

El pódcast, una propuesta educativa para los profesores del Colegio Eustorgio Colmenares Baptista en Cúcuta, Colombia

The podcast, an educational proposal for the teachers at Eustorgio Colmenares Baptista School in Cúcuta, Colombia

Orlando González Gómez
Esperanza Rodríguez Suárez
Rosy Reyes Pinilla

Resumen

El pódcast es una de las herramientas digitales que ha logrado un importante crecimiento en los últimos años, como recurso para el aprendizaje ha tenido una gran aceptación entre profesores y estudiantes. Este artículo tiene como objetivo el diseño de una propuesta de pódcast como estrategia educativa para los docentes del colegio Eustorgio Colmenares Baptista de la ciudad de Cúcuta, Colombia. La investigación aplica un enfoque mixto de carácter cualitativo y cuantitativo, mediante de la recopilación de la información con una muestra conformada por 30 educadores para una encuesta digital y 11 para un grupo focal. Los resultados evidencian la ausencia del medio sonoro en el aula y no se manifiesta familiaridad

Cómo citar en APA: González Gómez, O., Rodríguez Suárez, E. y Reyes Pinilla, R. (2025) El pódcast, una propuesta educativa para los profesores del Colegio Eustorgio Colmenares Baptista en Cúcuta, Colombia. *Comunicación*, (52), 1-21. <https://doi.org/10.18566/comunica.n52.a01>

1

Comunicación
número 52
Enero - junio
2025 | pp. 1-21

Recibido: 7 de febrero, 2024
Aprobado: 11 de noviembre, 2024

Orlando González Gómez

Comunicador Social -
Periodista de la Universidad
Autónoma de Bucaramanga;
especialista en Televisión
de la Universidad Javeriana;
magíster en Comunicación
y Educación Audiovisual
de la Universidad de
Huelva, España; y doctor
en Comunicación por la
Universidad de Málaga,
España.

Correo electrónico:
orlando.gonzalez@unipamplona.edu.co
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1330-6020>
Universidad de Pamplona,
Colombia

Esperanza Rodríguez Suárez

Comunicadora Social -
Periodista de la Universidad
Autónoma de Bucaramanga;
especialista en Docencia
Universitaria de la
Universidad de Pamplona;
y magíster en Práctica
Pedagógica de la Universidad
Francisco de Paula Santander.
Correo electrónico:

mrodriguez@unipamplona.edu.co
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6340-7762>
Universidad de Pamplona,
Colombia

con las tecnologías para generar innovación en la transmisión del conocimiento por parte de las instituciones educativas. Por consiguiente, se destaca la relevancia de incorporar el uso del pódcast como herramienta digital en la formación académica, de modo que promueva la comunicación efectiva y los espacios colaborativos de aprendizaje. En conclusión, la integración de los medios digitales puede potenciar el desempeño de los profesores, por medio de la inclusión de dinámicas en el proceso pedagógico, lo que optimiza los objetivos de aprendizaje y favorece la adquisición de competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales en la educación.

Abstract

The podcast is one of the digital tools with a significant growth in recent years, as a resource for learning has had a great acceptance among teachers and students. The following study aims to design a podcast proposal as an educational strategy for teachers of the Eustorgio Colmenares Baptista school in the city of Cúcuta, Colombia. The research applies a mixed qualitative and quantitative approach, through the collection of information with a sample of 30 educators for a digital survey and 11 for a focus group. The results show the absence of the sound medium in the classroom, there is no familiarity with technologies to generate innovation in the transmission of knowledge by educational institutions. Therefore, the relevance of incorporating the use of podcast as a digital tool in academic training that promotes effective communication and collaborative learning spaces is highlighted. In conclusion, the integration of digital media can enhance the performance of teachers, through the inclusion of dynamics in the pedagogical process, which optimizes learning objectives and favors the acquisition of skills necessary to meet the current challenges in education.

Introducción

Este artículo explora la irrupción de las TIC en la sociedad, centrándose en el sector educativo, donde se han observado cambios que incluyen los medios digitales, como el pódcast. El proyecto presenta una propuesta educativa en el Colegio Eustorgio Colmenares Baptista de la ciudad de Cúcuta, Colombia. Desde su origen, el medio radiofónico ha tenido el propósito de educar. En Estados Unidos, ya se cuenta con 120 estaciones educativas dirigidas, mayormente, por universidades (Roldán, 2009). Las posibilidades de llevar al aula de clase la oferta radial se difunde con amplitud por el impacto de la radio universitaria en todos los sectores académicos, debido a que “en su parrilla de programación se incluyen programas especializados en géneros musicales, contenidos académicos y de información cultural” (Quintana et al., 2017, p. 86). De esta manera, la evolución educativa de la radio abre espacios para la creación de emisoras.

Rossy Reyes Pinilla

Comunicadora Social –
Periodista de la Universidad
Autónoma de Bucaramanga
(UNAB). Magíster en
Administración gracias al
convenio entre la UNAB y
el Instituto Tecnológico y
de Estudios Superiores de
Monterrey, México.
Correo electrónico:
rreyes@unipamplona.edu.co
ORCID: [http://orcid.
org/0000-0001-6323-6166](http://orcid.org/0000-0001-6323-6166)
Universidad de Pamplona,
Colombia

Palabras clave

Radio; TIC; Medios
educativos; Pódcast;
Profesorado; Estrategia
educativa.

Keywords

Radio; ICT; Educational
Media; Podcast; Teachers.

La radio escolar, para Soler y López (2021), contribuye como herramienta pedagógica al desarrollo de la educación, a partir de un acto reflexivo, y se plantea que la implementación de estrategias pedagógicas promueva el desarrollo educativo. A su vez, señalan Núñez *et al.* (2022) que “la radio escolar ha favorecido en el alumnado variables como el tratamiento de la información, el medio radio, las opiniones y puntos de vista ajenos, la autonomía, la confianza y el pensamiento crítico” (p. 188). La radio educativa, en los años 50, complementó la enseñanza y la radio estudiantil se convirtió en un espacio de aprendizaje, tanto en Estados Unidos como en Latinoamérica (Fermenía y García, 2020, p. 333). De esta manera, se logra la comprensión del medio en la generación de contenido para los docentes en el aula, con una interpretación sólida en el recurso como didáctica de la enseñanza.

