

# La innovación social y redes de colaboración: la Red de Innovación Social desde la Educación Superior (RISES)<sup>1</sup>

Social Innovation and Collaborative Networks: Social Innovation Network from Higher Education (RISES)

DOI: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n41.a04>

Fecha de recepción: 1.º de agosto de 2019

Fecha de aceptación: 1.º de noviembre de 2019

## Resumen

El texto aborda el surgimiento de la Red de Innovación Social desde la Educación Superior (RISES) como uno de los resultados del proyecto de investigación *Apropiación y fomento de la innovación social en el departamento de Antioquia*, realizado por la Universidad Pontificia Bolivariana, la Corporación Universitaria Minuto de Dios (sede Bello) y la Fundación Universitaria Católica del Norte. Un espacio de encuentro y colaboración alrededor del fomento de la innovación social, que promueve el intercambio de conocimiento y el aprendizaje permanente. Se muestra en este trabajo un recorrido por el concepto de innovación social, para llegar a la reflexión sobre el quehacer de la red, identificando la importancia del rol de las universidades, reflejado en compromiso con la calidad y responsabilidad social universitaria, y promoviendo la innovación social como una temática estratégica en la dinámica institucional, generadora de líderes articuladores que intervienen en la labor universitaria y en su vinculación con los diferentes agentes del territorio.

## Claudia Milena Arias

Magíster en Administración (Universidad de Medellín). Coordinadora de la Red de Innovación Social desde la Educación Superior (RISES). Coordinadora del Centro de Estudios Económicos, Administrativos y Contables de la Fundación Universitaria Católica del Norte.  
cmarias@ucn.edu.co

## Erika Jaillier-Castrillón

Comunicadora social periodista de la UPB Doctora en Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universidad Grenoble, Francia. Miembro del Grupo de Investigación en Comunicación Urbana (GICU). Docente de la Facultad de Comunicación Social y de la Escuela de Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana.  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6974-0275>  
erika.jaillier@upb.edu.co

## Palabras clave

Educación superior, Innovación social, Redes de colaboración, Ecosistemas sociales, Responsabilidad universitaria

## Keywords

Higher education, Social innovation, collaboration, Social Ecosystem, Responsibility.

<sup>1</sup> "La innovación social": Este trabajo fue presentado en la Jornada en Comunicación Digital de la Maestría en Comunicación Digital de la UPB.

**Abstract**

The text addresses the emergence of the Network of Social Innovation from Higher Education (RISES), as one of the results of the research project *Appropriation and promotion of social innovation in the department of Antioquia* by the Universidad Pontificia Bolivariana, the Corporación Universitaria Minuto de Dios and the Fundación Universitaria Católica del Norte. Being a meeting and collaboration space around the promotion of social innovation, which promotes the exchange of knowledge and lifelong learning. In this work, a study of the concept of social innovation is presented, in order to reflect on the work of the Network, identifying the importance of the role of universities reflected in commitment to quality and university social responsibility, promoting social innovation, as a strategic thematic in the institutional dynamics, generating agents or articulating leaders who intervene in the university task and in its relationship with the different agents of the territory.

**Introducción**

Iniciando esta década se empezó a hablar con mayor interés en nuestro país de la innovación social; ello permitió, en su momento, el surgimiento de las entidades del Gobierno encargadas de la inclusión y prosperidad social, como la Alta Consejería, la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema (ANSPE) y el Centro de Innovación Social (CIS), estrategias todas para generar de manera innovadora soluciones a los grandes problemas sociales que el Estado individualmente no ha podido solucionar, como la pobreza extrema y la desigualdad, y que requieren la articulación de diferentes unidades del Gobierno, incluidos los agentes de la sociedad.

Así, se generó en 2012 una articulación entre las dependencias antes mencionadas con el Departamento Nacional de Planeación y Colciencias para la formulación de una política de innovación social, enmarcada en la Política de Ciencia, Tecnología e Innovación (Villa & Melo, 2015).

