

Sociedades en red: usos de internet y transformaciones en las prácticas socioculturales a través del diario tapatío *El Informador* (1994-2000)

Networked societies: uses of the internet and transformations in sociocultural practices through the tapatio newspaper *El Informador* (1994-2000)

<https://doi.org/10.18566/comunica.n48.a07>

Recibido: 1 de septiembre de 2022

Aceptado: 29 de noviembre de 2022

Resumen

En los años 90, internet adquirió un interés comercial que permitió su incorporación a la vida cotidiana de la sociedad, transformando así prácticas socioculturales. A pesar de ser una herramienta global, su incorporación fue un proceso heterogéneo. Por tal motivo, este artículo pretende ser un aporte para entender este fenómeno global desde una perspectiva local, estudiándolo a partir de un medio de comunicación tradicional. Para tal propósito, se analizaron 66 notas del diario tapatío *El Informador*, en el periodo 1994-2000, que hacían referencia a internet. Se utilizó una metodología cualitativa para sistematizar las notas y tener una narrativa cronológica. Con base en el análisis, se reconocieron tres temáticas principales: la participación de actores públicos y privados en el uso de internet; los cambios en las prácticas socioculturales; e internet y medios de comunicación. Estas temáticas permiten explicar cómo las pautas de comportamiento se reproducen y transforman a través de una dinámica

Esther Margarita Rodríguez Santana

Maestra en Ciencias

Sociales (Universidad de Guadalajara). Profesora de asignatura B.

esther.rodriguez@academicos.udg.mx

[https://orcid.org/0000-](https://orcid.org/0000-0002-1396-6926)

[0002-1396-6926](https://orcid.org/0000-0002-1396-6926)

Julio Alejandro Alejo

Maestro en Historia

(Universidad de Guadalajara). Profesor de asignatura B.

julio.alejandre@academicos.udg.mx

[https://orcid.org/0000-](https://orcid.org/0000-0001-5809-1687)

[0001-5809-1687](https://orcid.org/0000-0001-5809-1687)

dialéctica entre la sociedad e internet, creando nuevas dinámicas sociales resultantes de la *sociedad red* propuesta por Manuel Castells.

Abstract

In the 1990s, the Internet acquired a commercial interest that allowed its incorporation into the daily life of society, transforming sociocultural practices. Despite being a global tool, its incorporation was a heterogeneous process. For this reason, this article aims to contribute to the understanding of this global phenomenon from a local perspective studied from a traditional media. For this purpose, 66 articles from the Tapatio newspaper *El Informador* between 1994 and 2000 that made reference to the Internet were analyzed. A qualitative methodology was used to systematize the notes and to have a chronological narrative. From the analysis, three main themes were recognized: the participation of public and private actors in the use of the Internet; changes in sociocultural practices; and the Internet and the media. The themes allow us to explain how behavioral patterns are reproduced and transformed through a dialectical dynamic between society and the internet, creating new social dynamics resulting from the *network society* proposed by Manuel Castells.

Introducción

En la actualidad, internet es uno de los principales medios a través de los cuales las personas realizan sus actividades diarias. Para llegar a este punto, internet tuvo que pasar de lo bélico a lo académico y, finalmente, a lo comercial. Es en este último periodo donde la sociedad comenzó a apropiarse de esta tecnología en la vida cotidiana. Sin embargo, su adaptación no fue homogénea y, para entender su complejidad, es necesario atender las diversas particularidades de cada región. En este sentido, este artículo tiene como propósito ser un aporte a dicho mapa mundial y brindar un análisis de este proceso global desde una perspectiva local. Para cumplirlo, se analizaron los artículos encontrados en el periódico tapatío *El Informador*,¹ luego de la búsqueda en la Hemeroteca Nacional Digital de México (HNDM) desde 1992 (año de aparición del primer dominio comercial “com.mx”) hasta el 2000 (fin del segundo milenio y fecha en la que se reconoce la presencia de menos de 10 notas que versan a propósito de internet). No obstante, la aparición de notas sobre esta temática surge a partir de 1994.

En el diario se pueden apreciar los intentos de diversos actores por impulsar y expandir el crecimiento de internet en diversas regiones. En

Palabras clave

Sociedad red, Uso de internet, Prácticas socioculturales, Prensa tapatía, Vida cotidiana.

Keywords

Network society, Internet use, Sociocultural practices, Tapatia press, Everyday life.

¹ *El Informador* es un diario proveniente de Guadalajara, Jalisco, considerado de corte conservador. Se fundó en 1917 y es el periódico con mayor permanencia y tiraje de la ciudad. Se puede acceder a su hemeroteca desde su página web. Por tales características, se eligió como fuente principal.

general, se detecta una buena aceptación por la nueva tecnología, aunque su incorporación todavía convive con las prácticas tradicionales. El análisis de los artículos permite explicar cómo las pautas de comportamiento se reproducen y transforman a través de una dinámica dialéctica entre la sociedad e internet, creando nuevas dinámicas sociales resultantes del nuevo paradigma sociotecnológico.²

En total se recopilieron 66 artículos, los cuales se transcribieron para ser analizados bajo una metodología cualitativa que consideró una sistematización, primero, por temas, y después trató de seguir una narrativa cronológica. Para encontrar tales artículos, se introdujeron filtros de temporalidad y la palabra clave *internet*; luego, se revisaron uno a uno los resultados arrojados por la HNDM para reconocer su pertinencia con el trabajo. Una vez transcritos los artículos, y conociendo su contenido, se procedió a sistematizarlos por fecha y se les asignaron categorías para después incorporarlos en temáticas principales. Identificadas estas, se ordenaron de manera cronológica para así poder construir una narrativa en cada una.