En este contexto, en Colombia la radio comunitaria se destaca por promover la información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, el debate y la concertación entre las diferentes identidades dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana. (MinTic, Resolución 2614 de 2022, Artículo 17). En este escenario, el medio enfrenta el desafío de integrar la vida local con el objetivo de fomentar la construcción de comunidad (Mejía y Velásquez, 2001, p. 146). En el campo del aprendizaje, la radio comunitaria se destaca como un “espacio para animar diversos contenidos, utilizándolos en forma atractiva y original, legitimándose como un medio educativo no formal, que está al alcance de la comunidad, como un proceso de comunicación” (Pincheira, 2013, p. 191).

En la actualidad, la radio tradicional, distribuida por las ondas hertzianas, converge en el escenario digital de manera vertiginosa, llevando el sonido a las multipantallas y creando contenidos adaptados a las necesidades de cada oyente. En Colombia aumentó el 47 % de audiencia que consume pódcast en la plataforma de Spotify (Lorduy, 2023). Así, las producciones *Las historias de Diana Uribe*, de la historiadora Diana Uribe, *Psicología al desnudo*, de Marina Mammoliti, sobre salud mental, y *Entiende tu mente*, del psicólogo Molo Cebrián y los estudiantes de psicología, Luis Muiño y Mónica González, son algunos de los pódcast más escuchados en el país (Podtail, 2023). Esta nueva dinámica brinda oportunidades para seguir avanzando en la creación y difusión de experiencias educativas.

El presente artículo plantea la siguiente pregunta: ¿cómo diseñar una propuesta educativa destinada a formar a los profesores del Colegio Eustorgio Colmenares Baptista, en la implementación del pódcast como herramienta pedagógica? De ahí que se inicie explorando la relevancia del medio radiofónico en el ámbito académico, se tome en consideración los diversos factores que influyen en la producción de pódcast, y cómo esta adaptación se integra en el contexto educativo. Más adelante, se abordará

el diseño metodológico que permitió identificar y comprender los requisitos necesarios para la formación de docentes en el lenguaje radial y en el conocimiento del formato *podcasting*. Finalmente, con los datos recopilados, se elabora la propuesta educativa destinada a los maestros.

Las TIC en la educación

En esta era tecnológica se crean oportunidades para el desarrollo de prácticas pedagógicas mediadas por las TIC. Por ello, se recomienda integrar los medios al currículo, lo cual es un reto que deben asumir los docentes e instituciones en la actualidad, para lo cual deben capacitarse en el manejo de las narrativas de cada medio de comunicación, con el fin de diseñar propuestas de trabajo en el aula (Romero, 2015).

La llegada de estas tecnologías, según Galán Camacho (2018), tiene implicaciones en el mundo de la educación, porque un aprendizaje que tenga diversos recursos tiene características potenciales para convertirse en una enseñanza de calidad. En este sentido, “la coyuntura que se vive en torno a las tecnologías encuentra en las plataformas un instrumento para ampliar las ofertas y oportunidades de lograr la captación de diversas audiencias” (Barrios y Reyes, 2023, p. 22). Así, el docente establece una relación con los estudiantes en el contexto digital y fortalece estrategias de participación y adquisición del conocimiento.

Ante dicho panorama, las habilidades que requieren los docentes no son las mismas de los estudiantes, pues estos al crecer como nativos poseen un dominio innato de lo digital (Prensky, 2005). Es por ello que la renovación de las prácticas pedagógicas adquiere importancia a partir de la inclusión de las TIC en el aula. La evolución en la escuela reclama que todos los actores tengan habilidades tecnológicas. Según Scolari (2018), las nuevas generaciones están desarrollando y articulando unas estrategias de aprendizaje informal que casi han sido ignoradas por educadores e investigadores de los medios. En este sentido, el reto que plantea la sociedad del conocimiento es la rapidez con la que la tecnología está a nuestro alcance para la interacción, creación, comunicación y aprendizaje, lo cual pone en alerta a los educadores (García y Pérez, 2020).

Por otra parte, la influencia de las TIC en el ámbito de la educación ha permitido trabajar en la construcción de actividades relacionadas con la intervención de los medios de comunicación. En efecto, la radio, el video y el nacimiento de otros medios experimentan una conexión entre el mundo de la educación con una lectura crítica en la producción y distribución de contenidos (Pérez-Tornero, 2012). La incorporación de las tecnologías es un

instrumento facilitador del cambio (Castells, 2014; Marqués Graells, 2020); sin embargo, no funciona si se “dispone de unas tecnologías interactivas y trabaja en el aula con una concepción unidireccional de la enseñanza” (Ferrés, 2020, p.13).

La convergencia tecnológica de los medios posibilita la construcción de nuevas narrativas que “fluyen en las redes móviles, en entornos personales auto-organizados que forman parte, a su vez, de comunidades de aprendizaje más amplias que modifican y abren camino a la reconstrucción y creación conjunta” (Villalonga y Lazo, 2015, p. 150). En esa medida, “Internet están facilitando que se amplíen los escenarios” (Cabero y Llorente, 2015, p.191). En el mundo *online*, “estos aprendizajes se potencian a partir de las posibilidades de creación y participación que ofrecen los nuevos instrumentos digitales debido a su carácter interactivo”. (Aparici *et al.*, 2019, p. 200). Hay que mencionar que una herramienta de mayor impacto en la actualidad es el audio digital, siendo “el pódcast el que tiene un gran potencial para la educación” (Solano y Sánchez, 2010, p. 130). Lo anterior, demuestra que las TIC están presente en la academia para impulsar la transformación educativa.

De ahí, que el papel de la radio según Castillo y Van de Pol (2006) “constituyó un acompañamiento fundamental para proyectos educativos” (p.100). La intención no era otra que apoyar el aprendizaje como cualquier otro medio utilizado en su momento. Este escenario ha cambiado por “las nuevas formas de producir, transmitir y escuchar radio por internet, lo cual enriquece el escenario, pues obliga a una convivencia del *streaming* y del *podcasting* con la emisora tradicional” (Balsebre *et al.*, 2023, p. 31). El desafío actual radica en el desconocimiento de la producción radial y su acercamiento a los centros escolares.

A lo anterior se suma el hecho de que los docentes carecen de habilidades y conocimiento técnico para la producción sonora, lo que podrían ser “causas que afectan a una incorporación más contundente de este formato en las prácticas docentes” (Olmedo Salar *et al.*, 2022, p. 24). Por ello, los profesores buscan “la existencia de necesidades de formación que van más allá de la oferta institucional” (Romeu *et al.*, 2020, p. 38). A pesar de estas debilidades, la preparación sigue siendo una parte habitual de los académicos para innovar en su trabajo.

