

El uso de las TIC por parte de los docentes en la Facultad de Comunicación Social - Periodismo, UPB, Medellín

Paola Atehortúa Duque
María Camila Granada Cossio
Sara Carolina Gómez Agudelo
David Romero Mouthon

Resumen

Las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) transforman las sociedades actuales, por tal motivo las instituciones educativas deben adaptarse a los cambios y ventajas que estas herramientas permiten en los procesos de enseñanza y aprendizaje. La Facultad de Comunicación Social y Periodismo, sede Medellín, al ser un pregrado con incidencia en el uso de la tecnología para el desarrollo de medios digitales, es decir, se debe dar por parte de los docentes, una enseñanza permanente en estas tecnologías y una aprobación de las mismas que posibilite la formación de profesionales preparados para aportar desde sus conocimientos a la sociedad de la información.

Palabras Clave: educación digital, Tecnologías de la Información y Comunicación, Universidad Pontificia Bolivariana.

Abstract

The Information Technology and Communication (ITC) have transformed modern societies, as such educational institutions must adapt to the changes and benefits that these tools allow the processes of teaching and learning. The Faculty of Social Communication and Journalism, Medellin headquarters, being an undergraduate incidence in the use of technology for the development of digital media, it must be part of teachers, an education in these technologies that enable training professionals able to prepare their knowledge from the information society.

Key words: digital education, Information Technology and Communication, Universidad Pontificia Bolivariana

Introducción

La evolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) genera nuevas maneras de transmitir información que inciden en la forma de vivir, comunicarse, estudiar y trabajar. Este fenómeno revolucionario define el tránsito hacia la "Sociedad de la Información", la cual tiene profundas implicaciones para el sector educativo, y así mismo en la exigencia constante de nuevas competencias tanto para los docentes como para estudiantes.

Se espera que las TIC estén presentes en las instituciones de educación superior, y más en aquellas universidades que cuentan con programas de comunicación, por lo que es necesario que exista flexibilidad en la mayoría de los cursos que ofrecen dichas instituciones para adaptarse a modalidades de formación alternativas acordes con las necesidades que esta nueva sociedad presenta.

A partir de estos conceptos que introducen las Tecnologías de Información y Comunicación, se realizó una investigación acerca del uso de estas por parte de los docentes en la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana, sede en Medellín, con la finalidad de analizar cómo ella aprovecha las TIC y su influencia en la educación de los estudiantes.

Educación digital

Es habitual hablar de los diferentes cambios generados por los avances de las Tecnologías de la Informa-

ción y Comunicación como el inicio de una nueva era a la que suele llamarse "Sociedad de la Información". (Duderstand, 1997)

Las instituciones educativas debieron comenzar a realizar modificaciones en sus formas de enseñar porque la sociedad cambió de paradigmas. Ya no es la misma de hace unos años atrás, en la que los alumnos encerrados en un salón de clase se dedicaban a resolver problemas matemáticos y aprender de la historia de la humanidad con simples instrumentos como un pizarrón, lápiz o papel. Ahora las computadoras, la red y los medios informáticos están presentes en las aulas y fuera de ellas, donde los estudiantes están en contacto permanente con las TIC y exigen un cambio de mentalidad de los docentes y de los propios organismos de educación para que ofrezcan más espacios de formación en el mundo virtual.

Por ello, es prioritario capacitar a los docentes en las TIC por su importancia en el mejoramiento de los niveles de educación, en la medida en que constituye un aspecto clave para el uso de recursos informáticos. Desde 2008, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), presentó a la comunidad educativo el documento *Apropiación de TIC*, para orientar los procesos de formación en el uso de tecnologías que se ofrecen a los profesores del país. Esto se realizó con el fin preparar a los magistrales de forma estructurada para enfrentarse al uso pedagógico de las TIC, participación en redes, comunidades virtuales y proyectos colaborativos que sistematizan experiencias significativas¹.

Así, la formación del profesorado constituye la piedra angular de todas las acciones que forman parte del proceso introductorio de la Tecnología Informática. No se trata de conseguir un perfil nuevo, sino de complementarlo, que fortalezca las destrezas que tienen los profesores como el trabajo individualizado, tutorías y utilización de recursos que requieren de un replanteamiento que esté orientado hacia la actualidad, la cual reclama mecanismos de enseñanza no solo en los colegios y universidades, sino también en el mundo profesional.

