

EDITORIAL

Comunicación: los abordajes de un campo amplio, integral, diverso y dinámico

Communication: Approaches to a Broad, Comprehensive, Diverse, and Dynamic Field

Hugo Andrei Buitrago Trujillo

La comunicación social, como campo del conocimiento (Craig, 1999), resulta ser un espacio interdisciplinar en el que confluyen múltiples abordajes y posibilidades de interpretación de los fenómenos sociales y acciones encaminadas a su transformación.

Las preguntas en torno a esas posibilidades, por supuesto, han cambiado con el tiempo y, con la vorágine de la transformación tecnológica del último medio siglo, esas articulaciones sobre cómo operan los diversos circuitos de información y cómo cumplir con la misión de favorecer el acceso a ésta, así como la manera de promover los escenarios de interacción social, han ampliado sustancialmente este panorama. La revista *Comunicación* sale a la luz en 1974 y, en el editorial del número 50, Beatriz Elena Marín Ochoa (2023), presenta un panorama de algunos de los artículos y temas publicados en el medio siglo de publicaciones que se cumplía en el 2024.

En efecto, en un corto lapso se han visto innumerables transformaciones en los temas relacionados con la comunicación: las propuestas para un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación en 1979 planteadas en el Informe McBride¹; los saltos a la inmediatez y la ubicuidad con los satélites y

Hugo Andrei Buitrago Trujillo.

Comunicador social-Periodista, Magíster en Gestión del Desarrollo y Doctor en Historia. Líder del Semillero de Investigación en Comunicación, Ciudadanía y Políticas, adscrito al Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU) y editor de la revista *Comunicación*.

Correo electrónico: hugo.buitrago@upb.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9460-5064>.

Palabras clave

Comunicación social, Estudios de comunicación, Cultura digital, Medios y tecnologías, Interacción social.

Keywords

Social Communication, Communication Studies, Digital Culture, Media And Technologies, Social Interaction.

los celulares; la transformación de la relación de comunicadores, periodistas y medios a través de nuevos y rápidos canales; las nuevas propuestas de relacionamiento organizacional en términos de clima e imagen atravesadas no sólo por las tecnologías, sino también por cómo se han transformado las interacciones con diversos públicos; y, por último, las connotaciones de los planteamientos de la comunicación para el desarrollo, la comunicación alternativa y la comunicación para el cambio social.

Con respecto a los consumos mediáticos, también los intereses de los investigadores han cambiado, por ejemplo, de las radionovelas a las telenovelas (recuérdese siempre la canónica obra de Federico Medina *El milagro del amor* (1989)), a los nuevos pódcast de ficción que parecieran volver a las primeras; el cine, los seriados y ahora las plataformas de entretenimiento que han dado nuevas formas narrativas a las ficciones audiovisuales. Y en este ámbito, se abordan temas como las representaciones de los discursos hegemónicos y subalternos en esas ficciones o en las puestas en escena del teatro; o el *star system* presentado como el espacio donde pueden confluir las representaciones y los imaginarios que, en el contexto de la portabilidad y conectividad actuales, dista mucho de lo que fueran de la radio, los impresos, el cine y la televisión.

Sólo para ejemplificar un escenario más del amplísimo inventario de los asuntos comunicacionales cuyos posibles abordajes han mutado en estos años, podría hablarse de las interacciones sociales que pasan, por ejemplo, por los rituales de la alimentación, sí, pero que ahora se dan también en ese juego prosumidor de los medios sociales o redes sociodigitales aliadas de dispositivos como relojes, gafas y teléfonos que apuestan a la presencia constante en la red, artilugios que en 1974 serían dignos de series como *El hombre nuclear* que, al igual que *Comunicación* aparecía ese año.

Precisamente ahora, en el 2025 el periodista Kyle Chayka anuncia el descenso de las publicaciones en las redes sociodigitales más conocidas, en favor de los mensajes directos, como una suerte de resurgimiento del sentido de lo privado y la importancia del anonimato contra el uso comercial y político de la información compartida en estas plataformas.