En el contexto específico de este proyecto, los profesores acuden con gran expectativa e interés en el uso de las TIC como herramienta de apoyo en el diseño y evaluación de aprendizajes. Esta transición hacia la integración educativa en entornos *web*, ha sido más fácil para unos que para otros educadores (Cabero, 2020, p.3), este cambio implica que “deberemos

reflexionar sobre diferentes aspectos que van desde la formación en competencias digitales de profesores y estudiantes, la transformación de los roles docentes y el garantizar la equidad social de acceso a las tecnologías". En definitiva, es "la era en la que la persona tiene tantas oportunidades de producir y de diseminar mensajes propios como de consumir mensajes ajenos" (Ferrés y Piscitelli, 2012, p. 77). Es fundamental destacar la relevancia de la adaptación de los procesos de enseñanza con medios digitales, como el pódcast, para un aprendizaje transformador, integrador y eficaz.

El pódcast como uso escolar

El pódcast es un término que tiene origen en la combinación de dos vocablos "Pod y Broadcast" (Culqui *et al.*, 2021, p. 43). "El formato pódcast puede contener solo audio o también video asociado, en cuyo caso se denomina video *podcast* o *vodcast*, que se asemeja al formato videoblog" (Celaya *et al.*, 2020, p. 181). Esta herramienta digital permite crear contenido de audio mediante múltiples narrativas, con dispositivos fáciles de manejar y escuchar en cualquier lugar.

En efecto, según De-Lara-González y Del-Campo (2018), el pódcast tiene el poder de atraer audiencias, fidelizarlas y generar comunidad en torno a los programas, de acuerdo con el número de visitas y acciones de "Me gusta" alcanzadas. Estos públicos se cautivan con la voz, lo que "genera una conexión directa y unas expectativas en las audiencias, tanto en los entornos fijos como en los móviles" (Del Pilar Martínez y Gárate, 2019, p. 330). En cuanto a la audiencia, el formato de audio hace que el oyente tenga "una relación proactiva en su consumo de contenidos, derivada de la hipertextualidad y la interacción que fomentan la participación y colaboración" (Cazalla, 2017, p. 341).

El pódcast en la industria ha tenido un aumento bastante considerable con otros medios digitales; según Cotes (2022), en la página de la Radio Nacional de Colombia, los países con mayor demanda de oyentes son España con 28.07 % y Colombia con 19.62 %, también publican que en América Latina 20 millones de personas escuchan en dicho formato y la narrativa es la preferida en la presentación del contenido en un 63.23 %; por último, el 78.44 % de las personas escuchan pódcast para aprender cosas nuevas. Este fenómeno demuestra la versatilidad e influencia positiva del *podcasting* en la sociedad.

Álvarez y Santiago (2022) reconocen que "en la escuela aún hay interés en la formación de las competencias comunicativas en los estudiantes, debido a sus posibilidades para la construcción de los aprendizajes" (p. 3). Por ende, en un entorno educativo en el que lo digital es parte integral,

es fundamental involucrar las herramientas que mejoren el proceso de enseñanza. En este escenario, el pódcast implica la creación de “contenidos educativos que han sido creados a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente o por un alumno” (Solano y Sánchez, 2010, p. 128). En cuanto a la distribución, existen plataformas de pódcast como *Apple Podcasts*, *Google Podcasts*, *Spotify Podcasts*, *Pocket casts*, *Podbean* y *SoundCloud*. La información que producen en el aula se comparte no solo con su propia comunidad educativa, sino también con cualquier persona que tenga la posibilidad de interacción (García-Marín y Marino, 2020). Lo que refleja la expansión del conocimiento dentro y más allá de la institucionalidad.

En suma, la investigación de Zamora Reinoso (2022) demuestra que el “consumo del pódcast siendo un formato ligero con una dinámica de conversación, convierte al aprendizaje en un contenido más digerible y divertido” (p. 41). Por otra parte, el estudio de Galán Camacho (2018) menciona que el medio digital es un aliado perfecto para combatir la rutina del aula, además, permite comunicarse con estudiantes que se encuentran inmersos en otras tareas escolares. En definitiva, los enfoques sobre el uso educativo de la radio han demostrado que es una herramienta valiosa para dinamizar e innovar los procesos de enseñanza (Carias *et al.*, 2021), lo cual evidencia el potencial que tiene este medio sonoro para la planificación estratégica pedagógica.

Metodología

La metodología mixta es una forma eficaz de abordar investigaciones complejas, porque permite una comprensión más profunda de los fenómenos sociales. Siguiendo la propuesta de Sampieri *et al.*, (2014), los investigadores pueden aplicar un enfoque mixto riguroso para tener evidencia significativa y relevante en su campo de estudio. Asimismo, es un proceso que implica la recolección y análisis de datos cuantitativos como cualitativos para proporcionar una comprensión más completa y detallada del fenómeno de estudio (Sampieri y Mendoza, 2020). A esto se le conoce como triangulación, la cual “se logra utilizando diferentes técnicas de investigación. Técnicas trianguladas que son útiles para verificación cruzada y provee a la investigación confirmación e integridad, que hacen que prime el equilibrio entre dos o más diferentes tipos de investigación” (Jiménez, 2021, p. 77), lo que proporciona resultados más completos.

En esta propuesta se ha planificado un enfoque cualitativo, “que se acerca a una parte de la realidad utilizando sus técnicas, estrategias e instrumentos concreto” (Guzmán, 2021, p. 29). En este caso, la aproximación

al Colegio Eustorgio Colmenares Baptista se estableció en coordinación con los profesores, para abordar la comunicación sonora por medio de la tecnología, usando el pódcast como instrumento de difusión y promoción del conocimiento. La intervención consistía en escuchar los intereses de los maestros de conocer y aprende sobre el *podcasting*.

El enfoque cuantitativo, según Sampieri y Baptista (2014), busca describir, explicar, comprobar y predecir los fenómenos, con datos que se recolectan mediante instrumentos estandarizados. En este estudio, se aplicó la técnica de encuesta en la que se empleó un formulario de Google Forms con 25 preguntas. El cuestionario consistió en preguntas tipo escala Likert. La población seleccionada para este estudio estuvo conformada por 31 profesores de la jornada matutina del Colegio Eustorgio Colmenares Baptista. La determinación del tamaño de la muestra se basó en un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, lo que resultó en un tamaño de 30 participantes.