Para el proceso de construcción colectiva de la política se constituyó un nodo central de innovación social y nodos regionales que dinamizarían las acciones del nivel central en las regiones. El nodo Antioquia, por ejemplo, en Medellín fue liderado por la Universidad Pontificia Bolivariana, que también participaba del nodo nacional, la Corporación Universitaria Minuto de Dios (sede Bello) (Uniminuto), la Fundación Universitaria Católica del Norte, un representante territorial de la ANSPE y Ruta N. A partir de estos nodos se trabajaron encuentros presenciales en cada región del país y se motivó a la participación en la construcción de la política, a la vez que se suscitó un

espacio que generó información sobre la temática y nuevas articulaciones para el trabajo colectivo.

Las universidades pertenecientes al nodo Antioquia fueron invitadas a un espacio que permitió conocer la experiencia de los Nodos de Educación para la Innovación Social (NESIS), dinamizados en Chile. Esta práctica estaba enfocada a fortalecer el emprendimiento y la innovación social en instituciones de educación superior (IES) (Nodos de Educación Superior para la Innovación Social, NESIS, 2017), para reafirmar la importancia de las universidades como agentes articuladores en el fortalecimiento de procesos de innovación social en las regiones.

Si bien esta iniciativa no tuvo continuidad en el contexto nacional, las IES pertenecientes al Nodo de Innovación Social en Antioquia continuaron generando espacios para la reflexión y encuentro entre los diferentes actores que desarrollan acciones alrededor de la innovación social.

En el año 2014, la Universidad Pontificia Bolivariana y la Fundación Universitaria Católica del Norte comenzaron un proyecto de investigación que les permitiera continuar profundizando en la conceptualización e identificación de las innovaciones sociales. Así, también, le dieron continuidad a un ejercicio que ya en 2013 había tenido su primera edición: el Simposio de Innovación Social y Tecnológica.

Para 2015, la Uniminuto se sumó a una segunda fase del proyecto de investigación. Este (*Apropiación y fomento de la innovación social en el departamento de Antioquia*) se orientó a dar claridad sobre el concepto de innovación social, a identificar elementos comunes para reconocer las innovaciones y realizar aproximaciones en los territorios de incidencia de las instituciones católicas participantes, y a generar espacios para la reflexión y su aplicación en contexto, desarrollando herramientas para la medición de la innovación social y formación que permitieran la creación de otros espacios de trabajo colaborativo para el fomento de la innovación social desde la educación superior.

Se esperaba que en 2015 la política de innovación social construida fuera aprobada, pero no fue así y en el nuevo Gobierno el interés cambió con el *Plan de Desarrollo “Todos por un Nuevo País” 2015-2018*, donde la innovación social solo es visible en la potenciación de algunas estrategias sociales, ligadas a la innovación pública y a las tecnologías de la información y la comunicación.

Con este panorama, y de acuerdo con los aprendizajes obtenidos, las tres instituciones católicas decidieron generar, en el marco de su proceso de

investigación, un espacio que les permitiera continuar uniendo lazos de colaboración y fortalecer sus aprendizajes alrededor de la innovación social como dinamizadora de procesos transformadores, muy vinculados a sus funciones sustantivas como IES y a su encargo social.

Este artículo quiere mostrar la creación de la RISES y cómo ha venido fortaleciendo su propósito a través de estrategias de formación e investigación que fomentan la innovación social, retomando así el rol articulador de la universidad.

## Fundamento teórico

Innovación social (IS) no es un concepto nuevo: aparece ya en estudios que soportan su teoría desde 1982 con los franceses Chambon y Devevey. Con organizaciones como la Unión Europea y la Cepal, para América Latina esta última, empezó, además, a tener sus matices, y ha venido adaptándose a través de la historia (Bonilla & Rojas, 2012) según los contextos y disciplinas desde los cuales se aborda (Santos & Giménez, 2016).

