

Editorial

Las publicaciones científicas buscan divulgar los resultados de investigaciones a las comunidades académicas para contribuir al desarrollo científico, además de ser el medio de comunicación más usado por los estudiosos para dar a conocer sus trabajos.

Debido a que la comunidad científica se encuentra inmersa en un proceso constante de intercambio de información y de crítica, las revistas se convierten en el reflejo del funcionamiento general de las disciplinas, de los investigadores y de las instituciones. Por ello, es de vital importancia que la actividad científica que se genera al interior de las universidades, los centros y los grupos de investigación busque formas de comunicación del conocimiento bajo rigurosos parámetros de calidad.

Sin embargo, nuestro país se ha unido a una tendencia global imperante de competitividad editorial que sitúa a muchas revistas en un plano de desigualdad obligándolas a competir en un mercado editorial donde los investigadores no atienden tanto al desarrollo del conocimiento y de la investigación sino que se deben concentrar en discusiones ajustadas a indicadores bibliométricos relacionados con número de citas y poco menos en los efectos de la divulgación científica. Estas políticas, atrapadas por el mercado del conocimiento, se centran en una visión de productividad que afecta a todos los campos de los saberes.

A pesar de esto, al interior de la Revista Informes Psicológicos se pretenden dinamizar las formas de comunicación del conocimiento bajo criterios que permiten la publicación de artículos que reconocen el intercambio de saberes buscando el establecimiento de vínculos entre la comunidad académica e investigativa a través de una reflexión de la realidad en la que nos encontramos, y así equilibrando la competitividad con las necesidades que reclama la sociedad.

Así, en esta edición se muestran artículos tanto de corte investigativo como de revisiones teóricas alrededor de temas de interés y actualidad para la psicología de investigadores a nivel internacional (Argentina, Chile, Cuba, Puerto Rico y México) y nacional, desde el campo organizacional, educativo y jurídico, entre otros.

El equipo editorial y científico de la revista invita a todos los investigadores, docentes, estudiantes y demás interesados en publicar artículos relacionados con el área de psicología o afines, enviar sus trabajos al correo revista.infpsi@upb.edu.co o al e-mail del editor jesus.redondo@upb.edu.co. Para mayor información, visitar la página: <http://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos>.

JESÚS REDONDO PACHECO, PhD.
EDITOR