

Comunicación y Cultura: la revista del exilio mexicano con proyección internacional

Comunicación y Cultura: the Mexican exile magazine with international projection

Juan Pablo Gauna

Resumen

La revista *Comunicación y Cultura* fue pionera en aportar una mirada latinoamericana para los problemas de las comunicaciones. Esta publicación estuvo inserta en una densa red de relaciones del exilio latinoamericano en México durante el período de dictaduras y postdictaduras (1978-1985). Para renovar las lecturas sobre la misma, se da cuenta de cuáles fueron los apoyos humanos y materiales que recibió para difundirse internacionalmente. En segundo lugar, se expone cuáles fueron los antagonistas y las posturas políticas de la revista que la ubicaron en un lugar crítico novedoso. La perspectiva se encuadra en los debates de la sociología de la cultura y la historia reciente, para indagar sobre cuáles fueron las particulares condiciones de producción de una revista fundacional de los estudios en comunicación, y por qué fue una voz destacada de la resistencia antidictatorial y antiimperialista en América Latina.

Recibido: 23/12/2024

Evaluado: 24/02/2025

Aprobado: 28/05/2024

Juan Pablo Gauna

Docente e investigador (Argentina). Licenciado en Comunicación Social, Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA)

Correo electrónico:

jgauna@sociales.uba.ar

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0002-2475-4144>

Abstract

Comunicación y Cultura magazine was a pioneer in providing a Latin American perspective on communication problems. This publication was inserted in a dense network of relations of the Latin American exile in Mexico during the period of dictatorships and post-dictatorships (1978-1985). In order to renew the readings on it, we give an account of the human and material support it received to spread internationally. Secondly, we expose the antagonists and political positions of the journal that placed it in a novel critical position. Our perspective is framed within the debates on sociology of culture and recent history, to investigate the particular conditions of production of a founding journal of communication studies, and why it was a prominent voice of anti-dictatorial and anti-imperialist resistance in Latin America.

Introducción

Durante los períodos dictatoriales ocurridos en América Latina en las décadas de 1970 y 1980 se produjo una represión masiva y generalizada, y el desplazamiento de personas hacia el exilio como no se tenía registro hasta ese entonces. En este contexto de terrorismo de Estado, la contracultura en dictaduras y posdictaduras latinoamericanas emergió con gran vitalidad a través de distintas vías de expresión. Una de ellas fue el típico modo de intervención intelectual, las revistas, que catalizaron sensibilidades disidentes y permitieron la emergencia y persistencia de una pluralidad de voces. Entre las publicaciones sobre la cultura y la comunicación destacadas del período se encuentra a: *Chasqui*, *Punto de Vista*, *Comunicação & Sociedade*, *Cuadernos de Marcha*, *Controversia*, *Comunicación y Cultura*, *Crítica & Utopía Latinoamericana de Ciencias Sociales*, entre otras.

El enfoque de este trabajo se encuadra en los debates sobre historia reciente y sociología de la cultura, para indagar sobre cuáles fueron las particulares condiciones de producción de una revista fundacional de los estudios en comunicación, y una voz destacada en la resistencia antidictatorial en América Latina. Se analiza, entonces, la revista *Comunicación y Cultura* (período 1978-1985) en el marco de una red de relaciones forjada en el exilio latinoamericano en México; una publicación que batalló contra las dictaduras del continente, que denunció las asimetrías propias del sistema capitalista, que realizó una intervención política en materia de comunicación, y que renovó a las ciencias sociales.

En primer lugar, se da cuenta de cuáles fueron los soportes materiales y sociales que mantuvieron con vida a *Comunicación y Cultura* a lo largo de sus dos exilios y que impulsaron la posibilidad de inserción internacional de sus debates. Un período donde se destaca el respaldo del gobierno mexicano,

Palabras clave

Comunicación y Cultura,
exilio, México, resistencia,
instituciones

Keywords

Comunicación & Cultura,
exile, Mexico, resistance,
institutions

la pericia de sus editores en la producción de revistas y el provecho que obtuvieron de sus vínculos con redes editoriales, intelectuales y políticas. En segundo término, se expone hacia dónde se dirigió la lucha simbólica y cuáles fueron las posturas políticas de la revista, resultando relevantes los vínculos trazados con el Estado mexicano y su política exterior, su agenda de investigación con el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) y con la comunidad latinoamericana de exiliados para el rescate de experiencias políticas concretadas en el continente y para la denuncia de la violación de derechos y de las imposiciones imperialistas.

El apoyo de redes intelectuales, editoriales y políticas

La revista *Comunicación y Cultura* (CyC) fue una publicación clave para la consolidación de los estudios en comunicación (Lenarduzzi, 1998; Varela, 2005; Zarowsky, 2017). Forjada a la luz de la *vía chilena al socialismo*, sus directores fueron Armand Mattelart, Héctor Schmucler y Hugo Assmann. La revista, itinerante y de aparición intermitente, lanzó su primer número en Santiago de Chile en 1973 y se publicó hasta 1983. Luego del golpe militar encabezado por Pinochet, debió trasladarse a Buenos Aires. Una vez en Argentina, editó los números 1 al 4, respaldada en los vínculos editoriales de uno de sus directores, Schmucler. El avance represivo de la Alianza Anticomunista Argentina (Triple A) llevó a que se suspendiera la aparición de CyC por cuestiones de seguridad. A esto se sumó un nuevo exilio, producido a raíz del golpe militar de 1976 encabezado por Videla en Argentina, cuestión que acrecentó la pérdida de colaboradores con que contaba la revista. Luego de un paréntesis por el traslado de sus editores a México y Francia, CyC reapareció en 1978 con sus números 5 y 6, gracias al apoyo de editorial Nueva Imagen (ver cuadro).