Por tanto, podría decirse que no hay una definición única (Mulgan *et al.*, 2010). En todo caso, su interés ha detonado grandes estudios, como los realizados por autores como Moulaert y otros investigadores (2003, 2005, 2009, 2013), que demuestran que el concepto de IS podría remontarse inclusive a 1960, y que se hizo más visible en 1980, cuando hablamos de desarrollo urbano y de lo que significa en el desarrollo de una comunidad. Mulgan *et al.* (2007, 2011), Goldsmith (2010), Seyfang (2012) y, en Latinoamérica, Villa y Melo (2015) lo presentan como un área emergente de estudio (Van der Have & Rubalcaba, 2016).

Si bien no existe un consenso alrededor del concepto, sí es posible encontrar algunos puntos comunes. Astorga (2004, citado en Jaillier, Carmona & Suárez, 2015), por ejemplo, define características que permiten identificar lo que debería ser una IS. Debería ser: i) social, beneficiar a un grupo de ciudadanos y contribuir a la mejora de la calidad de vida de personas en situación de riesgo social, reivindicando así sus derechos; ii) genuina porque emerge de los propios interesados y de sus entidades de soporte; iii) original, puesto que no es una experiencia repetida en el contexto en que se desarrolla y, por tanto, no necesariamente es del todo nueva, vigente, reciente y actual; iv) consolidada, puesto que ha superado su fase de experimentación y ha sido aplicada, y podría ser reproducida en otro lugar a mayor escala o al menos en otro contexto; debe ser transformadora con respecto al desarrollo social y al buen vivir de las personas.

Así que estamos ante un concepto importante, por cuanto va en contra de la mirada tecnologicista y netamente racional que se le da a la innovación (su cosificación), y deja de verla como el único motor de la sociedad. Entonces, nos lleva a retomar el desarrollo humano fundamentado en nuestras comunidades y se convierte en una muestra palpable de cuán necesarias son las dinámicas sociales para “restablecer” el rol de las relaciones sociales en el desarrollo humano (Moulaert *et al.*, 2013).

En Colombia, la innovación social se entiende como la herramienta que permite resolver aquellos problemas que el Estado, de manera individual, no ha logrado resolver y que afectan a las personas de escasos recursos o en situación de vulnerabilidad. Por tanto, y como se mencionó anteriormente, está relacionado con la superación de la extrema pobreza, con la inclusión, equidad, impacto social, impacto ambiental, con la gestión del conocimiento y apropiación social, con la participación o colaboración ciudadana para la creación colectiva de soluciones, en pos de su sostenibilidad a través de emprendimientos sociales o solidarios. Vale aclarar, eso sí, que estas iniciativas no son necesariamente innovaciones sociales.

## **Metodología**

Para la creación de la RISES se realizó, en primer momento, una revisión de literatura sobre innovación social. Luego se desarrollaron espacios, como el Simposio de Innovación Social y Tecnológica, que apoyaran su constructo conceptual, así como reuniones y encuentros de los fundadores de la red que permitieron su conformación y su presentación en los resultados de este artículo.

## **Resultados y análisis**

La RISES fue constituida en 2015, en el marco del proyecto de investigación ya mencionado, como un espacio de colaboración que permitiera reflexionar y aplicar el concepto de IS para su estudio y réplica. Fue creada por las tres IES católicas que lideraron el nodo en Antioquia con el propósito de promover el trabajo colaborativo desde IES orientadas a potenciar la innovación social a través de la investigación, la formación, la coconstrucción y la ejecución de proyectos con diferentes agentes, todo con el fin de aportar al desarrollo de los territorios de incidencia.

Y aunque surgió de IES, estará en la búsqueda permanente de su articulación y de la generación de alianzas con los diferentes agentes de la sociedad, como otras entidades educativas, empresas, Estado y las personas/comunidad, lo

que constituye la también llamada “cuádruple hélice” por Arnkil *et al.* (2010, citado en Gatica, Soto & Vela, 2015).

Previo a este proceso de conformación, las instituciones fundadoras llevaron a cabo una investigación que les permitió trabajar juntas y crear lazos de confianza, así como desarrollar espacios de conocimiento académico-investigativo, como lo fue el simposio ya mencionado,<sup>2</sup> a partir del cual se fueron delineando temáticas de interés como la vinculación de la IS con la innovación tecnológica, educativa y con los procesos de participación ciudadana para el desarrollo de un territorio.

