

# EDITORIAL

## Comunicación UPB: Un legado de medio siglo de inspiración intelectual

### Communication UPB Journal: A legacy of half a century of intellectual inspiration

<https://doi.org/10.18566/comunicacion50.a01>

Recibido: 21 de octubre de 2023

Aceptado: 25 de octubre de 2023

#### Resumen

La revista *Comunicación*, publicación de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana circuló por primera vez en 1974, en una joven comunidad académica que buscaba posicionar su saber y dar cuenta de las discusiones y avances investigativos gestados en sus aulas.

Durante estos cincuenta años, la revista se ha distinguido por un ejercicio de producción científica, riguroso y comprometido, con la sociedad y en el que han participado varias generaciones de alumnos, docentes, egresados e investigadores.

La publicación, que inició como una revista impresa con un enfoque de divulgación científica, hoy hace parte de la hemeroteca digital de la UPB y avanza en su camino a la indexación, que incluye sistemas como: Redib, Clase, Dialnet, Doaj, Circ, Communication Source (EBSCO), Erihplus y Latindex; y bases de información y resumen como: Aura, Miar, Road, Base, Periódicos Capes (Brasil), LatinRev, PkPIndex, E Revistas, Europub, Hesburgh Libraries y Academia.edu.

Pero, además, *Comunicación* es una revista de acceso abierto gratuito para los lectores y autores, y un referente de publicación científica universitaria que desea continuar siendo un espacio ideal para la discusión, la reflexión, la

5

Comunicación

número 50

Enero - junio

2024 | pp. 5-11

#### Beatriz Elena Marín Ochoa

Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (España), Líder del Foco Estratégico Multicampus de Humanización y Cultura, Líder Unidad de Apropiación Social del Conocimiento e Investigadora del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana, GICU de la Facultad de Comunicación Social Periodismo de la UPB.

[beatrizmarin@upb.edu.co](mailto:beatrizmarin@upb.edu.co)

<https://orcid.org/0000-0001-6775-6636>

#### Palabras clave

Comunicación; Periodismo; Ciencias sociales; Revista Universitaria; Apropiación.

#### Keywords

Communication; Journalism; Social Sciences; University Journal; Appropriation.

innovación y la apropiación social de nuevo conocimiento entre sus lectores de las comunidades académicas locales, nacionales e internacionales.

## **Abstract**

The magazine *Comunicación*, published by the Faculty of Social Communication - journalism of the School of Social Sciences of the Pontifical Bolivarian University, UPB, first circulated in 1974, in a young academic community that sought to position their knowledge and give an account of the discussions and research advances developed in their classrooms.

During these fifty years he has distinguished himself by an exercise in scientific production, rigorous and committed to society in which several generations of students, teachers, graduates and researchers have participated.

The publication that began as a print journal with a focus on scientific dissemination, today is part of the digital newspaper library of the UPB and advances on its way to indexing that includes systems such as: Redib, Class, Dialnet, Doaj, Circ, Communication Source (EBSCO), Erihplus and Latindex, and information and summary such as: Aura, Miar, Road, Base, Periódicos Capes (Brazil), LatinRev, PkPIIndex, E Revistas, Europub, Hesburgh Libraries and Academia.

But also, *Communication*, is a free open access journal for readers and authors, and a reference of university scientific publication that wants to continue being an ideal space for discussion, the reflection, innovation and social appropriation of new knowledge among its readers from local, national and international academic communities.

Hacía falta una revista como la que usted tiene la oportunidad de leer ahora. Se realiza por primera vez en el ámbito regional como producción eminentemente universitaria, caracterizada por la originalidad en la exposición de los temas, la independencia y el sentido crítico de sus autores. Esperamos que sea una proyección nítida de la tarea creativa e investigadora de directivos, profesores y estudiantes en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana. (García Posada, 1974, p. 2)

## **1974, hace 50 años...**

Era diciembre de 1974 y Colombia había tenido un año particular: el M19 sustrajo la espada del libertador de la casa-museo Quinta de Bolívar, en

