

# INTRODUCCIÓN

El hombre existe socialmente en muchas dimensiones y una de estas dimensiones de su existencia está conformada por su cuerpo. El cuerpo es su **realidad material** más inmediata, es el factor esencial que permite entender en el hombre su dinámica como sujeto y como ser social, su desempeño como ser productivo, su articulación con la naturaleza y su papel transformador. Desde el cuerpo se pueden evaluar y medir las capacidades humanas, las potencialidades del trabajo y el juego, las posibilidades y la dinámica del movimiento y el desplazamiento, y, más aún, sus funciones mentales y los estados afectivos. Además es el medio en el que se muestran (se reflejan) todas las demás realidades físicas y culturales que rodean al hombre y le determinan.

El cuerpo es una materia expresiva que los otros contemplan y evalúan. En los procesos de interacción social está para ser mirado (está siempre a la vista), para ser observado, apreciado y juzgado (para ser comentado positiva o negativamente, para ser imitado o caricaturizado). En el hombre, su apariencia externa, sus rasgos físicos, la composición de su figura, su indumentaria (la elección del vestuario o del color, por ejemplo), su forma y talla, su volumen, la expresión de sus músculos, sus movimientos, su gestualidad, su porte y postura, las "máscaras" que asume son significantes que pueden provocar en los que observan las más diversas reacciones, las más variadas percepciones y sensaciones (los parámetros para evaluarlo pueden variar y dependen del lugar donde esté situado tanto el que expone su cuerpo como el que lo mira). En el día a día o en los momentos excepcionales, la exposición del cuerpo, la composición de la figura, los rasgos físicos, la forma como se expresa y se pone en escena, la manera como se desenvuelve ante los demás, son elementos indispensables en la formalización de la identidad de los sujetos. El cuerpo es un evento de comunicación: puede indicar el género, la edad o su procedencia social, la educación o las creencias, la visión política del mundo y las instituciones a las que pertenecen los sujetos. Y en el trato social puede acercar o alejar a los sujetos, encasillarlos o clasificarlos, enmarcar el hombre en un estereotipo social o alejarlo de este. Además es una realidad material y espacial que puede modularse para producir los más variados registros o

representar los más complejos conceptos. Puede, por ejemplo, inspirar humildad, calidez, complicidad o cercanía con los otros, como construir distinciones o distancias frente a los demás.

En la historia personal el cuerpo es el lugar donde quedan grabados todos los sucesos, el pasado y los hechos presentes, donde quedan registrados los momentos vividos, los periplos biográficos de los sujetos, sus trayectorias. Es una referencia invaluable, en la que se pueden rastrear las huellas de la subjetividad y la intersubjetividad. Las cicatrices, las lesiones en la piel, las mutilaciones, las arrugas, la pérdida del cabello muestran el paso del tiempo y el proceso de envejecimiento. Las intervenciones sobre el cuerpo (tratamientos, cirugías, implantes, prótesis, afectaciones del movimiento), son signos que indican la presencia de la enfermedad o de algunas patologías.

El cuerpo no es un mundo ausente de un registro estético. Lejos de permanecer uniforme puede modificarse a voluntad, puede intervenir para afectarlo estéticamente o para hacerlo aparecer en escena con una intencionalidad o una finalidad comunicativa. Las influencias institucionales, las líneas de formación de los sujetos, las diferentes situaciones a las que se ven enfrentados los sujetos, producen una variada gama de corporalidades.

## El cuerpo y el deporte.

Uno de los campos donde se puede apreciar el cuerpo en toda su extensión es el deporte y el ejercicio físico. En estas actividades el cuerpo pone a prueba sus capacidades físicas, su rendimiento y potencialidades, y puede dar rienda suelta a su capacidad de expresión y a su plasticidad. Es un campo privilegiado, y a diferencia de otras actividades humanas lleva implícita una estética, unos cánones de belleza, una dramaturgia y unos códigos de representación que no aparecen en ninguna otra actividad humana.