Este derrotero se dio en el marco del mayor exilio político masivo –registrado en Latinoamérica durante el siglo XX. El período entre 1973 y 1976 marcó un punto de inflexión (Gilman, 2003) en el destino de los sectores militantes y simpatizantes de las expresiones de izquierda, ya que fueron perseguidos por el terrorismo de Estado y comenzaron a vivir la derrota definitiva de los proyectos emancipadores tal como los habían ideado hasta ese entonces. En ese contexto se produjo el cierre de la primera etapa de la revista CyC y su traslado a la Ciudad de México.

La composición del exilio fue variada ya que las dictaduras militares golpearon a un amplio espectro social. Lo que sí tuvieron en común los exiliados latinoamericanos fue el padecimiento y la persecución que habían vivido antes de abandonar el suelo natal.

México contaba con una larga tradición como nación receptora de perseguidos políticos y como tal fue el destino provisorio de algunos integrantes de la cúpula de la organización armada Montoneros entre 1975 y 1978, y de prominentes actores de la política rioplatense. Como describe Yankelevich (2010) el gobierno mexicano colaboró facilitando oportunidades de empleo y documentación para los perseguidos políticos, a lo cual se sumó la idiosincrasia amigable del país.

El perfil profesional de los exiliados era de alta calificación, lo que facilitó su inserción en el nuevo destino y el relanzamiento de la revista CyC. Este escenario favorable hizo posible los debates y la reflexión sobre la derrota política vivida por los proyectos de corte revolucionario, que estaban en pugna hasta ese entonces. Además, el sector intelectual del exilio del cono sur pudo apoyarse en la rica vida intelectual y universitaria de México, que por ese entonces contaba con importantes recursos para promover publicaciones y apoyar al sistema científico, y también sirvió de apoyo la organización de los exiliados chilenos, que fueron la primera oleada en llegar a suelo mexicano.

En paralelo a esto, la relación geopolítica de México con Estados Unidos permitió hacer llegar la voz de los exiliados a los organismos internacionales con sede allí, a lo que se sumó el pronunciamiento internacional del propio gobierno mexicano en contra de las dictaduras latinoamericanas y a favor de un nuevo orden mundial de la información y la comunicación (Nomic), y el apoyo de la prensa local, con importantes espacios para los exiliados y sus denuncias.

El exilio supuso cambiar de trabajo, de costumbres, de vínculos sociales, requirió cumplir ciertos requisitos de papeles para regularizar la situación en el país de destino y cambiar todo un modo de vida. Para ayudar a que esos cambios no resultaran tan drásticos y traumáticos los exiliados se agruparon en casas de solidaridad –de las que fueron activos partícipes los *intelectuales de la comunicación* (Zarowsky, 2013) protagonistas de la publicación aquí analizada. En dichas casas también tuvieron lugar actividades de beneficencia y culturales de distinto tipo, se debatieron y desarrollaron distintas prácticas de resistencia, entre ellas la producción de escritos para la discusión política y cultural.

A lo largo y a lo ancho del exilio latinoamericano puede encontrarse casas de solidaridad, organizaciones de derechos humanos, grupos de lectura y de debate, o experiencias de periódicos y revistas de distinta índole. Entre las publicaciones realizadas durante el exilio encontramos como una constante la denuncia de la violación a los derechos humanos y la circulación de información con el objetivo de reestablecer los vínculos comunicativos

rotos por las dictaduras militares imperantes en el continente; en cambio, la búsqueda de reflexión, de debate político y de ideas de esa coyuntura ocurría en contadas ocasiones en los medios gráficos.

Si se traza un mapa de las publicaciones del exilio se pueden listar producciones con distintos fines, formatos y modos de circulación. En México, exiliados latinoamericanos intervinieron en el espacio público a través de los principales periódicos, entre ellos: *El Día* —el de mayor cobertura de temas argentinos—, *El Universal*, *Excélsior*, *La Jornada*, *Reforma*, y *Unomásuno*; y de las revistas *Proceso*, *Siempre.*, *Vuelta*, *Plural* y *Cambio*. Allí aparecieron solicitudes colectivas y notas de opinión de denuncia y debate político, todo en sintonía con los artículos aparecidos en las publicaciones hechas por los exiliados. El contrapunto de esos espacios lo constituyeron los derechistas *El Heraldo de México* y *La Prensa*, los cuales reivindicaron a las dictaduras militares.

Si se caracteriza el espectro de revistas, un primer grupo buscó recomponer lazos de confraternidad, circular información sobre lo que ocurría en las dictaduras latinoamericanas y ofrecer espacios para denunciar la violación a los derechos humanos.