Esta formación debe responder al contexto en el que se desenvuelven los docentes y tener relación suficiente con los propios aprendizajes que se van a llevar a cabo en el aula. Por lo cual, es necesario que el profesor tenga confianza al usar las tecnologías y sea un usuario reflexivo de los distintos programas que debe

1 Competencias TIC para el desarrollo profesional docente. En línea. http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articulos-318264_recurso_tic.pdf. [22 de mayo].

implementar en su clase para que estos sean abiertos y flexibles, es decir, que tenga la capacidad suficiente para adaptar y orientar los medios de una forma equilibrada desde el punto de vista de la tecnología hasta los logros que desde el saber específico quiere alcanzar para una mejor calidad educativa, ajustándose a los cambios que se presentan en el mundo.

Sin embargo, es necesaria una capacitación constante a los docentes porque en el caso de las Tecnologías de Información, dada su naturaleza cambiante, requiere mayor compromiso por parte de los profesores que usan estas herramientas en sus clases y actualización permanente de los programas que se desarrollan dentro de las instituciones.

Es importante que los diseños comunicativos en los procesos de enseñanza y aprendizaje que se realizan en el ciberespacio, estén sustentados por técnicas de interacción y adaptados a dos factores: de un lado, el espacio, que separa a los interlocutores y, en menor medida, el que forma parte de su entorno físico. De otro lado, el tiempo requerido para el establecimiento del acceso a los contenidos, así lo menciona el libro "Redes de comunicación en la enseñanza, las nuevas perspectivas del trabajo corporativo" (Martínez 2003:16).

Por esta razón, la educación digital comienza a presentar diferencias con respecto a la educación presencial, siendo la primera la que permite la individualización, en tanto que podemos auto-gestionar y auto-controlar el acceso a la información, pero también debe ser concebida como espacios de colaboración, ya que los elementos conectados a través de la red superaron la barrera geográfica que los separa. Además, la colaboración, el intercambio de información y el desarrollo de investigaciones, amplifican las posibilidades de los nuevos canales de comunicación (Martínez 2003:16).

Estas formas de enseñanza virtual motivan al estudiante a una participación voluntaria y consciente en el proceso que favorezca la relación de sujetos que están superando los límites físicos y se comuniquen desde largas distancias.

De igual manera, el rol del docente cambia cuando las TIC comandan las principales actividades que este implementa en su programa del curso, ya que deja de ser la fuente de todo conocimiento y pasa a actuar como guía, orientador o mediador de los alumnos; además, facilita el uso de nuevas y amplias herramientas que son necesarias para explorar, elaborar y enriquecer los conocimientos y destrezas de los alumnos (Salinas, 1998).

A medida que los docentes utilizan las tecnologías, se rompen las rutinas en el tratamiento de los contenidos, que despiertan el interés de la construcción de conocimiento por parte de los alumnos y realizan un enfoque diferente, que usa estas herramientas como un sentido de ilustración que complementa la información desde el aprovechamiento de la imagen, el texto y el sonido, y dota de un atractivo adicional la presentación de los temas (Litwin, 2005: 19 - 20).

Entonces, el docente logra conectarse con sus estudiantes cuando usa distintas plataformas, donde el proceso es liderado por la interactividad y el uso de herramientas como el correo electrónico, redes sociales, la videoconferencia, entre otras, que superan barreras de espacio y tiempo, en el que cada interlocutor se sitúa en un contexto específico, recibe una formación personalizada, elige los objetivos de aprendizaje y le posibilita una enseñanza flexible en horarios.

Por esta razón, se logra un vínculo docente-alumno, las tecnologías comienzan a ser un complemento de las clases, y entonces aparecen nuevas alternativas que facilitan la educación a pesar de las barreras de espacio y tiempo. Un ejemplo de eso es la formación a distancia, la cual suprime como forma organizativa la presencia de los alumnos en las aulas.

En la actualidad, los docentes se pueden comunicar con los alumnos, hacerles correcciones y reorientar las tareas más allá de los horarios y días de clase. Además, los estudiantes se pueden encontrar para chatear, organizar y repartir tareas. Si hay dudas o inquietudes, desde la red se pueden transmitir sin necesidad de coincidir en las salas de profesores (Mansur, 2005: 132).

Los docentes realizan cada vez más actividades en las que las herramientas tecnológicas son indispensables, como tutorías electrónicas que permiten seguir determinada producción y proceso de aprendizaje de los estudiantes. También, están los profesores que incorporan la Internet para conformar una comunidad de práctica que permite compartir experiencias, dialogar con colegas y orientar decisiones en colaboración o los docentes que por primera vez se enfrentan al desafío de enseñar en redes informáticas a alumnos que se encuentran en permanente contacto con la red (Lion, 2005).

