaja en el municipio de Rionegro, Antioquia como educadora ambiental. Medellín Colombia. Tel: 310 8399852.

Email: [g\\_damato@yahoo.com](mailto:g_damato@yahoo.com)

approach of the valuation degree that is granted to these subjects by common citizens and young farmers. Environmental psychology is a fundamental tool that can give strategies to the Environmental Education to allow reaching basic objectives like generating in the individuals Environmentally Responsible Conducts.

## **PALABRAS CLAVE:**

Psicología socioambiental, Representaciones sociales del medio ambiente, Educación ambiental.

**Financiación:** Apoyo recibido de la Universidad Internacional de Andalucía, España.

## **INTRODUCCIÓN**

Los proyectos de educación ambiental en Colombia y específicamente en el Valle de Aburrá han sido intensificados en los últimos años con el fin de alcanzar los objetivos planteados por las nuevas políticas ambientales. De este modo se ha dejado espacio para el ejercicio investigativo de varias disciplinas, en especial la psicología socioambiental. Con el presente artículo se pretende dar cuenta de la necesidad de realizar estudios acerca de las relaciones de los diferentes sujetos poblacionales con su medio ambiente. A partir de éstos es posible proponer estrategias de direccionamiento a los programas de educación ambiental impartidos por nuestras instituciones públicas y privadas.

El Plan Nacional de Desarrollo 1994-1998, aprobado por el Congreso de la República en el ámbito del nuevo orden constitucional, estableció la política ambiental denominada «Hacia el desarrollo humano sostenible». Éste plantea cinco objetivos básicos: Promover una nueva cultura del desarrollo, mejorar la calidad de vida, promover una producción limpia, desarrollar una gestión ambiental sostenible y

orientar comportamientos poblacionales. Igualmente se formulan siete programas y acciones para el mejoramiento ambiental: protección de ecosistemas estratégicos, mejoramiento de la calidad del agua, mares limpios y costas limpias, mayor protección de los bosques, mejores ciudades y poblaciones, política poblacional, y promoción de la producción limpia. Por último, enuncia siete acciones instrumentales para el desarrollo de los objetivos y programas: educación y concientización ambiental, fortalecimiento institucional, producción y democratización de la información, planificación y ordenamiento ambiental, y cooperación global.<sup>1</sup>

Históricamente la Psicología ambiental tiene sus raíces en la psicología social, tomando su especificidad por el objeto de estudio: el medio ambiente. Definida como el estudio de las relaciones recíprocas entre la conducta de las personas y el ambiente socio-físico natural y construido (Amerigo- Aragonés 1998). Ha encontrado un gran eco en otras disciplinas como la geografía, biología, ergonomía, arquitectura, urbanismo. Finalmente podría decirse que los objetivos implícitos que subyacen a la mayoría de los estudios que han sido realizados bajo esta disciplina apuntan hacia la mejora de la calidad de vida de los individuos en relación con el medio ambiente que le rodea.

El comportamiento, actitudes y motivaciones del hombre se ven intrínsecamente ligados a su relación con los otros y con su medio. El estudio del sistema de valores de los grupos, las diversas formas de interrelación con la naturaleza, los hábitos de subsistencia, los estilos de vida y de relación comunitaria se convierten en fuentes de información, para adelantar programas de educación ambiental que apunten a una formación e intervención más acorde con nuestra situación socioambiental.

<sup>1</sup> <http://www.rds.org.co/politicas.htm> Red de Desarrollo Sostenible de Colombia

### **Problemáticas ambientales actuales**

Entre las circunstancias actuales de deterioro ecológico en Colombia y específicamente en el departamento de Antioquia se pueden nombrar las siguientes:

- Los altos grados de contaminación del medio aire y acústico.
- La falta de potabilización del recurso agua no sólo en sectores rurales sino de las comunas o cinturones de miseria.
- El desplazamiento forzoso de poblaciones rurales y como consecuencia el hacinamiento en las grandes urbes
- La disminución de la biodiversidad.
- El mal manejo de los residuos sólidos y la no cultura del reciclaje
- La erradicación de cultivos ilícitos mediante el uso de agentes tóxicos.
- La utilización de químicos en nuestras plantaciones de hortalizas y verduras