Un segundo grupo de publicaciones fueron las preeminentemente políticas. Entre ellas aparecen las que corresponden a la primera etapa del exilio (1974-1978), y que respondieron a organizaciones políticas e insisten en luchar por el ideario revolucionario. Luego están las que ubicaríamos en el segundo período (1979-1985), que apuestaron por el debate político y la reflexión, donde poco a poco comenzaron a abrirse espacios de discusión en términos de la derrota sufrida desde el campo popular en sus distintas variantes políticas; se apostó a un análisis crítico desde el exilio y a estimular los debates intelectuales sobre cultura y política. Entre ellas encontramos publicaciones hechas en México, como la uruguaya *Cuadernos de Marcha* dirigida por Carlos Quijano, o la chilena *Convergencia*, que promovía la renovación socialista y que una vez retornados sus responsables a Chile prosiguieron con algunos números y *Controversia para el examen de la realidad argentina*, la cual convocó a tres de los intelectuales de la comunicación protagonistas de CyC: Héctor Schmucler, Sergio Caletti y Nicolás Casullo (Gauna, 2021).

Por último, encontramos a *Comunicación y Cultura*, que con la impronta de Mattelart y Schmucler, alcanzó una mirada global, con el énfasis puesto en la realidad latinoamericana, y focalizada en las transformaciones que se estaban dando en materia cultural y de la comunicación. Las dos publicaciones referidas sirvieron de sustento ideológico para un variado tipo de formaciones políticas que actuaron en Argentina y Latinoamérica.

Yankelevich (2010) destacará a *Controversia* (1979-1981) como una publicación del destierro que trascendió el carácter *denuncialista*. Se añade el caso de CyC, que fue una revista que tuvo un carácter propositivo, analítico y de rescate de experiencias de comunicación con potencial transformador.

CyC contó entre sus redactores con figuras provenientes de la militancia revolucionaria, y que en general habían abrazado al marxismo como teoría crítica. Un sector del equipo editor de la revista suscribió al peronismo revolucionario en la década de 1970 y provenía del grupo exiliado conocido como Los Reflexivos (ver cuadro), el mismo era un espacio de debate que también se sumó a las actividades de la Comisión Argentina de Solidaridad (CAS). Casi todos sus integrantes fueron militantes de Montoneros que se exiliaron en un mismo período y coincidieron en México como lugar de asilo. Entre la lista de los peronistas de izquierda que animaban las discusiones se puede mencionar, entre otros a: Sergio Caletti, Nicolás Casullo y Héctor Schmucler –redactores de CyC–, Carlos Ábalo, Juan Carlos Añón, Jorge Luis Berneti, Guillermo Greco, Adriana Puiggrós, Miguel Talento, Jorge Todesca y Elvio Vitali.

Otra vertiente que alimentó los debates de CyC fue hija de la llamada *vía chilena al socialismo*, que estuvo comprometida con el marxismo reformista de Salvador Allende. Integraban esta tendencia: Armand Mattelart, Michèle Mattelart, Fernando Reyes Matta, Guillermo Labarca y Patricio Biedma, entre otros. Precisamente, las investigaciones y reflexiones en torno a los medios de comunicación masiva y el problema de la lucha ideológica fue una zona de interés destacada, habida cuenta de los logros obtenidos por la Unidad Popular y los fracasos en materia de comunicación y cultura, que no lograron impedir el avance de la derecha en Chile, ni el golpe militar encabezado por Augusto Pinochet.

La importancia del marxismo en la experiencia política chilena tuvo fuerte pregnancia en la primera etapa de CyC (1973-1975), no obstante, trascendió su tiempo y concitó el interés de un amplio espectro de intelectuales que buscaron replicar esta experiencia en materia de comunicación y cultura, reflexionar sobre ella y repensar las encrucijadas en las que estuvo involucrada. Entre las temáticas herederas del *laboratorio chileno* sobresalen las prácticas y reflexiones en torno a la Comunicación alternativa, campo que será desarrollado en sucesivas líneas de investigación impulsadas desde el Estado mexicano.

La tercera etapa de CyC, entre 1982 y 1985, se cumplió gracias al auspicio de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, Unidad Xochimilco (UAM-X), alcanzando una tirada de 4.000 ejemplares y con un precio de tapa de 1.300 pesos mexicanos.

Estas características dan la dimensión de este emprendimiento editorial, que tuvo una itinerancia tanto en su realización como en su circulación, ya que contó con suscriptores y difusores en América y Europa, gracias a las distintas comunidades de exiliados que demandaron la revista y propagaron sus debates. Entre las destacadas firmas internacionales que aparecieron en sus páginas se cuenta a: Jesús Martín-Barbero, Maurice Bazin, Nicolás Casullo, Sergio Caletti, Michael Chanan, Emilio de Ípola, Ariel Dorfman, Elizabeth Fox, Octavio Getino, Margarita Graziano, María Cristina Mata, Michèle Mattelart, Carlos Monsivais, Heriberto Muraro, Mabel Piccini, Ignacio Ramonet, Fernando Reyes Matta, Benoît Verhaegen y los propios Armand Mattelart y Héctor Schmucler.

La UAM-X fue el lugar de edición de la última etapa de CyC, que incluye la mayoría de los números publicados de la revista.