Las TIC como medio de enseñanza en la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la UPB

De acuerdo a esta nueva era de la información y las tecnologías, las comunicaciones están abarcando un factor de acción trascendental dentro de las mismas y, si las formas de narrar ya cambiaron, las técnicas de enseñanza desde la academia en diferentes ámbitos también lo empezaron a hacer.

Desde 2003, Ricardo Valencia, docente de cátedra del curso de Medios Interactivos y de la electiva de Elaboración de Multimedia fue el precursor del tema de las TIC en el interior de la Facultad, cuando comenzó a dictar la materia de Medios, convirtiéndose en la primera materia del pensum en Medellín en brindar elementos relacionados con las Tecnologías de la Información, junto con Diseño Periodístico, que en la actualidad lleva el nombre de Edición y Diseño. "La Universidad en un inicio pretendía que estas materias tuvieran más teoría que practicidad, hoy se ha tomado conciencia de la práctica y el estudiante debe elaborar productos", afirmó Valencia.

Los medios tradicionales como la prensa, radio y televisión cambiaron la forma de crear y transmitir la información a partir de las plataformas multimediales. Páginas como *Twitter* y *Facebook*, entre otros servicios web como *Wordpress* y *Jux* no necesariamente hacen que el periodismo comience a extinguirse, sino que lo complementan y crean nuevos lenguajes de información.

"No se trata de una muerte del periodismo, simplemente que la forma de contar ya cambió. Hay nuevas narrativas que me divierten pero que me exigen mayor profundidad, y es precisamente la investigación lo que finalmente nos diferencia del resto de los usuarios que acceden a la red. Los estudiantes de comunicación no necesariamente deben plasmar una investigación en un texto extenso, sino que a través de estos medios digitales, o incluso si nos vamos a los *smartphones*, en donde ya existen ciertas aplicaciones gratuitas, yo puedo contar una historia de una manera atractiva: de un pequeño texto puedo dar click y pasar a un vídeo que me ilustre el tema, escuchar una nota de voz, pasar a una galería fotográfica, hacer una entrevista, transmitir algo vía *streaming*, en fin. ¿Qué consigue? Contar una historia de una manera diferente" (Hincapié, docente en el área de Medios interactivos y Periodismo de crónica e investigación, 2014).

Asimismo, los nuevos espacios educativos que se crean mediante la implementación de las TIC, posibilitan en algunos cursos el paso de la enseñanza convencional a la configuración de nuevos escenarios para el aprendizaje, con el uso de plataformas educativas, como *Moodle*, un espacio virtual elegido por la Universidad para el desarrollo y montaje de todos los cursos virtuales y bimodales, como es el caso de Medios Interactivos, Periodismo Electrónico, Infografía Periodística y Herramientas Periodísticas en Internet.

De los 129 docentes de la Facultad, aproximadamente seis enfocan su enseñanza en el uso permanente de las TIC que, si bien no están dentro del ciclo básico profesional de la carrera, hacen parte de las materias que cada alumno puede escoger como complemento para su formación. Por ello, profesores que trabajan en esta área, encontraron la importancia de lo que han denominado como "marca digital" y el uso de plataformas que posibilitan que el periodista cree un estilo determinado con el que varias audiencias se identifican y disfrutan de los contenidos que este ofrece.

En las encuestas realizadas dentro de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo, se pudo evidenciar que una muestra significativa de docentes se resiste a utilizar estas herramientas. Esto muchas veces puede darse por dos circunstancias: la primera por un claro aspecto generacional y la segunda, por los estigmas que se generan al pensar que la tecnología es una simple moda. Además, otros que hacen uso de estas innovadoras técnicas realizan esfuerzos mayores para darlas a conocer desde la propia experiencia.

"Es irónico, entonces, que la Facultad siendo pionera en la ciudad y el país en el tema de las TIC, con la creación de dos posgrados, la especialización en Periodismo y comunicación Digital y la maestría en Comunicación Digital, aún existan muy pocos profesores que estén usando estas herramientas como indispensables para desarrollar propuestas interesantes en las aulas de clase", expresa Adriana Vega, docente del curso integrador de Periodismo Electrónico de la Facultad.

Igualmente, Paola Hincapié afirma que la UPB siempre ha estado a la vanguardia y, ahora, cuando se está a punto de iniciar una Ingeniería de Nanotecnología, una de sus facultades "estrella" como Comunicación Social - Periodismo también debe abrirse aún más a esa era de la innovación tecnológica, comparándola incluso con otras academias que "tienen las herramientas digitales pero no saben manejar la comunicación y el concepto. La UPB sabe comunicar, pero le falta en la herramienta", comenta la docente.