### **Algunas medidas tomadas para estimular el comportamiento ambiental responsable**

En el Valle de Aburrá y poblaciones rurales aledañas, los entes encargados del cuidado del medio ambiente y la normatización del uso de los recursos naturales, son encargados de liderar proyectos de educación ambiental para los habitantes. Entre las diferentes estrategias pedagógicas empleadas se ha recurrido a la realización de diversas campañas de comunicación persuasiva y al uso de incentivos, tanto positivos como negativos, para estimular conductas ecológicamente más correctas. Este tipo de campañas se sitúan dentro de la concepción de educativas de abordaje masivo con el fin de

generar cambios en las actitudes de los habitantes del Valle de Aburrá para que tiendan a ser más proactivas hacia el medio ambiente.

Entre otros intentos se pueden mencionar dos ejemplos muy claros de campañas llevadas a cabo en los últimos años: la primera es «Déjalos vivir en paz» de Corantioquia,<sup>2</sup> la cual pretende sensibilizar a la gente para que no compre o capture animales salvajes ni los aparte de su hábitat natural. Para este tipo de persuasión se recurre a mensajes cargados de gran ironía en donde se le cuestiona al oyente por su conducta a través del planteamiento de situaciones hipotéticas. De allí es él quien debe replantear su obrar y elegir la conducta que se espera, por ejemplo: no comprar animales en las carreteras.

Un segundo ejemplo de campaña está dirigida hacia la conservación del recurso aire, denominada «Si le falta el aire» del Área Metropolitana<sup>3</sup>, en donde el supuesto objetivo es concientizar a los propietarios de vehículos sobre la necesidad de tener el certificado de emisión de gases tóxicos al día. Sin quedar muy en claro para la población, objeto de esta campaña, qué es exactamente lo que deben hacer, si pagan lo que les corresponde en términos económicos obtienen el certificado (incentivo positivo) entonces quedan exentos de cualquier otra responsabilidad frente al medio ambiente o si se someten a la multa (incentivo negativo) entonces por el pago de éste, ya se cumple con la cuota de responsabilidad ecológica.

Surge acá una primera pregunta investigativa: ¿qué pasaría si se hace un estudio del por qué los habitantes de la ciudad de Medellín tienen este tipo de conductas que atentan contra el bienestar de su medio ambiente y, por consiguiente, de ellos mismos?

<sup>2</sup> Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia

<sup>3</sup> Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Constituida por mandato de la ley 99 de 1993 como autoridad ambiental para el área urbana de su jurisdicción.

Para citar otro caso, en el año 2003 se dispusieron normas con medidas coercitivas para quienes no hicieran separación de residuos orgánicos de los reciclables; a esta situación se llegó debido al cierre inminente del lugar destinado para la deposición de residuos sólidos. Surge otra interrogación: ¿qué información habían recibido los habitantes de Medellín acerca de la importancia del reciclaje y el correcto manejo de basuras? Así mismo puede continuarse una serie de cuestionamientos de gran validez para la psicología socio ambiental ¿qué actitudes positivas o negativas se han generado frente al reciclaje partiendo de la base de que es una conducta culturalmente ignorada, socialmente apoyada y políticamente punible?

### Representaciones sociales y medio ambiente

El trabajo de Moscovici, (1961,1976) respecto a las representaciones sociales, se ha posicionado como una fuente de investigación para la psicología social de la cual también se ha servido la psicología ambiental en su intento por descifrar los procesos cognitivos y simbólicos de las personas y su actuar frente al entorno natural.

Las representaciones sociales constituyen una categoría de análisis de sujetos o colectivos que permite comprender, categorizar e inferir acerca de diversos intercambios dialécticos entre fenómenos sociales y las formas de procesar la información cognitiva, psíquica o actitudinal. Representar es «estar en lugar de», sustituir un objeto real o imaginario y traerlo a la conciencia en forma de imagen mental.

