

Comunicación y educación en la prevención del embarazo no intencional en la adolescencia

Communication and Education in the Prevention of non-Planned Teenage Pregnancy

DOI: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a04>
Recibido: 28/04/2019 - Aceptado: 27/06/2019

Resumen

El presente artículo aborda la relación del derecho a la comunicación con el acceso a la Educación Sexual Integral y la prevención del embarazo adolescente no intencional. El encuadre teórico recupera los desarrollos de los estudios de recepción a partir de los procesos socioculturales y comunicacionales (Martin Barbero, Uranga), estudios sobre pedagogías críticas (Freire), estudios sobre educación y TIC (Levy, Dussel, Quevedo), estudios sobre juventudes (Serres, Urresti, Reguillo, Ford), y sobre cultura y salud (Faur). Como enfoque metodológico se optó por un abordaje de corte cualitativo por considerar que permite una aproximación a la complejidad del tema al recuperar el punto de vista de estudiantes con la finalidad de construir conocimiento.

El trabajo se focaliza en la experiencia coordinada en una escuela pública de la ciudad de Buenos Aires por Las Otras Voces. Comunicación para la democracia (LOV) en el marco de la campaña de sensibilización #MostráTuPoder, impulsada en Argentina por UNICEF junto a un grupo de organizaciones sociales. El proceso propone reconstruir acciones con estudiantes quienes identifican sus derechos, se informan, producen piezas radiales y diseñan e implementan una campaña de comunicación para visibilizar la problemática a través de sus voces y ahondar en el análisis de los aprendizajes adquiridos.

Silvia Beatriz Bacher

Magister en Comunicación y Cultura (UBA)
Institución: Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia AC
Argentina
Correo electrónico: bachersilvia@gmail.com
Grupo de investigación ALFAMED
Identificador del Orcid <https://orcid.org/0000-0003-0725-8461>

Candela Alzueta

Licenciada en Psicología (USAL)
Institución: Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia AC, Argentina
Correo electrónico: candela.alzueta@gmail.com
Grupo de investigación: ALFAMED
Identificador de Orcid: 0000-0002-6120-9663

Palabras clave

Comunicación, Radio, Participación, Educación, Adolescencia, Derechos, Educación Sexual Integral, Género, Embarazo no intencional.

Keywords

Communication, Radio, Participation, Education, Adolescence, Rights, Sexual Education, Gender, Non planned pregnancy.

Abstract

This article approaches the relationship between the right of communication, the right of Integral Sexual Education and the prevention of unintentional teenage pregnancy. The theoretical framework recovers the development of studies of social, culture and communication processes (Martín Barbero, Uranga), studies on critical pedagogies (Freire), studies on education and TIC (Levy, Dussel, Quevedo), studies on youths (Serres, Urresti, Reguillo, Ford) and studies on culture and health (Faur). The methodological approach is qualitative, since we consider that this allows a better approach to the theme complexity because it recovers the point of view of students in order to create knowledge.

The work is focused on an experience coordinated by Las Otras Voces (Communication for Democracy) in a public school in Buenos Aires City, carried out in the framework of the awareness campaign #ShowYourPower promoted in Argentina by UNICEF with a group of social organizations. The challenge proposed by LOV for the students consisted in identifying their rights, informing themselves and producing communication pieces. In order to make this issue visible through their voices, they designed and implemented a community campaign and intervened through social networks and traditional media.

Introducción

En América Latina existen y se reproducen profundas brechas de desigualdad social que responden a múltiples dimensiones que suelen encadenarse, entrecruzarse y potenciarse impactando en grupos vulnerables ya sea por edad, género, etc. Aun cuando se lograron importantes avances entre la década pasada y mediados de la presente, desde distintos organismos advierten que se han registrado retrocesos, particularmente en materia de pobreza extrema. La falta o el incumplimiento de políticas públicas tiene consecuencias concretas en las trayectorias de vida de millones de niñas, niños y adolescentes (NNyA)¹ atravesadas por complejas problemáticas que permanecen invisibilizadas como el abuso sexual contra NNyA, un problema creciente a nivel mundial, que en la mayoría de los casos no son detectados ni denunciados (Presidencia de la Nación, Unicef, 2018, p. 15).