Grupo focal y encuesta

Una vez establecida la metodología, lo siguiente fue diseñar las herramientas de recolección de la información. Con la técnica del grupo focal, según Krueger y Casey (2009), se busca una discusión abierta entre los participantes, quienes expresarán sus puntos de vista con relación al tema en cuestión. En este sentido, la finalidad de la investigación fue la de obtener información de los profesores de manera colectiva e intercambiar ideas y posturas frente a los recursos digitales que emergen constantemente y su posible aplicación en los procesos educativos; de esta manera se identificaron las categorías que más sobresalieron en la discusión y que sirvieron de guía para establecer la propuesta de contenido con el pódcast en el aula de clase. Lo anterior se complementa con el diseño y la aplicación de un cuestionario cuyo objetivo era conocer, clasificar y ordenar en el marco de una investigación social (Ther Ríos, 2017). Para lograr que los datos fueran significativos, la intención se centró en abordar los aspectos más importantes del uso y apropiación del pódcast, para establecer con los profesores su nivel de importancia, conocimientos y competencia de las herramientas digitales.

Fases de la Investigación

El proceso de la investigación se realizó en cuatro fases, en la primera se tuvo contacto con los profesores del Colegio Eustorgio Colmenares Baptista, acercamiento en el cual se estableció un diálogo para entender el propósito de la investigación y la participación que tendrían los maestros en el diseño

de la propuesta. En la segunda fase, los once docentes participaron del grupo focal, que se llevó a cabo en las instalaciones de la institución educativa en mayo de 2023, con dos encuentros de una hora cada sesión. En el tercer momento, se habilitó un cuestionario en Google Forms, en noviembre, el cual se compartió con los docentes mediante WhatsApp. Finalmente, en la cuarta fase, en octubre y noviembre del mismo año se llevó a cabo el análisis del grupo focal y la encuesta. Estas etapas fueron fundamentales para el diseño de la propuesta educativa destinada a los profesores para fomentar la producción de pódcast. Durante este proceso, se organizaron los elementos estructurales de las unidades conceptuales de la estrategia pedagógica.

Resultados

Los resultados obtenidos en la encuesta revelan aspectos que se hallaron a partir de una revisión sobre el acercamiento o experiencias de los profesores frente al medio de comunicación. A continuación, se muestran los hallazgos del cuestionario creado en Google Forms con un análisis de la información de manera descriptiva. En lo que concierne a los medios utilizados por los profesores como apoyo en el aula, tiene mayor aplicación las redes sociales con 46 %, y una opción de implementación del 36 % de toda la web, seguido de la radio con un 18 %; sorprende que la televisión no tenga mucho accionamiento como soporte educativo. Se destaca la relevancia de las redes sociales como herramienta y recurso para la educación.

En la evidencia del manejo técnico de la producción del pódcast se encuentra que los profesores no conocen ni manejan el pódcast en un 73 %, mientras que el 27 % sí conoce el medio de comunicación. Lo anterior da una visión de la inexperiencia que se tiene con relación al entorno digital. También puede indicar que hay una brecha del conocimiento tecnológico.

En el eje de los tipos de contenido que buscan los profesores en internet, es el educativo el que tiene mayor interés 37 %, y muy de cerca lo sigue el entretenimiento con 36 % de importancia; un 18% lo informativo, mientras que la cultura en general tiene un menor grado de aceptación: 9 %. Se aprecia la preferencia por la educación, lo que puede ser útil para adaptar estrategias de búsqueda sobre temáticas de interés acorde a la enseñanza del profesor.

En cuanto a las plataformas para pódcast, los profesores conocen más a YouTube (46 %), pero también saben que Spotify es un servicio digital de audio (35 %), reconocen por igual a iVoox y SoundCloud (9 % cada plataforma). Se destaca el conocimiento que tienen de los servicios de

canales de *podcasting* en la web. Además, estos resultados pueden ser útiles para identificar las preferencias de los profesores al momento de integrar los contenidos multimedia en sus prácticas educativas.

Finalmente, se pregunta por los contenidos que les gustaría que tuviera un taller de pódcast. La locución acapara el interés con un 46 %, después la producción radial con un 27 %, saber de los formatos con un 18 % y, por último, conocer sobre el guion 9 %. Coinciden los profesores en los temas de producción y locución, por lo que se puede sugerir una capacitación en el manejo de la voz y la realización. Lo importante es que se haga desde un enfoque integral, con temas variados que estructuren el conocimiento y las herramientas adecuadas desde la perspectiva del profesor y su labor de enseñanza.

En los resultados obtenidos del grupo focal (Tabla 1), cuya técnica consistió en obtener datos por medio de la percepción y las opiniones de los participantes (Gómez, 2008). La participación de los profesores permitió descubrir las necesidades y expectativas en el uso del pódcast como herramienta digital para las clases. También ayudó a orientar el objetivo propio de la investigación, que es el diseño de la propuesta para la formación de profesores en la herramienta de comunicación sonora.

Durante el proceso de recolección de la información, se contó con la participación de los once profesores del Colegio Eustorgio Colmenares Baptista. En esta instancia del proceso, una vez organizado el grupo de profesores, se estableció que fueran dos sesiones de una hora y que el lugar para los encuentros fuese el mismo entorno de trabajo, en un salón del colegio. Para la recolección de la información se elaboró un cuestionario de 7 preguntas; además, se aplicó la técnica de análisis de la conversación, que fue clave para examinar todas las señales manifestadas por los participantes. Asimismo, fue fundamental para el moderador prestar atención a aspectos como el tono, las pausas e incluso la expresión facial, elementos que son centrales para una investigación como esta (Onwuegbuzie *et al.*, 2011).

Por último, los docentes compartieron su opinión sobre la integración del pódcast. Durante el encuentro se destacó la importancia de abordar la construcción del saber, el uso y la competencia que se le debe dar a la tecnología en la educación. Para analizar los datos se empleó una técnica de codificación abierta, con la cual se identificó y describió la acción específica por cada profesor en respuesta a la pregunta planteada. Después, estas acciones se agruparon en categorías que actuaron como contenedores de información (Gómez, 2022). Esta clasificación facilitó la comprensión y el análisis de los resultados.