En su sentido más originario todo acto deportivo tiene que ver con el desarrollo de la fuerza y de la agilidad

del cuerpo, es un derroche de energía y de inteligencia profundamente sano. Es una acción alejada de cualquier fin utilitario que le permite al hombre liberarse del trabajo, de las demandas de la rentabilidad, del tiempo calculado y de las rutinas de la vida cotidiana. Pero además, no es sólo un acontecimiento gratuito que implica una ruptura con los fines y el sentido de lo útil, con las normas que regulan la cotidianidad, es un hecho que tiene todas las condiciones de una práctica festiva. Hasta los contenidos y los resultados buscados tienen la característica de los fenómenos festivos, son excepcionales y difícilmente repetibles y llegan hasta los límites del potencial humano. El deporte tiende a la producción de hechos insólitos, de hechos por fuera de serie y de actuaciones ejemplares.

## El deporte y la actividad noticiosa

Pero el deporte en la actualidad tiene un ingrediente nuevo que cambia su dramaturgia: la participación de los medios de comunicación. En la sociedad de masas es imposible hablar del deporte sin la participación de los medios de comunicación y sin tener en cuenta la traducción que estos hacen del acontecimiento deportivo. Los medios de masas sustituyen la realidad, espectacularizan los sucesos que en ella se dan y reemplazan el contacto directo con los fenómenos por la presentación noticiosa de estos.

La sola presencia de los medios reorganiza el evento deportivo. El sólo saber que el evento será televisado influye en su preparación y en el curso del acontecimiento. Todo cambia: el color del uniforme de los competidores, el tipo de iluminación, la decoración de los escenarios deportivos, el diseño de los implementos deportivos, las actitudes de los jugadores y la participación de los espectadores. El evento deportivo se piensa y se fabrica como un espectáculo, con actores principales y secundarios, con un hilo narrativo, con momentos de tensión y de clímax (que posteriormente se pueden repetir y comentar hasta el infinito), con pausas y momentos de espera, con finales apoteósicos y con todos los recursos del lenguaje audiovisual.

No es un hecho intrascendente, en la agenda informativa de los medios el deporte es una de las tantas secciones informativas en las cuales los medios dividen la actualidad. La actividad deportiva y sus eventos especiales se transforman en un conjunto de

datos de los cuales el especialista hace uso en un derroche de erudición o como una reserva de casos ejemplares. Los medios al informar sobre la actividad deportiva reconstruyen la dinámica de lo ocurrido en lenguaje divertido y ágil como cualquier programa de variedades y en una síntesis que resume dramáticamente los momentos principales y la tensión de la jornada deportiva.

## El deporte y el mito

La vida del hombre moderno, su rutina y su vida cotidiana, está llena de mitos, de imágenes ancestrales y de símbolos. El mundo y su realidad cotidiana se ha desacralizado, pero no se han destruido las matrices de la imaginación o de la vida fantasiosa: "un inmenso residuo mitológico perdura en zonas mal controladas... yace *secularizado* y *modernizado*" (Eliade, 1974: 18). De este residuo mitológico participa el deporte.

El arraigo que tiene el deporte en la vida y la cultura cotidiana del hombre moderno se debe a sus implicaciones mitológicas: permite en una época caracterizada por la primacía de la tecnología y el positivismo, que afloren algunos aspectos del inconsciente de las masas y el uso primitivo y social de los arquetipos. El deporte, como conjunto de representaciones colectivas, es en un sistema sólido y coherentemente estructurado de mitos que se articulan en el espacio de la vida profana. Los temas principales de su mitología reflejan las preocupaciones de un universo atravesado por contradicciones sociales y políticas, por desgarramientos ideológicos y culturales, por antagonismos sociales que se resuelven en una forma ritual e imaginaria.