Bogotá; comenzó a circular la revista *Alternativa*, proyecto de periodismo de Gabriel García Márquez y Enrique Santos Calderón, bajo el lema: “Atreverse a pensar es comenzar a luchar”; se inauguró el puente Pumarejo en Barranquilla, que atraviesa el río Magdalena a 20 km de desembocar en el mar; y la FIFA designó a Colombia como sede de la Copa Mundial de fútbol de 1986, dignidad a la que renunciamos años más tarde; por su parte, Algeciras, un municipio ubicado en el Huila, sobre el valle del Magdalena, fue tomada por la guerrilla de las Farc; y el tirador colombiano Helmut Bellingrodt se coronaba campeón mundial de tiro al jabalí y batía el récord mundial de la disciplina en el certamen orbital de Thun, en Suiza.

En medio de este convulsionado país, que produce noticias de todo tipo todos los días, los docentes Yolanda Orozco, Ignacio Arismendi, Julián Pérez, Diana Beut, María Cecilia López, Carmen Restrepo y María Cecilia Posada, bajo la dirección de Juan José García Posada lanzaban el primer número de la Revista *Comunicación* de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana.

La publicación, que tenía 66 páginas, incluía 46 con diversos artículos informativos, formativos y recreativos siguiendo la línea de los medios de comunicación e incluía textos como: “La enfermedad como un medio de educación psicosocial”, “Televisión Vs. Radio duelo a muerte”, “La comunicación interna, factor clave para el buen manejo de la empresa”, “Dos variaciones sobre la opinión pública como fenómeno social”, “Invasión desde la capital” y “La Televisión educativa, educativa o analfabetizadora”. Las siguientes 20 hojas estaban dedicadas a presentar los mejores trabajos de investigación de los alumnos, entre los que se destacaba: “El papel de los medios de comunicación en la adopción de una innovación en el sector urbano”, y eso que aún faltarían 15 años para que habláramos de comunicación urbana y 30 años para empoderarnos del término innovación. La propuesta gráfica, diseñada sobre cuartillas tamaño carta de un papel bond de buen gramaje, incluía algunas ilustraciones de Memo Ángel y de Elkin Obregón; además de anuncios publicitarios de Coltejer, el Banco Comercial Antioqueño, Papeles Scott de Colombia, Sistema Colibrí Radio y RCN la radio de Colombia.

## 2024, 50 años después

Hoy, enero de 2024, año en que llegamos al número 50, Colombia tiene un presidente de izquierda, algo impensable en 1974, la espada de Bolívar sigue siendo un símbolo presente en el acontecer del país, *Alternativa* dejó de circular, pero otros medios independientes surgen cada tiempo y se suman a la oferta informativa para marcar la diferencia, cada uno con su

estilo. Barranquilla de nuevo es noticia por su malecón recién inaugurado; no hemos realizado un mundial de fútbol, pero asistimos a cinco, además, en Brasil 2014 y Rusia 2018, llegamos a cuartos y octavos de final, y ahora estamos en eliminatorias para la próxima cita del balompié en 2026; y en la actualidad Colombia no solo compete en tiro en los Olímpicos, sino que sobresale en atletismo, bicigrós, halterofilia, salto y taekwondo.

Por su parte, en nuestra facultad la revista *Comunicación* ya no circula en papel, sino que navega por la red de redes y llega a nuestros egresados y amigos en todo el mundo, los docentes y estudiantes seguimos escribiendo de vez en cuando, y aunque Memo a veces se anima a ilustrarla, hoy las fotografías a color están muy presentes. Tampoco hay publicidad para financiarse, pero tiene visibilidad por las bases de datos donde ingresó por la calidad de los artículos que exploraban la comunicación social y el periodismo, y que hoy en día recibe escritos sobre la inteligencia artificial, las *fakenews* o los *bots* de las campañas electorales; cuestiones que hace 50 años eran considerados ciencia ficción, pero que hoy son de gran interés para nuestros lectores.

50 años son un hito para una publicación periódica, y más si se trata de una revista académica y universitaria por la que pasaron quienes hoy son periodistas reconocidos, comunicadores exitosos, o rigurosos docentes e investigadores, algunos ya ausentes y otros muy presentes, para dar cuenta de los escritos que merecen ser divulgados, y sobre todo apropiados, por el dinamismo de un campo cambiante e innovador.