Las altas tasas de embarazo no intencional en la adolescencia están entre las mayores preocupaciones de la salud maternal y adolescente en la región. Estos embarazos implican una conjunción de serios riesgos bio-psico-sociales. Un estudio del *Planned Parenthood Global* (2016) identificó situaciones de estrés post-traumático e ideación suicida durante el embarazo en las niñas/adolescentes abusadas sexualmente. Cuando una adolescente menor de 15

1. NNyA véase <https://www.unicef.org/argentina/media/4096/file>

años queda embarazada, su presente y futuro cambian radicalmente: es altamente probable que interrumpa su ciclo educativo, que enfrente serios riesgos para su salud y su vida, se alteren sus relaciones sociales, se reduzcan sus perspectivas de inserción laboral y se multiplique su vulnerabilidad frente a la pobreza, la exclusión, la violencia y la dependencia.

En Argentina, cada día, 272 adolescentes se convierten en madres/padres. Más del 70 por ciento de esos embarazos es no intencional. El 55% de las madres adolescentes están fuera del sistema educativo y casi el 25% de ellas no ha llegado a completar la escuela primaria, mientras que en las adolescentes que no son madres ese valor no alcanza al 5% (FEIM, UNICEF, 2018).

Este artículo propone abordar la oportunidad que porta el ejercicio del derecho a la comunicación para incorporar la educación sexual integral en las escuelas y la prevención del embarazo en la infancia y la adolescencia, como caso testigo del sinnúmero de avasallamientos de derechos que sobre ellos se ejerce.

Estado de situación

En 2010 los y las adolescentes de 10 a 19 años sumaban 110 millones, representando casi una quinta parte de la población total de América Latina y el Caribe (UNICEF, 2015). Pero ¿quiénes son esos adolescentes?, no conocemos mucho sobre ellos:

Sabemos que la escuela los espera pero no logra retenerlos. También, que el mercado los seduce y los descarta. Protagonistas averiados de un mundo en transformación intentan aferrarse a promesas que no se cumplen; sus voces variopintas no terminan de encontrar lugar en un entorno en el que si bien se ha avanzado en múltiples aspectos aún hay muchas brechas por saldar. (Bacher, 2016, p. 80).

Una de ellas es la Educación Sexual Integral (ESI). Así surge de los resultados de Aprender 2017, el dispositivo nacional de evaluación de los aprendizajes de las y los estudiantes. Estudiantes del último año de la secundaria indican que el principal tema que la escuela no aborda y debería hacerlo es la “Educación sexual”.

Mostrá tu poder

Con el fin de visibilizar la problemática, en 2018, con el apoyo de UNICEF, un grupo de asociaciones civiles organizó una campaña de sensibilización

denominada *#MostráTuPoder* (www.mostratupoder.org.ar) Las organizaciones -Fundación de estudios e investigación de la Mujer (FEIM), Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia (LOV); Amnistía Internacional, Fundación Huésped, Kaleidos, Doncel, Casa Fusa, Ela, Red Nacional de Jóvenes y Adolescentes por la Salud Sexual y Reproductiva-, que participaron trabajan con perspectiva de derechos de NNyA

El objetivo fue informar, sensibilizar y concientizar sobre la prevención del embarazo no intencional en la adolescencia a la población de 13 a 18 años en particular y al público en general. Para ello se llevaron adelante acciones territoriales y se difundieron mensajes en redes sociales, medios digitales, periodísticos y publicitarios. La comunicación resultó una estrategia clave para instalar el tema en agenda, informar y multiplicar los mensajes para que las y los jóvenes puedan conocer sus derechos y reclamar que sean garantizados.

Si bien fueron nueve las organizaciones que participaron en el marco de la campaña *#MostráTuPoder*, este artículo hace foco en el trabajo de LOV, una asociación civil sin fines de lucro que, desde abril de 2004, promueve el derecho a la comunicación para el ejercicio pleno de la ciudadanía desde la infancia.