El propósito de la red está vinculado con la misión social que tienen las IES fundadoras, apoyadas en sus procesos sustantivos: docencia, investigación, extensión y proyección social, enmarcadas en un quehacer que las lleva a responsabilizarse de la búsqueda de la verdad y el conocimiento (Juan Pablo II, 1990), para reconocer y diagnosticar una realidad social y, luego, identificar y aportar a la solución de los grandes problemas de la sociedad; esto, promoviendo sus valores de servicio, responsabilidad social, colaboración y solidaridad, tan importantes para coconstruir esas soluciones de manera colectiva y participativa.

Esto deja de lado el pensamiento según el cual la universidad solo aporta a la formación de capital humano: también fortalece la cohesión social, el conocimiento y los saberes que pueden aportar los diferentes agentes de una sociedad para resolver sus retos sociales y ambientales. De esta manera, es posible comprender el sentido de la IS en la responsabilidad social universitaria, con un rol más protagónico en el desarrollo humano sostenible de las comunidades (Vallaey, 2008).

Consecuentes con la revisión conceptual realizada y sabiendo que no existe una definición única de IS (evoluciona a través de la historia y su contexto), dentro del proyecto de investigación se llegó a una conceptualización compartida, teniendo en cuenta los referentes identificados y el estudio que la Universidad Pontificia Bolivariana solicitó a la empresa Inncom en 2013:

Una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales y es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan, y que puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones, que gracias a procesos de gestión de la innovación y de gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros y genera transformaciones sociales trascendentes y duraderas para el grupo social que le dio origen.

---

2 El Simposio de Innovación Social y Tecnológica busca acompañar y promover procesos de innovación social y tecnológica a través de la investigación y la formación, así como promover desarrollos de sistemas internos de innovación en las universidades, comunidades y demás actores, y participación y articulación con espacios y organizaciones que propician la innovación social. Para más información, consúltese el sitio <http://nisesantioquia.wixsite.com/nises/v-simposio-is-y-t-2017>

Este concepto adoptado por la RISES como orientación para su trabajo también ha sido tenido en cuenta en las actividades realizadas por las instituciones que le dieron origen a aquella. Esta es una aproximación en construcción permanente, en la medida en que es socializado y compartido, e irá proporcionando validez y apropiación a los diferentes actores con los cuales se articula la red.

Lo anterior asimismo ha permitido tener claridad sobre lo que no es innovación social. No debe ser confundida esta con simples intervenciones específicas en una comunidad vulnerable ni con acciones para reducir la brecha tecnológica, tampoco con una aplicación o desarrollo tecnológico. No es en sí misma una iniciativa empresarial ni una acción de responsabilidad social empresarial, tampoco una metodología participativa para la creatividad.

Por otro lado, resulta importante comprender por qué fue creada una red y no una asociación o grupo de trabajo. Básicamente, porque nace de la generación de conocimiento colaborativo entre instituciones que tuvieron en su momento el mismo propósito, o intereses compartidos, y encontraron la forma de sumar para dar respuesta, inicialmente, a su falta de comprensión sobre la innovación social desde diferentes áreas del conocimiento; esto las llevó a observar el potencial de la innovación social para el desarrollo de sus instituciones y de los territorios de incidencia.

Se trata de una red de conocimiento, como lo describen Arras, Hernández y López (2012), en la cual se intercambian saberes, se identifican problemáticas por resolver a través de procesos de investigación y colaboración en los cuales intervienen diferentes actores, cuyas relaciones de cooperación van generando mayor confianza y frecuencia en las prácticas de cooperación que fortalecen las acciones dentro de cada institución. Tal y como lo compartió Luis Ángel Fernández Hermana en su presentación en el II Simposio de Innovación Social y Tecnológica (2014), al mostrar la participación y estructuración en red como una forma más abierta de generación de conocimiento y de colaboración participativa frente a otras estructuras de organización.