Tabla 1. Análisis de las categorías del grupo focal

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Uso	Finalidad, aprendizaje, experiencia, contenidos, recurso, acceso y objetivo.	Motivación, comunicación, didáctico, investigación y estrategia.
Competencia	Conocimiento, actitud, alfabetización digital, habilidad y aplicación.	Dominio, investigación, manejo, comunicación y valor.
Importancia	Necesidad, creatividad, acceso, enseñanza y recursos.	Planificación, contenidos, participación, innovación e investigación.

Los resultados del grupo focal muestran que la mayoría de los docentes reconocen el pódcast como una estrategia de integración efectiva para la educación mediada por la tecnología y, por tanto, profundiza las habilidades cognitivas y fomenta la motivación por el aprendizaje, lo que permite a docentes y estudiantes crear su propia comunicación e información (Loja-Gutama *et al.*, 2020). Esta percepción convierte al medio en un aliado para transmitir y compartir el conocimiento.

Una de las dimensiones que se destaca en esta investigación es el objetivo de aprendizaje puesto que, según Calderón (2019), es responsabilidad de los profesores el planificar las actividades académicas con claridad, definiendo lo que desean lograr en sus clases. De acuerdo a lo mencionado, el propósito del recurso sonoro es actuar como dispositivo socializador, de información, participación y debate (Guevara y Llano, 2023). De ahí, que el aprendizaje debe establecer objetivos pertinentes de enseñanza.

Diseño de la propuesta educativa

El diseño de la propuesta educativa con pódcast, puede variar en función de los objetivos y necesidades de cada proyecto. Sin embargo, se plantea que cada profesor pueda aplicar este modelo para una enseñanza eficaz con sus alumnos, que motive e involucre a todos los actores en el proceso de adquisición del conocimiento. De acuerdo con los resultados de este estudio, se sugiere que la adquisición de conocimiento sobre el pódcast se realice a manera de taller, como estrategia de aprendizaje, esto implica que los involucrados participen de manera guiada por un maestro a través de momentos y actividades (Luna, 2012).

La propuesta aborda una gran variedad de temas para que los profesores se apropien del medio y elaboren piezas radiales que intervengan en el

proceso de enseñanza con sus estudiantes. Este modelo vincula a todos los participantes en la producción, difusión y evaluación, lo cual lo convierte en una herramienta de aprendizaje significativo, que promueve el grado de “reflexión que les permite darse cuenta de lo que están haciendo” (De la Torre *et al.*, 2014, p. 118). Se trata, entonces, de ofrecer una estrategia pedagógica con pódcast para promover la creación de mensajes educativos. A continuación (Tabla 2) se describe la planificación para la práctica del taller en sesiones, contenido y actividades.

Tabla 2. Diseño de la propuesta educativa de pódcast

Título:	Potenciando la enseñanza con pódcast	
DURACIÓN: 3 días		
Sesión-módulo	Contenido	Actividades
1. Preproducción sonora	Historia y lenguaje de la radio	1. Realizar historias con sonidos. 2. Manejo de la voz -locución.
	Selección del tema	Investigación del tema
	Elección de los participantes	Participación de docentes en grupos
	El pódcast una herramienta digital para educar.	Conocimiento y elección del formato de pódcast
	Guionismo	Escritura de guiones para radio
2. Producción sonora	Grabación de audio	Sistemas de grabación y captación del sonido (voz, música, efectos y silencio)
3. Posproducción sonora	Edición	Selección del sistema de edición
	Publicación	Selección de la plataforma de distribución del contenido educativo
Requerimientos	Dispositivos tecnológicos, celulares, tabletas, computadores y salón de informática.	Aplicativos digitales para edición de audio. Internet.

La anterior propuesta, se concibe con los datos obtenidos de la encuesta y los encuentros con los profesores en el grupo focal. A continuación, se presenta la base metodológica con los contenidos y acciones que se realizarían a lo largo del taller:

Preproducción sonora

Es importante iniciar esta actividad dando a conocer la historia de la radio y mostrando las experiencias radiales que se han convertido en espacios para enseñar y aprender en todas partes del mundo, sobre todo, con emisoras estudiantiles (Pérez e Iglesias, 2020). De aquí parte el propósito de construir mensajes educativos que contribuyan a una formación social.

Asimismo, enseñando los conceptos del lenguaje radial, la estructura y quiénes intervienen en la producción. Se aprenderá a emplear el lenguaje radiofónico para crear imágenes a través de la palabra, de la música, del ruido, de los efectos y del silencio (Rodríguez Mateos, 2001). Por así decirlo, el taller le ofrece el don de la palabra para comunicarse con los demás a través de la radio.

Ahora bien, el proceso que conduce hasta el guion es similar, ya sea para radio, pódcast o audiolibro. Se trata de un “esquema narrativo en un guion que articula la palabra, los ruidos y, si las hay, las músicas, en una creación que transforma el acto” (Volpini y Ruíz, 2024, p. 48). Escribir para los medios sonoros es un arte, puesto que se trata de poner en la mente de los oyentes las imágenes de la historia que se escucha.

Para involucrarse en el mundo *online* con el pódcast hay que caracterizar la dimensión estructural del medio, el tiempo y el formato, que puede ser documental, *magazine*, relato, especiales, radio drama e informativo; también se pueden alternar diversos formatos como entrevistas, crónicas, encuestas, testimonios, comentarios, breves diálogos, entre otros (Avilés Rodilla, 2022). También, se describe el formato de presentación del *podcasting*, que puede ser audio, video pódcast, seriado, *screencast*, y en vivo, *streaming*.

Producción sonora

De los sistemas de grabación de audio, Solano y Sánchez (2010) recomiendan utilizar Audacity, que es un programa libre y gratuito de fácil utilización. Pero para la captación del sonido de la voz o ambiente, cualquier dispositivo tecnológico que permita grabar es válido para la realización del taller. La grabación puede ser muy variada y con una amplia gama de contenidos. Además de incluir narraciones de historias, entrevistas, debates y segmentos de temáticas de interés general, también incorpora lectura de textos literarios.

Posproducción sonora

En la edición de audio, se deben tener en cuenta algunos aspectos, como cuidar la interacción entre la música y las palabras. Se pueden incluir

los efectos de sonido en el pódcast, cuya función puede ser ambiental o descriptiva, narrativa, expresiva u ornamental (Solano y Sánchez, 2010). Se pretende acudir a sistemas de edición en línea o fáciles de instalar en cualquier dispositivo para hacer el respectivo montaje. Además, se presentan las plataformas de distribución para que se elija la más adecuada para el propósito del contenido.