Entre sus líneas de trabajo se destacan tanto la incidencia en políticas públicas como aquellas que se refieren al diseño e implementación de estrategias de sensibilización y visibilización a través de campañas, artículos, talleres y seminarios para el abordaje de esta y otras problemáticas complejas. Asimismo, se caracteriza por desarrollar, desde sus inicios, materiales destinados a acompañar procesos formativos sobre diversos temas, con el foco puesto en los derechos comunicacionales de la infancia y la adolescencia, siempre con perspectiva de género. LOV considera el juego como una herramienta que posibilita y establece buenas condiciones para trabajar situaciones problemáticas y conflictivas. Es por eso por lo que produjo diferentes estrategias de trabajo, capacitación y dispositivos lúdicos para identificar y prevenir la violencia de género con el fin de promover la igualdad, lo que no conlleva negar las diferencias que existen, sino a darles el mismo valor y acabar con la injusticia y la discriminación.

Como hemos señalado, el embarazo no intencional en la adolescencia es complejo y multicausal. Ante este escenario, para hablar de prevención es imprescindible comprometer a las y los protagonistas. LOV se propuso trabajar en una escuela pública de la ciudad de Buenos Aires con adolescentes de una comunidad en situación de vulnerabilidad para que logran identificar, problematizar y reflexionar sobre las diversas dimensiones que se ponen en juego a la hora de decidir mantener relaciones sexuales. La perspectiva comunicacional fue clave para que sean los propios jóvenes quienes tomen decisiones de cuidado más saludables.

Metodología

La propuesta consistió en reflexionar y debatir, para luego producir *spots* radiales que formarían parte de la campaña de comunicación en la comunidad. El proceso de trabajo fue coordinado por un equipo interdisciplinario conformado por comunicadoras sociales, psicólogas, trabajadoras sociales y editores de radio integrantes del equipo de LOV.

Las acciones se organizaron a través de 1- un taller sobre comunicación y sexualidad; 2- un espacio de producción radial; 3- una campaña de comunicación para la comunidad educativa, y 4- la participación del programa radial Rayuela en una emisión especial dedicada a la temática.

Taller “Decidir en las relaciones sexuales y prevención de embarazos en palabras de radio”

El desafío consistió en recuperar las voces de las y los adolescentes sobre el embarazo no intencional y proponer modos de comunicarlo radialmente. Para ello, a partir de diferentes dinámicas y actividades, se les impulsó a reflexionar sobre sexualidad, sobre el encuentro con otros, sobre las formas de cuidado y de respeto, sobre el poder de decisión en las relaciones sexuales, sobre el disfrute, sobre el embarazo no deseado.

Luego, se organizaron en cuatro grupos entre los que las coordinadoras distribuyeron viñetas que abordaban algunos de los siguientes ejes: Derecho a decidir cómo, cuándo y con quién tener relaciones sexuales / Uso y negociación del uso del preservativo / Prejuicios sobre el embarazo en la adolescencia / Acceso a los métodos anticonceptivos.

Se le solicitó a cada grupo que reflexionara sobre las escenas representadas en las viñetas, las situaciones que podrían modificarse y su relación con los embarazos no deseados en la adolescencia. A su vez, se les invitó a identificar ideas o reflexiones que les gustaría que lleguen a las adolescentes de la escuela con el formato de cuña radial.

Finalizada esta etapa, se convocó a un plenario en el que pusieron en común las escenas trabajadas, pero de una forma original: debían presentar la escena de la historieta como si estuvieran transmitiendo desde una radio. Podían optar por alguno de los siguientes formatos radiales: Radioteatro / Encuesta Radial / Personificación / Historia de Vida. Para cerrar, debían elegir alguno de los lemas de la Campaña #MostráTuPoder. Las talleristas acompañaron y orientaron sobre las características de los formatos.