## ¿Qué se escribió en 50 años?

Con el fin de realizar un recorrido de reconocimiento a la historia de la publicación, se revisaron los números de las cuatro décadas precedentes, y lo primero que se descubre es que no se puede desconocer que los docentes y estudiantes de la facultad son pioneros en muchos avances del campo comunicativo. Por ejemplo, si ya en 1974 ya se hablaba de comunicación urbana, en la revista No. 10, que circuló en 1987, se escribía sobre el surgimiento de la historia periodística y la muerte de los géneros periodísticos. O también, mientras la inteligencia artificial hacia su aparición, en medio del temor de que se asimilará el cerebro humano, en los trabajos de investigación de fin de carrera, ya empezaba a notarse la habilidad de los alumnos escritores como Gustavo Arango y su tesis “Un tal Cortázar” o “¿Qué es ser chocono?”, de Julio César Uribe H., sin dejar de lado el editorial que en ese número 10 tuvo como tema la comunicación y el conflicto,

temática siempre presente en las discusiones de aula. Por otro lado, para ese entonces las ilustraciones eran muy pocas y la publicidad se reducía a lo institucional.

Por su parte, en el No. 20 publicado en abril de 1999, el maestro Daniel Prieto Castillo escribió sobre “Una mirada y una práctica comunicacional en constante construcción”, mientras los colegas nacionales reflexionaban sobre “Los retos de la comunicación en Colombia”, y los internacionales sobre “La comunicación en América Latina”. Y en la sesión de tesis se escribía sobre “El documental ambiental y la ética”, desde la mirada de Alejandro Cook; o acerca de “La frustración del periodismo deportivo”, según la propuesta de Alexander Díaz Maldonado. En cuanto a las ilustraciones que acompañaron esta edición, tenían la firma de Ana Mercedes Ruiz Mejía. La revista No. 30 circuló un 30 de noviembre de 2013, momento en el que la revista iniciaba el camino hacia la indexación. Como se comentó en el editorial de entonces “Otros retos nos esperan”, en la que se expresaba: “iniciaremos el arduo trabajo de la indexación. De él asumiremos básicamente el espíritu, es decir, constituirnos en un espacio académico abierto a la discusión y a la socialización de las investigaciones en el campo de la comunicación” (Ceballos, 2015, p. 12).

La publicación sorprendió con textos de los alumnos de la maestría en Comunicación Digital, quienes presentaron avances de sus investigaciones sobre un área que empezaba a posicionarse en el campo y de la cual ya se escribían incluso libros, como “Redacciones integradas 24/7”, de Ángela María Correa Aramburo y Juan José García Villegas, trabajo de grado publicado por su valor académico e investigativo. Mientras que, en materia de avances, los alumnos, del mismo programa, Paula Andrea Vélez Castillo, con “El activismo digital. La tecnología a favor de la transformación social” y Edwin Rojas Santofimio con “Dispositivos móviles y el audiovisual social”, que demostraban porque podían ser candidatos a un grado honorífico.

También se incluyeron textos para la reflexión sobre la participación como el texto de Jorge Alberto Velásquez, “Gobernabilidad y legitimidad son posibles con la participación ciudadana”, y otra en la línea de lo social en las organizaciones: “Relación entre la responsabilidad social y la publicidad social en las organizaciones”, artículo de María Victoria Pabón Montealegre, Verónica Jiménez Serna y Andrea Sierra López. Además, en este número se notaba ya una fuerte influencia de la fotografía en blanco y negro, cuya presencia dio un tono especial de publicación más madura.

Por su parte, el No. 40, publicado en febrero de 2019, abría con un editorial de Sandra Velásquez Puerta, quien proponía: “Queremos que el pan y el circo, *más que distraer*, evidencien un momento donde los contenidos de

comunicación y cultura trasciendan las dicotomías culto vs. popular, *ligh* vs. intelectual, concentración vs. diversidad”. Y agregaba, además: “Contenidos de comunicación y cultura. Una revisión a la expresión: Al pueblo pan y circo” (Velásquez, 2019, p. 9). También en ese número la profesora Silvia Beatriz Bacher y Candela Alzueta nos convocaron a pensar en la “Comunicación y educación en la prevención del embarazo no intencional en la adolescencia”.