Con respecto a las competencias comunicativas a desarrollar, Munezane (2019) indica que lo comunicativo hace referencia a los lenguajes que tiene un individuo para actuar en diversos contextos, así como las habilidades para acercarse a las personas. Estas competencias representan una excelente estrategia en la formación docente, por medio de talleres, porque se basan en “la racionalidad reflexiva y el trabajo colaborativo, para alcanzar la comprensión, el análisis, la generación de alternativas, la sistematización, el monitoreo y la evaluación” (Méndez *et al.*, 2022, p. 4). Este proceso involucra elementos de aprendizaje del lenguaje sonoro en un contexto específico para fines pedagógicos, lo que permite a los profesores desarrollar destrezas comunicativas y mejorar la capacidad para interactuar con los estudiantes. En cuanto a los resultados de aprendizaje, el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, según Decreto 1330 de 2019 dice que estos “son concebidos como las declaraciones expresas de lo que se espera que un estudiante conozca y demuestre en el momento de completar su programa académico” (p. 4). Para Sánchez y Delgado (2020), los resultados de aprendizaje están relacionados con los logros del alumno, de acuerdo con las intenciones del maestro vinculado a las metas propuestas.

Por su parte, la evaluación del aprendizaje es un proceso continuo que permite al docente gestionar los instrumentos aplicados para valorar el desempeño del estudiante (Espinoza, 2021). Diversas estrategias se pueden aplicar para la evaluación de la competencia audiovisual, para lo cual se sugieren tres características clave: los criterios de evaluación, las definiciones de calidad y la puntuación (Romero *et al.*, 2017). El objetivo en el aula es evaluar el proceso de creación del producto radial final para asegurar el logro de aprendizaje establecido por el profesor.

Claramente, la mediación tecnológica en la educación requiere ciertas dinámicas para su práctica efectiva. En primer lugar, las instituciones de educación deben esforzarse por incorporar el aprendizaje de los medios digitales en el programa de estudio. De acuerdo con Torrego (2021), el uso de las TIC genera en los jóvenes escenarios virtuales con discursos multimodales que favorecen espacios de aprendizaje dentro y fuera de clase. Lo que contribuye a momentos prácticos por parte de estudiantes y profesores con proyectos de aula, debates, entrevistas, historias y cualquier tipo de contenido digital.

En segundo lugar, establecer espacios de escucha del pódcast, no solo en los canales de comunicación oficiales, sino también durante los momentos de descanso y recreación, para ser compartido en la clase, bibliotecas y eventos académicos. Además, es fundamental para promover una cultura de creatividad e innovación, en relación con el uso de las TIC, la creación de mensajes educativos a través del formato de pódcast. Por último, la integración interdisciplinaria que otorga habilidades de investigación y procesos de alfabetización mediática. Igualmente, “ha impulsado una renovación en la metodología docente y los procesos de evaluación, lo que otorga un rol activo al alumnado que favorece la comunicación y coordinación entre el profesorado” (Isusi *et al.*, 2021, p. 52).

El hecho de que esta investigación se centre en diseñar una propuesta didáctica con pódcast para profesores, no se limita a una práctica meramente académica de taller, sino que se trata de una herramienta multifacética que enriquece en la academia el consumo cultural y el desarrollo de habilidades comunicativas, como la escucha activa. También, promueve el uso de las TIC, el acceso a diversos contenidos temáticos, fomenta la creatividad, apoya la inclusión, el currículo y estimula el pensamiento crítico.

Discusión y conclusiones

Este artículo, junto con su respectivo trabajo investigativo, contribuye al diálogo académico sobre la utilización didáctica de los medios digitales en la construcción del conocimiento. Dicho proceso implica la participación de los profesores, para discutir y analizar temas que atañen el uso adecuado de la comunicación digital y los recursos multimedia que puedan facilitar la creación y distribución de contenido educativo.

La Unesco (2024) considera que la afectación causada por el covid-19 evidenció la necesidad de combinar tecnología con recursos humanos para rediseñar los modelos educativos y crear sistemas de aprendizaje basados en la inclusión, accesibilidad y resiliencia. Por lo tanto, alcanzar una educación de calidad está directamente relacionado con las habilidades que desarrollan los docentes quienes fomentan la participación, el espacio, el pensamiento crítico y la reflexión en el escenario formativo.

Los aportes significativos que se presentan al involucrar a los profesores en la investigación son los de plantear interrogantes relevantes sobre los desafíos de la educación en el aula, puesto que ello los moviliza a actuar de manera coherente con la actualidad. El pódcast permite compartir conocimiento y puntos de vista con los estudiantes en el aula; además, brinda una excelente manera de desarrollar importantes habilidades

comunicativas de comprensión auditiva y de escritura (Loja-Gutama *et al.*, 2020). Así pues, la importancia de formar a los docentes en competencias digitales, como el pódcast, revierte el atraso que se tiene en la escuela por la falta de inclusión de herramientas que acompañen los procesos de educación en una era en la que los ciudadanos compiten y se desarrollan con la tecnología. Una contribución más “es la creación de un repositorio sonoro que se alinee con el modelo, los planes y los programas de estudio de las instituciones educativas” (Reynoso *et al.*, 2019, p. 32).

En lo referente al objetivo de esta investigación, se ha diseñado la propuesta educativa basada en pódcast dirigida a los docentes. Esta iniciativa reafirma la importancia que tiene el involucramiento de las tecnologías en el aula de clase, lo cual posibilita el aprendizaje a partir de los diversos contextos que surgen con el propósito de ser concebidos y aplicados en dicho proceso. También, impulsa el uso de la tecnología en la educación, al explorar nuevos entornos digitales, como el pódcast, que ofrece experiencias dinámicas e interactivas con los estudiantes. Al diseñar el taller, se tuvo en cuenta la opinión de los maestros en la producción de pódcast, como el conocer los sistemas de grabación y edición, las plataformas de distribución, así como el dominio de la técnica del manejo vocal. Este último aspecto permite una estrategia de locución efectiva que contribuya a la creación de contenido impactante y, a su vez, mejore la calidad del mensaje educativo.

Partiendo de los hallazgos de esta investigación, la propuesta educativa presenta un modelo que fortalece las habilidades digitales de los profesores para integrar el pódcast en el aula. Los maestros manifiestan percibir una influencia positiva de este medio, pues lo consideran como una herramienta didáctica que fomenta la creatividad, motiva la participación y propicia la innovación en los desafíos que continuamente afronta la educación. En última instancia, al diseñar la propuesta, se considera esencial la incorporación de resultados de aprendizaje que les garantice a los profesores y estudiantes no solo la adquisición del conocimiento técnico de producción, sino que también adquieran y desarrollen las competencias críticas para crear contenido original y significativo, cuyo impacto sea positivo tanto en el entorno educativo como en la sociedad.