Un equipo eligió teatralizar la escena en donde un grupo de adolescentes en la esquina del barrio expresaba sus diversas opiniones y prejuicios sobre una de sus compañeras que había quedado embarazada.

Otro grupo trabajó con una personificación, contando desde la voz de un sillón todas las frases que debe escuchar por las noches, cuando una pareja de adolescentes discute antes de tener sexo sobre cómo cuidarse. Pudieron de ese modo esbozar el malestar del sillón ante este varón adolescente que no quiere usar preservativo, ya que piensa que, en definitiva, es la mujer quien tiene que cuidarse, porque es ella la que puede quedar embarazada.

Otro de los equipos eligió el formato de debate sobre las presiones que reciben, diferencialmente, varones y mujeres, para tener relaciones sexuales. Pudieron así reflexionar entre todos sobre los prejuicios y estereotipos de género existentes en la sociedad.

El plenario fue muy productivo y rico en reflexiones y discusiones. No solo se pusieron en juego los distintos puntos de vista sobre cada tema, sino también el interés y la necesidad del debate que tienen las y los jóvenes de hablar y reflexionar sobre la sexualidad. Las y los participantes manifestaron con entusiasmo la importancia de contar con espacios en la escuela para abordar diferentes temáticas relacionadas con la ESI. En las discusiones se abordaron algunos ejes: los estereotipos y la violencia de género, se cuestionaron diversos prejuicios que existen respecto a los embarazos en la adolescencia, los métodos anticonceptivos y la diversidad sexual.

Una particularidad: una estudiante que fue de visita a la escuela, llevaba en sus brazos a su hija de 15 días de vida, pidió incorporarse al taller. Si bien no participó activamente, acompañó el trabajo del grupo en el que estaban sus amigas, donde señaló que había aprendido sobre métodos anticonceptivos, “*después de quedar embarazada*”.

Taller: Producción radial, la experiencia inolvidable

Mientras en un aula se desarrollaban las actividades descritas, en otro espacio de la escuela se montaba un estudio de radio. Se puso un cartel en la puerta de acceso con la frase “Estamos en el Aire” para indicar el momento en el que se iniciaba cada grabación.

Cada grupo comenzó a producir sus propios *spots*. Debían definir qué mensaje iban a transmitir a la comunidad escolar. No solo conciliaron ideas, sino también escribieron guiones, grabaron entrevistas a estudiantes, optaron por sonidos y músicas para reforzar la campaña. Así fueron surgiendo las cuñas radiales. Todos los grupos grabaron sus voces en el estudio de radio.

Ese material sería el insumo para la edición de los *spots*. Se planificó en conjunto la instancia de campaña de sensibilización a llevarse a cabo el lunes siguiente, en donde se escucharían las producciones ya editadas y se realizaría la difusión en todos los cursos de la escuela.

El proceso se cerró con una instancia de reflexión sobre los aprendizajes adquiridos, las apreciaciones sobre el trabajo realizado, los desafíos pendientes. Se entrecruzaron, a lo largo de la jornada, la reflexión colectiva, el lenguaje radial y la producción final.

Comunicación para la prevención con voz propia

LOV editó ocho *spots* para su difusión pública. El trabajo implicó la escucha atenta y organizada de las grabaciones realizadas por los jóvenes, y la selección de fragmentos respetando los objetivos y los guiones propuestos durante la jornada de taller. Los siguientes son algunos de los *spots* radiales producidos por estudiantes