Las temáticas que surgieron fueron tres. En la primera se expone el papel que jugaron los actores públicos y privados que impulsaron y participaron en el uso de internet con el fin de identificar los vínculos de cercanía generados por medio de la red; en la segunda se hace el análisis de los artículos que dan cuenta de los cambios en las prácticas socioculturales gracias a la inserción de la red en la vida cotidiana; y en la tercera se explica cómo el nuevo medio de comunicación (internet) logra englobar a los ya existentes y cómo estos últimos comienzan a transformarse a través de la red.

Asimismo, durante el análisis, se reconoció implícitamente en la sociedad el término *sociedad red* propuesto por Manuel Castells (2000), el cual afirma que esta se conforma de redes potenciadas por tecnologías de la información que generan una red de nodos interconectados que no posee ningún centro, y que se caracterizan por ser flexibles, adaptables y con capacidad de supervivencia. La estructura de la sociedad red es global, pero la mayoría de la experiencia humana es local, tanto en sentido territorial como en sentido cultural. Así, las publicaciones de *El Informador* permiten identificar el surgimiento y crecimiento de dicha red de nodos, donde diversos actores participaron en el desarrollo y fomento de una serie de cambios y novedades en las prácticas sociales y culturales en el ámbito global, pero que sin duda alguna tuvieron manifestación local a través de las páginas del diario.

2 El paradigma tecnológico es entendido bajo el concepto que Castells propone: "... es un modelo conceptual que establece los principios de actuación. Integra los descubrimientos en un sistema coherente de relaciones caracterizado por su sinergia; es decir, por el valor añadido del sistema frente a sus componentes individuales. El paradigma tecnológico organiza una serie de descubrimientos tecnológicos alrededor de un núcleo y un sistema de relaciones que mejoran la actuación de cada tecnología específica" (Castells, 2006, p. 33).

Popularización e inserción a internet: actores públicos y privados

La popularización de internet fue impulsada en gran medida por la participación de actores de carácter público y privado que fomentaron su uso al incorporar dicha tecnología como instrumento para el desarrollo de sus actividades. Los actores reconocidos fueron múltiples: grupos musicales, empresas, gobiernos, instituciones y organizaciones que hacían transmisiones de conciertos o anunciaban la apertura de su nueva página web para tener otro medio de contacto con los ciudadanos, y allí estos podrían acceder a la información.³

Devoción virtual: una nueva forma de adquirir salud espiritual

La Iglesia católica fue una de las primeras instituciones con presencia en internet. Su incursión respondió a la participación de creyentes estadounidenses en grupos de oración que comulgaban vía electrónica y realizaban búsquedas virtuales de los huevos de Pascua. La participación de la Iglesia en internet buscaba alcanzar un grado de modernización que le sirviera no solamente para mantenerse actualizada, sino también para establecer nuevos lazos de cercanía y comunicación con sus fieles (“Cuando la religión se mezcla con la cibernética”, 1995). Puntualmente, el Vaticano anunció que se incorporaría a internet publicando el discurso anual del papa Juan Pablo II (“El Papa hará debut en la red de Internet”, 1995).

Un año después, la Iglesia mexicana decidió desarrollar su propia página web para perfilarse como la primera de América Latina en contar con un sitio en la red:

Además de Interlupe –la página electrónica de la Virgen de Guadalupe– desde principios de año, la Arquidiócesis de Yucatán y la Diócesis de Zacatecas tienen las suyas, por lo que México se convirtió en el único país de América Latina en tener dos páginas en el denominado Directorio Católico Online WWW, que da acceso a 46 arquidiócesis y diócesis de Estados Unidos, así como a 36 de Europa, América y Asia (“La Iglesia católica de México está en Internet”, 1996).

La noticia anterior es una muestra de que no solo se trastocaron las prácticas socioculturales, sino que las mismas instituciones, como la Iglesia católica, tenían que plantear argumentos sólidos basados en su cultura y creencias para poder sostener el uso de nuevas tecnologías, identificando así que el interés de modernizarse estuvo estrechamente relacionado con la intención de extender los alcances de la Iglesia para no perder creyentes.

3 En ese sentido, Castells (2006) señala que el análisis de la participación de los actores permite identificar formas comunes organizativas en distintos procesos que se adaptan o adhieren a nuevas prácticas socioculturales producidas por el paradigma tecnológico (internet), y que al mismo tiempo forman parte de la cultura de las distintas sociedades involucradas.

Sobre fomento y restricción, prácticas gubernamentales en internet

Respecto al rol del Gobierno dentro de la sociedad red, Castells (2000) señala que “el papel del Estado, ya sea deteniendo, impulsando o dirigiendo la innovación tecnológica, es un factor decisivo en el proceso general, ya que expresa y organiza las fuerzas sociales y culturales que dominan en un espacio y tiempo dado” (2000, p. 37). En este sentido, los artículos encontrados muestran la interacción de los gobiernos con internet por medio de las distintas medidas implementadas y las transformaciones que estos promovieron con relación al acceso a la información que sus ciudadanos podían tener en internet.

Al mismo tiempo, el uso de la web en las tareas de las instituciones gubernamentales abrió nuevos nodos de comunicación entre el gobierno y la sociedad. Uno de los gobiernos con mayor participación fue el estadounidense, pues utilizó a internet para fortalecer sus organizaciones, entre ellas la Agencia Central de Inteligencia (CIA), que implementó la nueva tecnología para reclutar personal, y también la instrumentalizó para hacer frente a problemas de seguridad emergentes como resultado de la interacción con los ciudadanos que realizaron denuncias por correo electrónico (“La CIA solicitará personal a Internet”, 1995).