Referencias

- Álvarez, G. y Santiago, M. (2022). La radio escolar para el fomento de la oralidad en la básica primaria en tiempos de pandemia. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 21(41), 1-21. <https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a9>
- Aparici, R., García-Marín, D. y Díaz-Delgado, N. (2019). Vampiros en la Red. El robo de la cultura juvenil. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 197-213. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1327>.
- Avilés Rodilla, C. (2022). De la radio al pódcast: Tipologías, dimensión estructural, géneros y formatos en la producción de pódcasts de las principales radios argentinas. *Austral Comunicación*, 11(2), 1-35. <https://doi.org/10.26422/aucom.2022.1102.avi>
- Barrios Rubio A. y Reyes Espitia J. F. (2023). El pódcast como estrategia de creación y distribución de contenidos sonoros dentro del entorno digital de la radio en Colombia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), 15-25. <https://doi.org/10.5209/esmp.84639>
- Balsebre-Torroja, A., Ortiz-Sobrino, M. Á. y Soengas-Pérez, X. (2023). Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 17-39. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2023-1848>
- Cabero-Almenara, J. (2020). Aprendiendo del tiempo de la COVID-19. *Revista Electrónica Educare*, 24, 4-6. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.24-s.2>
- Cabero, J. y Llorente M. del C. (2015). Tecnologías de la Información y La Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje. *Revista Lasallista de Investigación*, 12 (2), 186-193. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492015000200019&lng=en&tlng=es
- Calderón, M. (2019). La planificación microcurricular: una herramienta para la innovación de las prácticas educativas. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 4(2), 116-125. <https://doi.org/10.33936/rehuso.v4i2.2900>
- Carias, F., Hernando, Á. y Marín-Gutiérrez, I. (2021). La radio educativa como herramienta de alfabetización mediática en contextos de interculturalidad. *Revista de Comunicación*, 20(2), 93-112. <https://revistadecomunicacion.com/article/view/2370/2085>
- Castells, M. (2014). *Cambio. El impacto de Internet en la sociedad: una perspectiva global* <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-una-perspectiva-global>
- Castillo, D. P. y Van de Pol, P. (2006). *E-learning comunicación y educación: El diálogo continúa en el ciberespacio*. Radio Nederland Training Centre.
- Cazalla, L. M. (2017). Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma social*, (18), 334-364.
- Celaya, I., Ramírez-Montoya, M. S., Naval, C. y Arbués, E. (2020). Usos del pódcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus (2014-2019). *Revista Latina de Comunicación Social*, (77),179-201. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Cotes, A. (25 de agosto, 2022) *Colombia y España, los países que más escuchan pódcast, según la "EncuestaPod 2022"*. [Radio Nacional de Colombia] <https://www.radionacional.co/actualidad/tecnologia/encuestapod-2022-colombia-espana-los-paises-que-mas-escuchan-podcast>

- Culqui, D., Farfán Pimentel, J. F., Lizandro Crispín, R. y Álvarez Huilca, C. (2021). El pódcast y la enseñanza del inglés en tiempos de pandemia. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 5(1), 39-44. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/349/347>
- De la Torre, A., Mejía, V. A. D y Navarro J. (2014) *Proceso de formación para la práctica docente reflexiva*. Secretaría de Educación Jalisco. Escuela Normal Superior de Jalisco.
- De-Lara-González, A. y Del Campo-Cañizares, E. (2018). El pódcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia. *Revista mediterránea de comunicación*, 9(1), 347-359. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.15>
- Del Pilar Martínez, M. y Gárate, E. L. (2019) El éxito de los pódcast de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. *Miguel Hernández Communication Journal*, 10 (2), 323-340. <http://dx.doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>
- Espinoza Freire, E. E. (2021). Importancia de la retroalimentación formativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 389-397. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2178>
- Femenía, E. P. y García, M. I. (2020). La radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil en la adolescencia. *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 25(48), 329-345. <https://doi.org/10.1387/zer.21583>
- Ferrés Prats, J. (2020). Grandes carencias de la educación mediática. *Temas De Comunicación*, (41). <https://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/index.php/temas/article/view/4726>
- Ferrés Prats, J., & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19(38), 75-82.
- Galán Camacho, F. (2018). *Aplicaciones del pódcast en el aula de ELE*. E-eleando, ELE en Red, 8. Universidad de Alcalá, Servicio de Publicaciones. <http://hdl.handle.net/10017/34682>
- García-Marín, D. y Marino, R. A. (2020). Voces domesticadas y falsa participación: Anatomía de la interacción en el podcasting transmedia. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (63), 97-107. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-09>
- Gómez, C. (2008). *La técnica del Focus Group para determinar el diseño de experiencias de formación de usuarios*. Métodos Cualitativos para Estudiar a los Usuarios de la Información. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Guevara, M. I. y Llano, F. A. (2023). Procesos de enseñanza-aprendizaje en red desde el uso del pódcast en la escuela. *Uniandes Episteme. Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación*, 10(3), 326-340. <https://doi.org/10.61154/rue.v10i3.3025>
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 1(4), 19-31. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.04.002>
- Isusi-Fagoaga, R., Sáez Alonso, E. y Lizandra, J. (2021) «DIDÁCTICA DE LAS ARTES CON TIC, APRENDIZAJE COLABORATIVO E INTERDISCIPLINARIEDAD EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO», *Revista Infancia, Educación y Aprendizaje*, 7(2), pp. 52-64. <https://doi.org/10.22370/ieya.2021.7.2.2612>