Por otra parte, Adriana Villegas invitó a conocer las “Características generales de Aleph, la revista cultural más estable de Colombia” y Carlos Andrés Aguirre González entrevistó a “Albeiro, un ‘Profeta’ colombiano en Camboya”. En este número hubo presencia de los reportajes gráficos a color, en esta ocasión dedicado al centro de Medellín: “Lugar habitado, lugar habitable y lugar de encuentro”, bajo la mirada de Laura Valentina Cardona Correa, estudiante de fin de carrera.

## **Una profesión en constante cambio**

La comunicación es tal vez uno de los campos que más evolucionó y experimentó cambios y avances significativos en los últimos 50 años, en gran medida gracias al surgimiento de la Internet, las redes sociales y el desarrollo de las tecnologías de Información y comunicación, que han provocado transformaciones profundas en los ámbitos tecnológico y social. Por ejemplo, la tecnología digital revolucionó la forma en que nos comunicamos, y favoreció la evolución y proliferación de dispositivos móviles de alta velocidad y con muchas funcionalidades que facilitan la comunicación instantánea y global, al romper con los límites espacio temporales que facilitaron la ubicuidad.

Internet, sin duda, marcó un hito en la historia de la comunicación, al punto de que hoy se usa cotidianamente por la gran mayoría, facilita la productividad, entre ellas la periodística, al facilitar la transferencia de información, las posibilidades de colaboración, cooperación y cocreación virtual.

Producto de ello, también se posicionaron las redes sociales digitales, plataformas que facilitan la comunicación y la interacción social; y las aplicaciones de mensajería que permiten estar en contacto con las diferentes esferas sociales, a través de audios, videos y compartir archivos.

Pero, de igual manera, la comunicación y su desarrollo en los últimos años propició un trabajo más interdisciplinario y global que muestra su aporte a otras disciplinas, como la educación, la salud y las ingenierías, situación que se evidenció en gran medida en tiempos del covid-19.

Hoy la mirada está en la inteligencia artificial y todo lo que por ella podemos imaginar: asistentes virtuales, *chatbots*, análisis y visualización de datos, personalización de experiencias de usuario y mejor eficiencia en la comunicación, sin olvidarnos de la preocupación por las regulaciones y, sobre todo, de la ética en relación con la privacidad, seguridad y gestión de la información.

Por eso, el compromiso de *Comunicación* es continuar siendo una publicación académica rigurosa que dé cuenta de los avances en comunicación desde una mirada propia, que sea resultado de la reflexión constante de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, en sus 57 años, y del Grupo de investigación en Comunicación Urbana, en sus 25; pues sus aportes fortalecen la comunicación audiovisual, el periodismo, la comunicación organizacional, la comunicación para el desarrollo y la comunicación digital, de forma que llevan a su comunidad académica a liderar temas de pertinencia para la facultad, la universidad y el país, en temas como la participación ciudadana, la innovación social y, actualmente, la apropiación social del conocimiento.

Sea esta, entonces, la oportunidad para reconocer y agradecer a los editores, autores, pares, ilustradores, fotógrafos, diseñadores, correctores, comités académico y científico, a los directivos de la revista *Comunicación* y de la propia Universidad. Y, por supuesto, a todos los lectores, porque aún creen en el poder de la palabra escrita, pero, sobre todo, en el poder de la comunicación.

## Referencias

- García Posada, J. J. (1974). Editorial. *Comunicación*, 1, p. 2.
- Montoya López, J. (1987). Comunicación y conflicto. *Comunicación*, 10, p. 5.
- Velásquez Betancur, J. A. (1998). Comunicación Social: Identidad e inter-acciones. *Comunicación*, 20, p. 5-6.
- Ceballos Sepúlveda, J. C. (2013). Otros retos nos esperan. *Comunicación*, 30, pp. 11-12.  
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/2848>
- Velásquez Puerta, S. (2019). Contenidos de comunicación y cultura Una revisión a la expresión: Al pueblo pan y circo. *Comunicación*, 40, 5-10.  
<https://doi.org/10.18566/comunica.n40.a01>