El entusiasmo multitudinario por los eventos deportivos no es nada nuevo, se encuentra en las sociedades arcaicas donde tiene un carácter ritual y una significación mítica. Lo propio de los tiempos actuales es que el deporte se ofrece como una hermenéutica del mundo: la acción muscular del hombre es un principio de explicación trascendental de los orígenes, del tiempo, de la vida y del mundo. Los campeones actuales tienen la consistencia del mito. El deporte encarna el principio por el cual los grandes acontecimientos son generalmente referidos a héroes o semidioses que actúan por otros o contra otros héroes. Los héroes deportivos son mediadores entre el inconsciente individual y los fantasmas colectivos, entre el psiquismo individual y las presiones más fuertes de la existencia social. Con su conducta ejemplar instauran un cuerpo de principios alejados de cualquier preocupación de interés comunitario o de bienestar social. Son portadores de una mística de la aventura,

del exotismo de la resistencia física, de una moral de la vanidad, del culto a la individualidad y una idealización de la competencia.

## La fotografía deportiva

En la actualidad la fotografía es parte de los acontecimientos deportivos. La sola presencia del fotógrafo contribuye a su desarrollo y a su consolidación como evento. Las fotografías son parte de las noticias, de la actividad informativa que el evento deportivo puede generar. En ellas se pueden apreciar con detalle los momentos cumbres de la fiesta deportiva, la forma como se batieron las marcas y se bañaron de gloria los deportistas, los momentos de derrota y las fiestas de la celebración.

Pero en esta dimensión no se agota la función de la fotografía. La práctica de la fotografía, es un campo de experimentación y de búsqueda formal. En el deporte, el fotógrafo descubre que nada es casual o banal, que en la actividad corporal hay una estricta relación de causas y efectos, de encuentros, simetrías, de contrastes y de vínculos formales, que todo lo que existe está relacionado y puede ser parte de un "apretado diseño.

La fotografía artística es un espacio de provocación. Desde una postura crítica rompe el canon establecido por el lenguaje visual, se sustrae a los modelos establecidos de construcción de la imagen, a las imágenes documentales (del recuento objetivo de paisajes, personas o cosas), a la corriente mediática que establece un sentido y un uso a la imagen, y a la imagen como espectáculo. Produce un efecto de extrañamiento, supera la literalidad del registro, se aleja del sentido familiar. No es una imagen denotativa, está a favor de la ambigüedad de lo real. Enfatiza las conexiones, los nexos menos evidentes de la realidad, la pluralidad de significados. Persigue lo indecible, lo que está más allá de la imagen. Es una imagen interrogativa que invita a la especulación y la fantasía. Su tema además del deporte es el cuerpo, su plasticidad y posibilidades de expresión. Para ella no importan los resultados, el deporte es un acontecimiento formal, un momento cumbre donde explorar las diferentes opciones de la imagen.

## IX Juegos Suramericanos

Este año se celebraron en Medellín los IX Juegos Suramericanos. En estos juegos se dieron cita los mejores atletas de Suramérica. En algunos deportes

se batieron marcas y, en otros, se lograron records importantes que cambiaron en algunos países la percepción que se tenía del deporte nacional. Por su condición fue un evento mediático de grandes proporciones. En él participaron tanto deportistas, delegaciones, entrenadores y jueces, como el público que asistió masivamente a todos los escenarios deportivos. Además fue un evento en el que se puso en evidencia la capacidad de gestión de la administración de la ciudad y el efecto positivo que tuvieron las campañas realizadas para proyectar de la imagen de la ciudad, de la región y del país hacia el exterior.

Este el tema de la portada, las ilustraciones de la revista y el foto reportaje. Son fotografías que trascienden el uso informativo y realizan búsquedas formales significativas. Su tema es el cuerpo en los distintos actores que participaron en el evento (deportistas, jueces y público), los momentos cumbres y los escenarios. No son sólo imágenes que certifican con su condición documental la proyección de este evento deportivo. En ellas se puede constatar lo importante que para la formación de un comunicador es la apreciación estética y el conocimiento de las posibilidades de la imagen.

Con estas fotografías de la profesora Natalia Botero, la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana quiere hacer un reconocimiento de la importancia del evento en la vida de la ciudad y del país, como de las implicaciones que el tema del cuerpo y el deporte tienen para la Comunicación Social.

## Bibliografía

- Eliade, Mircea (1974). *Imágenes y símbolos*. Madrid: Taurus.
- Eco, Umberto (1986). *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen.

Federico Medina Cano  
Coordinador de la revista

