

## Redacciones Integradas 24/7

**Lina María Rendón López**  
**Magíster en Comunicación**

El libro *Redacciones integradas 24/7* de Ángela María Correa Aramburo y Juan José García Villegas hace, en su primera parte, un interesante análisis de los diferentes modelos de integración y convergencia, pretendiendo describir un modelo aplicable a los medios de comunicación colombianos que apuestan por la convergencia de medios impresos en línea, móviles y

televisivos. Es decir, encontrar las convergencias entre las redacciones digitales y analógicas.

Para ello, realizan un recorrido por las aportaciones relevantes realizadas por los autores Henry Jenkins, Xosé López, Xosé Pereira, Ramón Salaverría, Pedro Antonio Rojo y Jeff Jarvis.

Al referirse a Jenkins, el fenómeno convergente que analizan se entiende como el desarrollo de un proceso, que mediado por los avances tecnológicos, desvanece la frontera entre los medios para dar paso al mismo tiempo al nacimiento de nuevas iniciativas informativas. Resaltando que para este autor, la convergencia de medios es el flujo de contenido a través de plataformas, de la cooperación de la industria y del comportamiento de las audiencias.

Avanzando en el análisis comparado, los autores plantean que Pedro Antonio Rojo señala que las salas de redacción, son los nuevos espacios de convergencia, al convertirse en espacios de supervisión, coordinación y transmisión de información, por lo que en ellas están evolucionando la configuración física y las relaciones de poder y comunicación.

Ampliando el abanico comparativo, parafrasean a los profesores Salaverría y Negredo destacando que las tecnologías digitales están cambiando el modelo estructural de los medios de comunicación, no sólo como negocio sino en lo referido a la elaboración y presentación de contenidos proponiendo el modelo de mesa central.

Finalizan su análisis comparado referenciando las propuestas novedosas de Jeff Jarvis alusivas a los cambios generados por Google como gran herramienta de indexación, búsqueda y localización de contenidos, para, en último lugar, destacar las aseveraciones de los profesores López y Fariñas quienes subrayan que la convergencia se vertebra desde la sensación de modernidad, la relevancia de la presencia mediática en la red y los bajos costos de mantenimiento de la web.

La segunda parte del libro realiza una visión descriptiva de carácter prospectivo sobre la evolución de las salas de redacción: desde las denominadas de primera generación (redacción automática de principios de los años 90) a las de redacción online (tercera generación).

Continúan los autores conceptualizando con precisión los modelos de salas de redacción, interesante aportación del libro que se reseña. Parten del denominado modelo de *integración plena* que nace de una mesa central de noticias de la que se administra el flujo informativo realizándose la producción multiplataforma, para continuar describiendo el modelo de *colaboración dialógica entre redacciones y secciones*.

El tercer modelo analizado se denomina de *coordinación de soportes aislados* en el que la convergencia no se considera como condición de la calidad periodística existiendo acciones aisladas de cooperación entre los periodistas de la redacción.

El Tiempo, de Bogotá; El Colombiano, de Medellín, y El País de Cali, son los medios elegidos por los autores para analizar la estructura y funcionamiento de sus salas de redacción, realidades que estudian en el tramo final de esta segunda parte.

Los resultados de este estudio que se describen en páginas posteriores, otorgan un nivel alto de rediseño periodístico para la consecución de la convergencia al periódico El Tiempo, un nivel medio a El Colombiano y un nivel bajo a El País.

La tercera parte de la obra analiza prospectivamente la importancia del relevo generacional en el avance de los procesos de integración y convergencia de las salas de redacción de los medios estudiados.

Para aportar luz a esta interesante cuestión, los autores describen los resultados de un estudio de campo realizado entre docentes y directivos de las facultades de comunicación y periodismo de la ciudad de Medellín, con el objetivo final de determinar el estado de

inserción de los contenidos digitales en los planes de formación existentes.