La UAM-Xochimilco, finalmente, fue otro punto de producción y reflexión crítica sobre la comunicación. Además de la carrera de comunicación, funcionó el Taller de investigación en comunicación masiva (TICOM), donde se destacó el mexicano Javier Esteinou Madrid con lecturas marxistas. Publicaban, con frecuencia casi mensual, los Cuadernos del Ticom, de los cuales el séptimo, titulado *La comunicación participativa* y coordinado por Ana María Nethol, compilaba ponencias presentadas por diversos comunicadores en el Primer Seminario de Comunicación Participativa realizado en 1978 por iniciativa de CIESPAL (...).

Xochimilco fue además la sede de varias actividades significativas, entre ellas el Primer encuentro latinoamericano sobre la enseñanza de la comunicación, en junio de 1978, y el primer encuentro realizado por la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación (AMIC), en 1980. (Badenes, 2020, p. 318).

Este perfil de formación, investigación, e intervención, prodigado desde la UAM-X fue clave para la articulación de redes intelectuales (Zarowsky, 2013 y Badenes, 2020), y permitió un fructífero intercambio entre exiliados latinoamericanos, los cuales aportaron experiencias y saberes de distintas latitudes y con una preocupación común por los problemas de los países del tercer mundo y la democratización de la comunicación y la cultura.

La experiencia de CyC significó dar continuidad o convivir con una serie de publicaciones en las que habían participado sus editores (por ejemplo, en la revista *Controversia* y los *Cuadernos de Pasado y Presente*), y constituyó un espacio de intervención pública con una actitud crítica, para continuar pensando temas centrales de esa coyuntura como el Nomic o la transnacionalización de las comunicaciones y, a la vez, permitir a sus

creadores y editores seguir activos en tareas que habían suspendido antes del exilio, como el desarrollo de investigaciones.

Los gestos intelectuales impulsados por estas publicaciones continúan en un espiral ascendente que buscó mantener viva una cultura política asediada en tiempos de dictadura. Esto implicó pasar del ámbito privado al público, abandonar pequeños grupos de debate y buscar una nueva voz colectiva.

Este derrotero se sintetiza, en el Gráfico 1, donde se vincula a CyC con redes intelectuales y se observa quiénes fueron sus principales animadores e interlocutores.

Gráfico 1. Instituciones del exilio mexicano y sus protagonistas a fines de las décadas de 1970 y 1980¹

Revista Comunicación & Cultura	Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET)
Armand Mattelart dir.	Juan Somavía dir.
Héctor Schmucler dir.	División de Comunicación y Desarrollo del ILET
Consejo editorial 1978	Fernando Reyes Matta dir.
Ana María Amado	Juan Gabriel Valdés
Nicolás Casullo	Rafael Roncagliolo
Javier Esteinou Madrid	Gregorio Selser
Jorge González	Héctor Schmucler
Raimundo Mier	Nicolás Casullo
Ana María Nethol	Alcira Argumedo
Carmen de la Peza	Norenee Janus
Javier Solórzano	
Antonio Paoli	
Sergio Caletti	
Fernando Reyes Matta	
Beatriz Solís	

1. Con color celeste se indica autores argentinos, con verde autores mexicanos y con rojo autores chilenos (se incluye en este grupo a Armand Mattelart, ya que su producción en este período está vinculada a sus años de residencia en el país trasandino). En los tres casos se los destaca por participar al mismo tiempo en CyC y en alguna de las instituciones mencionadas en el cuadro.

Editorial Folios	Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco
Ricardo Nudelman	Héctor Schmucler
José Aricó	Javier Esteinou Madrid
Elvio Vitali	Beatriz Solís
Elsa Amado	Carmen de la Peza
Ana Amado	
Nicolás Casullo	
Revista Controversia	Reflexivos (1978-1979)
Jorge Tula dir.	Nicolás Casullo
José Aricó	Sergio Caletti
Juan Carlos Portantiero	Jorge Luis Bernetti
Sergio Bufano	Miguel Talento
Ricardo Nudelman	Juan Carlos Añón
Oscar Terán	Guillermo Greco
Héctor Schmucler	Héctor Schmucler
Sergio Caletti	Carlos Ábalo
Nicolás Casullo	Adriana Puiggrós
Carlos Ábalo	Jorge Todesca
Siglo XXI Editores ²	Nueva Imagen ³
José Aricó	Guillermo Schavelson dir.
Héctor Schmucler	

Debates teóricos y políticos con proyección

En CyC se observa la construcción de una agenda de problemas sobre la comunicación social que va de la lucha contra el imperialismo, hasta repensar a los medios de comunicación en función de la democracia liberal (Williams, 2003). No obstante, esta iniciativa intelectual se vio interrumpida por los exilios y por el giro vital que representó para Schmucler la búsqueda de su hijo desaparecido por el terrorismo de Estado en Argentina. Además, este intelectual de la comunicación volcó su reflexión y escritura hacia la revista *Controversia*, dirigida por Jorge Tula, donde plasmó sus reflexiones en torno a los derechos humanos y realizó un balance sobre la derrota de la lucha armada en Argentina. Una vez finalizada la publicación de dicha

2. Siglo XXI publicó *Para leer al Pato Donald* de Dorfman y Mattelart en 1972, con el prólogo a cargo de Schmucler y *La comunicación masiva en el proceso de liberación* (1973) y *Agresión desde el espacio* (1973), *Multinacionales y sistemas de comunicación* (1977) de Mattelart.