- *“Mostrá tu poder de disfrutar tu sexualidad / Mostrá tu poder de consensuar cómo, cuándo y con quién tener relaciones sexuales / Mostrá tu poder de usar preservativo / Mostrá tu poder de hablar de sexualidad / Mostrá tu poder de informarte, planificar y elegir cómo cuidarte / Ey! Mostrá tu poder / Sumate a la campaña para la prevención del embarazo no planificado en adolescencia. Mostrá tu poder”*
- *“Qué sillón maltratado que soy, ni siquiera me ponen nombre mis propios dueños, solo soy un sillón que todas las noches lo usan para coger. Las cosas que tengo que escuchar / -No te preocupes, voy a acabar afuera /- Sin forro siento más / ¡Oh!, Dios mío Manuel no tiene idea de que ambos se tienen que cuidar, cuando Marcela quería explicarle las consecuencias de no usar forro, Manuel la cortó como diciendo que ella se tenía que cuidar. Ayyy, se me eriza la piel y me vibran los resortes. / Cada día, 272 adolescentes se convierten en madres y padres, el 70% de esos embarazos no fueron planificados. / #MostráTuPoder de hablar de sexualidad y disfrutarla, #MostráTuPoder de usar preservativo. / Sumate a la campaña para la prevención del embarazo no planificado en la adolescencia. #MostráTuPoder*

Campaña de sensibilización

Una semana después, en la jornada de difusión y promoción se realizó un recorrido por los cursos, las y los alumnas/os de cuarto año acompañados por LOV socializaron los *spots*, entregaron folletería, preservativos y difundieron

la Línea 0800 Salud Sexual. También, promovieron espacios de diálogo y les pidieron a los estudiantes su opinión sobre las producciones y la campaña.

Para lograr mayor difusión, se produjo y envió, a los miembros de la Red Nacional de Radios Escolares, Aprender con la radio, un boletín digital dedicado a los contenidos trabajados en la escuela en el marco de la campaña. El boletín es una herramienta de comunicación que produce Las Otras Voces y llega a la red de radios escolares de todo el país. Se invitó a los integrantes de la red a producir sus propias *piezas radiales* para la campaña. Asimismo, se difundieron las acciones y producciones a través de diferentes redes sociales.

Se acordó realizar una producción especial de Rayuela (AM990), un reconocido programa radial, dedicada íntegramente a informar acerca de la prevención del embarazo no intencional en la adolescencia en el marco de la Campaña #MostráTuPoder. Para abordar la temática desde diferentes perspectivas se dio lugar a las voces de adolescentes, de referentes de UNICEF; FEIM; del Postítulo ESI; del Programa de Retención Escolar de alumnas/os madres y padres (GCBA), entre otros. Se emitieron las cuñas radiales grabadas por los jóvenes.

Conclusiones

Como señala Martín Barbero (2003) las y los adolescentes se expresan a través de sus cuerpos parlantes, hablan a través de posturas, de los rituales que practican al vestirse, adornarse, tatuarse o de *piercings* o al imitar aquellos modelos corporales que les propone la sociedad por medio de la moda y de la publicidad. Llegan con sus identidades definidas por la indumentaria, la música y también por las pantallas. Pantallas que los constituyen, que los compelen hacia nuevos comportamientos en el ámbito del ocio, del consumo, la identidad, la sociabilidad, el espacio público, el trabajo, la familia o el mercado.

Michel Serres (2013) advierte cómo las nuevas generaciones han tenido que reinventarse, y los jóvenes ya no perciben del mismo modo su propio cuerpo, ni el mundo en que viven, ya no habitan el mismo espacio.

La escuela precisa escuchar sus voces para abordar la educación en general y la ESI en particular que, para Unesco (2018), es un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en planes de estudios que versa sobre los aspectos cognitivos, psicológicos, físicos y sociales de la sexualidad. Su propósito es dotar a los NNA y jóvenes de conocimientos basados en datos empíricos, habilidades, actitudes y valores que los empoderan para disfrutar de salud, bienestar y dignidad; entablar relaciones sociales y sexuales basadas en el

respeto; analizar cómo sus decisiones afectan su propio bienestar y el de otras personas; y comprender cómo proteger sus derechos a lo largo de su vida, y velar por ellos.