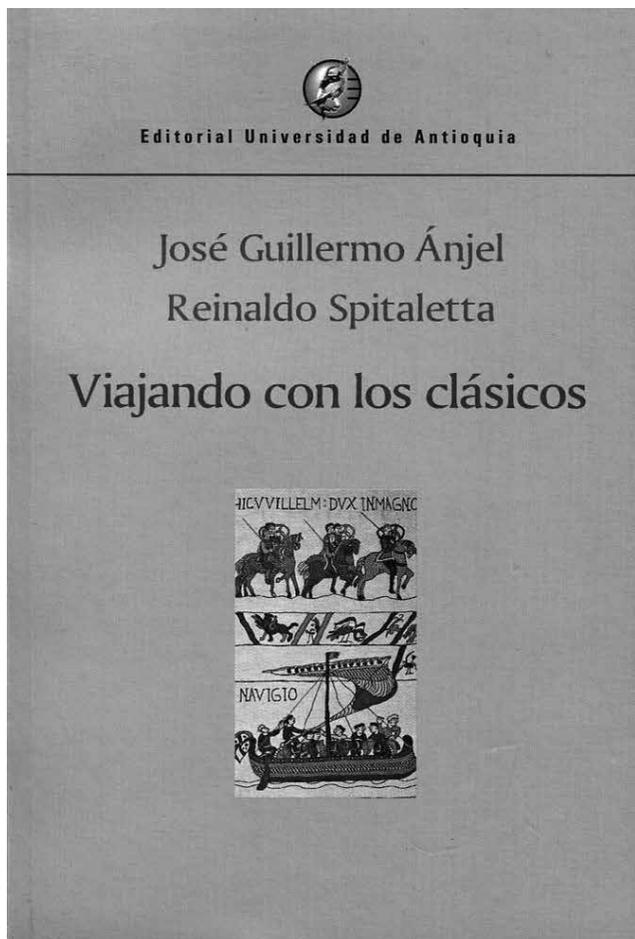
El estudio se realizó sobre 17 docentes de tiempo completo, elegidos de una población total de 250, que imparten clase en seis de las nueve facultades existentes que pertenecen a AFACOM (Asociación de Facultades de Comunicación).

El instrumento de recogida de datos fue un cuestionario electrónico de elaboración propia. De los 17 docentes participantes inicialmente, 2 tenían título de doctor, 10 de maestría, 7 de especialización y 2 profesionales de pregrado, muestra a la que se añadieron 4 directivos docentes y 2 docentes de cátedra, sumando un total de 23 sujetos respondientes.

Las preguntas de dicho cuestionario indagan sobre aspectos de gran interés tales como la existencia de énfasis referidos a la comunicación digital, en los programas formativos de sus instituciones, la existencia de herramientas y laboratorios para trabajar esta forma de comunicación y el análisis de los distintos perfiles competenciales referidos a las funciones organizacionales, de edición de contenidos, de animación de comunidades virtuales y de analista de tráfico, para finalizar sondeando o indagando la existencia de alianzas con medios digitales o empresas 2.0 para la realización de prácticas para estudiantes.

La obra finaliza con una valiosa aportación de los autores, en forma de decálogo de recomendaciones, donde se sustancian de forma sintética los hallazgos realizados tanto en la investigación teórica como aplicada.

Nos encontramos pues ante un interesante volumen, de cuidada redacción y presentación cuyo contenido estamos seguros que servirá a los estudiosos de la comunicación y el periodismo digital como ancla y plataforma de despegue de nuevos estudios e investigaciones que han de nutrir en los próximos años a la comunidad científica y académica de las ciencias de la información y comunicación.



## VIAJANDO CON LOS CLÁSICOS

**Luis Daniel Botero Arango**

La invitación a un viaje siempre produce una fascinación especial, no sólo por el hecho de atraer nuevas experiencias, sino porque a diferencia del paseo, el viaje implica un movimiento, un nuevo acontecimiento que marca el giro inesperado o deseado en medio del camino escogido para andar. Para un buen viaje, un buen guía, no uno que te indique dónde pisar, sino por el contrario, que te invite a cambiar el punto de vista del lugar común, a las preguntas y al descubrimiento de tu propia mirada, a través de la de otros que enseñan a mirar.

He contemplado un auténtico viaje en la invitación de José Guillermo Anjel y Reinaldo Spitaletta a viajar con los clásicos, con los libros, los autores y los personajes con quienes ellos ya emprendieron aventuras extraordinarias y son ahora pretextos para desandar el mundo, desde la perspectiva del movimiento que produjeron en ellos esas lecturas fundamentales y que hoy todavía tienen mucho que decir, porque como lo expresan al viajero: "Un clásico es aquel libro que, además de resistir a la vorágine del tiempo, sigue diciendo asuntos hondos a los hombres de la posteridad. Los interroga, los intranquiliza, les sugiere. Los pone en alerta. Un clásico tiene preguntas renovadoras".

Como renovador fue el encuentro frente a frente con las anécdotas y las imágenes tan cercanas, con las cuales "Memo" y Spitaletta logran mostrar y atraer las distintas épocas del recorrido propuesto, con esa complicidad y diálogo permanente con la obra, como si se tratara de una película vista una y otra vez en cualquier cine de barrio, donde esos personajes terminaron por confundirse con amigos de la cuadra, sin perder en medio de la sencillez y el lenguaje de sus clases, la grandeza de aquellos cuadros históricos que han construido el devenir de la cultura.

Un pequeño - gran libro, un corto y, a la vez, extenso viaje de hechos y memorias que, más que exhausto, me ha dejado con ganas de seguir en el camino de descubrir, de soñar y despertar al maravilloso universo de los libros y de las grandes hazañas de la historia, de aquellos hombres y aquellas mujeres, seres imaginados o de carne y hueso que aún nos hablan al oído y nos resistimos a escuchar. Sus voces son claros indicios de que la vida está en los caminos y que, únicamente, se le releva a quien emprende el caminar.