Esto llevó a la creación de unas orientaciones claras en términos de focos de acción y de unas pautas de trabajo colaborativo que forman parte de la cultura de articulación de la red, puesto que se fueron generando en la dinámica de trabajo de sus fundadores. Aquellas orientaciones son cada vez más necesarias para su funcionamiento, en la medida en que se van sumando más integrantes.<sup>3</sup>

Los focos de acción construidos:

- Identificar conceptos, herramientas y metodologías que permitan generar acciones para la sostenibilidad de la innovación social e inclusiva y aquellas que producen transformaciones en la sociedad.

---

3 Actualmente, la RISES está conformada por la Universidad Pontificia Bolivariana, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Fundación Universitaria Católica del Norte, la Institución Universitaria Salazar y Herrera, la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, la Universidad Cooperativa de Colombia y el Instituto Tecnológico Metropolitano.

- Generar espacios permanentes de socialización, formación y reflexión sobre estrategias que permitan, desde las redes de conocimiento, profundizar en la innovación social, su potenciación y la sostenibilidad con las comunidades.
- Construir proyectos colaborativos o de cooperación para el desarrollo de las diferentes acciones de la red que propendan al cumplimiento de su propósito.

Como se fueron generando conductas compartidas que han permitido la cooperación y el desarrollo de acciones conjuntas, fue necesario exponer las “normas” en un reglamento que permitiera definir también aspectos relacionados con la organización y estructura de la red:

### Figura



Fuente: Adaptado del reglamento de la RISES.

La red ha tenido grandes avances: el fortalecimiento de espacios de formación para sus miembros y su comunidad académica, apoyo en las actividades que promueven la creación de IS en las IES, articulación en proyectos de investigación conjuntos, intercambio con visitantes nacionales y extranjeros, y comunicación del conocimiento a través de la visibilización de los aprendizajes obtenidos.

Estas construcciones compartidas generan confianza entre los integrantes, lo cual permite una mayor cohesión, soportada esta en las instituciones que conforman la red y en sus representantes, esenciales también estos últimos para el fortalecimiento de aquella, por cuanto las redes se basan en interacciones humanas.

## Conclusiones

La innovación social se presenta aquí como una mirada estratégica en la dinámica institucional de las IES que aporta a su compromiso con la calidad educativa y la responsabilidad social universitaria, ayudando así a la generación de líderes articuladores que intervengan en el quehacer universitario y en su vinculación con los diferentes agentes, necesarios para la transformación de un territorio.

La creación de la RISES permitió unos espacios en los que las instituciones pueden adquirir o retomar una conciencia crítica de su entorno, de la sociedad en la que se encuentran, para que, de manera colaborativa, den solución a problemáticas o desafíos fundamentales de sus comunidades.

Es importante resaltar que la IS es un viaje de aprendizaje en el cual el desarrollo de la comunidad se logra desde sus propios términos y se comparte y replica en las realidades de otros (Glad, 2013), para alcanzar una solución de un problema social concreto, que es posible medir y que debe ser significativo y definitivo para los actores implicados.

La IS está orientada a un cambio sistémico que repercuta en diferentes sectores y, por tanto, vaya más allá de los emprendimientos, empresas sociales o intervenciones sociales aisladas.

Las redes se convierten en estrategias y herramientas de colaboración y transformación interinstitucional, y así aportan a los desafíos demandados en función de la calidad de las IES, para una mayor comprensión del rol de las mismas como protagonistas de procesos de innovación social que fortalezcan el diálogo y el intercambio entre comunidades, ayudando así en la construcción de cultura en el ecosistema de innovación.

Entre los retos de la RISES se observa la necesidad de definir una proyección de su accionar a largo plazo que le permita incidir en la generación de innovaciones sociales que puedan escalarse y tener un impacto que sea medido y replicado, lo que evidenciaría el proceso de transformación generado. Así mismo, se observa la necesidad de fortalecer su aporte a la investigación de la IS, puesto que aún debe cohesionarse desde una mirada multidisciplinar, que dé soporte científico a sus dinámicas de red, para que funcione como un sistema, identificando las medidas necesarias para el desarrollo de las innovaciones sociales.