Al finalizar las acciones en la escuela, las coordinadoras realizaron una encuesta para conocer apreciaciones personales sobre el taller y sobre la campaña a cada estudiante. Las opiniones de las y los estudiantes hablan de la necesidad de trabajar más ESI en la escuela, de informarse sobre los métodos anticonceptivos y poder derribar mitos sobre ellos, poder hablar también de las relaciones no heterosexuales e integrar la perspectiva LGTTTBIQ+ a la campaña. También expresaron su interés por las actividades realizadas, sus ganas de contar con un estudio de radio en la escuela, el placer de haber podido grabar sus voces en un estudio y las ganas de escuchar los *spots* editados. Respecto de la campaña, las y los estudiantes dijeron que les parecía muy importante poder difundir información desde sus propias miradas, ya que los medios de comunicación masivos le dan importancia a estos temas pero no a sus opiniones. Expresaron que todas y todos pueden mostrar el poder de decidir. La comunicación fue percibida como un mecanismo de transformación.

Si bien, como hemos señalado anteriormente, las leyes nacionales y provinciales promueven el acceso a los derechos sexuales y reproductivos de las y los adolescentes, su implementación es limitada. Profundizar en estos ejes con adolescentes y, sobre todo en producciones multimediales, es generar espacios de visibilización de la problemática, reflexión colectiva entre pares, sensibilización a la comunidad educativa. Por eso, la propuesta de tomar cada uno de los ejes y trabajar en cuñas radiales más allá del taller, en los siguientes días, semanas o meses resulta un aspecto clave para mantener el tema en agenda. A partir de la reflexión, la información y la producción, se desarticulan mitos y estereotipos, las fronteras parecen desdibujarse y ponen en cuestión a los denominados “dueños de la verdad”.

La promoción de conductas saludables no es el resultado de campañas o de acoso publicitarios, sino la consecuencia de la apropiación de otro sentido respecto a la calidad de vida y a la salud por parte de la ciudadanía. Pero, hemos de ser cautos ya que, como señala el Instituto Nacional del Cáncer de Estados Unidos

debemos situar en su justa medida los alcances y limitaciones de la comunicación para la salud, porque su potencial de ninguna manera es suficiente para transformar mágicamente la realidad. La comunicación puede promover en la ciudadanía conductas saludables para prevenir enfermedades y mejorar su calidad de vida, pero no puede garantizar que los individuos adopten efectivamente esas conductas. Puede aportarnos herramientas para

informar a la comunidad sobre cuándo demandar atención y cómo hacer un uso adecuado de los recursos del sistema sanitario, pero no puede cubrir la carencia de esos recursos. Puede facilitar y dinamizar cambios de conductas de salud pero difícilmente podrá hacer que sean sostenibles en el tiempo si no van acompañados por otras acciones que apoyen ese cambio (Instituto Nacional del Cáncer de Estados Unidos, citado en Díaz y Uranga, 2011, p. 122).

La presente propuesta explora y sistematiza ciertas estrategias que generan espacios que buscan recuperar voces de adolescentes que enfrentan día a día el avasallamiento de derechos. Como hemos señalado a lo largo del trabajo, nos posicionamos con una perspectiva que concibe la comunicación como derecho humano. Una perspectiva que lee y tracciona a través del reconocimiento de la trascendencia de las prácticas culturales de las y los adolescentes. Una llave que busca incidir para transformar, para mejorar la calidad de vida de ciudadanos empoderados y de sus comunidades. De eso se trata el desafío cotidiano de Las Otras Voces.

Referencias

- Bacher, S (2016). *Navegar entre culturas. Educación, Comunicación y Ciudadanía Digital*. Buenos Aires: Paidós.
- CEPAL (2019). *Panorama Social de América Latina 2018* LC/PUB.2019/3-P. Santiago. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44395/1/S1900051_es.pdf.
- CLADEM, (2016). *Niñas madres: embarazo y maternidad infantil forzada en América Latina y el Caribe*. Asunción, Paraguay. Recuperado de <https://www.cladem.org/images/imgs-noticias/nin%CC%83as-madres-balance-regional.pdf>
- Departamento de servicios humanitarios y de salud de Estados Unidos (2004). *Making health communication programs work*. Recuperado de <https://www.cancer.gov/publications/health-communication/pink-book.pdf>.
- Díaz, H & Uranga, W (2011). Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria. *Revista de Comunicación y Salud*, 1(1), 113-124.
- FEIM, UNICEF (2018). *Campaña de prevención del embarazo adolescente Mostrá Tu Poder*. Recuperado de <https://www.unicef.org/argentina/comunicados-prensa/mostratupoder-una-campa%C3%B1a-para-que-los-y-las-adolescentes-muestren-su-poder-para>
- Gamarnik, C, (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Questión*, 1(23). Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33079/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, PI; Molina, R; Zamberlin, N. & Távara, L. (2011). *Factores relacionados con el embarazo y la maternidad en menores de 15 años en América Latina y El Caribe*. Lima: Federación Latinoamericana de Sociedades de Obstetricia y Ginecología.

