

# EDITORIAL

La edición No.51 de la revista Comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana contiene, esta vez, una sumaria exposición de asuntos temáticos e investigativos que delinear y asumen encuadres y perspectivas de la comunicación desde miradas diversas, con metodologías tomadas por autores de contextos distintos y con respecto a asuntos localizados que, sin embargo, han de servir de referenciación para el abordaje comunicativo y social con múltiples sentidos y connotaciones.

Dos investigadoras mexicanas adscritas a la Universidad Autónoma de Coahuila, Adriana Marcela Moreno Acosta y Celina Galilea del Bosque Rivera, mediante el recurso periodístico e investigativo del reportaje gráfico, nos cuentan cómo fue esa experiencia de investigar en lo que ellas denominan “comunidades emergentes de conocimiento”: una experiencia que presenta a comunidades que no tienen el vínculo académico y otras que sí en el uso de la fotografía autorreferencial y la realización de talleres que exponen la apropiación de los territorios por sus propios habitantes; en este caso, con estudiantes del ejido Jalpa, una población rural ubicada en el norte de México. El ejido representa una forma colectiva de tenencia de la tierra, usada después de la Revolución mexicana.

Sobre la misma zona rural de Coahuila, en México, la investigadora Machelly Flores Reyna exploró con metodologías participativas las prácticas de un colectivo femenino apegado a saberes centenarios sobre gastronomía y medicina natural, entre otros aspectos. La investigadora identifica las características inscritas en las “comunidades emergentes”, ahora desde el protagonismo de las mujeres y de acuerdo con la generación de conocimiento en entornos multiculturales.

También de México, conoceremos los resultados de una investigación doctoral a cargo de Guillermo Ignacio Reyes Rodríguez, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, quien nos adentra en el conocimiento de la cultura *geek*, como se le denomina a los individuos aficionados por los cómics, videojuegos y juegos. El autor procura, con un análisis cualitativo, explicar la caracterización discursiva sobre la identidad de adultos jóvenes que acogen la práctica de consumo como estrategia y elemento de resistencia ante su estigmatización. En este caso, el contexto corresponde específicamente a Ciudad Juárez.

5

Comunicación  
número 51  
Julio - diciembre  
2024 | pp. 5-7

## Juan Fernando Muñoz Uribe

Doctor en Comunicación por la Universidad de Huelva, la Universidad de Málaga, la Universidad de Sevilla y la Universidad de Cádiz (España). Profesor titular de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana.

[juan.munoz@upb.edu.co](mailto:juan.munoz@upb.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0002-7693-1296>

### Palabras clave

Comunicación; Periodismo; Investigación en Comunicación; Comunidad; Alfabetización mediática.

### Keywords

Communication; Journalism; Communication Research; Community; Media literacy.

Y del norte de América, nos trasladamos al sur del continente para conocer la experiencia investigativa de Diana Carolina Chamorro Flores, de la Universidad Andina Simón Bolívar, en Ecuador, quien con un enfoque cuantitativo no experimental realizó un análisis de *fanpages* de la red social Facebook, a propósito de su uso en tiempo de pandemia por una compañía financiera y como recurso estratégico de comunicación durante la crisis sanitaria. El análisis de contenido deriva en resultados y conclusiones que develan críticamente el uso de recursos comunicativos y publicitarios, como el cuestionamiento al sentido de la estrategia y la legitimidad y efectividad de la comunicación en la realización de campañas.

Posteriormente, el lector tendrá la oportunidad de trasladarse al terreno ibérico para conocer la experiencia de profesores de educación secundaria en el escenario de la alfabetización mediática e informacional y, por ello, los investigadores Eva Herrero-Curiel y Leonardo La-Rosa Barrolleta, de las universidades Carlos III de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, nos muestran con los resultados de sus entrevistas en profundidad las cambiantes formas de comunicación y lo que está ocurriendo, precisamente, en el ámbito educativo, el cual resulta sometido a múltiples realidades relacionadas con las competencias digitales, la formación sobre alfabetización mediática y los retos que han de tenerse a propósito de su uso en el aula de clase. La percepción de los docentes consultados señala las múltiples aristas necesarias para el abordaje de la alfabetización mediática informacional y teniendo como referencia la experiencia española en los centros de secundaria.

Y de la península ibérica volvemos a América, específicamente a la Argentina. Allí, el doctor en Comunicación Social de la Universidad de La Plata, Luis Mauro Sujatovich, desarrolla el concepto de *habitar la red* y propende por distinguir entre lo que connota el consumo de medios y, por otra parte, la participación activa como la apropiación del espacio digital. El investigador enfatiza en su artículo una crítica sobre la influencia de los medios, el enfoque estructuralista, la subjetividad, la técnica y la incorporación cultural. Mediante un estudio investigativo soportado en la metodología cualitativa y la revisión bibliográfica, el autor aborda el asunto tecnológico de la red digital y sus alcances en la sociedad; representa una exploración de los conceptos de la teoría de la comunicación social vistos a la luz de los paradigmas vigentes.

Y de Argentina pasamos, luego, a Colombia, donde los investigadores Iliana Maritza Aparicio González, Mauricio Vera Sánchez, María Fernanda Medellín de Reyes, Diego Alejandro Arciniegas Aulestia y Elkin Idárraga, se interesan por darle una mirada al cine colombiano, sobre todo en tiempos de pandemia. Ellos puntualizan su investigación en el análisis de contenido y las narrativas de cuatro películas colombianas acerca de fenómenos ocurridos

en distintas épocas; pero, relacionados con la salud y la enfermedad. Con su investigación identifican aspectos como la estética, la ideología, las particularidades del lenguaje audiovisual y los diversos recursos a los que se apegan los cineastas para otorgarle puntualidad narrativa a sus contenidos.

Finalmente, también en Colombia, el profesor e investigador Ómar Arango Otálvaro, de la Universidad Pontificia Bolivariana, realiza una reflexión sobre la sociedad a partir de un enfoque que aglutina planteamientos historicistas, sociales y críticos acerca de la condición humana. Arango se concentra, por ejemplo, en dilucidar el sentido de aspectos como el cambio, la racionalidad, la intelección, la organización social, las innovaciones, la evolución y la institucionalidad. Concentra, especialmente, su énfasis reflexivo en el tema del cambio, en la ciencia del cambio y las acciones por y para el cambio.

Amable lector: lo invitamos a leer, conocer y descubrir los aportes y las contribuciones de autores e investigadores que, en esta edición, nos muestran sus hallazgos, conclusiones, análisis, críticas y reflexiones sobre aspectos relacionados con nuestro interés editorial: la comunicación.