Jodelet (1988) explica que tomar como objeto de estudio una representación social, nos lleva a buscar, a propósito de un objeto definido del ambiente material, social o ideal, la construcción y el funcionamiento de un conocimiento que va a servir de base a la acción e interpretación por parte de una comunidad.

Si nos trasladamos de las campañas educativas de la ciudad al campo, en la investigación que dio parte a este artículo, se hizo un estudio sobre las representaciones sociales del desarrollo rural sostenible que tenían un grupo de jóvenes de una vereda de El Retiro (2002), municipio cercano a la ciudad de Medellín. Esta investigación arrojó resultados altamente significativos para el tema en cuestión: primero, la mayor parte de estos jóvenes tuvo dificultad para reconocer cuáles recursos naturales eran renovables y cuáles no; segundo, dentro de su marco de referencia no había una valoración positiva de la importancia en el campo y por último, en su gran mayoría, estos jóvenes pretendían emigrar hacia la ciudad una vez hubiesen alcanzado la edad mínima para hacerlo. Frente a estos resultados arrojados sobre las representaciones sociales, es posible entender entonces, en este grupo en particular, conductas de mala utilización de recursos naturales, actitudes de no acatamiento a políticas ambientales externas y también sobre peligro que corremos todos en mayor o menor medida al ver nuestra seguridad alimentaria dependiendo de otros sujetos, que en cualquier momento pudiesen abandonar el campo en busca de alcanzar eso que se concibe como «una mejor calidad de vida».

Acá es necesario lanzar una pregunta más ¿qué información se ha dado a estos sujetos respecto a la importancia del medio ambiente? Y nosotros, como psicólogos sociales y ambientales, ¿cómo podemos generar una cultura ambiental responsable sin tener que recurrir a las precarias técnicas de sanciones simbólicas y/o reales?

Según Tomás Ibáñez (1994) las representaciones sociales constituyen «generadores de toma de postura», actúan como un conocimiento de sentido común que dictamina las conductas de los individuos. Es factible inferir que si las estrategias pedagógicas ambientales se dirigen hacia un

conocimiento más profundo sobre el funcionamiento del medio ambiente, la posibilidad del agotamiento de los recursos naturales y las consecuencias de los estilos de vida actuales; entonces las conductas generadas estarían mediadas por un marco de referencia socioambiental más acorde con la realidad.

### **La educación ambiental**

En Colombia es el Ministerio de ambiente, vivienda y desarrollo territorial, quien dicta los lineamientos de las políticas ambientales que orientan la gestión ambiental. El país cuenta con la Política Nacional de Educación Ambiental 8211; y son los alcaldes quienes se constituyen como la primera autoridad ambiental cercana a la ciudadanía y con responsabilidades precisas en relación con la gestión ambiental urbana y la protección del patrimonio natural y sociocultural.

«La administración municipal y/o distrital promoverá la implementación de la Política Nacional de Educación Ambiental a través del desarrollo de programa y proyectos de educación ambiental en los diversos niveles y modalidades del sistema educativo con el propósito de construir una cultura ambiental del territorio»<sup>4</sup>

La presencia de la educación ambiental en los programas académicos de educación formal no sólo pretende crear conciencia y sensibilización sobre los problemas que se presentan por la sobreexplotación de los recursos naturales, sino que apunta hacia el fomento de actitudes democráticas y participativas frente a la resolución de problemáticas ambientales. A este propósito el psicólogo colombiano Henry Granada afirma que «La educación ambiental no debe

tender a modificar conductas ecológicamente incorrectas, sino que debe apuntar a la generación de verdaderos estilos de vida pro ambientales» (2002). Para esto es necesario recoger las valoraciones históricas, culturales y particulares de cada grupo con su medio ambiente y del individuo con su medio.

Dadas las particularidades de nuestra ciudad y las zonas de influencia, sus problemáticas de hacinamiento, desplazamientos, inequidades económicas, clima, falta de cubrimiento de las necesidades básicas, entre otros. La educación ambiental no puede ser una educación homogeneizada al servicio de quien o para quien, sino un producto que sea el resultado de la articulación de diversas investigaciones previas acerca del(os) sujeto(s) y su relación con el medio, las percepciones, representaciones sociales y valoraciones de éste. Estas aproximaciones dan como resultado un marco ambiental referencial en el que la teoría y la praxis del educando sean los impulsores del mejoramiento de la calidad de vida ambiental de sus comunidades.