3. Nueva Imagen editó los números 5 y 6 de CyC; y previamente, con el nombre de Galerna, editó los números 1 al 4 de CyC.

revista, el semiólogo argentino retomó junto a su colega belga la producción de *CyC*, entendiendo que el campo de la comunicación sería el ámbito decisivo de su intervención intelectual y política, y que las revistas seguirían siendo el mejor medio para la participación política e intelectual.

CyC dio cuenta de experiencias relevantes en materia de comunicación masiva en América Latina, pero haciendo foco en procesos emancipadores, que frecuentemente quedaban por fuera de la agenda de los medios hegemónicos de cada país, y más aún en aquellos sojuzgados por dictaduras militares. Esta línea editorial fue deudora del marxismo heterodoxo, de los postulados de la teoría de la dependencia y de la semiología francesa, y se ocupó de conceptos que fueron claves explicativas de su época: la ideología, el imperialismo y la cultura popular (Badenes, 2021).

CyC es una publicación de consulta frecuente en investigaciones actuales del campo de la comunicación, donde se encuentran los trabajos que realizaron un relevamiento general de los principales temas (Rivera, 1987; Lenarduzzi, 2014), y autores que marcaron la relevancia de dicha empresa y la ubicaron en el marco de los estudios en comunicación (Grimson y Varela, 1999; Varela, 2005; Varela 2014; Martínez, 2014 y Zarowsky, 2017). En cuanto a investigaciones en sintonía con el enfoque centrado en la sociología de la cultura, se encuentran los trabajos de Mariano Zarowsky, quien pone a *CyC* en diálogo con otras experiencias editoriales (Zarowsky, 2014 a y b, 2015, 2016 y 2019). En cuanto a indagaciones focalizadas en la revista, se hallan los trabajos de Víctor Lenarduzzi (1998, 1999, 2005 y 2014), quien reconstruye los ejes principales de debate de la revista y su gravitación en la construcción del campo de la comunicación.

Aportes de algunas investigaciones enmarcan a la revista, reponen sus condiciones de producción y vinculan a *CyC* con la producción del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET), de la Universidad Autónoma de México, de la Universidad Nacional Autónoma de México y con expresiones de la comunicación alternativa latinoamericana (Badenes, 2020).

En cuanto a los rasgos específicos de *CyC* se puede enlistar su trasfondo exiliar, el frondoso intercambio intelectual que se plasma a lo largo de sus números, con la intervención de colaboradores de distintas latitudes (principalmente latinoamericanos), y el aporte central para los estudios en comunicación, a partir de la construcción de una agenda de temas que incluyó: las políticas nacionales de comunicación, la legislación en comunicación, el derecho a la información, la comunicación alternativa, la teoría e investigación en comunicación, los problemas de la ideología y el lenguaje, el imperialismo cultural, tecnología y educación, el estudio de medios de comunicación y reflexiones sobre la cultura popular.

En la tercera etapa de CyC (1982-1985), números 7 al 14, se encuentran: editoriales, informes, ensayos, artículos, documentos, entrevistas, entre otras piezas comunicacionales, que van desde la denuncia hasta la reflexión teórica. Además, su impacto social se evidencia gracias a los auspicios con que contó: banco Banamex, editorial Nueva Imagen, El Colegio de México, la Universidad Autónoma Metropolitana, el periódico *Unomásuno*, los Cuadernos del TICOM-UAM-X, revista *Chasqui*, revista *Comunicação & Sociedade*, Universidad Nacional Autónoma de México, ILET, Folios ediciones, revista *Crítica & Utopía*; y en paralelo contó con suscriptores, que pagaron 15 dólares por cada ejemplar.

Este último período de la revista se abrió con un abanico de datos, discusiones y propuestas en torno al nuevo orden internacional (NOI) (Reyes Matta, CyC n° 7, 1982) y las políticas nacionales de Comunicación (Gonzaga Motta y Da Silva, CyC n° 7, 1982), que surgieron como correlato de los debates sobre el mismo. Para ello se expusieron y denunciaron desigualdades en el acceso a la información de algunos países del tercer mundo como: Brasil, Colombia, Venezuela, Mozambique y los países de Europa del Este, tomando como blanco de las críticas a las políticas del gobierno de Estados Unidos.

El número 8 de la revista se focalizó en la radio como medio de comunicación clave para una comunicación más horizontal y equitativa. Una de las experiencias más revolucionarias que se reprodujo en las páginas de la revista-libro es la boliviana, con radios mineras que sirvieron como herramienta para la lucha política, la reivindicación de derechos, el ejercicio de la libertad de expresión, la producción de comunidad, la difusión de la cultura local y la educación popular (cfr. Encinas Valverde y Schmucler, CyC n° 8, 1982 y Gumucio Dagron, CyC n° 8, 1982). Además, en este número especial se incluyeron artículos sobre la radio y la circulación de información en: Bolivia, El Salvador, Honduras, México, República Dominicana y Portugal. En el número 9 de la revista predominaron los artículos sobre el consumo y recepción de medios de comunicación, y se incorporó la reflexión teórica sobre la investigación en comunicación (Martín-Barbero, CyC n° 9, 1983), el avance tecnológico (Schmucler; Sutz, CyC n° 9, 1983), y la comunicación y los procesos culturales (Nethol, CyC n° 9, 1983).