La efervescencia del uso de internet para las funciones judiciales también ocurrió en el Viejo Continente, específicamente en Inglaterra, donde fue implementada para comunicar resoluciones judiciales. Una publicación de 1997 sobre la resolución de culpabilidad de un caso de homicidio donde participó una niñera inglesa fue la primera de este tipo compartida en la red, y marcó un precedente para la historia de los medios de comunicación (“Anunciarán por Internet el fallo en el caso de la niñera inglesa”, 1997).

En ese mismo año, la reina Isabel II anunció la apertura de una página web donde se podía encontrar información de la Corona, mostrando así cómo los gobiernos conservadores también buscaron su modernización por medio de internet creando un puente de fácil acceso a la información:

“Confío en que el sitio real en la Web será una fuente interesante y valiosa de datos” (...) “también confío en que los alentará a ustedes y a otros a hacer pleno uso de la World Wide Web, de manera que seamos más capaces de aprender acerca de cada uno y de intercomunicarnos con más facilidad”, dijo la reina a los alumnos de la escuela (“Reina Isabel inaugura una página en Internet”, 1997).

Por otro lado, el Gobierno de Cuba se sumó a internet estableciendo un uso controlado de la web. No obstante, en este país no se tuvo un interés

comercial por internet, sino más bien uno académico y de investigación, lo cual no significó que no formara parte de la sociedad red, sino más bien que transformara las prácticas socioculturales: su interés se basó en usar la tecnología para generar conocimiento (“Ingresa Internet a Cuba”, 1997).

En el caso mexicano, *El Informador* da cuenta de una participación considerable respecto al uso de la red. La emergencia de nuevos nodos institucionales fue promovida por instancias gubernamentales que buscaron vincularse virtualmente con los ciudadanos y el sector privado. Un ejemplo es la página de la Secretaría de la Contraloría y Desarrollo Administrativo (Secodam), pues presenta un sistema electrónico de contrataciones gubernamentales (“Pondrá en marcha Secodam moderno sistema electrónico de contratación”, 1996).

Cuatro años después, durante el proceso electoral en México para presidente de la República del año 2000, los partidos políticos y simpatizantes vieron a internet como una herramienta para darse a conocer y, al mismo tiempo, rivalizar con sus oponentes (“Internet revoluciona forma de hacer política en México”, 1997). La estructura descentralizada de la sociedad red redujo la brecha entre candidatos y ciudadanos por medio de los diferentes nodos de contacto establecidos:

Los medios de comunicación, con Internet a la cabeza, se convirtieron en los promotores más importantes del proceso electoral. Además, el mundo a [sic] posado sus ojos en la Red para observar la cobertura de este ejercicio democrático (...) todas las páginas oficiales de los candidatos presidenciales fueron desconectadas desde mitad de semana. Un caso sin precedentes en la red, debido a la fuerza que ha tomado ésta, se consideró como un medio con posibilidades reales de influencia social (Cabanillas, 2000).

Por último, se destaca la participación del Gobierno de Jalisco, el cual buscó poner a disposición de los jaliscienses nuevas opciones de acceso a la información y crear redes dentro de los mismos ayuntamientos (“Sin información los ayuntamientos hasta para elaborar ley de ingresos”, 1997). A tal propósito se sumaron la Procuraduría General de Justicia del Estado (“Procuraduría de Justicia del Estado. Avances tecnológicos”, 1996), con la apertura de su página web, y el Sistema de Información Jalisco (SEI-JAL) (“En 1998, la información del SEI-JAL en Internet”, 1997).

Sector privado e internet

El sector privado mexicano logró ser un impulso más para que internet pudiera transformar la vida cotidiana, incluyendo lo laboral. Un ejemplo es el lanzamiento de la red pública en 1996 por parte de la empresa Telmex:

Teléfonos de México lanza al mercado mexicano para las empresas, organizaciones y para los usuarios el servicio telefónico en general, la Red Universal Uni Net, que es la primera red pública de datos que estará al servicio de la comunidad jalisciense. (“Teléfonos de México presentó la primera red pública de datos”, 1996).

La empresa no solo quería ofrecer más servicios, sino mejorarlos y adaptarlos a la realidad local al recalcar la posibilidad de usar la web en español (“Telmex quiere crear gran proveedor internet en español”, 1999), ya que para entonces no había muchos contenidos en este idioma. Dichas acciones buscaron romper con la omnipresencia global, a fin de *regionalizar* el uso de internet para que al mismo tiempo el cliente pudiera sentirse atraído, y así se atreviera a utilizar algo que no fuera del todo ajeno a él.

Paralelamente se impulsaba el crecimiento del comercio electrónico en México, pues el Fondo de Cultura Económica, uno de los grupos editoriales con más presencia en el país, explicaba el aumento de ventas gracias al uso de internet:

La editorial mexicana Fondo de Cultura Económica (FCE) logró un crecimiento en ventas de un 500 por ciento y sumó dos mil nuevos lectores, gracias a su página en Internet, informó el gerente comercial de esa casa, David Turner (...) indicó que han recibido solicitudes de compra de libros por correo electrónico de más de 15 ciudades del interior de la República Mexicana (...) (“Aumentan 500 por ciento las ventas del Fondo de Cultura Económica con internet”, 1997).

El artículo permite entender que no se realizaba una compra digital como hoy en día, sino que internet servía para solicitar la compra por correo electrónico, para con esto evitar el desplazamiento a las instalaciones de la librería.