### **CONCLUSIONES**

Ante la precaria situación ambiental en que se encuentra el Valle de Aburrá, por las problemáticas ya enunciadas y aun en situaciones de aparente equilibrio y sostenibilidad del hombre y la naturaleza, la Psicología socio-ambiental tiene aún mucho trabajo por realizar. Es necesario interesarse por todo aquello que sucede en el universo simbólico del hombre al relacionarse con los otros y con su medio; estudiar las conductas de atracción y/o rechazo hacia su espacio natural o construido; orientarse por los factores determinantes de una conducta ambientalmente responsable; los niveles de percepción de riesgo ecológicamente

<sup>4</sup> Texto sugerido por el Ministerio del medio ambiente, vivienda y desarrollo para encabezar los Planes de Desarrollo Municipalo Distrital dentro de la política educativa.

hablando y los condicionantes para la conformación de grupos participativos de prevención de desastres, planeación política y comunitaria; para el bienestar del medio ambiente y, por consiguiente, de ellos mismos y de las futuras generaciones.

Los intentos por mejorar la calidad de vida y disminuir los problemas ambientales deben ser producto de investigaciones previas acerca de las particularidades de nuestra cultura y la forma de relacionarnos con el medio. Tener claridad en cuanto a lo que el medio ambiente y los recursos naturales representan para la mayoría de los individuos, permitirá diseñar políticas y estrategias de acción mucho más acordes con la realidad de la relación cotidiana hombre-medio.

La psicología ambiental puede brindar elementos de direccionamiento a la educación ambiental. Esta unión permitirá darle una nueva significación a las aproximaciones del individuo con su grupo y con su medio partiendo de una conciencia ambiental crítica que regulen las prácticas de los ciudadanos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMERIGO, M., Aragonés, J. & Corraliza, J. (1992). *El Comportamiento en el medio natural y construido. Seminario sobre la investigación de la psicología ambiental en España*. Badajoz: Orellana.

Área Metropolitana del Valle de Aburrá. (1999). *Planeación Estratégica de educación ambiental. Programa de fortalecimiento institucional para la gestión ambiental urbana*. Medellín-Colombia.

CORANTIOQUIA. (2001). *Plan de Gestión Ambiental 1998-2006. Corporación Autónoma Regional del Centro de Antioquia*. Edición Oficina asesora de comunicaciones, Corantioquia. 2da edición. Medellín-Colombia

Corporación Educativa para el Desarrollo Integral COREDI. (2002). *Evaluación de impacto municipio El Retiro. Programa SAT 2001- 2002*. Editado por COREDI, Rionegro- Colombia.

D'AMATO, G. (2003). Representaciones sociales de un

grupo de jóvenes campesinos colombianos acerca del desarrollo rural sustentable y la participación ciudadana. Universidad Internacional de Andalucía. Investigación de Maestría sin publicar. Sede Antonio Machado de Baeza. España.

GIULIANI, F. & Wiesenfeld E. Promoting sustainable communities: theory, research, and action. School of Psychology Institute Of Psychology Central University of Venezuela. Artículo en internet. Email: ewiesen@reacciun.ve

GRANADA, E. (2002). *Psicología Ambiental. Introducción temática*. Barranquilla-Colombia: Ediciones Uninorte.

IBÁÑEZ, T. (1994). *Psicología Social Construccionalista*. Jalisco: Universidad de Guadalajara. México

IÑIGUEZ, L. & Pol, E. (Compi) *Cognición, representación y apropiación del espacio*. Monografías Psico-socio Ambientales -9. España: Universita de Barcelona publicaciones

JODELET, D. (1989) *Representaciones sociales: un domaine en expansion en D. Jodelet (Dir.) Les Representations sociales*. Paris-Francia.