- Jiménez Chaves, V. E. (2021). Triangulación metodológica cualitativa y cuantitativa. *Revista sobre estudios e investigaciones del saber académico*, (14), 76–81. Recuperado a partir de <https://revistas.uni.edu.py/index.php/rseisa/article/view/276>
- Krueger, R. y Casey, M. (2009). *Grupos focales: una guía práctica para la investigación aplicada*, 4.ª ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.
- Loja-Gutama, B., García-Herrera, D., Erazo-Álvarez, C. y Erazo-Álvarez, J. (2020). Pódcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. *Cienciamatria*, 6(3), 167-192. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>
- Lorduy, J. (2023, abril 24) Creación de pódcast aumentó un 47% en Colombia': Spotify. *Portafolio*. <https://www.portafolio.co/negocios/spotify-destaca-crecimiento-en-produccion-de-podcast-en-colombia-581857>
- Luna, M. (2012). El taller: una estrategia para aprender, enseñar e investigar. En: *Lenguaje y Educación: Perspectivas metodológicas y teóricas para su estudio*, 13-43. https://die.udistrital.edu.co/sites/default/files/doctorado_ud/publicaciones/taller_una_estrategia_para_aprender_ensenar_e_investigar_0.pdf
- Marqués Graells, P. (2020). Orientaciones para poner “tu escuela al día”. *Didáctica, innovación y multimedia* (39). <https://raco.cat/index.php/DIM/article/view/388942>
- Mejía, G. G. y Velásquez, J. (2001). Para entender la radio comunitaria hoy. *Signo y Pensamiento*, 20(38), 140-147. <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2964>
- Méndez Mercado, Daniel Eduardo, Díaz Vega, Nohemí, & Pacheco Lora, Luis Carlos. (2022). Talleres de formación: una propuesta para alcanzar la aproximación al cambio conceptual. *Praxis & Saber*, 13(35), e211. <https://doi.org/10.19053/22160159.v13.n35.2022.14438>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (2022) *Descripción de radio comunitaria*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Micrositios/Radio-Comunitaria-/Descripcion-Radio-Comunitaria>
- Moreno Cazalla, L., (2017). Podium podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma Social* (18), 334-364. <https://revistaprimasocial.es/article/view/1418>
- Munezane, Yoko (2019) Un nuevo modelo de competencia comunicativa intercultural: uniendo las aulas de idiomas y los contextos comunicativos interculturales. *Estudios en Educación Superior*, 46(2), 1-18. <https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1698537>
- Núñez Fernández, V., Aceituno-Aceituno, P., Lanza Escobedo, D. y Sánchez Fernández, A. (2022). La radio escolar como recurso para el desarrollo de la competencia mediática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(1), 179-190. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.77511>
- Olmedo Salar, S.; López Villafranca, P. & Muñoz, Cámara, E. (2022). Radiografía del universo sonoro en los estudios de comunicación en España: la aplicación del pódcast en el aula. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 21-39. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1770>
- Onwuegbuzie, A. J., Leech, N. L., Dickinson, W. B. y Zoran, A. G. (2011). Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales. *Paradigmas: una revista disciplinar de investigación*, 3(2), 127-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3798215>

- Pérez Tornero, J. (2012). Un nuevo horizonte para la educación en medios. *Esfera Pública*, (12), 5-17. <https://www.redalyc.org/pdf/297/29729577001.pdf>
- Pérez-Femenía, E. e Iglesias-García, M. (2020). La radio escolar como mediadora en el aprendizaje del uso del móvil en la adolescencia. *Zer*, 25(48), 329-345. <https://doi.org/10.1387/zer.21583>
- Pincheira Muñoz, L.E. (2013). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 12(24), 183-193. <https://www.redalyc.org/pdf/2431/243129663010.pdf>
- Piscitelli, A. y Ferrés, J. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación* 38(1), 2012, 1-15.
- Podtail (2023, junio 4) Los 100 podcasts más populares en este momento. *Podtail* <https://podtail.com/es/top-podcasts/co>
- Prensky, M. (2005). *Teaching digital natives: partnering for real learning*. California Corwin press. <https://core.ac.uk/download/pdf/233138519.pdf>
- Quintana-Guerrero, B., Parra-Duque, C. y Riaño-Peña, J. P. (2017). El pódcast como herramienta para la innovación en espacios de comunicación universitarios. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 15(30), 81-100. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a4>
- Reynoso Díaz, A., Ortega, I. E. Z. y Maldonado, R. R. (2019). Pódcast educativo: planeación, análisis, diseño, desarrollo y evaluación. Coyoacán: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Roldán Vera, E. (2009). Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. *Revista mexicana de investigación educativa*, 14(40), 13-41. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662009000100003
- Romeu, T., Guitert-Catasús, M., Raffaghelli, J. y Sangrà, A. (2020). Mirroring learning ecologies of outstanding teachers to integrate ICTs in the classroom. [Ecologías de aprendizaje para usar las TIC inspirándose en docentes referentes]. *Comunicar*, 62, 31-42. <https://doi.org/10.3916/C62-2020-03>
- Sánchez Armas, M. y Delgado Bardales, J. M. (2020). Gestión Educativa en el desarrollo del aprendizaje en las Instituciones Educativas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1819-1838. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.196
- Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus similitudes y diferencias*. McGraw Hill.
- Sampieri, R. y Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw Hill.
- Scolari, C. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las oportunidades transmedia de los jóvenes en el aula*. Universidad Pompeu Fabra.
- Solano Fernández, I. M. y Sanchez Vera, M. M. (2010). Aprendiendo en cualquier lugar: el pódcast educativo. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (36), 125-139. <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61340>

Soler-Rocha, José Edilson y López-Rivas, Oscar Hugo. (2021). Educomunicación y radio escolar en los campos boyacenses. Una perspectiva desde la hermenéutica de Gadamer. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23(37), 207-231.

<https://doi.org/10.19053/01227238.11663>

Torrego González, A. (2021). Prácticas discursivas y literarias de los jóvenes en la Red. *El Guiniguada*, 30, 72-81 <http://hdl.handle.net/10553/110257>

Ther Ríos, F. (2017). Ensayo sobre el uso de la encuesta: hermenéutica y reflexividad de la técnica investigativa. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (8), 17-27.

<https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2004.n8-02>

Unesco. (2024). Qué necesita saber acerca del aprendizaje digital y la transformación de la educación. <https://www.unesco.org/es/digital-education/need-know>

Villalonga Gómez, C. y Marta Lazo, C. (2015). Modelo de integración educomunicativa de móviles para la enseñanza y aprendizaje. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (46), 137-153. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36832959014>

Volpini, F. y Ruiz Lara, I. (2024). Capítulo 3. De la idea al guion en el audiodrama. *Espejo De Monografías de Comunicación Social*, (26), 45-64. <https://doi.org/10.52495/c3.emcs.26.p109>

Zamora Reinoso, J. N. (2022). *Divulgación científica del proyecto de investigación impacto de la pandemia de Covid-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas a través de un pódcast educativo* [Tesis de pregrado, Universidad del Azuay] Archivo digital. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12041>