Por otro lado, resulta indispensable mencionar los diferentes programas turísticos ejecutados en mancuerna entre el Gobierno jalisciense y el sector privado, como Buenos Días Guadalajara [sic] (“Buenos Días Guadalajara, [sic] ya se encuentra en Internet”, 1996), Así es Jalisco (“Rinde ya resultados positivos el Programa Así es Jalisco en Internet”, 1998) y Vive Guadalajara (“Promoción de Guadalajara a través de Internet”, 1998), lo cual demuestra que ambas partes buscaron difundir por dicho canal una buena imagen

de la región para proyectarla local, nacional e internacionalmente con el objetivo de atraer más turismo e inversión. Estos esfuerzos compartidos son reflejo de cómo internet permeó en un ámbito regional y empresarial, y cómo representaron una opción más para que este sector impulsara sus propios intereses.

La música y lo virtual

Internet también comenzó a incursionar en una de sus más grandes industrias: la del entretenimiento. Un ejemplo es la participación de celebridades musicales que abrieron sus propias páginas web. El hecho de que bandas como The Rolling Stones (“Los Rolling Stones, pioneros en llevar rock & roll al ordenador”, 1994), Maná (“Maná, conquistado por la innovación tecnológica”, 1996) o Soda Stereo (“El adiós de Soda Stereo estará en Internet”, 1997) decidieran utilizar la red impulsó directa o indirectamente el uso de esta, puesto que los fanáticos pudieron establecer un interés en la utilización o, al menos, en el conocimiento de este medio de comunicación, ya que sus bandas favoritas hacían lo propio.

El uso de internet hecho por estos grupos musicales deja entender la cercanía que la propia red fue produciendo a través de elementos de identificación como la música. Si los fanáticos no tenían la oportunidad de asistir a un concierto, internet representaba una nueva vía de acceso a sus ídolos. Aunque la cuestión sensorial de presenciarlo en vivo no se sustituyó, internet comenzó a abrir nuevas opciones de comunicación y cercanía entre seguidores y artistas.

Internet como medio y espacio de nuevas prácticas socioculturales

Paralelo al uso que los actores públicos y privados hacían de internet, este empezaba a tener presencia en la vida cotidiana. Esto se reflejó principalmente en las prácticas socioculturales modificadas gracias a la nueva tecnología. Analizar el inicio de la transformación de dichas prácticas permite estudiar al sujeto (sociedad), objeto (internet) y la dinámica que llevaron a cabo (Giddens, 2011). Es posible detectar la transformación paulatina de prácticas socioculturales en distintos ámbitos, como en la economía, la política, el ocio, el amor, etc., y, al mismo tiempo, se reconoce el grado de aceptación que la sociedad tuvo hacia internet y cómo lo recibió. En estos artículos, la presencia de México y Jalisco es constante, lo cual ayuda a identificar los distintos usos y aceptación que la sociedad mexicana le dio.

Reconocer dichas transformaciones en las prácticas socioculturales permite llegar al núcleo de la sociedad red, donde tecnología, cultura y sociedad se involucran, y se relacionan para dar como resultado dicha transformación. En este sentido, la adaptación de prácticas plasmadas en *El Informador* también transmite la capacidad transformadora del medio (internet) y su importancia en la sociedad. Remontarse a dichos artículos hace posible comprender la innovación y sensación que fue internet para el mundo.

Perspectivas del cambio

El periódico *El Informador* deja reconocer algunas opiniones generadas sobre la presencia de internet en la sociedad y los cambios que podría generar y estaba generando. Los artículos que expresan su opinión respecto a la observación de un cambio traído por el uso de internet señalan que este es inminente y que la sociedad debe adaptarse, o si no, se quedará en el atraso:

Hasta hoy, Internet es un concepto poco conocido, alejado de las posibilidades del empresario mediano y pequeño, como lo eran las computadoras hace veinte años. Sin embargo, esta herramienta está más cerca de lo que nos imaginamos. Internet viene prestando servicio a las grandes corporaciones y universidades, pero es sólo un ejemplo de cuánto nos espera en materia de comunicación y comercialización. (...) Son cambios a los que debe habituarse y actuar en forma congruente y coordinada (Cortés, 1994, p. 5A).

En este sentido, resulta interesante una entrevista realizada a Nicholas Negroponte⁴ en 1996, debido a que muestra cómo personajes que no sólo son testigos de la transformación, sino que también emplearon su conocimiento y recursos para impulsar internet tienen su propia concepción de la red y cómo ayudaría a la humanidad:

Para usted, ¿cuál es el impacto de estas nuevas tecnologías en la cultura y el arte?

El impacto depende puramente de la habilidad de la cultura para ser digital. En esa condición, los impactos son enormes e incluyen el poder en los jóvenes; gobierno y control descentralizados y una globalización de la cultura.

En ese proceso, ¿cuál es el futuro de las identidades culturales locales?

Fuerte. En todo el mundo digital, las identidades, lo pequeño, lo local, cobran una nueva y enorme fuerza. Si algo va a restaurar las identidades culturales, pequeñas y grandes, es Internet. La idea de que la red es una nueva forma de americanización y que amenaza a las culturas locales es absurda e ignora las

4 Ingeniero informático estadounidense, creó el Media Laboratory del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), centro dedicado a la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías empleadas para la educación y el entretenimiento; también realizó investigaciones en el Centro de Desarrollo Tecnológico del Departamento de Defensa de los Estados Unidos, lo que le permitió involucrarse en ARPANET.

extraordinarias oportunidades del mundo digital (...) (“Un mundo habitado por bits, [sic] es fácil de imaginar”, 1996, pp. 1-3D).