Como gran desafío está continuar incrementando los niveles de conexión entre sus miembros y nodos generados en las sedes de los integrantes actuales de otras regiones, y con otros actores del sistema de innovación,

para tener más oportunidades de gestionar recursos ante diferentes niveles del Gobierno y ganar acceso a diversos canales de visibilidad. A partir de esta estructura, de sus relaciones sustentadas en la confianza y del intercambio de conocimientos, se debe continuar creando capital social, de suerte que la estructura de esta red sea un factor clave para el desarrollo de las instituciones que la conforman y sus innovadores sociales.

## Referencias

- Arras, A., Hernández, O. & López, J. (2012). Redes y confianza: dimensiones del capital social en las microempresas rurales en Chihuahua, México. *Nueva antropología*, 25 (77), 31-57.
- Bonilla, B. & Rojas, A. (2012). Una revisión de las tendencias en investigación sobre la innovación social: 1940-2012. Mimeo.
- Gatica, S., Soto, W. & Vela, D. (2015). Ecosistemas de Innovación Social: el caso de las universidades de América Latina. [https://www.academia.edu/12083370/Ecosistemas\\_de\\_innovaci%C3%B3n\\_social\\_-\\_el\\_caso\\_de\\_las\\_universidades\\_de\\_Am%C3%A9rica\\_Latina](https://www.academia.edu/12083370/Ecosistemas_de_innovaci%C3%B3n_social_-_el_caso_de_las_universidades_de_Am%C3%A9rica_Latina)
- Glad, T. (2013). La innovación social como viaje de aprendizaje. *Revista Innovación Social*, 0001.
- Goldsmith, S. (2010) *The Power of Social Innovation: How Civic Entrepreneurs Ignite Community Networks for Good*. John Wiley Sons.
- Inncom (2013) Reporte Final. Estudio de Prospectiva Mundial Innovación Social. Documento inédito preparado por la empresa Innovación y Competitividad para la UPB en marzo de 2013.
- Jaillier, E., Carmona, Y. & Suárez, L. (2015). Los retos de la comunicación en la apropiación social del conocimiento, en algunas experiencias significativas de innovación social en Medellín. *Comunicación*, 2, 39-54.
- Juan Pablo II. (1990). Constitución Apostólica *Ex Corde Ecclesiae*. Roma. [http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost\\_constitutions/documents/hf\\_jp-ii\\_apc\\_15081990\\_ex-corde-ecclesiae.html](http://www.vatican.va/content/john-paul-ii/es/apost_constitutions/documents/hf_jp-ii_apc_15081990_ex-corde-ecclesiae.html)
- Nodos de Educación Superior para la Innovación Social, NESIS. (2017). Misión, visión y valores. [https://issuu.com/pregradofen\\_uchile/docs/memoria\\_rsu\\_2014](https://issuu.com/pregradofen_uchile/docs/memoria_rsu_2014)
- Moulaert, F., McCallum, D., Mehmood, A. & Hamdouch, A. (2013). *International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Edward Elgar Publishers.
- Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R. & Sanders, A. (2007). *Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated*. The Young Foundation. En: <https://youngfoundation.org/publications/social-innovation-what-it-is-why-it-matters-how-it-can-be-accelerated/>
- Santos, D. & Giménez, S. (Coords.) (2016). *Integraciones y desintegraciones sociales*. ACMS.
- Seyfang, G. (2012) Growing grassroots innovations: exploring the role of community-based initiatives in governing sustainable energy transitions. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1068/c10222?id=c10222>

- Vallaeys, F. (2008). Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 13 (2), 191-220.
- Van der Have, R. & Rubalcaba, L. (2016). Social innovation research: an emerging area of. Innovation studies? *Research Policy*, 45 (9), 1923-1935.
- Villa, L. & Melo, J. (2015). Panorama actual de la innovación social en Colombia. Banco Interamericano de Desarrollo (BID). <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-actual-de-la-innovaci%C3%B3n-social-en-Colombia.pdf>