Por tal motivo en el 2012, las docentes Beatriz Elena Marín Ochoa, María Isabel Villa Montoya, Lida Ximena Tabares Higueta y Adriana María Vega Velásquez realizaron un plan estratégico de cambio en el pensum de la Facultad, en el cual se expresaba el deseo de la transformación curricular en relación con las TIC, desde los contenidos de todos los cursos en todas las áreas de formación. Se intentaba renovar el enfoque de los contenidos, para que así los cursos continúen con el mismo nombre.

Según el director de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, Juan Fernando Muñoz, se modificó el plan de estudio, puesto que algunos profesores de la Facultad realizaron una investigación para revisar la viabilidad del pensum y compararlo con los cambios globales que presenta la comunicación, el cual tendrá más cursos en la formación de Tecnologías de Información y Comunicación, y en donde los docentes desde las diferentes áreas de conocimiento utilizarán estas herramientas en relación con las tendencias de la enseñanza y aprendizaje de la sociedad actual.

“Las necesidades cada vez se vuelven más latentes. Cada tiempo lleva su afán, entonces en esa condición se establece qué es lo que clama que sea objeto de revisión y qué es lo que determina que debe continuar o transformarse y eso fue lo que motivó en sí la gestión del currículo”, afirma el director de la Facultad.

Reflexiones finales

Las Tecnologías de Información y Comunicación enriquecen la educación, brindan modalidades comunicacionales que abren otras posibilidades al oficio de la enseñanza. Frente a estos cambios los docentes se deben preocupar por el modo en que pueden hacer desarrollos tecnológicos y propuestas interesantes para el aula de clase.

El desarrollo tecnológico contribuye a la transformación de los mecanismos de enseñanza y las formas en las que se comunican alumnos y docentes, creando cursos bimodales, tutorías electrónicas para hacerle seguimiento a los aprendizajes de los estudiantes, compartir información y experiencias desde grupos en Facebook sin importar la barreras espacio-temporales y enfrentarse al desafío de enseñar redes informáticas a alumnos que juegan con ellas.

De esta manera son muchos los retos que tiene la Facultad de Comunicación Social y Periodismo; en la actualidad, se trabaja en pro de ello. Para el docente

Ricardo Valencia, son muy pocos los cursos en donde se infunde el buen uso de las TIC, además, considera que se debe capacitar al docente tradicional para que brinde los conocimientos necesarios en la llamada “Sociedad de la Información”, y a su vez motive al estudiante sobre su uso.

“Es importante que el estudiante tenga todas las bases necesarias para que se enfrente a un mundo de infoxicación, información por toda parte. El estudiante debe manejar adecuadamente la herramienta y debe ser consciente de que su uso puede cambiar y mejorar el mundo”, comenta el docente Ricardo Valencia.

Así que el reto de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo es entregar las herramientas de las TIC a los docentes y capacitarlos para que así les entreguen esos conocimientos y la práctica a los futuros profesionales en comunicación de la ciudad.

Bibliografía

- Lion, C. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de internet. Las nuevas maneras de pensar los tiempos, espacios y sujetos*. España, Amorrortu Editores.
- Litwin, E. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de internet. La tecnología educativa en el debate didáctico contemporáneo*. España, Amorrortu Editores.
- Mansur, A. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de internet. Los nuevos entornos comunicacionales y el salón de clase*. España, Amorrortu Editores.
- Sánchez, F (2003). *Redes de comunicación en la enseñanza, las nuevas perspectivas del trabajo corporativo*. Editorial Paidós ibérica s.a.

Cibergrafía

- Duderstand, J. (1997). “The future of the university in an age of knowledge”. *Journal of Asynchronous Learning Networks* [artículo en línea] (vol. 1, n.º 2). Sloan Consortium.
- Levis, D. Formación docente en TIC: ¿el huevo o la gallina? En línea: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/dlevis.html> .[15 de abril]

Salinas, J. Innovación docente y el uso de la TIC en la enseñanza universitaria.

En línea. <http://cmapspublic.ihmc.us/rid=1HB67HZSF-16FT4P2-1001/Innovaci%C3%B3n%20docente%20y%20uso%20de%20TIC.pdf>. [15 de abril]

Entrevistas

Hincapié, Paola. Entrevista. Abril 24 de 2014.

Marín, Beatriz. Entrevista. Abril 15 de 2014.

Muñoz, Juan Fernando. Mayo 20 de 2014

Vahos, José Luis. Entrevista. Abril 3 de 2014.

Valencia, Ricardo. Entrevista. Abril 30 de 2014.

Vega, Adriana. Entrevista. Mayo 2 de 2014.