El ejemplar número 10 de la revista presentó una serie de temáticas que conviven al interior de la publicación, una de ellas es la reflexión sobre la cultura popular (Editorial; González Sánchez; Cirese; Rosales Ayala, CyC n° 10, 1983), otra remite a la relación entre medios e infancias y las relaciones de poder (Zires; De la Peza, CyC n° 10, 1983), y otra zona de indagación tiene un perfil teórico que puso el foco en: el cambio social (Caletti, CyC n° 10, 1983), la tecnología (Mattelart, CyC n° 10, 1983) y la industria cultural (Martín-Barbero, CyC n° 10, 1983).

El número 11 estuvo centrado en el Año Mundial de la Comunicación (Fasano Martens; Schmucler, CyC n° 11, 1984), y se abordó el problema del NOI (Casares; Reyes Matta, CyC n° 11, 1984), las deudas pendientes en materia de comunicaciones señaladas por el Informe McBride impulsado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) (Casullo, CyC n° 11, 1984), el flujo desigual de información (Rivera Porto y Briceño; Salinas Bascur, CyC n° 11, 1984), y la concentración de poder en torno a la producción de información (Decornoy, CyC n° 11, 1984).

El ejemplar 12 de la revista se dedicó a la música popular latinoamericana, con artículos sobre la canción romántica (Monsivais, CyC n° 12, 1984), el rock (Casullo; Roura, CyC n° 12, 1984) y la nueva canción (Oliart y Lloréns, CyC n° 12, 1984). A esto se le sumaron aportes teóricos para la investigación sobre cultura (Schmucler; Héau y De Oliveira, CyC n° 12, 1984,) y la televisión (Mattelart, Michèle, CyC n° 12, 1984).

El número 13 de la revista se dedicó a señalar la concentración de poder de los medios de comunicación (Esteinou Madrid; Esteva; Fadul, Fernández y Schmucler, CyC n° 13, 1985) y a realizar una crítica constructiva para la transformación de esa realidad (Caletti; Esteva, CyC n° 13, 1985).

El último número de la revista se focalizó en distintas experiencias mediáticas en Latinoamérica para denunciar imposiciones, asimetrías y deudas pendientes en materia de comunicaciones (Colón; Mier; Peirano, CyC n° 14, 1985).

Los límites que presentó la revista para continuar con su iniciativa editorial fueron múltiples, entre ellos, influyó el declive del debate internacional sobre comunicación, el avance del neoliberalismo a escala global y el retroceso de las aspiraciones del Movimiento de los Países No Alineado, que llevaron como lucha insignia los reclamos por un nuevo orden mundial de la información y comunicación y un nuevo orden económico internacional.

El final de la publicación de CyC, promediando el año 1985, estuvo marcado por el retorno a la democracia en Argentina, Bolivia, Brasil, Perú, Uruguay, y la progresiva flexibilidad represiva en Chile, lo cual dio lugar al retorno del exilio de los hacedores de la publicación. En tal sentido, los debates y el trabajo intelectual de sus editores fueron volcados a la construcción de las nuevas democracias en América Latina, y a la inserción en ámbitos académicos y políticos en los lugares de destino. Un ejemplo de esto es la apertura de sedes del ILET fuera de México, radicadas en Argentina y Chile.

La revista heredera de CyC en México fue *Versión. Estudios de comunicación y política*, editada, entre otros, por Carmen de la Peza, Mabel Piccini, Lauro Zavala y Margarita Zires –colaboradoras de CyC–, y publicada por la propia UAM-X. Héctor Schmucler y Armand Mattelart colaboraron en *Versión* como integrantes del comité internacional de asesores.

Conclusión

Comunicación y Cultura fue una revista de intervención política y teórica, constituyó un espacio de reflexión y resistencia cultural, a la vez que expresó el clima de debates del exilio, donde predominó una nueva forma de pensar el vínculo entre los estudios en comunicación y la cultura. Como se presentó en este trabajo, la revista inscribió una tradición de redes intelectuales y editoriales, con el apoyo del Estado chileno en sus inicios y del Estado mexicano en gran parte de su aparición. Además, la experticia reviseril de sus realizadores la instaló logradamente en el mundo editorial latinoamericano.

A modo de balance, se cuentan entre los aportes realizados por CyC: mantener activas las redes intelectuales, de denuncia y de debate en el exilio, las propuestas para políticas de Estado, la producción de una agenda de investigación y debate en torno a la comunicación y la cultura que sirvió de interlocución a la producción del campo científico, universitario y cultural, y se reflexionó sobre el concepto de democracia para aventurar posibles transiciones desde las dictaduras latinoamericanas hacia sistemas más libres e igualitarios, con la democracia liberal como institución de referencia. Además, al hilo de este derrotero se observan los desplazamientos de las trayectorias intelectuales y el giro epistemológico de Armand Mattelart (Zarowsky, 2013) y Héctor Schmucler (Zarowsky, 2014) en tanto referentes del campo de la comunicación.