- Leone, C & Miculitzki, T (2017). *Cuadernillo de instrucciones Q'ves, un juego sobre estereotipos de género*. Buenos Aires: Las Otras Voces. Comunicación para la democracia. Asociación Civil.
- Martín Barbero, J. (2003). Saberes hoy: diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, 17-34. Recuperado de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie32a01.htm>
- Planned Parenthood Global, O'Neil Institute for National and Global Health Law & Ibis Reproductive Health. (2016). *Vidas Robadas: Un estudio multipais sobre los efectos en la salud de las maternidades forzadas en niñas de 9-14 años*. Recuperado de <http://ninasnomadres.org/wp-content/uploads/2016/11/PPFA-Stolen-Lives-Spanish-april-2016.pdf>
- Presidencia de la Nación Argentina, UNICEF (2018). *Serie: Violencia contra niños, niñas y adolescentes. Un análisis del programa "Las Víctimas Contra las Violencias" 2017-2018*, (6). Recuperado de <https://www.unicef.org/argentina/media/4096/file>
- Programa Nacional de Salud Integral en la Adolescencia. (2016) *Niñas y adolescentes menores de 15 años embarazadas*. Buenos Aires: Ministerio de Salud de la Presidencia de la Nación Argentina.
- Serres, M. (2013). *Pulgarcita*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Tufró, L.; Ruiz, L. & Huberman, H. (2012). *Modelo para armar: nuevos desafíos de las masculinidades juveniles*. Buenos Aires: Lazos para el desarrollo.
- Tuñón, I. y Poy, S. (2019). *Pobreza, derechos e infancias en la Argentina (2010-2018)*. Documento de investigación. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Edición para Fundación Universidad Católica Argentina. Recuperado de <http://wadmin.uca.edu.ar/public/ckeditor/Observatorio%20Deuda%20Social/Documentos/2019/2019-BDSI-DOCUMENTO-INVESTIGACION-POBREZA-INFANCIA-BOLETIN-1.pdf>
- UNESCO, (2018). *Por qué es importante la educación integral en sexualidad*. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/que-es-importante-educacion-integral-sexualidad>
- UNICEF, Oficina Regional para América Latina y el Caribe (2015). *Una aproximación a la situación de adolescentes y jóvenes en América Latina y el Caribe a partir de evidencia cuantitativa reciente*. Recuperado de <https://www.unicef.org/lac/informes/una-aproximaci%C3%B3n-la-situaci%C3%B3n-de-adolescentes-y-j%C3%B3venes-en-am%C3%A9rica-latina-y-el-caribe>
- UNICEF (2018). *Escuelas que enseñan ESI*. Recuperado de https://www.unicef.org/argentina/sites/unicef.org.argentina/files/2018-11/EDU-UNICEF-ME_Estudio%20BPP%20en%20ESI-Informe.pdf
- Uranga, W. (2013). En la encrucijada de la construcción ciudadana. *Revista Intersecciones en Comunicación*, (7), 11-39. Recuperado de <http://www.soc.unicen.edu.ar/index.php/categoria-editorial/48-intersecciones-en-comunicacion/1138-articulo-washington-uranga>
- Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar*. Buenos Aires: Patria Grande.
- Varela, N., (2013), *Feminismo para principiantes*. Buenos Aires: Ediciones B.