Frente a las respuestas de Negroponte, hay una afirmación implícita de una de las características de la sociedad red, ya que las particularidades y regionalismos se insertan en la globalización, y no desaparecerán: al contrario, internet puede potenciarlas aún más. Así, Negroponte vislumbra a internet no solo como un elemento de comodidad, sino asimismo como una herramienta necesaria para erradicar algunos problemas sociales causados por tiempo, distancia, situaciones económicas, etc., lo cual puede apuntar a la retroalimentación de Castells (2000), donde el desarrollo de las tecnologías del conocimiento y la información genera nuevo conocimiento para la sociedad, y viceversa.

Aunque lo expuesto hasta el momento denota a la transformación como algo positivo, incluso algunas opiniones tienden a tener un tono futurista al poner a internet como una de las maravillas de la tecnología (y que no solo transforma las prácticas, sino que las sustituye de golpe) (“Cibercultura ha creado nuevo modelo de sociedad”, 1998 y Patiño, 1998), existen otras opiniones que señalan que imaginar una sociedad donde internet reemplace la vida cotidiana conocida hasta el momento es una utopía:

La sociedad electrónica o virtual, en que sólo nos comunicaríamos a través de la red global, es una utopía irrealizable. Todos, con excepción de los pacientes aquejados de autismo, necesitamos ver a nuestros interlocutores, espiar lo que nos dicen con el movimiento del cuerpo, estrecharles la mano o aunque sea caminar juntos en silencio. Al fin y al cabo, somos animales, no autómatas (...) afortunadamente los infodictos (o redalcoholistas) son y siempre serán una ínfima parte de la población (...) (Bunge, 1997, pp. 4, 5A).

Así, las diferentes posturas a propósito de internet dejan en claro que no había una negación al cambio; sin embargo, las opiniones son encontradas cuando se predice y se concibe a internet en un futuro cercano. Esto, al tiempo, da cuenta de la etapa inicial, en la que internet se encontraba como medio transformador, ya que la misma sociedad era consciente, pero no sabía hasta dónde podría llegar o el giro que podría tomar: la red aún tenía mucho por dar a conocer.

Cambio en el medio: transformación de prácticas socioculturales

Los artículos muestran a internet como una herramienta cómoda y moderna, puesto que permitía romper con la barrera del tiempo y el

espacio: ya no era necesario salir de casa, pagar estacionamiento o asistir a un lugar conglomerado porque internet ofrecía la posibilidad de hacerlo a la distancia. Internet estaba perdiendo ese carácter de especialización y comenzaba a tener un uso masivo. En algunos casos, en el periódico se reconoce el cambio total o sustitución de las prácticas socioculturales, por ejemplo, viajar:

La comodidad de viajar sin tener que moverse de la silla es una de las grandes ventajas que nos ofrece Internet. (...) Es posible ya hacer reservaciones hacia cualquier destino sin tener que ir a la tradicional agencia de viajes. (...) Si deseas comprar un boleto de avión; hacer una reservación en un hotel; obtener información de migración; conocer las celebraciones, tradiciones, la vida nocturna y las actividades diurnas del lugar a visitar; investigar las divisas, e incluso trazar tu viaje a la medida de tu presupuesto, Internet abre sus portales para que lo hagas (...) El turismo cibernético no sólo da satisfacción y comodidad, sino que nos permite ahorrar costos en la medida que elimina intermediarios, prevenir contratiempos y armar una ruta propia. En el futuro podremos hacer viajes exclusivamente electrónicos. Aunque nada se compara con la experiencia sensible (Lamas, 2000, p. 3G).

La novedad de internet era que brindaba una autonomía y comodidad para el turista, quien ya no necesitaba asistir a una agencia de viajes para comprar sus boletos: lo podía hacer en internet buscando información por cuenta propia. Si bien las agencias de viajes no dejaron de existir, internet pasó a ser una opción, para muchos, más cómoda y rápida.

Las relaciones humanas fueron otro ejemplo de transformación y, a su vez, ejemplificaron algunas características de la sociedad red, puesto que las interacciones humanas ya podían ser asistidas por tecnologías de la comunicación. Esto lo relata el periódico a través del encuentro de parejas en chats o correos electrónicos, llegando a simular la formalización de relaciones:

Una nueva forma de contraer matrimonio, sin vínculos legales ni religiosos, es ofrecida en una página de Internet que lleva celebradas más de doscientas bodas virtuales entre parejas de jóvenes de Argentina y otros países (...) para tener una boda virtual, los novios sólo deben completar un formulario con sus datos y enviarlo por correo electrónico al "Registro Civilnético" (...) ("Matrimonios virtuales, el amor en los tiempos de Internet", 2000, p. 2G).

El mismo artículo asegura que este tipo de matrimonio no tiene ninguna validez, pero lo importante es detectar que se crean nuevas realidades en el *mundo virtual*,⁵ por ejemplo, "estoy soltero legalmente, pero me casé

5 Lo virtual y lo presencial no se separan de manera tajante, sino que ambas son transversales. Esto lo aclara Gómez (2003, citado en Gómez y Galindo, 2005) al especificar que "no es que el ciberespacio no tenga referentes constantes y totales en la vida real, no es que las personas dejen de ser reales cuando entran a este espacio, no es que no haya conexión alguna, la propuesta es que se trata de un mundo paralelo que se alimenta del mundo real, pero que a su vez lo retroalimenta, y que, sin embargo, puede experimentarse separado en algunas ocasiones" (2005, p. 7)

en internet". Dichas realidades virtuales pudieron interrelacionarse con las presenciales y, en algunos casos, trastocarse.