Amplio, variopinto, interdisciplinar y, ante todo, dinámico, el escenario de la discusión sobre los asuntos comunicacionales ha tenido lugar en esta publicación que entiende, igual que la Facultad de la cual hace parte, a la comunicación en un sentido amplio cuya integralidad permite la lectura y acción de y en la sociedad como un sistema complejo de interacciones, de interlocuciones.

Justamente por esa amplitud, por esa omnipresencia que afecta la convivencia ciudadana, la economía, la política, las posibilidades de decisión de las comunidades, la cultura, la educación y, en fin, todo aquello que nos permite la construcción de una sociedad, es que la revista *Comunicación* se reafirma como una publicación de acceso abierto que facilita el acercamiento a la investigación, reflexión y revisión, en perspectiva académica, de la amplia gama que supone este campo del conocimiento.

En consecuencia, las temáticas contendidas en el número 52 de *Comunicación* pasan por diversos ítems: en el escenario educativo los trabajos de Maribel Salazar, Mauricio Sepúlveda y Josué Álvarez; y de Orlando González, Esperanza Rodríguez y Rossi Reyes, presentan las narrativas transmedia y los pódcast como recursos aplicables tanto en colegios como en universidades. Ubicada también en la educación superior, con el teatro como punto de partida, Mariana Jesús Ortecho reflexiona sobre el rol comunicador del cuerpo. Asimismo, en el marco de un proyecto de educación sexual y reproductiva en la Institución Educativa San Juan Bautista (Medellín, Colombia) Cristian Gutiérrez analiza cómo se dan los roles y estereotipos de género en los discursos sobre la anticoncepción y responsabilidad anticonceptiva.

Por otro lado, Xavier León, Meysis Carmenati y Hortensia Mínguez, a partir de la exposición *El dibujo como huella*, presentada en Quito (2024), muestran la relación del dibujo como discurso con el espacio público y la agencia política, y observan las temáticas y formas de expresión de la instalación que trató asuntos como el genocidio palestino y las movilizaciones sociales del 2019 en Ecuador. Justo en el marco de las movilizaciones y protestas sociales de inicios de la década se ubica *Comunicación, redes sociales y jóvenes*, en donde Juan Carlos Ceballos y Andrés Felipe Velásquez abordan en el contexto colombiano del 2021 el uso de las redes sociales para el cuidado de sí y del otro, en el marco de las movilizaciones juveniles.

Finalmente, en el ámbito de las miradas de y sobre los medios, Jorge Manrique propone una metodología para diagnosticar el uso de la IA frente a las competencias mediáticas en el ecosistema digital y mediático; Juan Pablo Gauna, se ocupa de un medio tradicional, la revista mexicana *Comunicación y Cultura*, como medio de expresión de los exiliados latinoamericanos durante las dictaduras y posdictaduras entre 1978 y 1985; y Efraín Bámaca entrevista a Luis Domingo Sánchez Sancho, editor del diario *La Prensa*, de Nicaragua, sobre el ejercicio editorial en medio del autoritarismo del país centroamericano.

Queda entonces este número de la revista *Comunicación*, una nueva muestra del dinamismo y multiplicidad de problemáticas de este campo del saber y de la cotidianidad que nos ocupa.

Referencias

- Kay, K. (2025, julio 24). Por qué nuestros amigos han dejado de publicar contenido en redes sociales. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c5yl1nzdr7po>
- Craig, R. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(2) pp. 119-161.
- Marín, B. (2023). Comunicación UPB: Un legado de medio siglo de inspiración intelectual. *Comunicación*, 50, 5-11. <https://doi.org/10.18566/comunica.n50.a01>
- Medina, F., Montoya, M. (1989). *La telenovela: o el milagro del amor*. Editorial UPB.