Las dos instituciones clave para la aparición de CyC en México fueron la Universidad Autónoma Metropolitana de México, Unidad Xochimilco, y el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET). En ambos espacios se desempeñó Schmucler en roles destacados. En el primer caso como docente y coordinador de la carrera de Comunicación, y en el segundo como investigador. La UAM-X aportó la infraestructura para el funcionamiento de la redacción de la revista, la edición y publicación de esta, y fue el enclave de quienes fueron a la vez docentes y editores de CyC. El ILET, por su parte, sirvió de espacio de interlocución, debate y formación de los investigadores que participaron en gran número de esta revista. Al mismo tiempo, estas instituciones sirvieron de plataforma internacional para CyC, ya que la misma circuló en el ámbito académico, en congresos y

reuniones políticas de la mano de los debates por el Nomic encabezados por los chilenos Juan Somavía y Fernando Reyes Mata.

Como se evidenció, la vocación de intervención política fue la articuladora de la producción intelectual presente en cada número de CyC, donde se realizó una denuncia ideológica del imperialismo y las asimetrías en la circulación de flujos informativos y de acceso a la comunicación. En esta publicación se rescató la lucha política, a través de experiencias de comunicación alternativa en Latinoamérica, y denunció procesos económicos de concentración de los medios de producción en relación con la industria cultural. También realizó una crítica a lo discursivo, e impulsó los debates contenidos en el Informe Mc Bride –el cual fue rechazado por los contendientes de la Guerra Fría.

Por último, CyC fue la publicación del exilio con mayor proyección internacional (Badenes, 2020), ya que logró trascender con sus debates a la comunidad de exiliados latinoamericanos, circulando en ámbitos intelectuales, políticos y entre un público masivo. Además, la agenda de temas abordada en sus páginas forjó líneas de investigación y debate político sobre comunicación y cultura; esta publicación fue de vanguardia en cuanto a publicaciones especializadas de la comunicación y se convirtió en referente dicho campo, inspirando asignaturas y carreras universitarias, y a sucesivas revistas de los estudios en comunicación.

Bibliografía

- Badenes, D. (2020). *Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular: Ideas, contextos y prácticas editoriales de los '60 y '70 en América Latina*. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.336/te.336.pdf>
- Badenes, D. (2021). *Tramas de la comunicología crítica en América Latina: orígenes y contextos de Comunicación y Cultura*. En L. Weinberg (coord.), *Redes intelectuales y redes textuales: formas y prácticas de la sociabilidad letrada*. Instituto Panamericano de Geografía e Historia: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones sobre América Latina y el Caribe.
- Gauna, J. P. (2021). *Controversia: La revista crítica de los argentinos exiliados en México*. *Izquierdas*, 50, 1-19.
- Gilman, C. (2003). *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*. Siglo XXI.
- Grimson, A. y Varela, M. (1999). *Audiencias, cultura y poder*. Eudeba.
- Lenarduzzi, V. (1998). *Revista "Comunicación y Cultura": itinerarios, ideas y pasiones*. Eudeba.
- Lenarduzzi, V. (1999). *Las Constelaciones de Comunicación y Cultura*. *Revista Brasileira da Ciências da Comunicação*, 22 (2), 95-108. <http://www.portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/1002>

- Lenarduzzi, V. (2005). *Comunicación y Cultura: recorrido por algunas zonas significativas de la revista. Zigurat*, 1 (5), 157-162. <https://www.ahira.com.ar/ejemplares/zigurat-no-5/>
- Lenarduzzi, V. (2014). *Comunicación y Cultura: un archivo. Oficios Terrestres*, 1 (30), 17-70. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2252>
- Martínez, D. G. (2014). Un artículo parte aguas. Conversaciones con Sergio Caletti. *Oficios Terrestres*, 1 (30), 103-106. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2225>
- Rivera, J. B. (1987). *La investigación en comunicación social en Argentina*. Puntosur.
- Varela, M. (2005). *La televisión criolla: Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna (1951-1969)*. Edhasa.
- Varela, M. (2014). Triunfo y derrota de un proyecto. *Oficios Terrestres*, 1 (30), 11-16. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/2251>
- Williams, R. (2003). *La larga revolución*. Nueva Visión.
- Yankelevich, P. (2010). Ráfangas de un exilio: argentinos en México, 1974-1983. Fondo de Cultura Económica – El Colegio de México.
- Zarowsky, M. (2013). *Del laboratorio chileno a la comunicación-mundo: un itinerario intelectual de Armand Mattelart*. Biblos.
- Zarowsky, M. (2014a). De Pasado y Presente a Comunicación y cultura. Variaciones en torno a la cuestión intelectual. *Prismas*, 1 (18), 205-208. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5612153>
- Zarowsky, M. (2014b). Praxis editorialista y proyecto intelectual en el itinerario de Héctor Schmucler: avatares de la emergencia de los estudios en comunicación y cultura en la Argentina. En *VIII Jornadas de Sociología de la UNLP, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, La Plata*. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/54018>
- Zarowsky, M. (2015). Del exilio a los nuevos paradigmas: notas sobre la intelectualidad argentina en México y la renovación conceptual del pensamiento sobre la comunicación (1974 - 1983). *Comunicación y sociedad*, 1 (24), 127-160. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2015000200006&script=sci_arttext#nota
- Zarowsky, M. (2016). De *Los Libros* a *Comunicación y cultura*. Praxis editorialista y proyecto intelectual en el itinerario de Héctor Schmucler. *La Trama de la Comunicación*, 20 (1), 217-233. Recuperado de: <https://core.ac.uk/display/143107328>
- Zarowsky, M. (2017). *Los estudios en comunicación en la Argentina: ideas, intelectuales, tradiciones político-culturales (1956-1985)*. Eudeba.
- Zarowsky, M. (2019). Comunicación de Masa en Siglo XXI Argentina: una colección orientada por Héctor Schmucler. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 3 (10), 22-31. <https://revistas.usc.gal/index.php/ricd/article/view/5835>