Por otro lado, para quienes buscaban adoptar, internet facilitó dicho proceso: "... cualquier usuario que esté conectado a esta red internacional dispone de un variado catálogo con información e imágenes de pequeños de todo el mundo" (Durango, 1996, p. 10E). Si bien esto no significaba que las adopciones se efectuarían virtualmente, se reconoce que las relaciones personales comenzaron a verse trastocadas, ya que en estos procesos no era necesaria una convivencia presencial.

En el ámbito cultural existen diversos artículos que hacen hincapié en la creación de museos virtuales ("El mundo del arte en un 'museo imaginario'", 1997), donde México participó (Johns, 1997). Los museos físicos no dejaron de existir, pero internet permitió acceder a ellos virtualmente desde distintas partes del mundo. La práctica representó una opción para enfrentar los problemas de tiempo y espacio, mas no significó una sustitución.

La búsqueda de empleo también comenzaba a transformarse. Para la época, la representación más significativa de alguien buscando empleo era la de una persona leyendo el periódico con un color en mano circulando los lugares a los que ya había ido a entrevistarse; sin embargo, al mismo tiempo, el periódico daba a conocer una nueva forma, mucho más sencilla y cómoda, de buscarlo:

Los directivos de los principales sitios de bolsa de trabajo de la red en México describen las principales características de sus sistemas, con el objetivo de proporcionar consejos a los cibernautas para facilitarles su búsqueda por una ocupación (...) el sistema para encontrar empleos con internet en casi cualquier dirección electrónica tiene un procedimiento similar: el solicitante se registra en una página, llena su currículum vitae (CV) y el sistema le genera una página personal con la cual podrá consultar, administrar y enviar su currículum a las ofertas laborales acordes a su perfil (Jácome, 2000, p. 4AA).

A diferencia de buscar empleo en el periódico, en internet el usuario tenía la ventaja de personalizar su propia información y seleccionar las ofertas laborales que mejor se adaptaran a él, y lo mismo para la empresa. En otros términos, lo novedoso para este caso no era obtener información (el periódico también la ofrecía), sino que usuarios y empresas podían interactuar, filtrar y personalizar sus perfiles.

Por otro lado, las publicaciones presentan la utilidad de internet durante desastres naturales. Tal es el caso del huracán Mitch,⁶ ante el cual internet sirvió para dar a conocer la tragedia al mundo y hacer llamados de ayuda ("Fue

6 "El viernes 29 de octubre de 1998, Mitch entró al continente por la costa central de Honduras. Como es habitual en este tipo de fenómenos, al adentrarse en tierra perdió fuerza, aunque sus efectos más letales no tenían tanto que ver con la potencia como con las lluvias torrenciales que arrastró" (Sánchez, 2018).

Internet importante voz hondureña durante emergencia por ‘Mitch’”, 1998). Otro caso es el del terremoto que afectó a Turquía en 1999,⁷ donde internet ayudó a los equipos de rescate a buscar víctimas bajo los escombros, ya que había “personas utilizando computadoras portátiles de batería y teléfonos celulares”, medios por los cuales se pusieron en contacto con sus familiares a través de la red (Patiño, 1999). Es importante destacar que, aunque se trataba de un desastre natural y no como tal de una práctica de la vida cotidiana, internet logró fungir como un medio de comunicación crucial, a pesar de que estos desastres acontecieron en países con poca conexión a internet.

Medios de comunicación

El Informador también demuestra que los medios de comunicación se transformaron por la llegada de internet, debido a que la red podía integrarlos a todos. En este sentido, Castells (2001) reconoce que el valor añadido de internet en relación con otros medios de comunicación es su...

... capacidad para recombinar productos y procesos de información en determinado tiempo, creando un nuevo resultado que es inmediatamente procesado en la red, en un proceso interminable de producción de información, comunicación y *feedback* en tiempo real o en un tiempo determinado (2001, p. 36).

Como consecuencia de que internet consolidara a todos los medios de comunicación, estos también buscaron modernizarse y reinventarse en la red; sin embargo, las especulaciones tampoco se dejaron de lado y en algunos casos se pensaba en la completa sustitución de las comunicaciones de larga distancia por la red en un lapso de cinco a diez años (“Internet sustituirá en breve al teléfono, dicen expertos”, 1997); por lo que internet era visto como una tecnología con un crecimiento mucho mayor que el de otros medios de comunicación. Ante este posible desplazamiento, estos medios buscaron asimismo ser partícipes de internet: tal ocurrió con el propio periódico *El Informador*, que anunció la llegada de su página web, donde se podría consultar la información siempre y cuando se fuera suscriptor (“<http://www.infored.com.mx>”, 1995).

Asimismo, la Radio Universidad de Guadalajara fue la segunda emisora del país en contar con un espacio en la web que daba acceso a la transmisión en vivo, a programas especiales y a información en general de todo el mundo (“Radio Universidad en todo el mundo a través de internet”, 1997). Si bien fue un intento por modernizar y reinventar a la radio, en realidad no hubo un cambio contundente, es decir, la única novedad es que podía accederse a los programas desde cualquier parte del mundo; sin embargo, no había una retransmisión de estos y, por ende, la cuestión del espacio se

7 “El terremoto de İzmit de 1999 (también conocido como el terremoto de Kocaeli o el terremoto de Gölcük, en turco Gölcük depremi) fue un sismo de magnitud 7.4 grados en la escala Richter que sacudió el noroeste de Turquía el 17 de agosto de 1999, a las 3:02 a. m. hora local. El evento duró 37 segundos, matando a alrededor de 17,000 personas y dejó un saldo de aproximadamente un millón de damnificados sin hogar. La cercana ciudad de İzmit fue la más dañada por el temblor” (Ruiz, 2017).

solucionó, pero la del tiempo no: se podía escuchar en otra parte que no fuera Guadalajara, pero sujetos a los horarios programados por la radio.

Respecto a la carta, esta no solo se sustituyó por el correo electrónico, sino que también se afectó el oficio del cartero, el cual poco a poco desaparecería:

El cartero llegaba. Dando al aire su alegre pitido nos indicaba su presencia y el regalo de una carta o varias que dejaba caer en el buzón de la casa (...) ahora tenemos la maravilla del Internet. ¿Maravilla...? Maravilla, ¿en qué sentido? ¿En el de que vuela más que una paloma mensajera? No logro ser hábil en esto y me pasmo al ver que mis nietos, chamacos todavía, manejan esa maravilla casi con los ojos cerrados.

Algunos artículos los mando ya por *e-mail*. Qué bueno. Por Internet llegan a su destino, pero antes los he escrito a mano, y cuando por ese medio, Internet, me llegan cartas de mis hijos, siento frío. Ni la firma tiene los rasgos vivos de ellos y su redacción muestra un estilo telegráfico. Ahí les contesto yo, como si redactara un telegrama. Estoy bien. Felicidades por tu santo. Abrazos (Paz, 2000, p. 4A).

Este artículo representa el impacto que tuvo la red en aquellas personas que no crecieron con tecnología y que vivieron ese proceso de cambio, inserción y apropiación. Primeramente, hay una nostalgia por la probable desaparición del oficio de cartero. Después, hay una clara resistencia a utilizar internet porque el autor lo considera algo *frío*, pero los más jóvenes casi lo convierten en una obligación, ya que ellos sí lo utilizan, y si no lo hace, no podrá entablar una comunicación con las nuevas generaciones. Además, para poder hacer uso de la red, se presenta una mezcla entre la práctica tradicional al escribir a mano y lo novedoso, al pasarlo a la computadora, esto como un ejemplo de apropiación de internet. Por último, no solo hay una mezcla de prácticas, sino que se tiene que desarrollar una capacidad de síntesis y cambiar su estilo de redacción para enviar y contestar los correos electrónicos. Esto permite entender que el impacto de internet no fue homogéneo, pero, al existir una apropiación, pudo desarrollarse en distintos ámbitos y generaciones.

Otro ejemplo de combinación de prácticas para apropiar internet se da también con la carta, puesto que en Estados Unidos existía la opción de comprar la estampilla postal en internet e imprimirla, y con esto evitar el desplazamiento a la Oficina de Correos para adquirirla (Leinovitz, 1997). Por último, como ya se había mencionado, el libro se compraba en internet, pero las personas lo recibían físicamente, y no digitalmente, como hoy (“El libro e internet. ¿La tumba o la venta ciberespacial?”, 1998).

Conclusión

La historia de internet, en la cual se reconocen sus distintos propósitos (bélicos, académicos y comerciales), deja vislumbrar el poder transformador que significó para la sociedad. Es en su última etapa, la comercial, donde se incorporó a la vida cotidiana, dando paso a la transformación de prácticas socioculturales y provocando novedad en la sociedad, misma que se percibe en el diario *El Informador*, puesto que es en este periodo cuando se identifica un auge en la aparición de artículos en internet.

Si bien el análisis se realiza desde la óptica de un diario tapatío, los hechos presentados y opiniones generadas emanan desde ámbitos locales y globales, haciendo notar las distintas dinámicas que internet generaba en diversas latitudes a lo largo de su inserción en la historia como un medio de comunicación con fines comerciales. De igual forma, el hecho de que el diario presente aspectos de otras naciones más que del ámbito local da cuenta del eco generado por la red en México y la percepción de las problemáticas de otros lugares como un futuro inmediato para el país.

Por último, se pudo apreciar que la transformación sociocultural fue un proceso paulatino que paralelamente propició otros procesos de aceptación, adaptación y apropiación. En esa dinámica participaron activamente varios actores, tanto públicos como privados, globales y locales, quienes promovieron y fomentaron el uso de la nueva tecnología. El motivo por el cual estos procesos no se generaron abruptamente fueron principalmente sus altos costos de servicio y la falta de infraestructura. Sin embargo, este problema no significó que internet no fuera objeto de interés social, puesto que las páginas de *El Informador* lo dieron a conocer como una tecnología que permitió llevar a cabo las actividades cotidianas de manera más cómoda y rápida, así como el establecimiento de la relación dialéctica entre la tecnología y la sociedad, dando como resultado la influencia generada en ambas direcciones, con la modificación constante y permanente de las dinámicas físicas y materiales, pero al mismo tiempo estableciendo las propias en el mundo virtual.

En pocas palabras, este contexto es muestra del nacimiento de la sociedad a finales de la década de los 90 y de la inserción de internet en la vida cotidiana. No obstante, para que esto fuera posible, la sociedad tuvo que apropiarse de la tecnología, descubrir sus distintas capacidades y herramientas, la existencia de una convivencia entre lo tradicional y lo nuevo, y la generación de conocimientos que permitieran la perfección de dicha tecnología.