Artículos de la revista citados

- Caletti, S. (1983). Reflexiones sobre teoría y cambio social. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 169-185.
- Caletti, S. (1985). El nuevo orden informativo: un fantasma del viejo pasado. *Comunicación y Cultura*, 13, México, UAM, 117-124.
- Casares, P. (1984). Neoconservadurismo y comunicación en Estados Unidos: su pensamiento y estrategia política. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 90-110.
- Casullo, N. (1984). 1980: la UNESCO discute el informe MacBride. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 132-138.
- Casullo, N. (1984). El rock en la sociedad política. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 41-50.
- Cirese, A. (1983). Cultura popular, cultura obrera y lo *elementalmente humano*. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 31-58.
- Colón, H. M. (1985). La calle que los marxistas nunca entendieron. *Comunicación y Cultura*, 14, México, UAM, 81-94.
- De la Peza, C. (1983). La inscripción de los poderes en el juego infantil. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 137-150.
- Decornoy, J. (1984). ¿El imperio de los signos o los signos del imperio? *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 113-123.
- De Oliveira, I. (1984). Régimen militar y música popular: una antipatía. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 113-123.
- Encinas Valverde, O. y Schmucler, H. (1982). Las radios mineras de Bolivia (Entrevista con Jorge Mancilla Romero). *Comunicación y Cultura*, 8, México, UAM, 69-88.
- Esteinou Madrid, J. (1985). Los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil. *Comunicación y Cultura*, 13, México, UAM, 109-115.
- Esteva, G. (1985). Comunicación: contracultura. *Comunicación y Cultura*, 13, México, UAM, 125-143.
- Fadul, L.; Fernández Christlieb, F. y Schmucler, H. (1985). Satélites de comunicación en México. *Comunicación y Cultura*, 13, México, UAM, 5-32.
- Fasano Martens, F. (1984). 1983: un año de interrogantes. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 124-131.
- Gonzaga Motta, L. y Da Silva, U. (1982). Críticas a las políticas de comunicación: entre el Estado, la empresa y el pueblo. *Comunicación y Cultura*, 7, México, UAM, 11-28.
- González Sánchez, J. A. (1983). Cultura(s) popular(es) hoy. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 7-30.
- Héau, C. (1984). El corrido y las luchas sociales en México. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 67-73.
- Gumucio Dagron, A. (1982). El papel político de las radios mineras. Un documento para la historia. *Comunicación y Cultura*, 8, México, UAM, 89-99.
- Martín-Barbero, J. (1983). Retos a la investigación en comunicación en América Latina. *Comunicación y Cultura*, 9, México, UAM, 99-113.
- Martín-Barbero, J. (1983). Memoria narrativa e industria cultural. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 59-73.

- Mattelart, A. (1983). Tecnología, comunicación y cultura. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 151-168.
- Mattelart, M. (1984). Televisión, educación y cultura masiva. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 101-142.
- Mier, R. (1985). La identidad: el trayecto y la condensación. *Comunicación y Cultura*, 14, México, UAM, 45-55.
- Monsivais, C. (1984). La agonía interminable de la canción romántica. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 21-39.
- Nethol, A. M. (1983). El papel de la comunicación en los procesos populares. *Comunicación y Cultura*, 9, México, UAM, 115-125.
- Oliart, P. y Lloréns, J. (1984). La nueva canción en el Perú. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 73-83.
- Peirano, L. (1985). Televisión y cultura popular: los programas cómicos de la televisión en el Perú. *Comunicación y Cultura*, 14, 107-128.
- Reyes Matta, F. (1982). Información y desarrollo bajo la contraofensiva de Reagan. *Comunicación y Cultura*, 7, México, UAM, 51-62.
- Reyes Matta, F. (1984). El nuevo orden informativo reubicado: de la Unesco a la UIT. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 9-16.
- Rivera Porto, E. y Briceño, L. (1984). El debate del flujo de datos a través de las fronteras. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 17-32.
- Rosales Ayala, S. (1983). Bibliohemerografía. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 85-107.
- Roura, V. (1984). Rock mexicano: la bodega de los entusiasmos intercambiables. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 51-63.
- Salinas Bascur, R. (1984). Nuevas tecnologías y desequilibrios del poder mundial. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 33-66.
- Schmucler, H. (1983). Veinticinco años de satélites artificiales. *Comunicación y Cultura*, 9, México, UAM, 3-75.
- Schmucler, H. (1984). Año Mundial de la Comunicación. *Comunicación y Cultura*, 11, México, UAM, 3-8.
- Schmucler, H. (1984). Un proyecto de comunicación/cultura. *Comunicación y Cultura*, 12, México, UAM, 3-8.
- Sutz, J. (1983). El cambio tecnológico en las comunicaciones. En torno de la computación. *Comunicación y Cultura*, 9, México, UAM, 77-98.
- Zires, M. (1983). El discurso de la televisión y los juegos infantiles. *Comunicación y Cultura*, 10, México, UAM, 109-136.