Referencias

- Bunge, M. (1997, marzo 17). La sociedad electrónica. *El Informador*, 4, 5.
- Cabanillas, A. (2000, julio 3). Internet sustenta la democracia. *El Informador*, 1.
- Castells, M. (2000). La era de la información: economía, sociedad y cultura (vol. I). *La sociedad red*. Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy*. Oxford University Press.
- Castells, M. (2006). *La sociedad red: una visión global*. Alianza Editorial.
- Cortés, C. (1994, mayo 3). Visión y decisión. *El Informador*, 5.
- Durango, L. (1996, noviembre 14). Adoptar por ordenador, la nueva moda. *El Informador*, 10.
- El Informador*. (1994, noviembre 13). Los Rolling Stones, pioneros en llevar rock & roll al ordenador. *El Informador*.
- El Informador*. (1995, febrero 12). La CIA solicitará personal a Internet. *El Informador*, 13.
- El Informador*. (1995, abril 14). Cuando la religión se mezcla con la cibernética. *El Informador*, 8A.
- El Informador*. (1995, octubre 6). [Http://www.infored.com.mx](http://www.infored.com.mx). *El Informador*, 12A.
- El Informador*. (1995, diciembre 24). El Papa hará debut en la red de Internet. *El Informador*, 10A.
- El Informador*. (1996, enero 24). Teléfonos de México presentó la primera red pública de datos. *El Informador*, 5.
- El Informador*. (1996, marzo 8). Buenos Días Guadalajara, ya se encuentra en Internet. *El Informador*, 3.
- El Informador*. (1996, mayo 20). Pondrá en marcha Secodam moderno sistema electrónico de contratación. *El Informador*, 1-2.
- El Informador*. (1996, junio 28). Un mundo habitado por bits, es fácil de imaginar. *El Informador*, 1, 3.
- El Informador*. (1996, octubre 9). Procuraduría de Justicia del Estado. Avances tecnológicos. *El Informador*, 2.
- El Informador*. (1996, noviembre 8). Maná, conquistado por la innovación tecnológica. *El Informador*, 1, 4.
- El Informador*. (1996, diciembre 17). La Iglesia católica de México está en Internet. *El Informador*, 3.
- El Informador*. (1997, enero 18). Sin información los ayuntamientos hasta para elaborar ley de ingresos. *El Informador*, 1, 3.
- El Informador*. (1997, marzo 7). Reina Isabel inaugura una página en Internet. *El Informador*, 18.
- El Informador*. (1997, marzo 24). El mundo del arte en un "museo imaginario". *El Informador*, 1, 5.
- El Informador*. (1997, junio 18). Internet sustituirá en breve al teléfono, dicen expertos. *El Informador*, 11A.
- El Informador*. (1997, agosto 28). Aumentan 500 por ciento las ventas del Fondo de Cultura Económica con internet. *El Informador*, 7.
- El Informador*. (1997, septiembre 25). El adiós de Soda Stereo estará en Internet. *El Informador*, 8.
- El Informador*. (1997, octubre 11). Internet revoluciona forma de hacer política en México. *El Informador*, 14.

- El Informador*. (1997, octubre 21). Radio Universidad en todo el mundo a través de internet. *El Informador*, 3F.
- El Informador*. (1997, noviembre 9). Anunciarán por Internet el fallo en el caso de la niñera inglesa. *El Informador*, 17.
- El Informador*. (1997, noviembre 13). Ingresa Internet a Cuba. *El Informador*, 2.
- El Informador*. (1997, noviembre 24). En 1998, la información del SEI-JAL en Internet. *El Informador*, 7.
- El Informador*. (1998, enero 7). El libro e internet. ¿La tumba o la venta ciberespacial? *El Informador*, 2.
- El Informador*. (1998, mayo 7). Rinde ya resultados positivos el Programa Así es Jalisco en Internet. *El Informador*, 5.
- El Informador*. (1998, mayo 13). Promoción de Guadalajara a través de Internet. *El Informador*, 5.
- El Informador*. (1998, junio 9). Cibercultura ha creado nuevo modelo de sociedad. *El Informador*, 13.
- El Informador*. (1998, diciembre 13). Fue Internet importante voz hondureña durante emergencia por "Mitch". *El Informador*, 7.
- El Informador*. (1999, junio 21). Telmex quiere crear gran proveedor internet en español. *El Informador*, 10.
- El Informador*. (2000, septiembre 11). Matrimonios virtuales, el amor en los tiempos de Internet. *El Informador*, 2.
- Giddens, A. (2011). *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. Amorrortu Editores.
- Gómez, E. y Galindo, A. (2005). Los estudios de comunicación mediada por computadora: una revisión y algunos apuntes. *Razón y Palabra*, 44.
- Jácome, G. (2000, septiembre 4). Consiga trabajo desde internet. *El Informador*, 4.
- Johns, C. (1997, junio 28). Arte mexicano en el espacio cibernético. *El Informador*, 7.
- Lamas, P. (2000, julio 31). Ciberturismo viajar con boletos cibernéticos. *El Informador*, 3.
- Leinovitz, O. (1997, diciembre 8). La estampilla postal en la computadora. *El Informador*, 5A.
- Patiño, S. (1998, noviembre 2). El impacto de la Internet en la vida cotidiana. *El Informador*, 4.
- Patiño, S. (1999, agosto 23). Buscan sobrevivientes del sismo en Turquía por internet. *El Informador*, 11AA.
- Paz, G. (2000, agosto 14). Del cartero al Internet. *El Informador*, 4A.
- Ruiz, E. (2017, agosto 17). De 1999 – Ocurre el terremoto de İzmit, Turquía. *Ruiz-Healy Times*. <https://ruizhealytimes.com/eduardoruizhealy/de-1999-ocurre-el-terremoto-de-izmit-turquia-2/>
- Sánchez, P. (2018, octubre 22). Mitch: el huracán que borró Centroamérica. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/internacional/2018/10/22/5bca001146163f90028b456f.html>

Fuentes de consulta

Hemeroteca Nacional Digital de México. (HNDM). www.hndm.unam.mx